

Granada Cohesión Conexión 2030

Plan de Actuación Integrado



Cofinanciado por
la Unión Europea



MINISTERIO
DE HACIENDA



Fondos Europeos



AYUNTAMIENTO
DE GRANADA





ÍNDICE



	INTRODUCCIÓN Y CONTEXTO	3
1	PLANIFICACIÓN INTEGRADA Y CAPACIDAD TRANSFORMADORA	5
	P1. PROYECTO NORTE: COMPASES DE CAMBIO	17
	P2. PROYECTO CHANA: IMPULSO CREATIVO	28
	P3. PROYECTO ZAIDÍN: ECOSISTEMA DEPORTIVO	39
	P4. PROYECTO CONEXIÓN GRANADA	47
2	GOBERNANZA	55
3	VIABILIDAD DE LOS PROYECTOS Y FINANCIACIÓN	67
4	COMPLEMENTARIEDAD Y SINERGIAS	72

INTRODUCCIÓN Y CONTEXTO

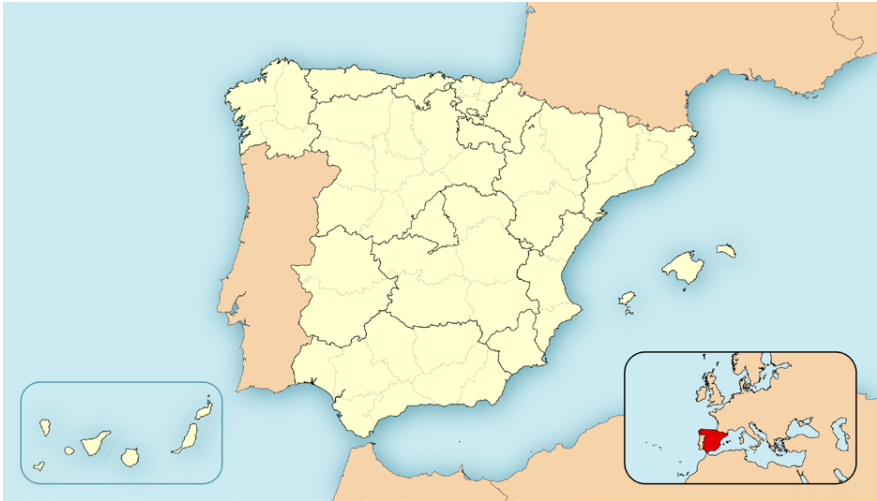


El PAI de Granada es un relato de transformación. Es la historia de tres barrios que dialogan, se conectan y trazan un plan compartido: aprovechar sus fortalezas, reivindicar su identidad y tomar impulso para ocupar un lugar propio en la ciudad. Norte, Chana y Zaidín avanzan juntos para equilibrar una Granada donde el centro histórico brilla, pero sus barrios también tienen mucho que contar.

ÁREA URBANA DE ACTUACIÓN Y POBLACIÓN

El Plan de Actuación Integrado (PAI) de Granada se circunscribe a las tres áreas más desfavorecidas de la ciudad: Norte, Chana y Zaidín, con los siguientes datos demográficos:

	SUPERFICIE (km²)		POBLACIÓN			
					HOMBRES	MUJERES
GRANADA	25,70	–	232.717	–		
NORTE	3,49	13,6%	36.494	15,7%	17.438	19.056
CHANA	2,29	8,9%	25.330	10,9%	12.356	14.068
ZAIDÍN	2,52	9,8%	43.850	18,8%	20.069	23.781
TOTAL PAI	8,30	32,3%	105.674	45,4%	49.863	56.905



PLANIFICACIÓN INTEGRADA Y CAPACIDAD TRANSFORMADORA

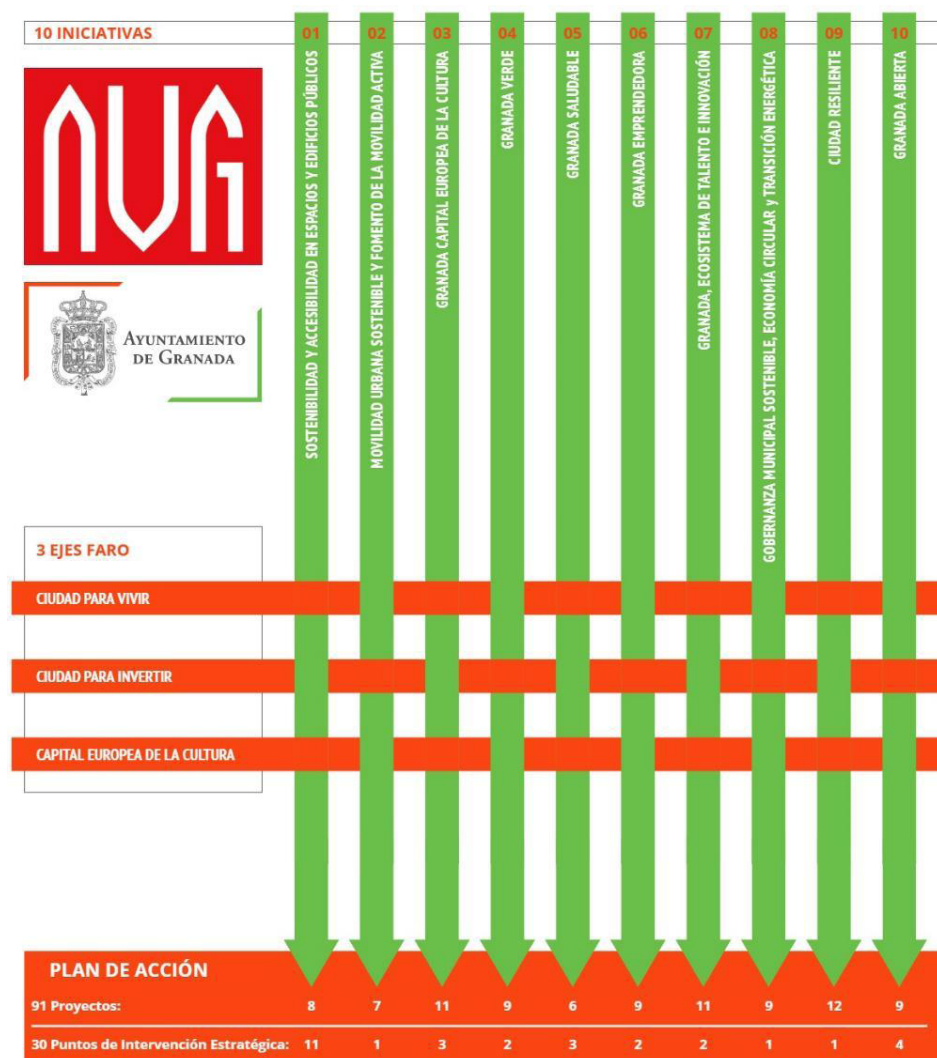
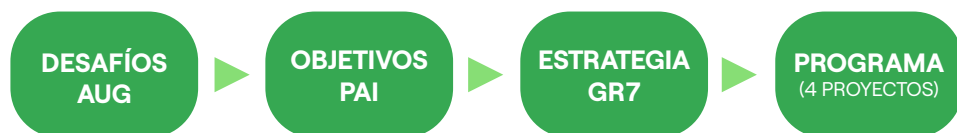


1.1. EL PAI COMO RESPUESTA A LOS DESAFÍOS DE LA AGENDA URBANA DE GRANADA

El PAI de Granada constituye una respuesta estratégica e intersectorial a los desafíos identificados en su Agenda Urbana (AUG), como hoja de ruta hacia la transformación y cohesión de las tres áreas.

El Plan de Acción de la AUG es un tejido en el que se combinan sus 3 proyectos faro (**Granada para Invertir, Granada para Vivir y Capitalidad Europea de la Cultura**) con las 10 áreas encargadas de la ejecución de acciones, con objeto de lograr la máxima operatividad en la realización de 91 proyectos y 30 Puntos de Intervención Estratégica (acciones quirúrgicas transformadoras en distintas zonas).

La AUG es un sólido proyecto de ciudad en el que apoyarse, asumido por Granada y que ha trascendido equipos de gobierno de distinto signo manteniendo un rumbo estable.



Granada es una atractiva ciudad universitaria dependiente económicamente del turismo y de carácter centralista, como consecuencia de su historia urbana. Los principales retos de la AUG emanan de dicha situación y se relacionan plenamente con el objetivo del PAI. Se detallan a continuación los retos y **DESAFÍOS** en función de las dimensiones a considerar:



RETOS AUG	DESAFÍOS IDENTIFICADOS	ACTUACIONES PAI	INICIATIVAS AUG
DIMENSIÓN ECONÓMICA			
D7.02. Elevada dependencia del sector servicios (76,52%)	Fomentar la diversificación del tejido productivo y reducir la dependencia de sectores tradicionales	FORMACIÓN GCC2030 CMIE2030	06, 07
D7.04. Fuga de talento universitario (67%)	Mejorar la conexión entre innovación, emprendimiento y desarrollo empresarial	IQuantum Faro de la Sostenibilidad	06, 07
D7.08. Elevada tasa de paro comparada con la nacional (>9,3%)	Fomento de alianzas en el sector productivo local.	Centros Comerciales Abiertos Mercabox	06, 10
DIMENSIÓN SOCIAL			
D6.01. Desigualdad de rentas	Reducir la desigualdad socioeconómica entre barrios y garantizar la cohesión territorial	SoundLab, CreaLab Camino Amables	02, 03, 05
D6.02. Escasa sensibilidad global e integral en todas las áreas de gestión	Mejorar y rediseñar infraestructuras y equipamientos de atención ciudadana	Piscinas municipales Servicios Sociales Zaidín VerticalLab	05, 10
D6.05. Inequidad social en algunos barrios	Formación como vector de transformación social	FORMACIÓN GCC2030 CMIE2030	06, 10



RETOS AUG	DESAFÍOS IDENTIFICADOS	ACTUACIONES PAI	INICIATIVAS AUG
DIMENSIÓN CULTURAL			
A2.05. Zonas de pobreza y desintegración sociocultural.	Aprovechar la diversidad de los barrios como motor de desarrollo económico y social	Flamenco 3.0 LevelUp Zaidín	03, 05
D2.01. Accesibilidad y barreras arquitectónicas	Garantizar la accesibilidad y uso equitativo de los espacios culturales	PlazADAPT Caminos Amables	01, 10
A1.04. Gentrificación turística en zonas concretas	Diversificación de focos de interés para redistribución de recursos y reequilibrio urbano	SoundLab CreaLab	03, 06, 07
DIMENSIÓN FÍSICA Y MEDIOAMBIENTAL			
D4.03. Actividades municipales de baja eficiencia energética y elevado	Mejorar la eficiencia de los edificios municipales	CityHubs ECOlegios	01, 05, 08
D4.06. Calidad del aire	Aumentar la resiliencia urbana frente al cambio climático y mejorar las infraestructuras verdes	PlazADAPT CityHubs ECOlegios	01, 09, 10
D5.01. Predominio del uso del vehículo privado, frente a la movilidad personal, ciclista o no contaminante	Ofrecer alternativas cómodas y seguras en movilidad ciclopeatonal.	Caminos Amables Plataforma GCC2030	01, 02

1.2. OBJETIVOS, INTEGRACIÓN Y COMPLEMENTARIEDAD DE LOS PROYECTOS

Tras identificar los desafíos a abordar, es necesario fijar los objetivos del PAI y la estrategia integrada a seguir para establecer un programa de ejecución que transforme Norte, Chana y Zaidín.

En cada una de las dimensiones citadas, y como respuesta a esos desafíos, se trazan los siguientes **OBJETIVOS** para lograr la transformación de las tres zonas de intervención:

1. Dimensión Económica: REACTIVACIÓN PRODUCTIVA Y FORMACIÓN.

Fomentar empleo local, emprendimiento y modernización del tejido comercial y productivo, incentivando la innovación, en línea con los desafíos identificados en la AUG.



2. Dimensión Social: COHESIÓN URBANA Y SERVICIOS PÚBLICOS.

Reducir desigualdades mediante la potenciación de la atención ciudadana y la transformación de centros cívicos en nuevos polos de participación (CityHubs), para promover la cohesión social y eliminar brechas dentro de Granada.



3. Dimensión Cultural: PATRIMONIO E IDENTIDAD PROPIA.

La cultura es un motor de transformación socioeconómica. Granada debe potenciar nuevos sectores para trascender su dependencia del patrimonio histórico. Se generará con ello empleo vinculado a la industria cultural reforzando nuestra identidad diversa y candidatura a la Capitalidad Cultural en 2031.



4. Dimensión Física y Medioambiental: REGENERACIÓN URBANA Y SOSTENIBILIDAD.

El PAI avanza en la consecución de los objetivos locales para la transición ecológica, con intervenciones en espacio y edificios públicos y mejora de eficiencia energética, para favorecer la resiliencia climática local, la accesibilidad y la movilidad sostenible, como respuesta a los desafíos citados por la AUG.



Estrategia integrada de actuación:

En correspondencia con los objetivos, y para dotar de mayor **coherencia** al PAI y **sistematizar** su implantación en las tres áreas, se plantea la **ESTRATEGIA GR7**: un paquete de 7 actuaciones, diseñadas desde la óptica del urbanismo táctico, para impactar en todas las dimensiones simultáneamente en cada zona. Dicha batería de intervenciones se diseña para sacar el máximo partido a los sectores estratégicos elegidos y compatibilizar los proyectos entre sí.

