

## GRANADA

TURISMO | FACILIDADES PARA EL VISITANTE

# El Ayuntamiento abrirá en mayo una nueva oficina turística en la Alhambra

- Se ubicará en la Casa de la Estafeta y su objetivo será la promoción de la capital
- Rocío Díaz presenta el nuevo plano turístico

**Lourdes Mingorance** GRANADA

Los turistas que se acerquen a la Alhambra a partir de la segunda quincena de mayo podrán recibir información de primera mano sobre el resto de monumentos y espacios de la capital. Después de una intensa lucha política entre la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Granada, este último abrirá en las mencionadas fechas su propio Punto de Información al Visitante en el conjunto monumental. Será en la Casa de la Estafeta, en la calle Real y junto al Palacio de Carlos V, después de que ambas instituciones alcanzaran un acuerdo el pasado mes de enero.

La concejal de Turismo, Protocolo y Fiestas Mayores, Rocío Díaz fue la encargada ayer de dar la noticia en una rueda de prensa para hablar sobre el nuevo plano turístico de la ciudad. Díaz se mostró especialmente satisfecha con la próxima apertura de este espacio que será "un nuevo punto donde los turistas podrán resolver sus dudas cuando visiten la ciudad".

Se trata de la apertura de una oficina que el Ayuntamiento venía demandando desde mediados de diciembre de 2011, fecha en que la Junta de Andalucía decidió cerrar el punto de información turística situado en las taquillas de la Alhambra. Una oficina que, según la concejal de Turismo de aquel entonces, Marifrán Carazo, era "vital para promocionar los atractivos turísticos de la ciudad". El Ayuntamiento llegó incluso a plantearse llevar la propuesta de reapertura hasta el Parlamento Andalúz, pues

no son pocas las veces que el Consistorio ha criticado que los turistas que visitan la Alhambra no siempre se quedan a ver el resto de la ciudad, ni se interesan por el resto de la oferta turística existente.

La Casa de la Estafeta fue utilizada, según la información que aporta el Patronato, hasta 1928 como residencia de paisajistas. Con posterioridad, este edificio cobró valor al situarlo en primera línea de la plazuela recién reformada. Desde 1960 ha sido utilizado como oficina de Correos, que los turistas han utilizado desde entonces para enviar cartas y postales desde el complejo monumental, servicio que fue reanudado en diciembre de 2012

## Un turismo muy activo en las redes sociales

Facebook, Tuenti, Twitter... Ninguna red social escapa a las actuaciones de promoción y asesoramiento de la Concejalía de Turismo. Tanto es así que en el nuevo plano turístico presentado ayer por Rocío Díaz en el Ayuntamiento de Granada aparecen todas las plataformas web en las que la Concejalía promociona la ciudad. Son Facebook, Twitter, Flickr, Tuenti e Instagram. Además, en [www.granadatur.com/guidelaciudad](http://www.granadatur.com/guidelaciudad) los turistas podrán planificar su visita a la ciudad de la Alhambra gracias a un Asistente Turístico Virtual.

tras la restauración del edificio.

Por otra parte, Rocío Díaz explicó ayer que el Ayuntamiento de Granada ha editado junto con El Corte Inglés más de 100.000 planos de Granada a repartir entre los turistas. Se trata de una actuación público-privada que busca ofrecer información de gran calidad y utilidad a las personas que habitualmente se acercan a la Oficina de Turismo del Ayuntamiento situada en la plaza del Carmen.

Estos mapas se han editado en dos idiomas, inglés y español y cuentan con información monumental pero también del bono turístico Granadacard, que incluye los principales monumentos de la ciudad, así como transporte público y otros servicios turísticos con un ahorro importante sobre el precio habitual.

Según palabras de la edil, el Ayuntamiento ha colaborado con la cesión y edición del mapa por un coste que roza los 3.300 euros, una cuantía muy inferior a lo que supone elaborar estos 100.000 folletos, "entre 15.000 o 20.000 euros". Asimismo, Díaz explicó que el pasado año se entregaron en la Oficina de Turismo alrededor de 58.000 planos. Con esta partida de 100.000 pretenden tener suficientes para los próximos 18 meses, "aunque si se agotan antes será positivo, pues significará que han venido muchos turistas", recalzó.

Por su parte, el responsable de comunicación de El Corte Inglés, Ramón Burgos, declaró que estos planos son una herramienta muy útil para que los turistas paseen no solo por los monumentos principales de la ciudad, sino también por el "resto de espacios de gran interés" que ofrece Granada como la Fundación Francisco Ayala o la Huerta de San Vicente. Todo ello en un mapa bajo el título: *Bienvenido al mejor sitio de moda.*

## SOUVENIR



Los turistas podrán conocer otros espacios de la ciudad.



Ramón Burgos y Rocío Díaz muestran el nuevo plano turístico.

Mañana  
jueves  
día 28

Granada Hoy  
ACTUALIDAD



Granada Hoy

más y mejor información