

Un grupo de turistas de los que poblaron ayer la Alhambra admiran el interior del Palacio Carlos V. **ALFREDO AGUILAR**

Alhambra

La Alhambra, de fortaleza roja a dorada

El impacto económico del monumento genera una facturación diaria de 1.34 millones en Granada

Su actividad revierte también en Andalucía, a la que inyecta 260 millones anuales y en la que mantiene 10.003 empleos, de los cuales 6.808 son granadinos

GRANADA. Si diez turistas atraviesan la puerta de un hotel, hostal, pensión o alojamiento de cualquier tipo de la capital granadina y entre todos dejan mil euros en la caja del establecimiento, 830 euros se habrán facturado gracias a que esos viajeros tenían en mente desplazarse hasta Granada para ver la Alhambra y el Generalife. El conjunto monumental nazarí, ya se sabía, es el bien cultural más visitado de España y uno de los más admirados del mundo. Ahora bien, tras un arduo análisis económico realizado por un equipo docente de investi-

DANIEL OLIVARES
dolivares@ideal.es
@dawsonix



El impacto económico directo de facturación del monumento se cuantifica en 1.344.036 de euros diarios para la capital y su provincia y 2.054.141 de euros diarios para la comunidad autónoma. En total, la Alhambra genera 490.572.982 euros en la economía granadina y 749.761.652 euros en la andaluza. Quiere decir esto que el resto de provincias de la región también se benefician por ser vecinas del conjunto monumental puesto que sus empresas facturan 259.188.670 euros gracias a que la Alhambra es el recinto cultural más vi-

sitado del suelo español. En datos porcentuales, el 65,44% de la facturación se difunde en Granada y el 34,57% revierte en Andalucía.

Informe de La Caixa

El estudio, que han coordinado el catedrático de Economía aplicada Jordi Suriañach y el profesor de Economía Joaquim Murillo y se asienta en datos de 2010, distingue entre impactos directos, indirectos e inducidos. Los directos son los derivados de los 'compras' de bienes y servicios realizados por la actividad de Patronato

Vajilla Nazarí IDEAL

Cupón día:
18 de abril

Válido para:
Plato llano
Del día
19 de abril

Nombre:
Teléfono:
DNI/NIF:

(Justificante de compra y válido para el sorteo)



Luciano Alonso, junto a Mar Villafranca y Jordi Suriñach. :: A. AGUILAR

LAS FRASES

Luciano Alonso
Consejero de Turismo

«El monumento repercute en muchos sectores de la economía andaluza, no solo en el turístico»

Mar Villafranca
Directora del Patronato

«Cabe preguntarse qué pasaría en Granada si la Alhambra y el Generalife no existiesen»

de la Alhambra y el Generalife y del gasto realizado por los visitantes en los distintos sectores que intervienen en el 'negocio' alrededor del monumento. Para ello se han tenido en cuenta el número de visitantes, la estancia media y el gasto medio por visitante al día. Los efectos indirectos resultan del gasto generado por las empresas proveedoras del Patronato, quienes a su vez contan con otros bienes y servicios, y por los hoteles, restaurantes, comercios y empresas de transporte para poder satisfacer la demanda de los visitantes de la ciudad. Por último, los impactos inducidos son aquellos derivados del gasto que realizan los trabajadores de la ciudad que directa o indirectamente deben su empleo a la existencia del conjunto monumental.

Este último es otro de los datos relevantes que aporta el estudio promovido por La Caixa, ya que a la explotación comercial que genera la Alhambra hay que añadir que el monumento alimenta directa o indirectamente, un total de 10.003 puestos de trabajo en Andalucía, de los cuales 6.808 son personas ocupadas en la ciudad. Esta cifra se traduce en que el 7% de la población activa de la capital debe su trabajo a la existencia de

la fortaleza. En esta línea, el impacto de la Alhambra sobre la ciudad arroja una 'plusvalía' laboral de 5.965 empleos directos en Andalucía - todos ellos en Granada -, 1.993 indirectos - 843 en la capital - y 2.045 inducidos por el negocio que suscita alrededor. Por cada 100 empleos directos que se generan en la ciudad, Andalucía se favorece con 168 empleos en total.

El 83% de la facturación hotelera

Por sectores, la hostelería, lógicamente, se lleva la porción más alta de la tarta. De forma directa, Granada recibe una facturación de 385.721.084 euros en el sector turístico y los establecimientos hoteleros se embolsan 157,5 millones. Los bares y restaurantes ocupan el segundo lugar, con 83,5 millones, mientras que los negocios relacionados con ocio y cultura cuantifican una facturación directa de 73,5 millones y los comercios, 62 millones. El transporte también se beneficia y 'pellizca' 9 millones de euros.