Se trata de **7 acciones estratégicas** que buscan reforzar la atención ciudadana y la identidad mediante **3 tipos de equipamientos** (faro, social y singular), **2 líneas de dinamización económica** (formación y comercio) y otras **2 líneas de adaptación climática** (espacios públicos y colegios municipales).

1. EQUIPAMIENTOS FARO:

Implantación de un nuevo edificio de referencia en cada área, como proyecto principal y relacionado con el uso estratégico correspondiente:

NORTE	SoundLab	Equipamiento pionero para formación, producción y exhibición musical	DIMENSIÓN CULTURAL
CHANA	CreaLab	Primer centro municipal de arte contemporáneo	
ZAIDÍN	VerticalLab	Centro referente en práctica e investigación sobre deportes de altura	

2. ESPACIOS SOCIALES:

Mejora o nueva construcción de piscinas públicas (como recurso de inclusión social y refugio climático), y despliegue de CityHubs (centros cívicos mejorados para mejorar implicación ciudadana y fomentar la participación):

NORTE	AquaNorte	Mejora de instalaciones y eficiencia energética en piscina existente	DIMENSIÓN SOCIAL Y MEDIO AMBIENTE
	CityHub Nueva Granada	Espacio Ágora de relación y actividad social, y nueva biblioteca accesible y funcional	
	CityHub Los Cármenes	Ampliación de espacios comunes para fomentar participación y programación cultural	
CHANA	AquaChana	Nuevo espacio inclusivo de ocio y refugio climático	
	CityHub Las Perlas y Teatro J.Tamayo	Reforma de espacios y del equipamiento teatral para ampliar actividades	
ZAIDÍN	AquaZaidín	Reforma de piscina existente para hacerla practicable y utilizable como recurso estival	
	S.Sociales Zaidín (Santa Adela)	Nuevo centro de atención social en el epicentro del área desfavorecida.	
	CityHub Cervantes	Aula multidisciplinar y refugio climático	
CONEXIÓN	Plataforma GCC2030	Aplicación para recomendación de itinerarios accesibles y prevención de emergencias	

3. EQUIPAMIENTOS SINGULARES

Los equipamientos anteriores se complementan con intervenciones de mejora o ampliación de otros existentes en cada zona, para incrementar su potencial y fomentar la dinamización económica y poner en valor el potencial local:

NORTE	CMIE2030	Creación de Hub tecnológico y Coworking	DIMENSIÓN ECONÓMICA Y CULTURAL
	Flamenco 3.0	Promoción del flamenco como identidad local	
CHANA	iQuantum	Centro Demostrador de Inteligencia Artificial	
	Faro de la Sostenibilidad	Centro de capacitación-difusión en sostenibilidad	
ZAIDÍN	LevelUp Zaidín	Centro de entrenamiento de eSports	

4. FORMACIÓN GCC30:

En todas las áreas se plantea capacitación en dos vertientes:

NORTE CHANA ZAIDÍN	Itinerarios estratégicos	Itinerarios de inserción laboral relacionados con los usos motores de cada zona (música, arte y deporte) e impartidos en las propias instalaciones del Equipamiento Faro	DIMENSIÓN ECONÓMICA
	Itinerarios transversales	Contenidos transversales aplicables cualquier zona (NNTT, espacio público, comercialización)	

5. COMERCIO GCC30:

Las acciones del PAI de dinamización comercial se materializarán en dos líneas complementarias:

NORTE CHANA ZAIDÍN	Comercio local	Asistencia técnica para la implantación de Centros Comerciales Abiertos en cada una de las zonas	DIMENSIÓN ECONÓMICA
	Comercio ambulante	Infraestructura de apoyo en cada zona (almacenamiento, aseos, restauración, residuos y wi-fi)	

6. RED LOCAL DE REFUGIOS CLIMÁTICOS:

La adaptación climática se aborda en la mayor red de edificios municipales (centros educativos) y en el espacio público, creando una **red inédita de más de 75 refugios climáticos**:

NORTE CHANA ZAIDÍN	Centros educativos municipales	Adaptación de espacios libres en los 34 colegios de primaria y 4 escuelas infantiles	DIMENSIÓN SOCIAL Y MEDIO AMBIENTE
CONEXIÓN	Caminos Amables	Implantación de 27 refugios climáticos a lo largo de itinerario de conexión entre las tres zonas	

7. PlazADAPT

Espacio público resiliente e identitario. En cada una de las zonas se selecciona un espacio libre representativo para adaptar climáticamente y servir también para actividades de barrio y difusión de los usos estratégicos:

NORTE	Plaza 28F	Festival flamenco y paseo de la fama (música)	DIMENSIÓN ECONÓMICA
CHANA	Bul. Gallego Morell	Espacio verbena y paseo de la fama (arte)	
ZAIDÍN	Torre de la Pólvora	Adaptación climática y paseo de la fama (deporte)	

PLANTEAMIENTO GENERAL

El proyecto persigue el reequilibrio urbano, potenciando los valores identitarios y el patrimonio inmaterial de las tres zonas desfavorecidas como motor de desarrollo socioeconómico y enlazándolas mediante un itinerario de movilidad sostenible. Se obtiene con ello una hélice de cohesión territorial de tres aspas interconectadas.

CHANA

NORTE

ZAIDÍN

Para impulsar el desarrollo, se identifica en cada una de las áreas un **sector estratégico** que actuará como **elemento tractor**. Partiendo de un **enfoque place-based y tras los procesos participativos** llevados a cabo, destacan la música joven, el arte contemporáneo y el deporte como las ideas fuerza que alumbren las intervenciones en Norte, Chana y Zaidín, respectivamente:

PROYECTO 1

En Norte, **COMPASES DE CAMBIO** pone en valor el potencial de un área en la que la música forma parte de su ADN y constituye germen de impulso social y laboral. El recinto ferial, la Escuela de Flamenco, una decena de academias, abundantes bandas emergentes y empresas de venta y alquiler de utillaje y equipos demuestran la importancia de la música en zona Norte y su potencial transformador del barrio a todos los niveles. Se identifican también carencias en espacios de ensayo-producción, así como de formación específica en gestión musical, siendo espacios de oportunidad para mejorar la inclusión social e inserción laboral.



PROYECTO 2

IMPULSO CREATIVO es un proyecto que bebe de los recursos artísticos que confieren la identidad propia de la Chana. La presencia de la Facultad de Bellas Artes y de numerosa población estudiantil residente cristalizan en una zona marcada por festivales independientes (FICH), talleres en espacios industriales (azucarera Puente de los Vados), academias, galerías al aire libre y murales premiados internacionalmente. Existe también un sector comercial vinculado al material artístico y una amplia concentración de estudios de diseño y profesionales del arte. Un sustrato idóneo para impulsar el desarrollo y la penetración del arte contemporáneo en ciudadanía, tejido productivo e instituciones.



PROYECTO 3

A vista de pájaro es sencillo reconocer el Zaidín como un **ECOSISTEMA DE-PORTIVO** en la ciudad de Granada, gracias a la presencia de equipamientos supramunicipales (Estadio Los Cármenes y Palacio de Deportes), grandes complejos, pabellones, y centros de investigación y medicina deportiva (iMUDS). El deporte de base está presente en centros de barrio y espacios públicos (calistenia, cubofits, pumpktracks), y es campo de actividad de comercios y centros de deporte y fisioterapia del barrio. Utilizar el deporte como seña de identidad, incorporando nuevos equipamientos e impulsando la inserción laboral en el sector serán los desafíos del tercer proyecto del PAI de Granada.

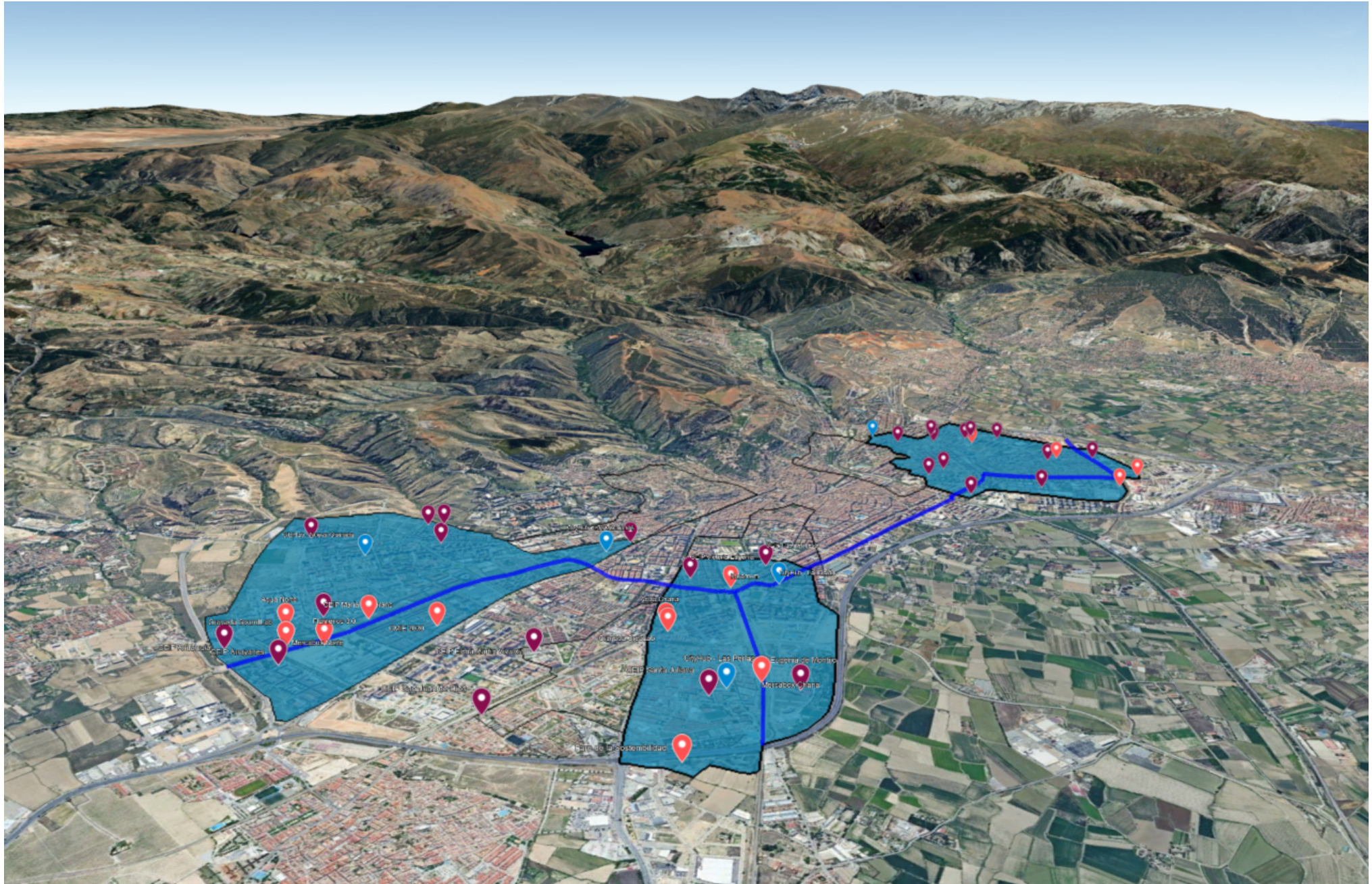


PROYECTO 4

Complementando las intervenciones de COHESIÓN de las zonas desfavorecidas de Granada, un cuarto proyecto traza la **CONEXIÓN** entre ellas. Un itinerario adaptado climáticamente permitirá cruzar la ciudad de Norte a Sur y coser las tres áreas, gracias a la implementación reiterada de un kit de descanso con sombra, agua, vegetación y mobiliario cómodo para el paseante. Se completa con una capa digital de itinerarios accesibles y saludables e información preventiva sobre calidad del aire o emergencias. Se logra con ello conectar Norte, Chana y Zaidín entre sí y con el resto de la ciudad, culminando el objetivo de reequilibrio urbano del PAI.

A las actividades de potenciación específica en las tres temáticas citadas se suman intervenciones de **mejora de espacio público, creación de nuevos equipamientos sociales e implantación de infraestructuras de apoyo al comercio local**. El objetivo es mejorar las dotaciones y la atención ciudadana en las tres zonas, intensificando el impacto transformador de su regeneración.





PROGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN



P1. Proyecto NORTE

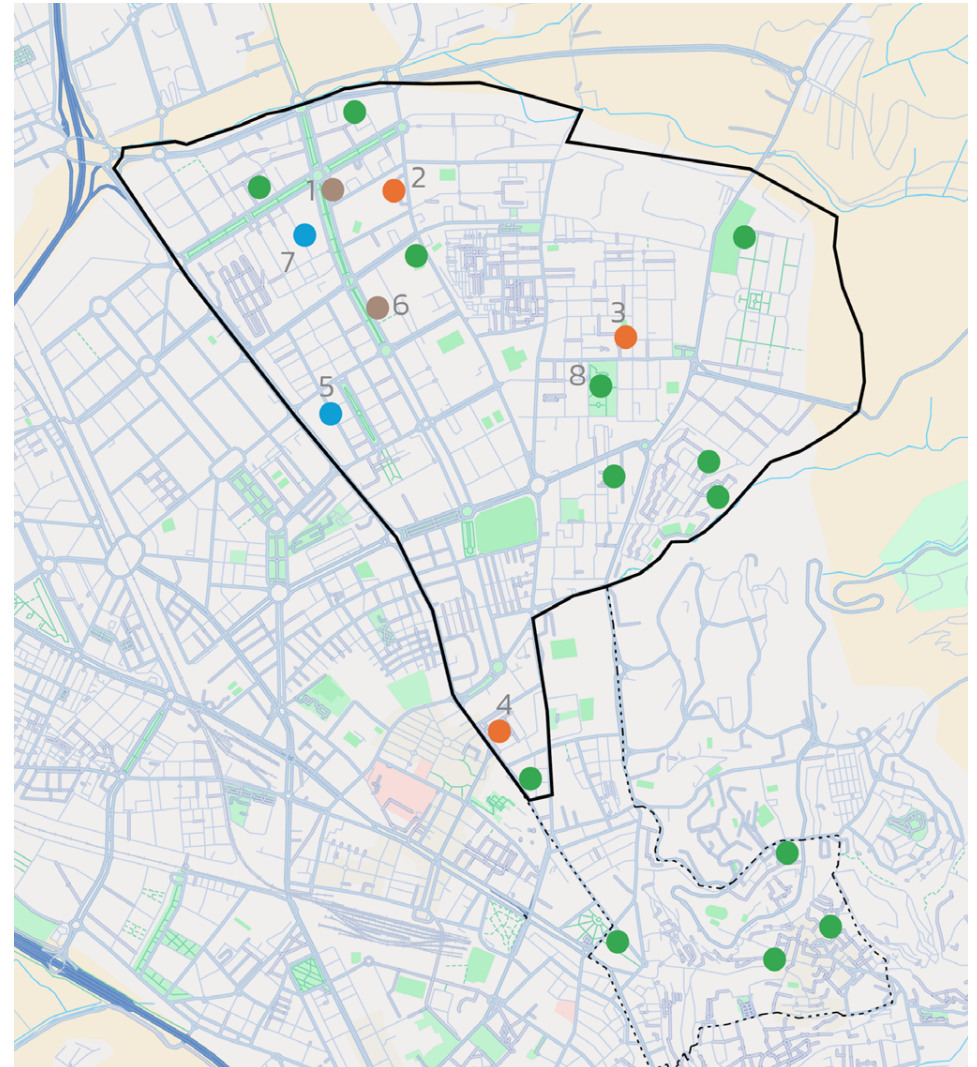
Compases de cambio

El objetivo principal del proyecto es **revitalizar y dinamizar la zona Norte de Granada en todas sus dimensiones, de manera integrada, utilizando la música como hilo conductor de fondo.**

En indicadores socioeconómicos, Norte es la zona con menor nivel de vida y mayor extensión de la ciudad. Como fortalezas se sitúan su alta **cohesión** interna, su **juventud** y gran superficie de **espacios libres**. La reciente implantación de equipamientos administrativos, como la sede central de la administración autonómica, son muestra del potencial que los nuevos usos tienen como catalizadores de su entorno.

La Escuela Municipal de **Flamenco**, situada en la misma avenida, es modelo de funcionamiento y ejemplo de utilización de la cultura propia como motor de cambio e inserción laboral. Igualmente, el **CMIE** se sitúa como el equipamiento municipal de mayor magnitud dedicado a formación y empleo.

1. Soundlab
2. AquaNorte
3. CityHub NuevaGranada
4. CityHub LosCármenes
5. CMIE2030
6. Flamenco 3.0
7. Mercabox Norte
8. PlazADAPT 28F



ESTRATEGIA GR7 EN NORTE

Utilizando la ESTRATEGIA GR7, se dispondrán las siguientes actuaciones en Zona Norte, que impactarán de manera efectiva en las dimensiones económica, social, cultural y medioambiental:

ESTRATEGIA GR7	ACTUACIÓN		DIMENSIÓN
1 Equipamiento Faro	SoundLab	2.763.000€	Cultural
2 Equipamientos Sociales	AquaNorte	533.250€	Social y Medio Ambiente
	CityHub Nueva Granada	730.340€	
	CityHub Los Cármenes	150.000€	
3 Equipamientos Singulares	CMIE 2030	675.000€	Economía y Cultural
	Flamenco 3.0	40.000€	
4 Formación Ggc2030	Itinerarios estratégicos	112.000€	Económica
	Itinerarios transversales	49.300€	
5 Comercio Ggc2030	Centro Comercial Abierto Norte	100.000€	
	Mercabox Joaquina Eguarás	64.680€	
6 Refugios Climáticos	8 ECOlegios	800.000€	Social y Medio Ambiente
7 PlazaADAPT	Plaza 28F	300.000€	
		6.317.570€	

1. Dimensión Económica



Para la dinamización económica en el PROYECTO NORTE, es la mejora de las infraestructuras destinadas al comercio, desarrollo económico, emprendimiento y el empleo, asegurando nuevas oportunidades laborales para la población del distrito. Las actuaciones previstas son:

FORMACIÓN GCC30

Para fomentar la formación y el empleo, se implantarán los siguientes itinerarios de inserción laboral, cuyas prácticas serán realizadas en los propios equipamientos a implantar en la zona:

- » **3 x FORMACIÓN ESTRATÉGICA:** Promoción de espectáculos y eventos, Dinamización cultural y turismo sostenible, y Comercialización de productos y servicios culturales.
- » **1 x FORMACIÓN TRANSVERSAL:** Acondicionamiento de espacios públicos/ entornos urbanos.

CENTRO MUNICIPAL DE INICIATIVAS EMPRESARIALES 2030 (CMIE 2030)

Se transformará este equipamiento con las siguientes intervenciones:

- » **COWORKING:** Creación de espacio en el que emprendedores, micropymes, pymes y startups puedan enfrentarse a la transformación digital.
- » **HUB MUSICAL:** Para empresas relacionadas con gestión de eventos musicales, diversificando las posibilidades de empleo en el territorio y atrayendo empresas relacionadas con la industria musical.
- » **Eficiencia energética:** Se sustituirán las carpinterías para ofrecer confort de oficina en instalaciones diseñadas como naves de producción.
- » **Espacios exteriores:** Adecuación de espacios exteriores para uso de huertos urbanos, mediante sinergia con empresas ya alojadas en el centro.

MERCABOX NORTE (Recinto ferial – Avda. Joaquina Egurás)

Se instalarán nuevas infraestructuras de apoyo al “Mercado de los domingos”, con vocación de que pueda usarse de manera estable durante del resto de la semana, incluyendo espacio de servicios, almacenamiento y residuos, así como kiosco y zona de descanso con zona wi-fi. Se facilita con ello la operativa de los pequeños comerciantes, dinamizando el comercio ambulante como elemento tradicional e identitario de la zona.

CENTRO COMERCIAL ABIERTO NORTE

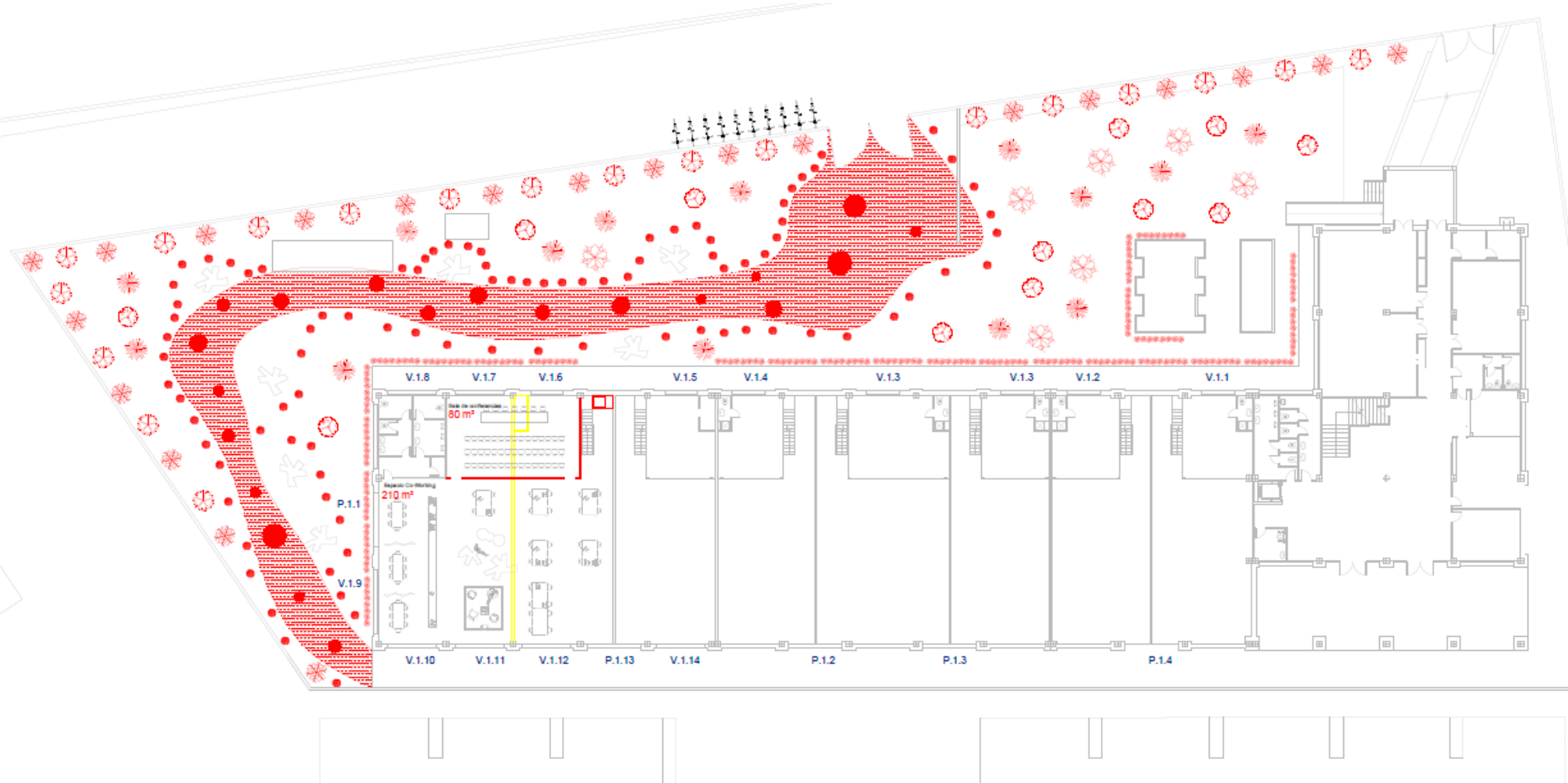
Se fomentará, mediante la asistencia técnica adecuada y la participación ciudadana correspondiente, la implantación de un Centro Comercial Abierto en la zona, como modo de dinamización del comercio de cercanía y con el objetivo de reducir la tasa de desempleo y precariedad laboral en la zona, fomentando la empleabilidad juvenil y la inserción de colectivos en riesgo de exclusión.



CMIE



Recinto ferial



2. Dimensión Social



El PROYECTO NORTE también prioriza la mejora de los equipamientos sociales y comunitarios, con una apuesta por la accesibilidad, la equidad y el refuerzo de las infraestructuras públicas esenciales.

AQUANORTE

Se llevará a cabo una reforma integral para mejorar las instalaciones de la única piscina municipal del distrito, introduciendo nuevos espacios sanitarios, de ocio y restauración, con el objetivo de fortalecer el acceso a espacios deportivos y recreativos para la población, convertidos en refugio climático para la época estival.

CityHub LOS CÁRMENES

Se ampliará la zona actualmente destinada a gimnasio mediante un módulo que se proyecta hacia el espacio público y permitirá disponer de un escenario practicable para representaciones en el interior o al aire libre. Se mejora con ello el espacio de relación y la capacidad de programación de actividades culturales del centro.

CityHub NUEVA GRANADA

Desde el punto de vista arquitectónico, se le dota de unidad a los tres módulos que forman el Centro Cívico. Una nueva zona central de doble altura –a modo de ágora– permitirá actividades comunitarias, constituyéndose también como atractivo refugio climático del barrio. Se transforman igualmente los módulos de vestuarios y casa del guarda como nueva localización de la biblioteca, entendida como faro de la cultura y fomento de la lectura, sobre todo entre los más jóvenes, permitiendo nuevas actividades de refuerzo educativo hasta ahora no disponibles en el centro.

Además de sus mejoras estructurales y de accesibilidad, este equipamiento reforzará su programación cultural, ofreciendo espacios para exposiciones, eventos y actividades comunitarias que fomenten la cohesión social. Estas actuaciones consolidan la cultura como herramienta de transformación urbana, generando nuevas oportunidades de participación y disfrute para la comunidad.



