

Empresarios y Diputación seguirán trabajando juntos por la promoción de Granada

Edición

0.10709687184705424

El Patronato Provincial de Turismo y la Federación Provincial de Empresarios de Hostelería y Turismo, han renovado el convenio de colaboración que mantienen desde la constitución de ambos organismos, hace treinta años.

Con el acuerdo pretenden la reedición de la Guía de Equipamientos Turísticos de Granada, la constitución de una Mesa Técnica de Turismo y el apoyo a la organización de viajes de familiarización de turoperadores y medios de comunicación. El vicepresidente del Patronato Provincial de Turismo, Francisco Tarifa, ha recalcado hoy los esfuerzos que hay que hacer para incentivar el turismo en la provincia de Granada.

Escucha a Francisco Tarifa

El Patronato ha concedido a la Federación una ayuda de 10.000 euros para la edición e impresión de 4.000 ejemplares de la Guía de Equipamientos turísticos de Granada, que es un instrumento de promoción y comercialización de la oferta turística provincial. Carlos Navarro, presidente de la Federación Provincial de Empresarios de Hostelería y Turismo ha señalado que todo lo que se invierta en la promoción del turismo no hay que considerarlo como gasto.

Escucha a Carlos Navarro

La Mesa del Turismo será un órgano de consulta para la elaboración del Plan Anual de Acción del Patronato antes de su elevación al Consejo Rector para ser aprobado. Estará formada por un máximo de diez personas designadas por la Federación, y que representarán a todas las comarcas y productos turísticos de la provincia.