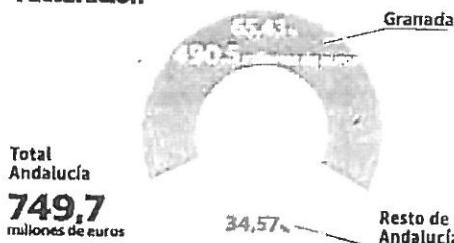
La importancia de la Alhambra en el gremio hostelero es de una relevancia tal que el 83% de su facturación tiene su origen en el conjunto monumental. Ahí está la cuenta de los diez turistas que permiten facturar 830 euros de cada mil a los alojamientos de la capital. Para la restauración, el porcentaje es menor, aunque alcanza un nada despreciable 27% derivado de las visitas al recinto. En el resto de sectores, para el transporte supone un 21% de su facturación, para el comercio un 15% y para el ocio y cultura un 30%.

La actividad económica de la empresa pública que gestiona el conjunto monumental inyecta una facturación de 60 millones - de los 750 millones que revierten en Andalucía -. De esa cantidad, 32 millones corresponden a Granada, es decir, un 53,3%, y 28 millones al resto de Andalucía.

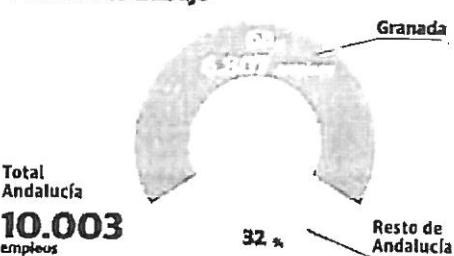
Fiscalmente, el conjunto permite una recaudación superior a 113 millones de euros, lo que le convierte en un 'negocio' rentable también para el Estado español.

Efecto económico total generado en el año 2010 - por la Alhambra y el Generalife (Directo+Indirecto+Inducido)

Facturación



Puestos de trabajo



Valor añadido bruto

Macromagnitud económica que mide el valor añadido generado por el conjunto monumental de la Alhambra y Generalife



Efecto económico total

Por cada 100 € de gasto directo en Granada...
...se generan 20 € de gasto indirecto

Fuente: Estudio del impacto económico del conjunto monumental de la Alhambra y el Generalife sobre la ciudad de Granada

Duplica al Museo Guggenheim de Bilbao, que aporta 300 millones

2. D. O.

GRANADA. Los datos que arroja el informe de La Caixa sobre el impacto económico de la Alhambra en Granada y Andalucía permiten comprobar que el monumento nazarí supera el efecto que genera uno de los museos más visitados y reconocidos de España, el Guggenheim de Bilbao. Un estudio similar realizado en 2011 desveló que el edificio que diseñó Frank Gehry -abierto en 1997- reportó un beneficio de 300 millones de euros anuales a la economía local de la ciudad vizcaína. Es decir, 190 millones menos que los 490 millones que el recinto nazarí ayudó a facturar a Granada. Elevado a la comunidad autónoma -750 millones- la Alhambra duplica de largo al museo bilbaíno.

Otras cifras ofrecen más detalles sobre la importancia del conjunto monumental para la capital granadina. Por cada 100 euros de gasto directo que cada visitante efectuó en 2010, la ciudad se vio beneficiada por una facturación total de 120 euros, esto es, generó un incremento de 20 euros adicionales por los efectos indirectos de la propia actividad económica derivada del conjunto monumental. Este dato fue superior en Andalucía, puesto que la factura total por cada 100 euros gastados directamente en Granada generó un total de 183 euros en la comunidad autónoma. Esos 83 euros, según el estudio de la Universidad de Barcelona y La Caixa, resultan de los efectos indirectos (47 euros) y de los inducidos (36 euros).

Los impactos correspondientes al año 2010 han sido comparados con un estudio similar efectuado en 2003 y presentado en 2005. El cruce de datos indica que el Patronato de la Alhambra incrementó su efecto de 1,8 millones a 14,3 millones -12,4 millones de euros más-, mientras que el aumento del número de visitantes con moriración vinculada al monumento permitió facturar 29,4 millones más (un 8,2%) con respecto a 2003.

AuditOne
gabinete de salud auditiva
www.auditonesalud.com

Recibe gratuitamente
LA AUDICIÓN DE TODA TU FAMILIA

Cita previa
958 806 072

GRANADA
Alhambra, 41 bajo
(Frente a hotel Alhambra)

AuditOne
AUDIOPROTESISTAS TITULADOS ALTAMENTE
CUALIFICADOS Y EN CONTINUA INNOVACIÓN