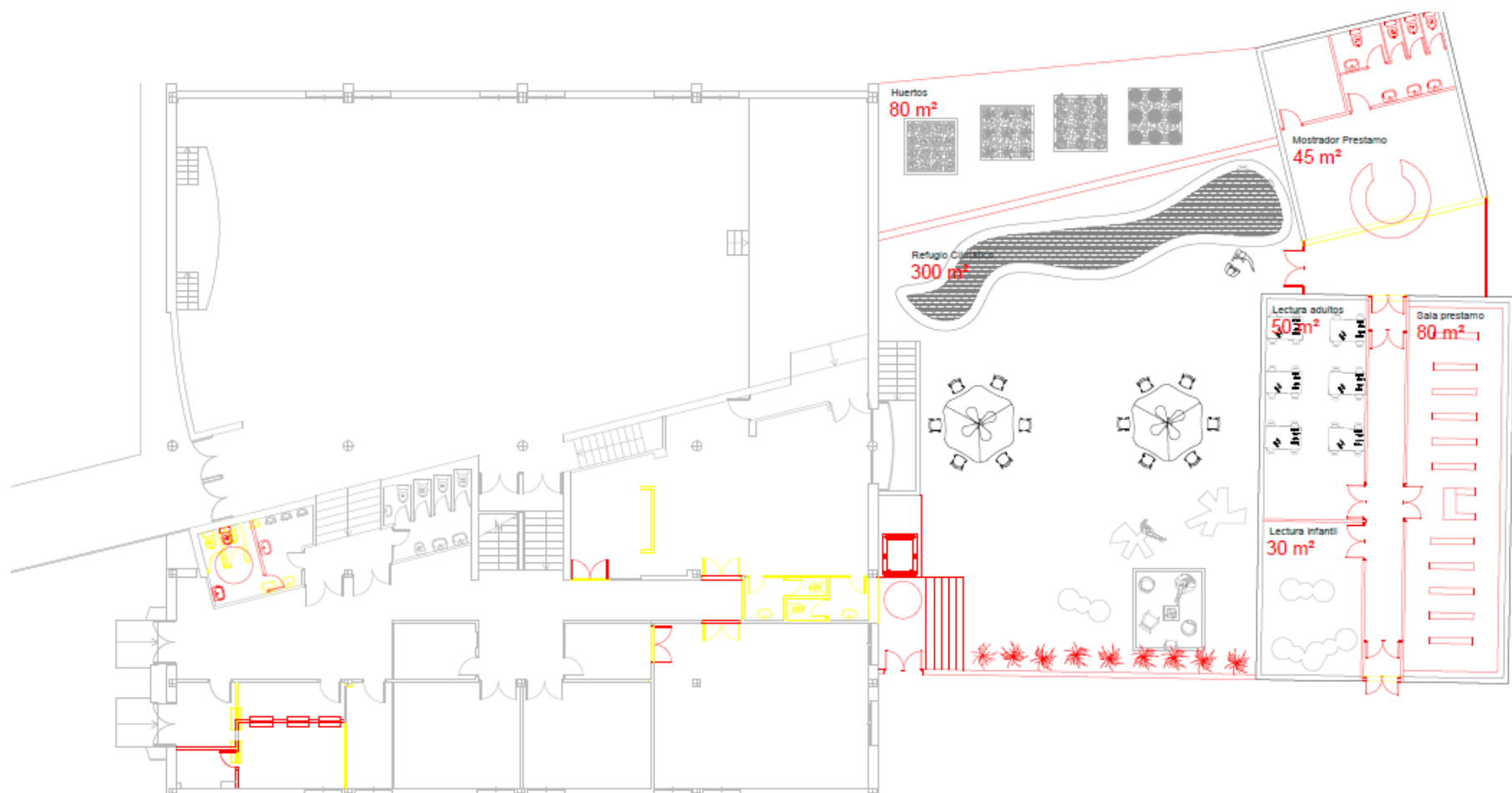
AQUANORTE



Nueva Granada



Los Cármes



3. Dimensión Cultural



El proyecto “NORTE” reconoce la importancia de la industria musical granadina como motor de desarrollo urbano y social y fomenta el acceso universal a la cultura. Para ello, se prevén diversas intervenciones orientadas a la puesta en valor del patrimonio y la dinamización de la oferta cultural y artística.

Granada SoundLab

Se construirá el primer centro municipal dedicado íntegramente a la música joven, con locales de ensayo, aulas de formación técnica y artística, sala de producción musical y auditorio para 252 personas sentadas y 400 de pie. El centro se acreditará igualmente en itinerarios formativos en ámbitos técnicos y artísticos, no ofertados actualmente en nuestra ciudad.

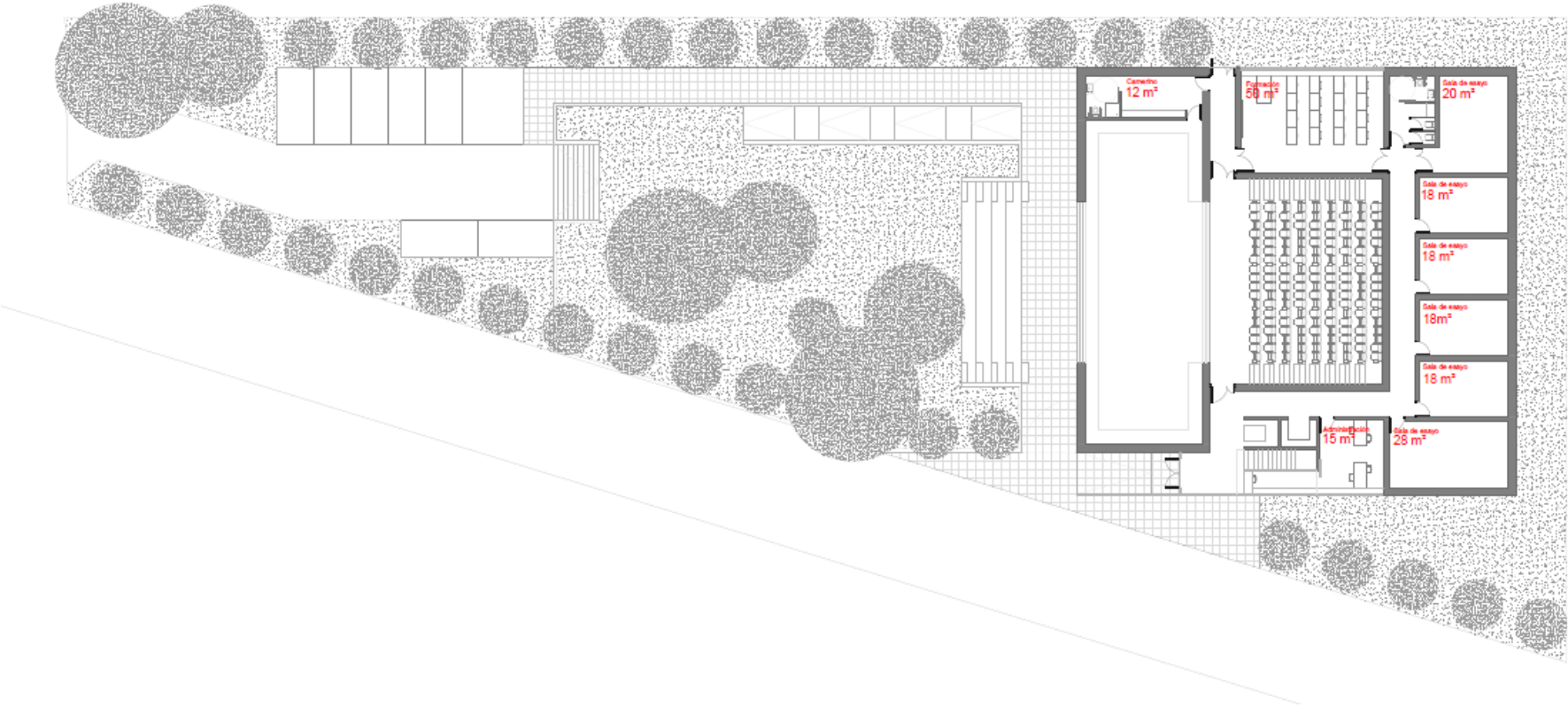
En el proyecto básico han colaborado técnicos municipales con personal experto en música y maquinaria escénica, asegurando la funcionalidad de los espacios.

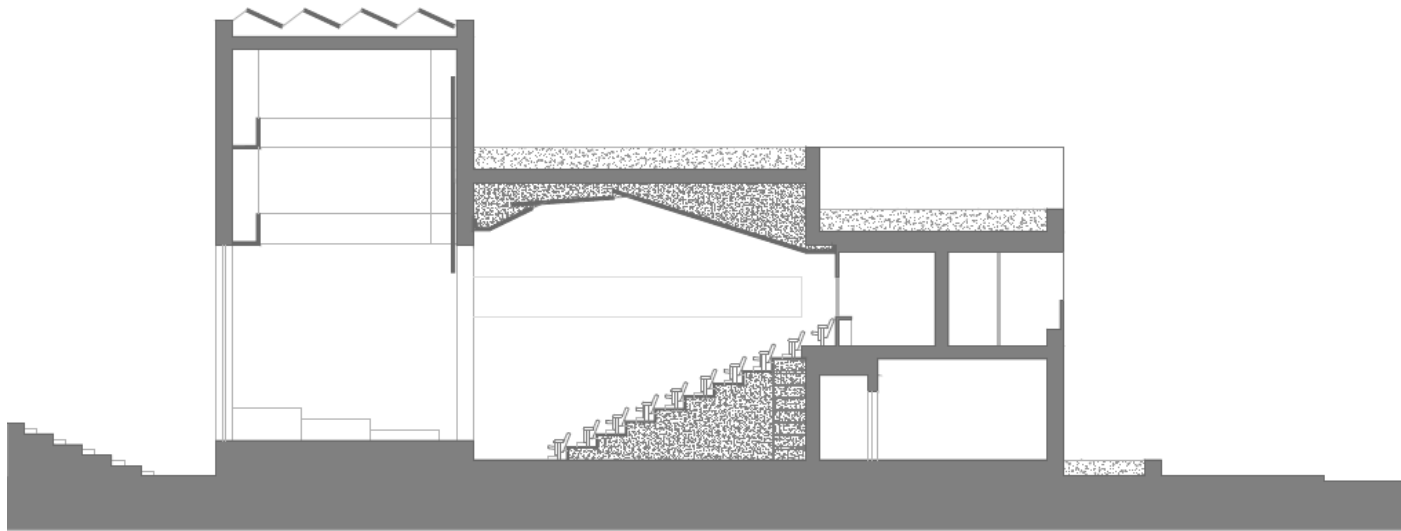
Flamenco 3.0

Impulso de un programa de fomento del flamenco en la zona, con actividades formativas, eventos culturales y estrategias de divulgación para fortalecer esta expresión artística como elemento identitario del distrito. Junto con el SoundLab configurará un polo pionero de atracción a nivel municipal centrado en la música como elemento tractor de la zona y como recurso de desarrollo en situaciones de exclusión social.

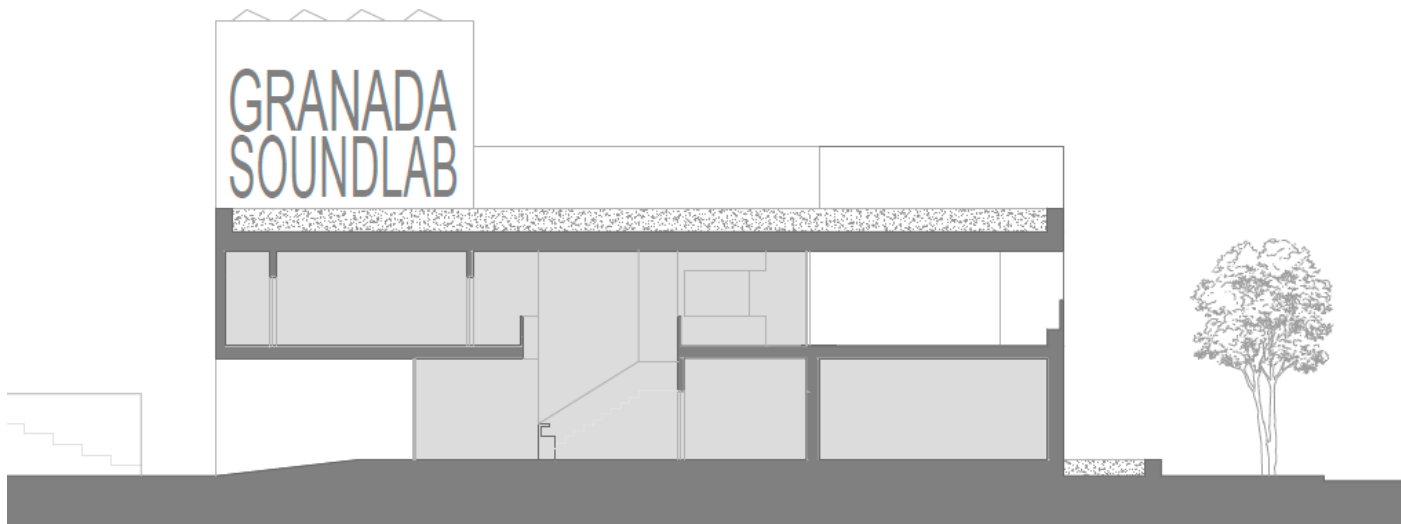


Granada SoundLab





B-B'



4. Dimensión Medioambiental



La adaptación climática y la mejora del entorno urbano son aspectos cruciales en la intervención en NORTE, apostando por infraestructuras sostenibles que mitiguen el impacto ambiental y refuercen la resiliencia del área, apostando por la renaturalización del espacio urbano, la reducción de emisiones y la promoción de infraestructuras resilientes al cambio climático.

