

Innovación Pública
Creatividad y talento al
servicio de la
generación de valor
público.

Sesión 04

Convencer con tu idea e innovación

twitter  @FerminCerezo - fermin.cerezo.peco@gmail.com

Licencia CC-BY-SA

1 ¿Cómo vender una idea?



mimos

MODEL D'INNOVACIÓ MOTIVADOR, OBERT I SOSTENIBLE



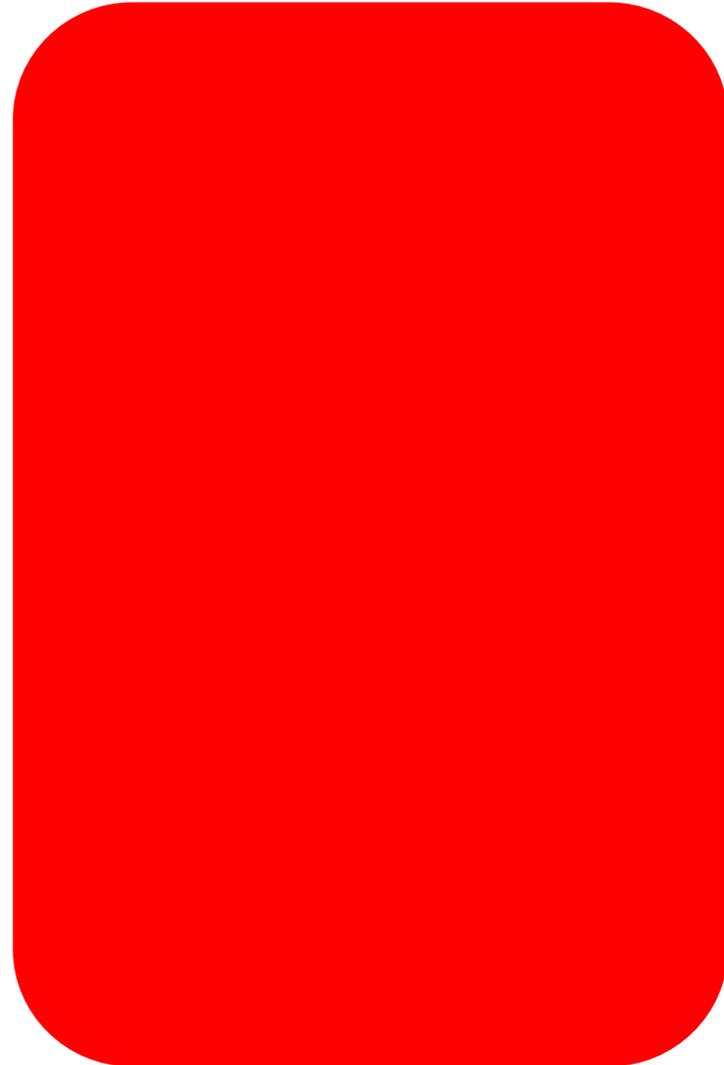
**Elevator
pitch**

Abstract

Partes de un abstract



Validamos MIMOS Abstract de la idea



2 Explica la esencia de tu proyecto de innovación



mimos

MODEL D'INNOVACIÓ MOTIVADOR, OBERT I SOSTENIBLE

PROBLEMA	SOLUCIÓN	PROPUESTA DE VALOR	VENTAJA ESPECIAL	PERSONAS BENEFICIADAS
	4		9	
	INDICADORES		CANALES	
2	8	3	5	1
COSTES		IMPACTOS		
6		7		
IDEAS NUEVAS SURGIDAS				
10				

PERSONAS BENEFICIADAS (1)

Identifica y conoce a los destinatarios que se ven afectados o se podrían ver afectados por el proyecto innovador.

En este campo puedes identificar a potenciales destinatarios o destinatarias que a día de hoy no lo son, pero sí lo serán después de la implantación del proyecto.

