



XI. Coeducación

2. Cibercuidados ¿qué pasa en las redes sociales?

Descripción

Las Redes Sociales se han convertido en el principal canal de comunicación y relación entre los y las adolescentes y jóvenes en la actualidad. Buena parte de la población joven comenta que ya no ve TV, sino que otras plataformas como Instagram, Tik Tok o YouTube son sus medios preferidos. En estos encontramos temáticas muy diversas, siendo fundamental los mensajes de los y las *influencers*, *streamers* o *gamers* que trasladan constantemente contenido cargado en muchas ocasiones de estereotipos sexistas de forma consciente o inconsciente, tanto sobre las chicas (preocupadas sobre todo en su aspecto y atractivo físico) como sobre los chicos (casi exclusivamente interesados en el deporte y los videojuegos). Abordar las TRIC (Tecnologías de Relación, Información y Comunicación) como espacio esencial de socialización en el presente, con una mirada reflexiva que permita el diálogo, el intercambio y la construcción conjunta positiva de ideas y planteamientos en torno a la identidad y la interacción social.

Objetivos Generales

- Analizar los mensajes y discursos en relación a la diferenciación por sexo y que se promueven desde las redes sociales, centrándonos en sus creadoras/es de contenido preferidas/os.
- Reconstruir los modelos de socialización de género que se transmiten en las redes
- Capacitar al grupo para reconocer la violencia sexual que existen en muchos de los comentarios de sus referentes y valorar sus posibles consecuencias
- Analizar mensajes negativos presentes en redes sociales y reflexionar en torno a otras formas más sanas de comunicarse
- Señalar referentes positivos y equitativos que pueden encontrar en estas plataformas.
- Nociones básicas de seguridad y privacidad en las redes sociales

Contenidos

- Qué son los modelos de género. Estereotipos y roles.
- Violencia machista.
- La sexualidad como contenido en las redes
- Medios de socialización: las Redes Sociales.
- Quiénes son nuestros referentes: temáticas y análisis de discursos.
- La imagen y la identidad en el continuo online/offline
- Las Redes Sociales como fuente de referentes diversos y discursos sanos.

Dirigido a

Educación Secundaria Obligatoria.
Bachillerato.
Formación Profesional

Horario y Duración

Dos opciones:

Un taller de una sesión de 2 horas

Un taller de dos sesiones de 2 horas cada una con el mismo grupo.

Calendario

Durante todo el curso escolar. El equipo de formadoras/es contactará con el centro educativo para calendarizar la actividad.



Observaciones

- La actividad se desarrolla en el propio centro educativo, en el aula del grupo.
- El aula debe disponer de ordenador portátil, cañón proyector, sonido y conexión a Internet.
- Las dos sesiones se realizarán con el mismo grupo y en un plazo no superior a una semana, para facilitar el proceso de aprendizaje.

Aportaciones del Ayuntamiento

Personal experto en género e igualdad de oportunidades.

El Ayuntamiento de Granada subvenciona íntegramente el coste de esta actividad.

Organiza

Servicio de Igualdad – Centro Europeo de las Mujeres Mariana Pineda.

Teléfonos: 958.18.00.86 y 958.24.81.16

Correo electrónico: rosarodriguez@granada.org -- servicioigualdad@granada.org

Web: www.granada.org/mujer

Tramitación de solicitudes

Servicio de Educación.

C/ Verónica de la Magdalena, 23

18002 Granada

Teléfono: 958.18.00.91

Correo electrónico: educacion@granada.org

Web: www.granada.org