PlazADAPT - Parque 28F

Se intervendrá este espacio público con medidas de adaptación climática y funcional, promoviendo su uso como punto de encuentro y esparcimiento para la ciudadanía, y para albergar eventos musicales periódicos. Se incluirá un paseo de la fama en el que se reconozca públicamente figuras del panorama musical relacionadas con Granada..

ECOlegios Norte

Se adaptarán climáticamente los espacios libres de los 8 centros educativos municipales del área, fomentando hábitos sostenibles y garantizando un entorno de aprendizaje más saludable.

ACTUACIONES DE PERMEABILIDAD

El PROYECTO NORTE integra actuaciones diversas y complementarias con un objetivo común: fortalecer la estructura urbana y social del distrito, garantizando un desarrollo equilibrado y sostenible. Además, con el objeto de articular otras intervenciones que favorezcan la permeabilidad entre el área desfavorecida y el centro urbano, se programan las siguientes actuaciones fuera de la delimitación del área de afectación del proyecto, con el objetivo de generar flujos de actividad y de personas entre ambos espacios, para estimular nuevas oportunidades a residentes de la zona Norte. Dichas **ACTUACIONES DE PERMEABILIDAD (presupuesto 495.000€)** son las siguientes:

CityHub - Albaicín

En el centro cívico más cercano a los límites de Norte, con objeto de generar sinergias, se implementará un cerramiento ligero en una de las terrazas, generando un nuevo espacio multifuncional para actividades de flamenco.

ECOlegios NORTE Extendido

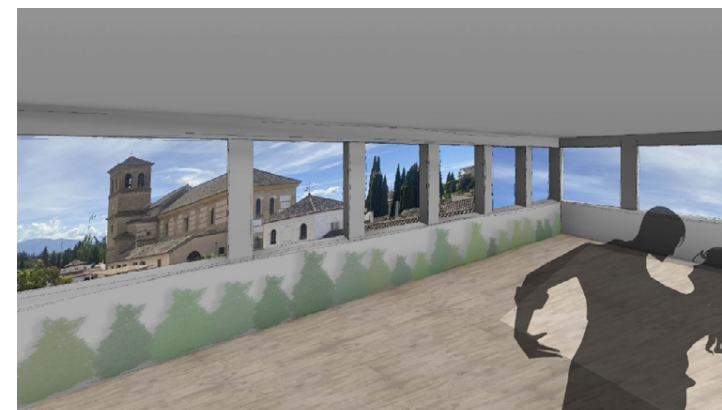
Adaptación de espacios exteriores y fomento en 3 colegios adyacentes al límite de la zona Norte, con objeto de generar una extensión de la red de refugios climáticos y amplificar la resiliencia municipal.



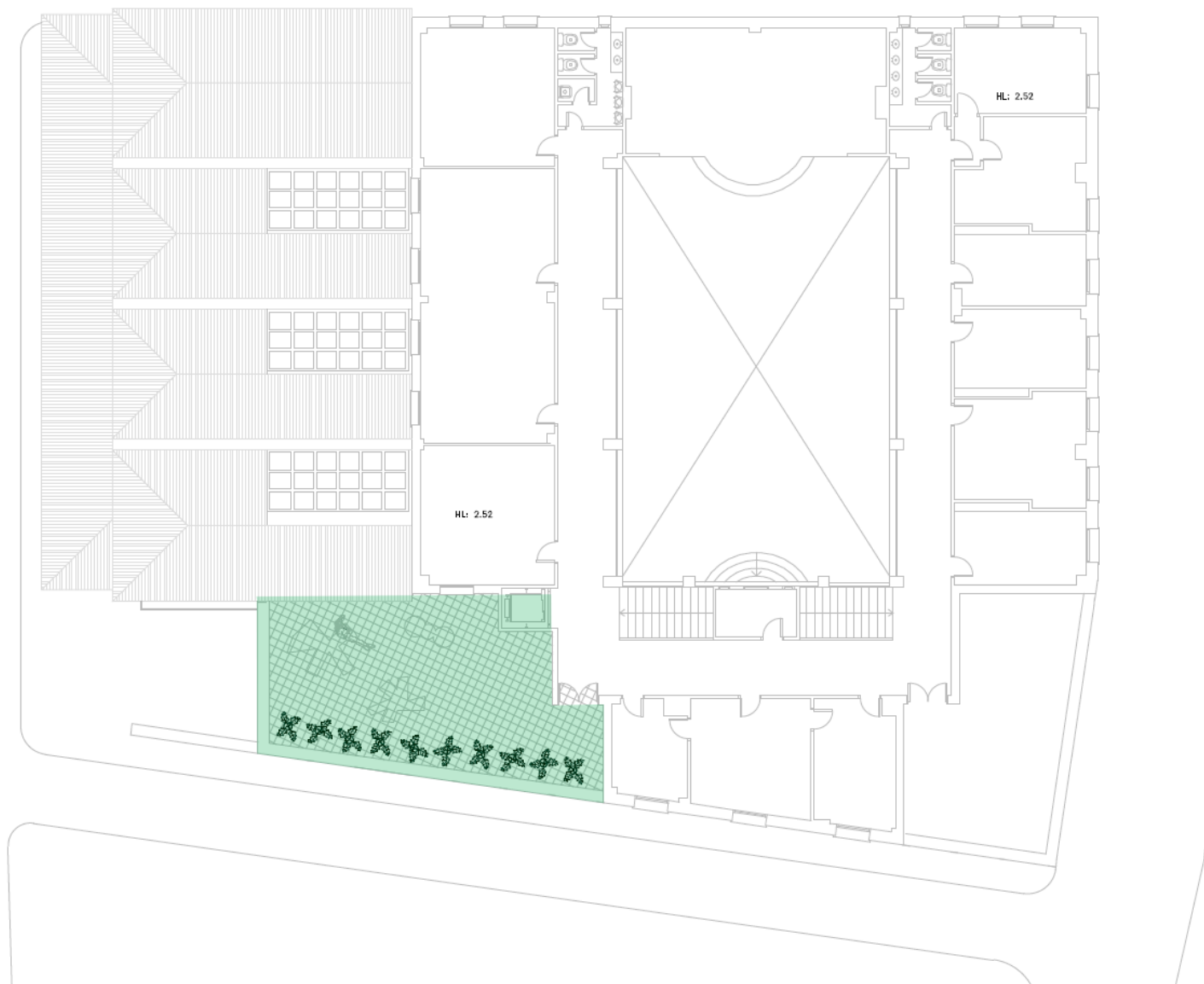
Parque 28F



ECOlegios



CityHub - Albaicín



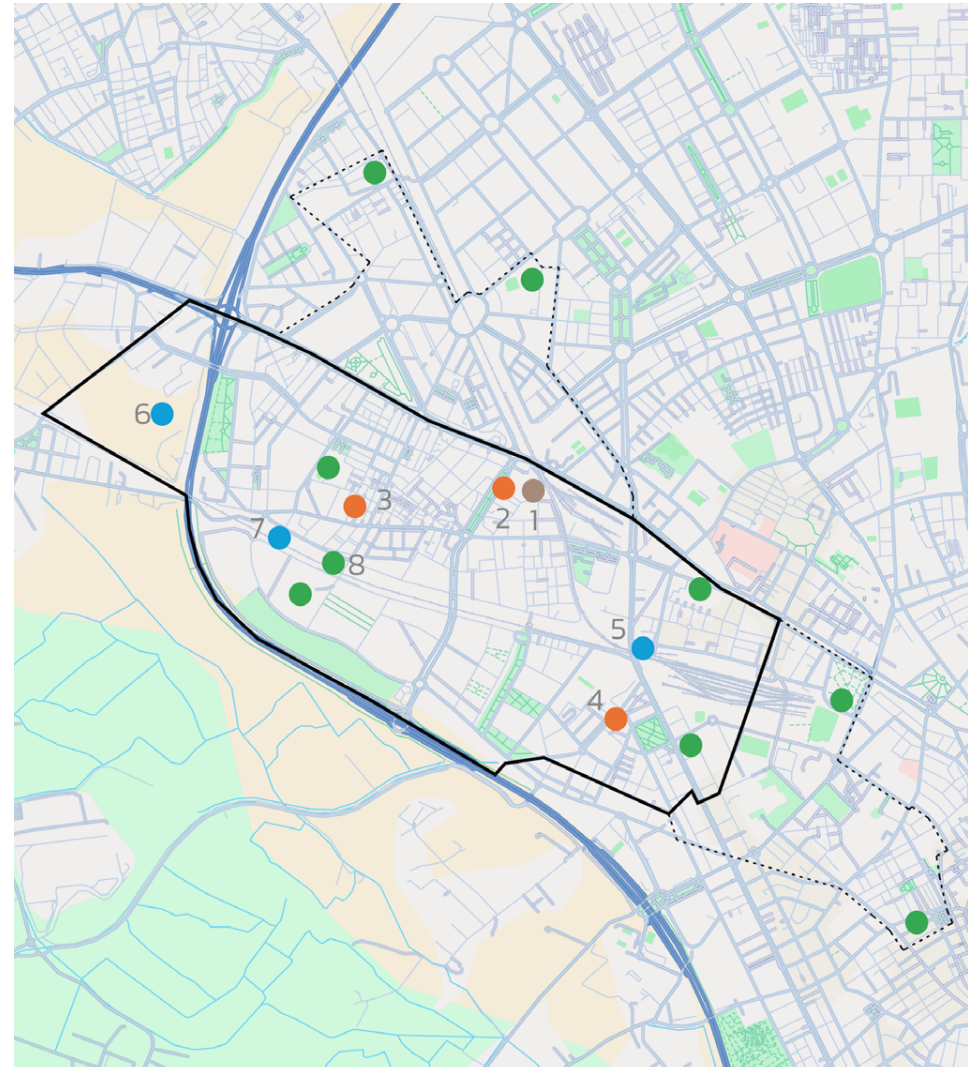
P2. Proyecto CHANA

Impulso creativo

El objetivo es **modernizar el barrio utilizando el arte contemporáneo como leit-motiv, dinamizar su comercio, a través de iniciativas creativas, y procurar un espacio público más funcional y resiliente.**

La construcción del primer centro de arte contemporáneo de Granada catalizará la actividad artística de la zona, influenciada por la Facultad de Bellas Artes y los numerosos comercios y espacios de taller y exposición que existen. La dimensión económica encontrará también un estímulo en nuevos equipamientos dedicados a la Inteligencia Artificial y la Economía Circular.

1. CreaLab
2. AquaChana
3. CityHub LasPerlas
4. CityHub Lallusión
5. iQuantum
6. Faro de la Sostenibilidad
7. Mercabox Chana
8. PlazADAPT Bulevar Chana



ESTRATEGIA GR7 EN CHANA

Utilizando la ESTRATEGIA GR7, se dispondrán las siguientes actuaciones en Chana, con impacto efectivo en las dimensiones económica, social, cultural y medioambiental:

ESTRATEGIA GR7	ACTUACIÓN		DIMENSIÓN
1 Equipamiento Faro	CreaLab	1.806.000€	Cultural
2 Equipamientos Sociales	AquaChana	1.065.000€	Social y Medio Ambiente
	CityHub Chana - Las Perlas	173.000€	
	CityHub La Ilusión	180.000€	
3 Equipamientos Singulares	iQuantum	306.600€	Economía y Cultural
	Faro de la sostenibilidad	292.000€	
4 Formación Ggc2030	Itinerarios estratégicos	82.810€	Económica
	Itinerarios transversales	35.490€	
5 Comercio Ggc2030	Centro Comercial Abierto Chana	100.000€	
	Mercabox Bul. Gallego Morell	64.680€	
6 Refugios Climáticos	4 ECOlegios	400.000€	Social y Medio Ambiente
7 PlazaADAPT	Bulevar Gallego Morell	300.000€	
		4.805.580€	

1. Dimensión Económica



El PROYECTO CHANA apuesta por la dinamización económica del distrito mediante rehabilitación de equipamientos estratégicos y el fomento de la actividad comercial y el emprendimiento. Estas intervenciones mejorarán la competitividad económica del distrito, crearán oportunidades de empleo y fortalecerán sectores estratégicos como el comercio local y la sostenibilidad:

Formación GCC30

Para fomentar la formación y el empleo, se implantarán los siguientes itinerarios de inserción laboral, cuyas prácticas serán realizadas en los propios equipamientos a implantar en la zona:

- » **2 x Formación estratégica:** Promoción artística y eventos, Gestión cultural.
- » **1 x Formación transversal:** Tabiquería en seco y prefabricación.

Mercabox Chana (Bulevar Gallego Morell)

Infraestructura de apoyo al comercio ambulante y de proximidad ("Mercado de los miércoles"), mediante módulo de diseño contemporáneo, con funciones de almacén, servicios, kiosco y descanso, gestión de residuos y cobertura wi-fi.