PROBLEMA (2)

Reseña los principales problemas que quieres resolver y que afectan a los las personas destinatarias de la innovación.

PROPUESTA DE VALOR (3)

Deja de forma clara, simple y sencilla que valor se genera con la ejecución del proyecto.

SOLUCIÓN (4)

Aporta soluciones para los problemas reseñados. No pierdas tiempo en cuestiones secundarias. Directamente al grano.

CANALES (5)

Decide a través de qué o qué canales vas a explicar el proyecto, y como hacerlo llegar a sus destinatarios.

COSTES (6)

Recogida brevemente el coste del proyecto y su financiación.

IMPACTOS (7)

Identifica el que quieres conseguir con esto, el impacto final deseado.

INDICADORES (8)

Elige bien los indicadores (pocos) que sean los que te dan información sobre la marcha del proyecto y te ayudan a tomar decisiones.

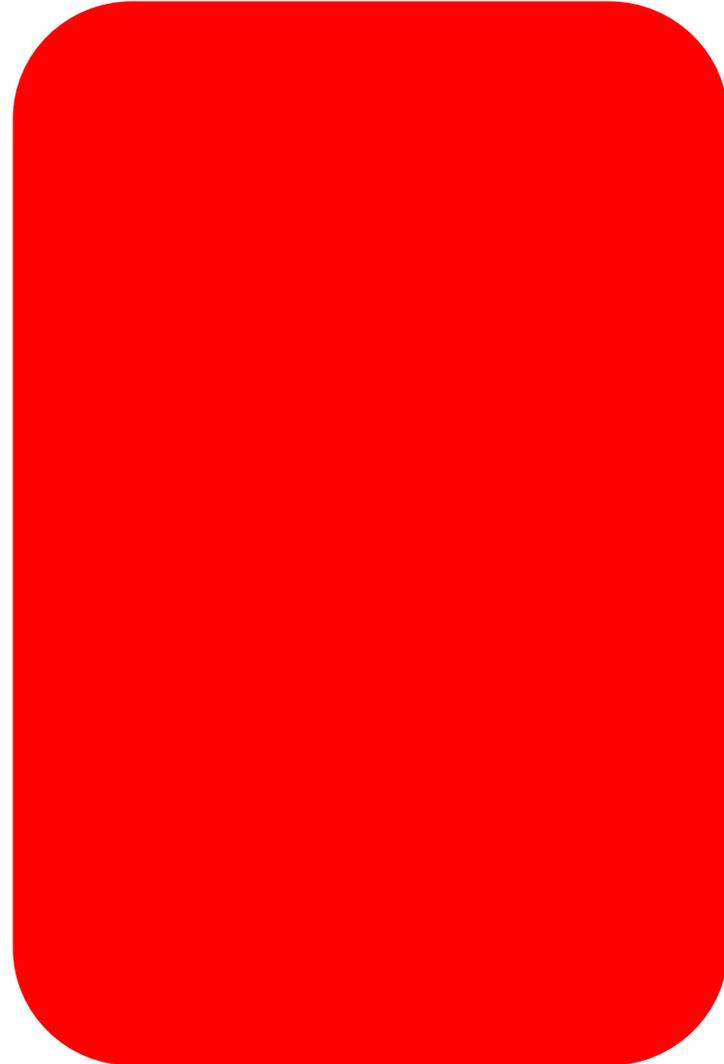
VENTAJA ESPECIAL (9)

Fíjate en algo que hace el proyecto diferente, lo que es más valorado. Si todavía no sabes qué es, no importa. Lo descubrirás con el tiempo.

IDEAS NUEVAS GENERADAS (10)

Recoge las ideas nuevas que han surgido durante la ejecución del proyecto. No lo dudes, aunque sean ideas locas.

Validando MIMOS: Canvas de la Innovación



¡Gracias!

twitter  @FerminCerezo - fermin.cerezo.peco@gmail.com

Licencia CC-BY-SA