Centro comercial abierto Chana

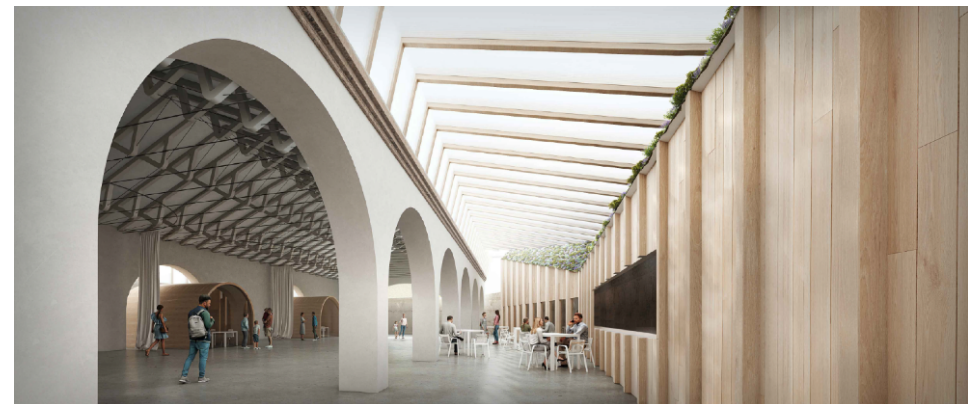
Se contará con asistencia técnica y procesos de participación para establecimiento del Centro Comercial Abierto en la zona, para poner en valor y dinamizar el sector local.

Faro de la sostenibilidad

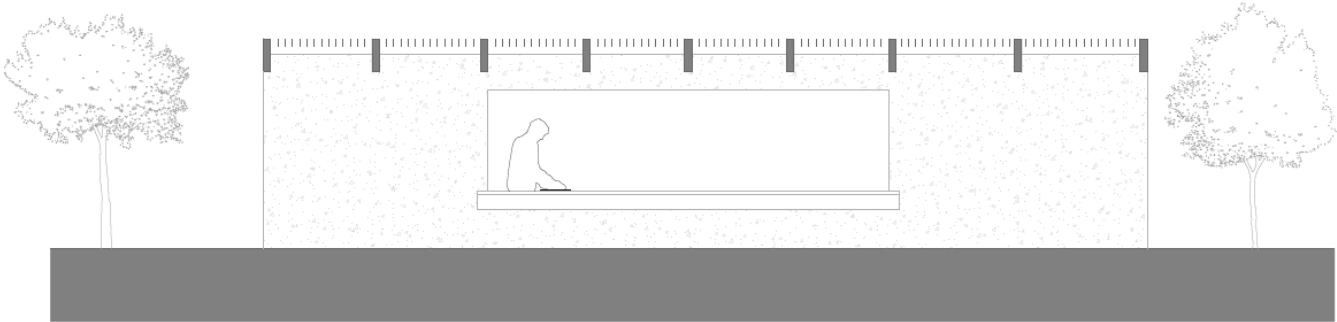
La actuación consiste en la una ampliación del EcoParque municipal, integrando un centro demostrativo de sostenibilidad con espacios de formación, huertos urbanos y un refugio climático, fomentando el desarrollo de la economía verde y la capacitación en empleos sostenibles insertando laboralmente a personas con discapacidad.

iQuantum – Centro demostrador de inteligencia artificial

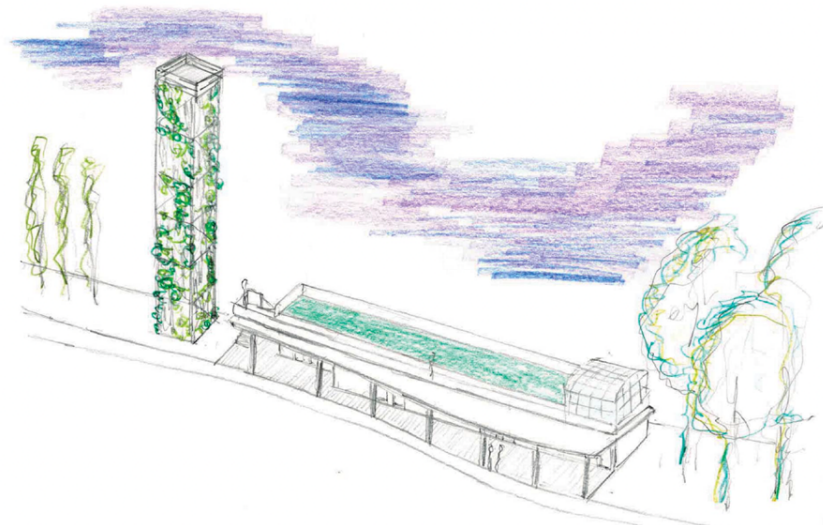
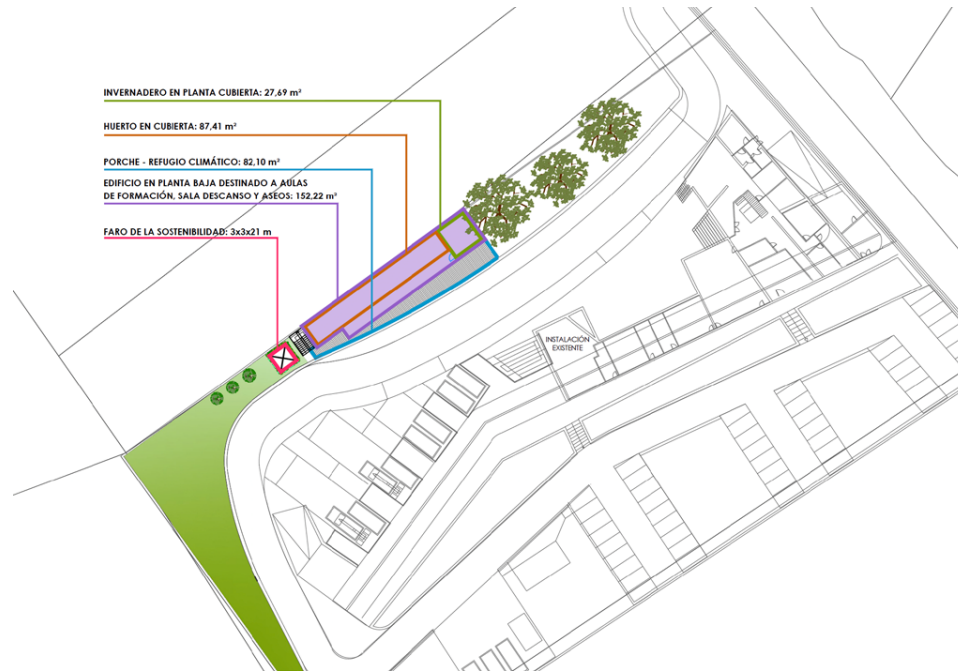
Centro pionero para formación en tecnologías emergentes y aplicaciones de IA en la gestión urbana, consolidando la Chana como un polo de innovación.



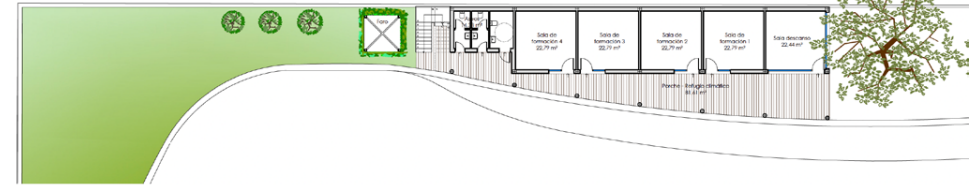
iQuantum



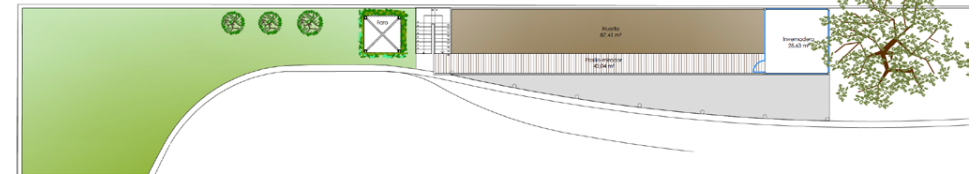
Faro de la sostenibilidad



PLANTA BAJA



CUBIERTA



2. Dimensión Social



El PROYECTO CHANA reforzará la infraestructura social y de servicios del distrito, con especial atención a la inclusión y la accesibilidad.

Piscina Chana

Se construirá una nueva piscina municipal, concebida como un refugio climático, un equipamiento de inclusión social durante la época estival y un espacio identitario de barrio. Su diseño integrará criterios de sostenibilidad y accesibilidad universal, en un emplazamiento de reciente desarrollo.

CityHub Las Perlas + Teatro José Tamayo

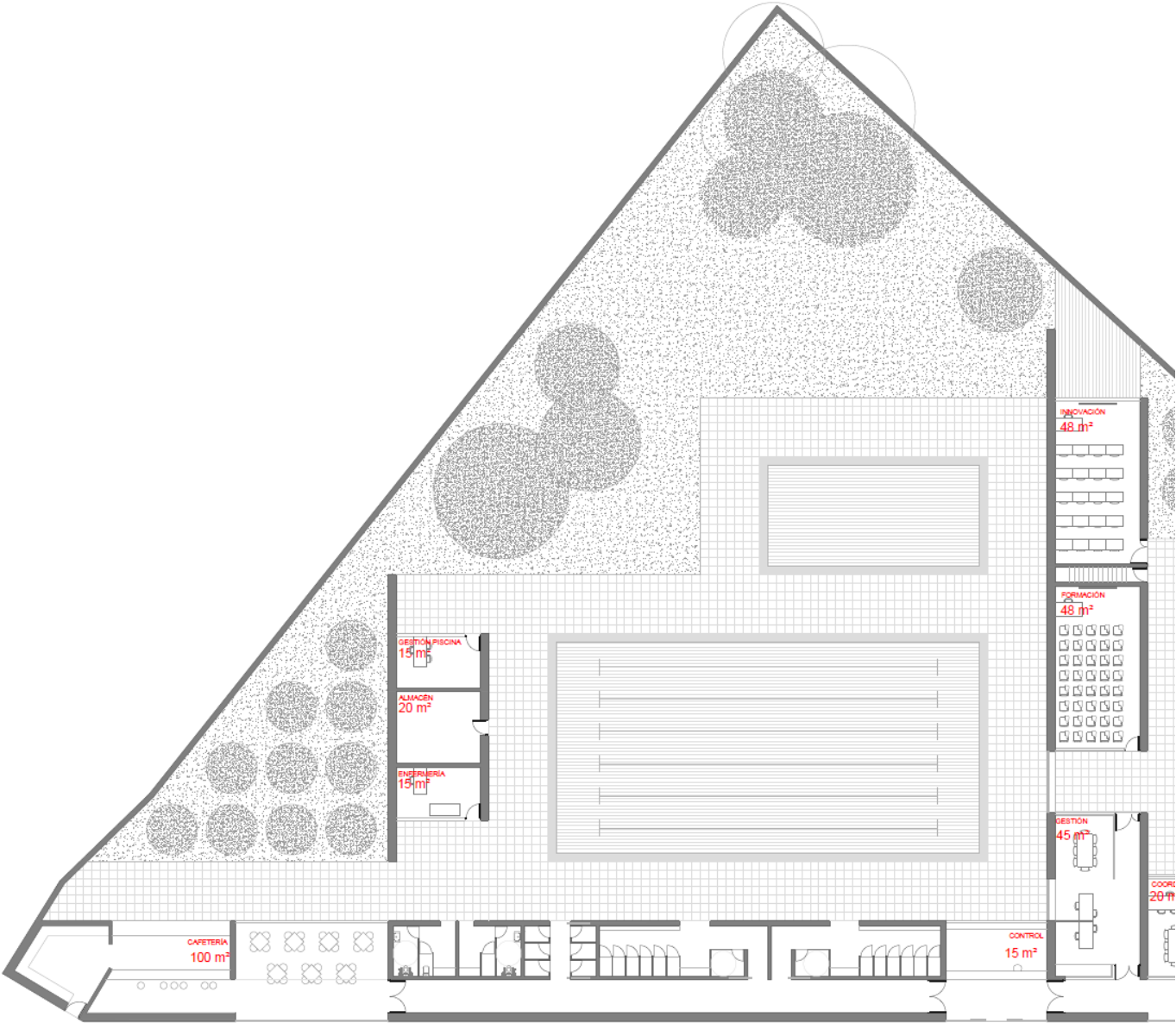
Se modernizarán estos espacios para mejorar la programación cultural y social del barrio, renovando el equipamiento escénico y optimizando su eficiencia energética.

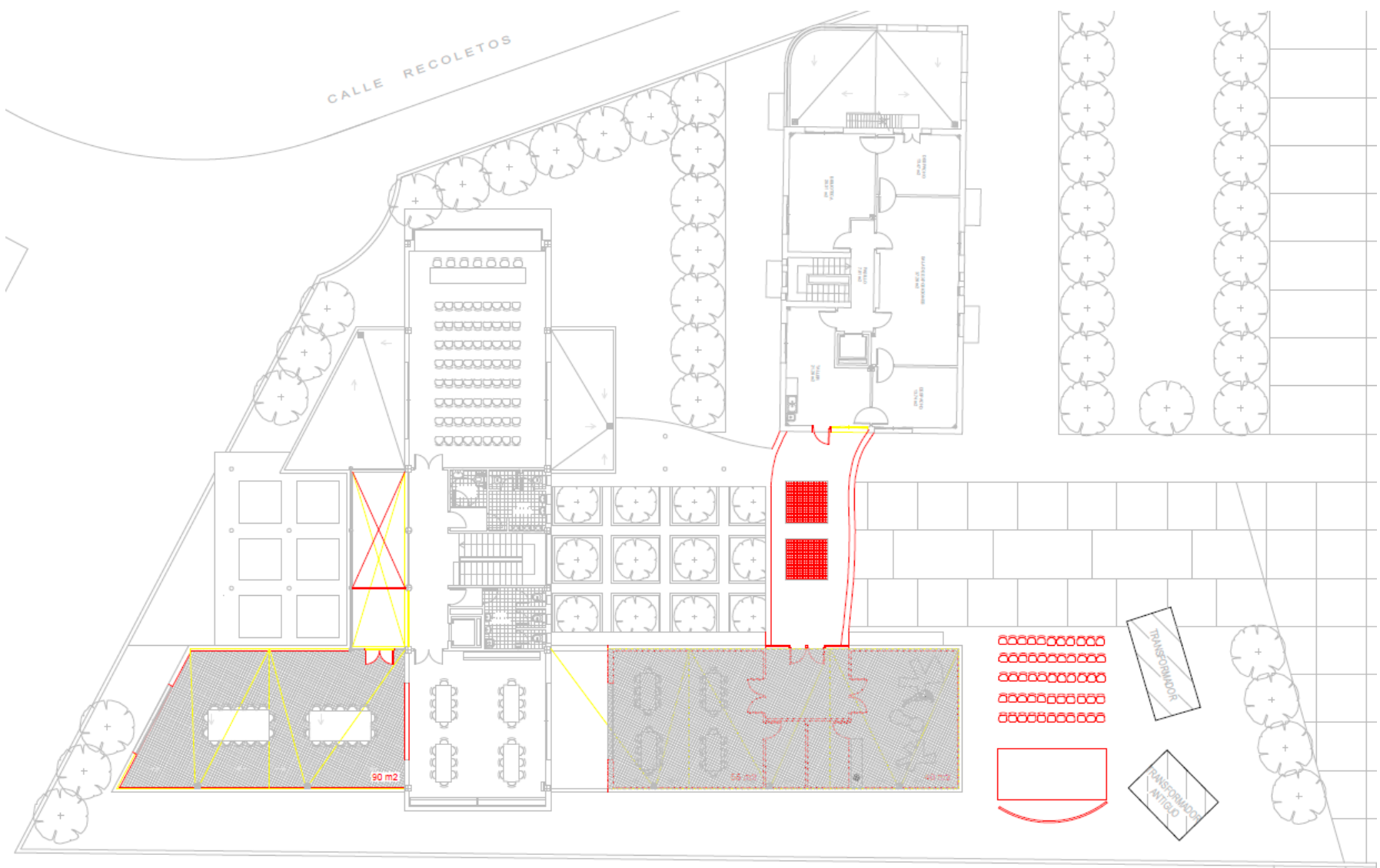
CityHub La Ilusión

Se ampliará el centro cívico del barrio en planta primera para albergar refugio climático y se generará un espacio exterior estable para actuaciones y actividades comunitarias, fomentando la interacción vecinal y la cohesión social.

Estas actuaciones refuerzan el papel de la Chana como un barrio inclusivo y con servicios públicos de calidad, garantizando el acceso equitativo a equipamientos fundamentales para la comunidad.







3. Dimensión Cultural

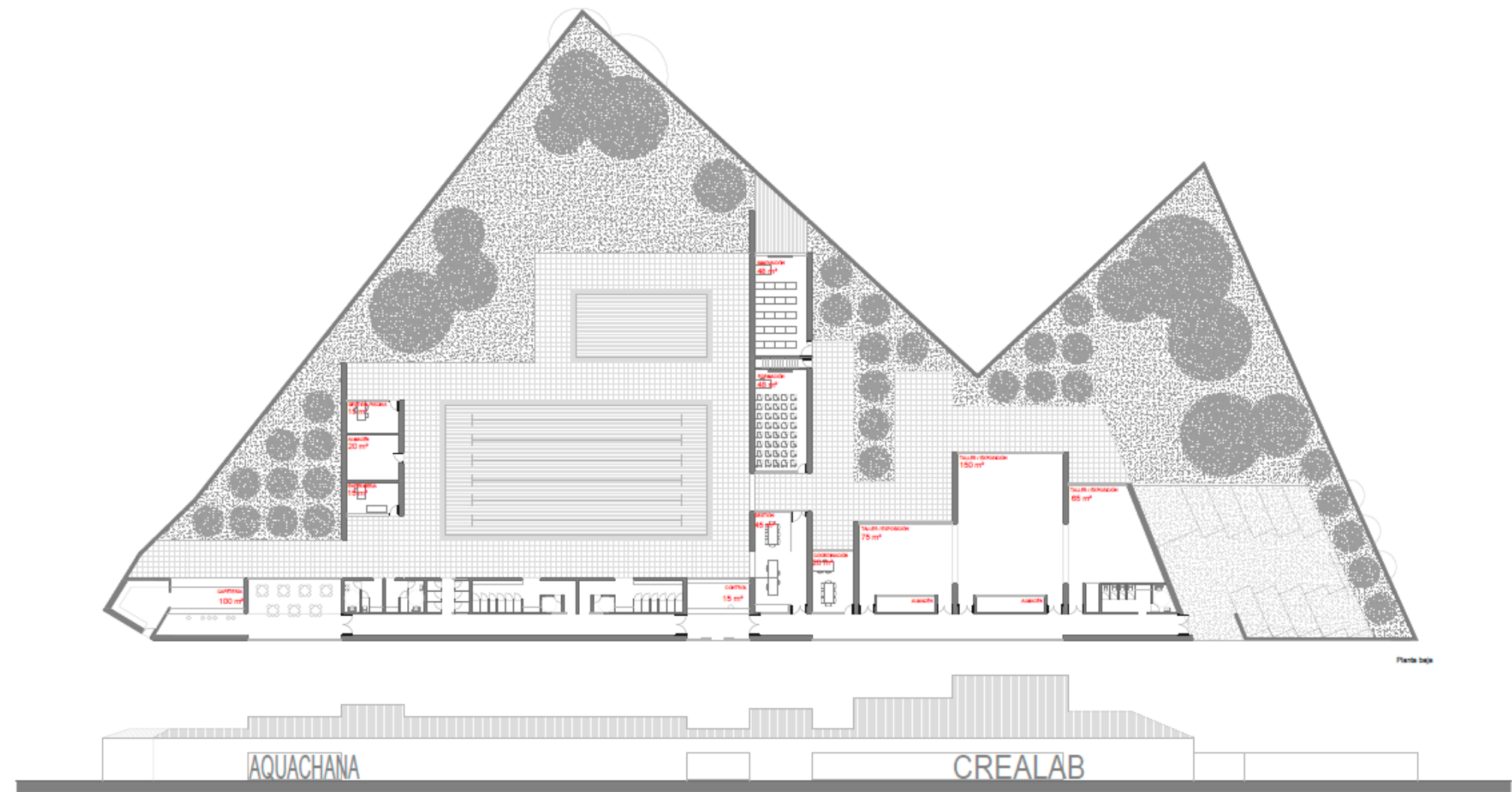


El fomento de la identidad cultural y la promoción del acceso a la cultura son pilares fundamentales del PROYECTO CHANA, cuyo hilo conductor es precisamente el arte contemporáneo.

Granada CreaLab

Se pondrá en marcha el primer centro de arte contemporáneo municipal de Granada, dedicado a la producción artística y a la promoción ciudadana del arte contemporáneo. Este equipamiento será un laboratorio creativo para artistas y ciudadanos, favoreciendo la innovación cultural y la dinamización de la escena artística local. Contará con instalaciones de formación específica para enriquecer y diversificar la inserción laboral.





4. Dimensión Medioambiental



La adaptación climática y regeneración del entorno urbano mediante infraestructuras sostenibles y resilientes es un aspecto crucial en el PROYECTO CHANA, que despliega las dos siguientes intervenciones al respecto:

PlazADAPT – Bulevar Gallego Morell

Se intervendrá este espacio público con medidas de adaptación climática, mejorando su funcionalidad y capacidad de acogida para actividades al aire libre. Se implantará también el paseo de la fama dedicado a personalidades de relevancia en el mundo del arte.

ECOlegios Chana

Se adaptarán los espacios exteriores de los 4 centros educativos municipales de la zona, incorporando infraestructuras verdes y mejorando la calidad ambiental en los entornos escolares.

Actuaciones de permeabilidad

Siguiendo la estrategia definida en Norte, el PAI continua con la metodología de programar actuaciones para fomentar la **permeabilidad entre el área desfavorecida de CHANA y el centro urbano**. Para ello, se programa la intervención de adaptación climática de **5 centros educativos públicos situados en las inmediaciones del área (presupuesto 500.000€)**, facilitando sinergias y mayor cobertura de la red de refugios climáticos en la ciudad

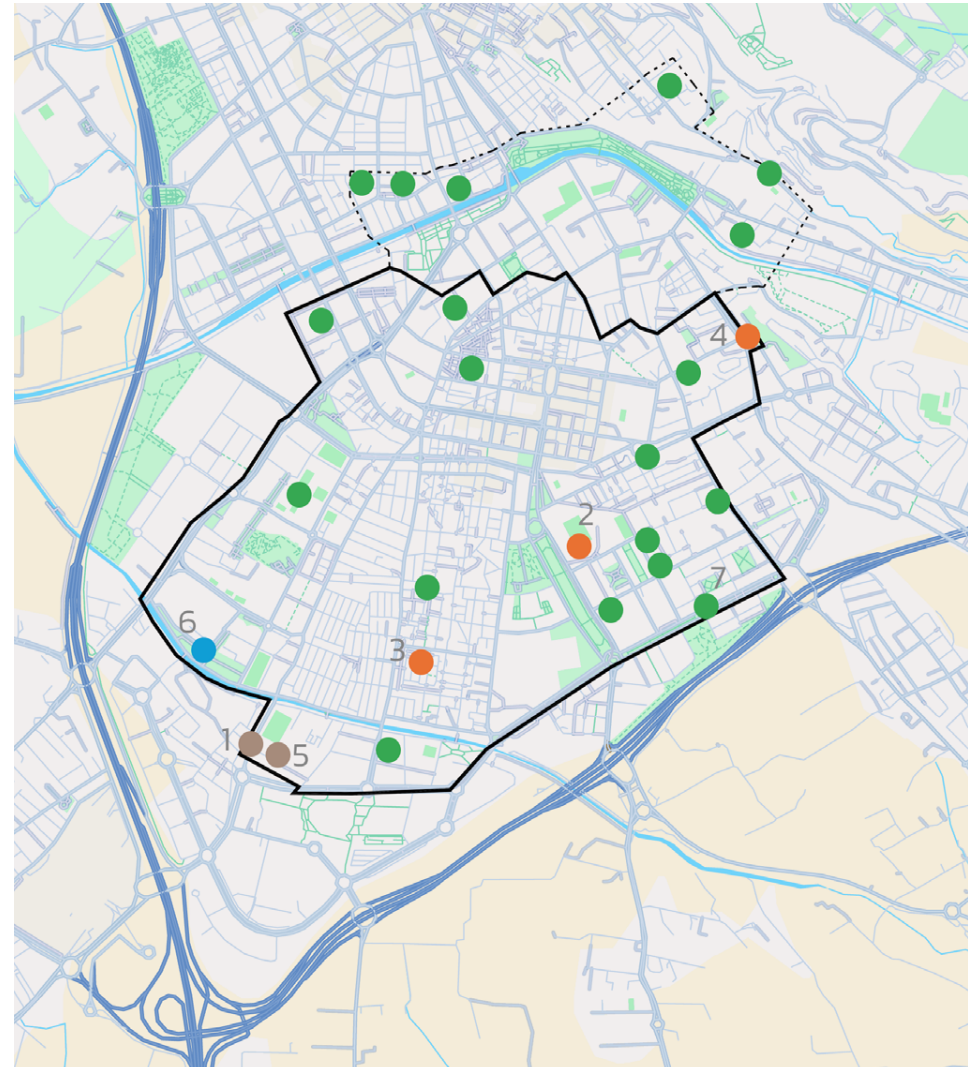


P3. Proyecto Zaidín

Ecosistema Deportivo

El proyecto potencia **el Zaidín como referente deportivo en la ciudad y para convertirlo en un área urbana dinámica y atractiva**, mediante la construcción de un innovador centro deportivo para deportes de altura, que complementa un amplio abanico de equipamientos de carácter metropolitano. Este proyecto deportivo faro se rodea de intervenciones ambientales, comerciales, formativas y sociales.

1. VerticalLab
2. AquaZaidín
3. S.Sociales Zaidín
4. CityHub Cervantes
5. LevelUp
6. Mercabox Zaidín
7. PlazADAPT TorreDeLaPólvora



ESTRATEGIA GR7 EN ZADÍN

Utilizando la ESTRATEGIA GR7, se dispondrán las siguientes actuaciones en Zaidín, que impactarán de manera efectiva en las dimensiones económica, social, cultural y medioambiental:

ESTRATEGIA GR7	ACTUACIÓN		DIMENSIÓN
1 Equipamiento Faro	VerticalLab	2.390.000€	Cultural
2 Equipamientos Sociales	AquaZaidín	681.100€	Social y Medio Ambiente
	Servicios Sociales Zaidín	515.970€	
	CityHub Cervantes	180.000€	
3 Equipamientos Singulares	LevelUp Zaidín	100.000€	Cultural
4 Formación Ggc2030	Itinerarios estratégicos	154.280€	Económica
	Itinerarios transversales	66.120€	
5 Comercio Ggc2030	Centro Comercial Abierto Zaidín	100.000€	
	Mercabox Baden Powell	64.680€	
6 Refugios Climáticos	12 ECOlegios	1.200.000€	Social y Medio Ambiente
7 PlazaADAPT	Bulevar Torre de la Pólvara	300.000€	
		5.752.150€	

1. Dimensión Económica



El distrito del Zaidín es una de las áreas con mayor dinamismo económico de Granada, pero presenta desafíos en cuanto a modernización del comercio y generación de empleo sostenible. Para ello, se plantea:

Formación GCC30

Para fomentar la formación y el empleo, se implantarán los siguientes itinerarios de inserción laboral, cuyas prácticas serán realizadas en los propios equipamientos a implantar en la zona:

- » **3 x Formación estratégica:** Actividades físicas y deportivas, Servicios socioculturales y Gestión de eventos deportivos.
- » **1 x Formación transversal:** Imagen y Sonido.

Mercabox Zaidín (Calle Baden Powell)

Creación de infraestructuras de apoyo al comercio ambulante, mediante módulo de arquitectura contemporánea centralizador de servicios de aseo, almacén, descanso, gestión de residuos, kiosco y wi-fi. Situado en la zona del “Mercado de los sábados”, pero utilizable en cualquier otro momento de la semana. Esta actuación fortalece el comercio de proximidad y la economía de barrio.

Centro comercial abierto Zaidín

Asistencia técnica para establecimiento del Centro Comercial Abierto en el segundo foco terciario más importante de la ciudad.



2. Dimensión Social



El fortalecimiento de la infraestructura social es un pilar fundamental del PROYECTO ZAIDÍN, garantizando equipamientos accesibles y servicios públicos de calidad, para reducir la desigualdad social y fortalecer la cohesión vecinal en el distrito..

Granada VerticalLab

Reforzando la oferta deportiva de la zona y aprovechando el potencial transformador de dicho uso en el Zaidín, se construirá un centro pionero a nivel autonómico dedicado a formación, práctica e investigación de los deportes de altura. La ciudad de Granada, con su proximidad a Sierra Nevada, es un lugar estratégico para la implantación de un centro específico que aunarà instalaciones para práctica, formación y orientación laboral.

AQUAZAIDÍN

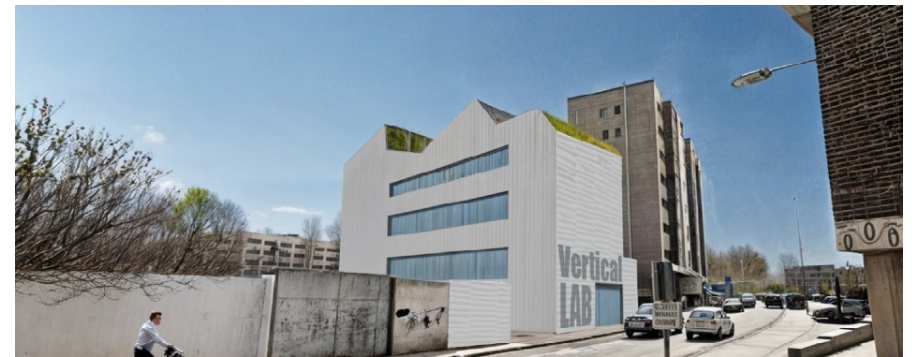
Reforma integral de la piscina municipal para convertirla en un espacio multifuncional de ocio estival, con una cubierta practicable que permitirá su uso durante todo el año. La intervención también incluye la adaptación de las zonas exteriores para mejorar su integración con el entorno.

Servicios sociales Zaidín

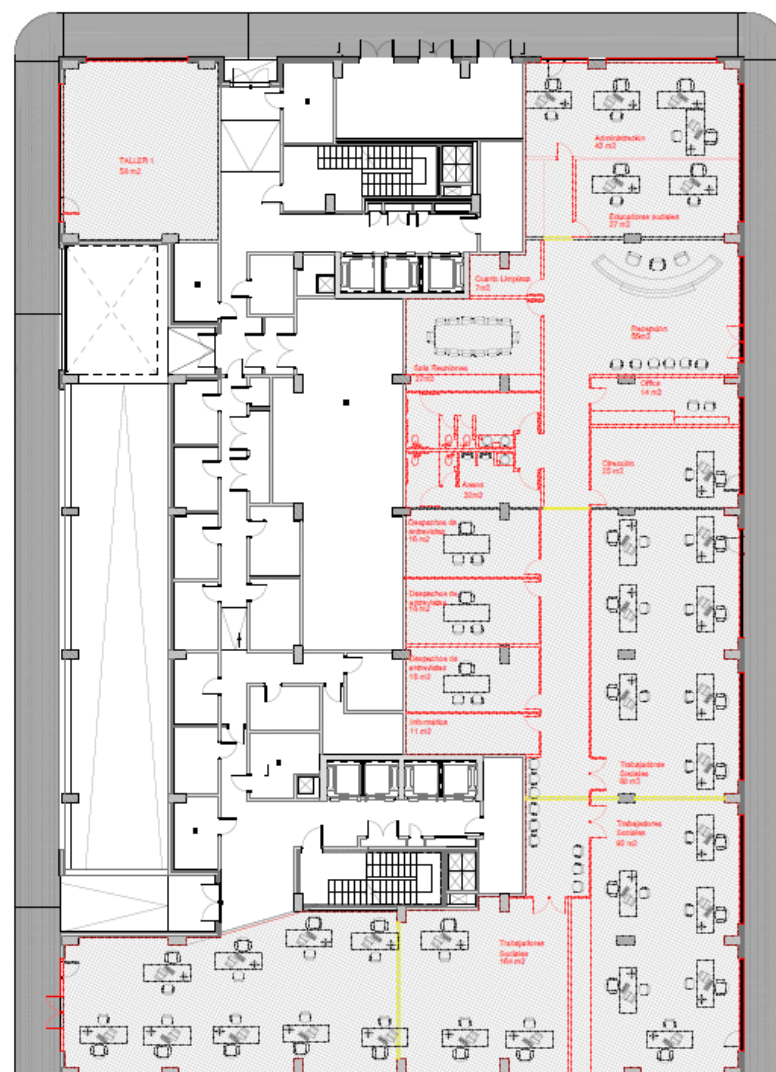
Rehabilitación de locales en nuevo edificio SA-7.1 en Santa Adela, para albergar todos los servicios sociales del distrito. Esta actuación permitirá ofrecer en unas nuevas instalaciones un servicio integral y de calidad a los colectivos en riesgo de exclusión.

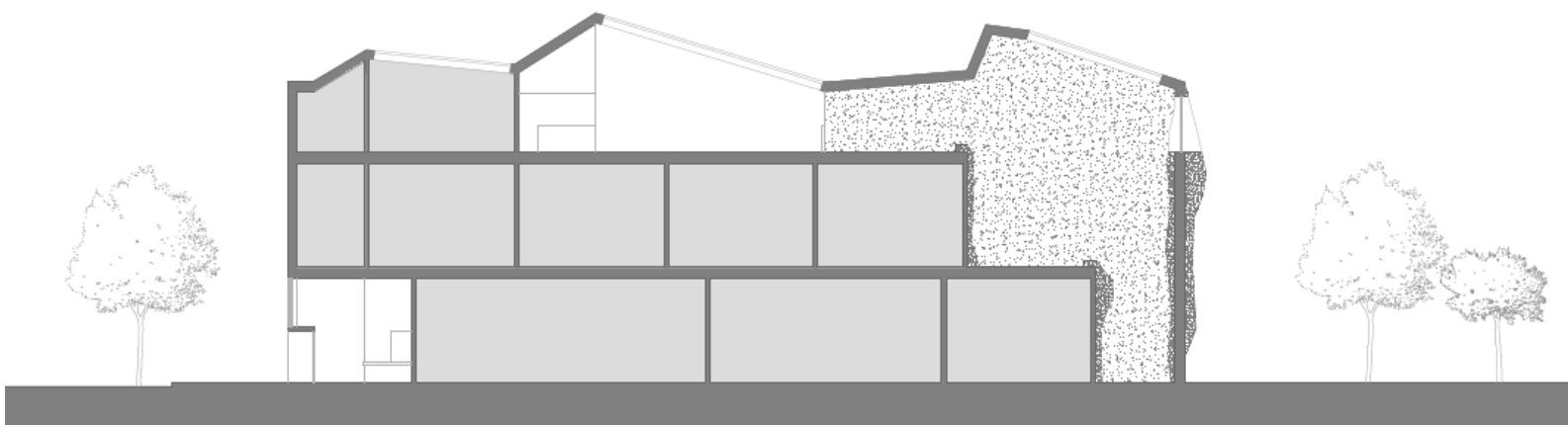
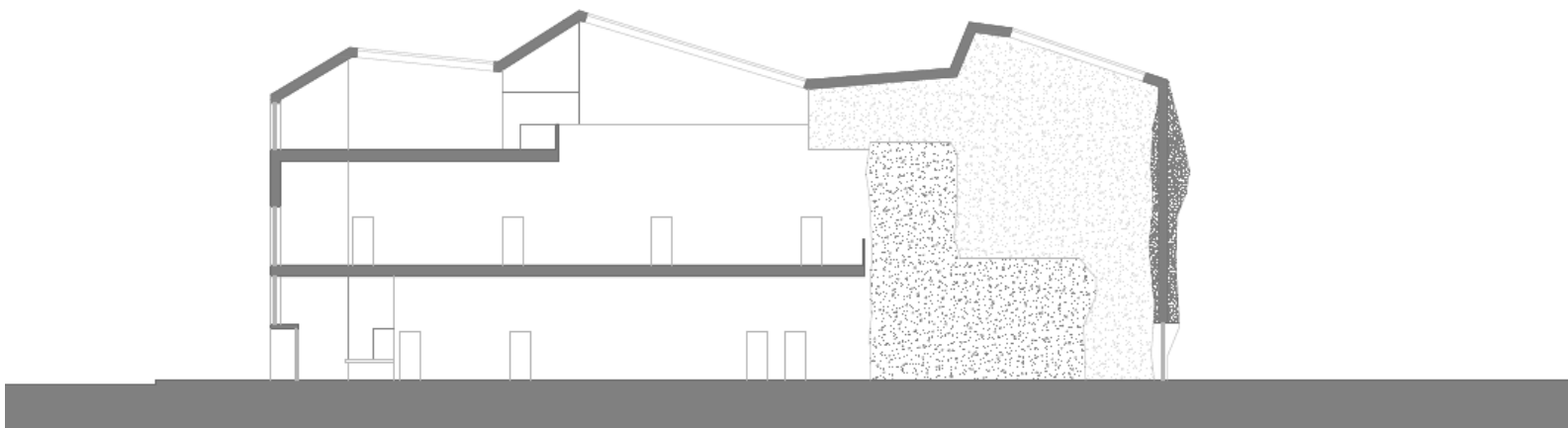
CityHub - CERVANTES

Adecuación de un espacio de 150 m² para la creación de un espacio bioclimáticamente adaptado y un aula multidisciplinar, promoviendo la interacción social, el acceso equitativo a espacios comunitarios y una programación de actividades más diversa.



AQUANORTE





3. Dimensión Cultural



El fomento de la cultura es clave para fortalecer la identidad del Zaidín y generar oportunidades de desarrollo artístico. Para ello, se han previsto lo siguiente:

LevelUp Zaidín:

Iniciativa situada en el mismo edificio del VerticalLab, con el objetivo de establecer sinergias y avanzar en la innovación deportiva. En este caso, se potenciarán las capacidades creadoras, emprendedoras y competitivas de ciudadanos y profesionales en una industria incipiente como es la del videojuego.



4. Dimensión Medioambiental



El PROYECTO Zaidín apuesta por un modelo de desarrollo urbano sostenible, con intervenciones orientadas a la renaturalización del espacio público, la movilidad sostenible y la adaptación climática.

PlazADAPT – Torre de la Pólvora

Transformación mediante mejora de arbolado y sombra, dotación de instalaciones de agua, mobiliario sostenible y un paseo de la fama dedicado a figuras señeras del deporte.

ECOLEgios Zaidín

Adaptación de los espacios exteriores de los 12 centros educativos municipales situados en el área, con nuevas zonas verdes, educación en hábitos saludables y la posibilidad de implantación de huertos urbanos.

Actuaciones de permeabilidad

Al igual que los otros dos proyectos, para generar sinergias con la zona circundante y extender el potencial de adaptación climática, se plantean actuaciones complementarias que refuerzan la regeneración urbana, mediante **actuaciones de permeabilidad (Presupuesto 785.700€) entre el área desfavorecida del Zaidín y el centro urbano:**

CityHub – MONDÉJAR

Se propone la instalación en cubierta de un espacio bioclimáticamente adaptado a modo de refugio climático en un edificio con carencias de espacios exteriores y alta ocupación.

ECOLEgios Zaidín Extendido

Adaptación de espacios exteriores y fomento de hábitos saludables en 6 centros educativos municipales cercanos físicamente al área del Proyecto Zaidín.



Torre de la Pólvora

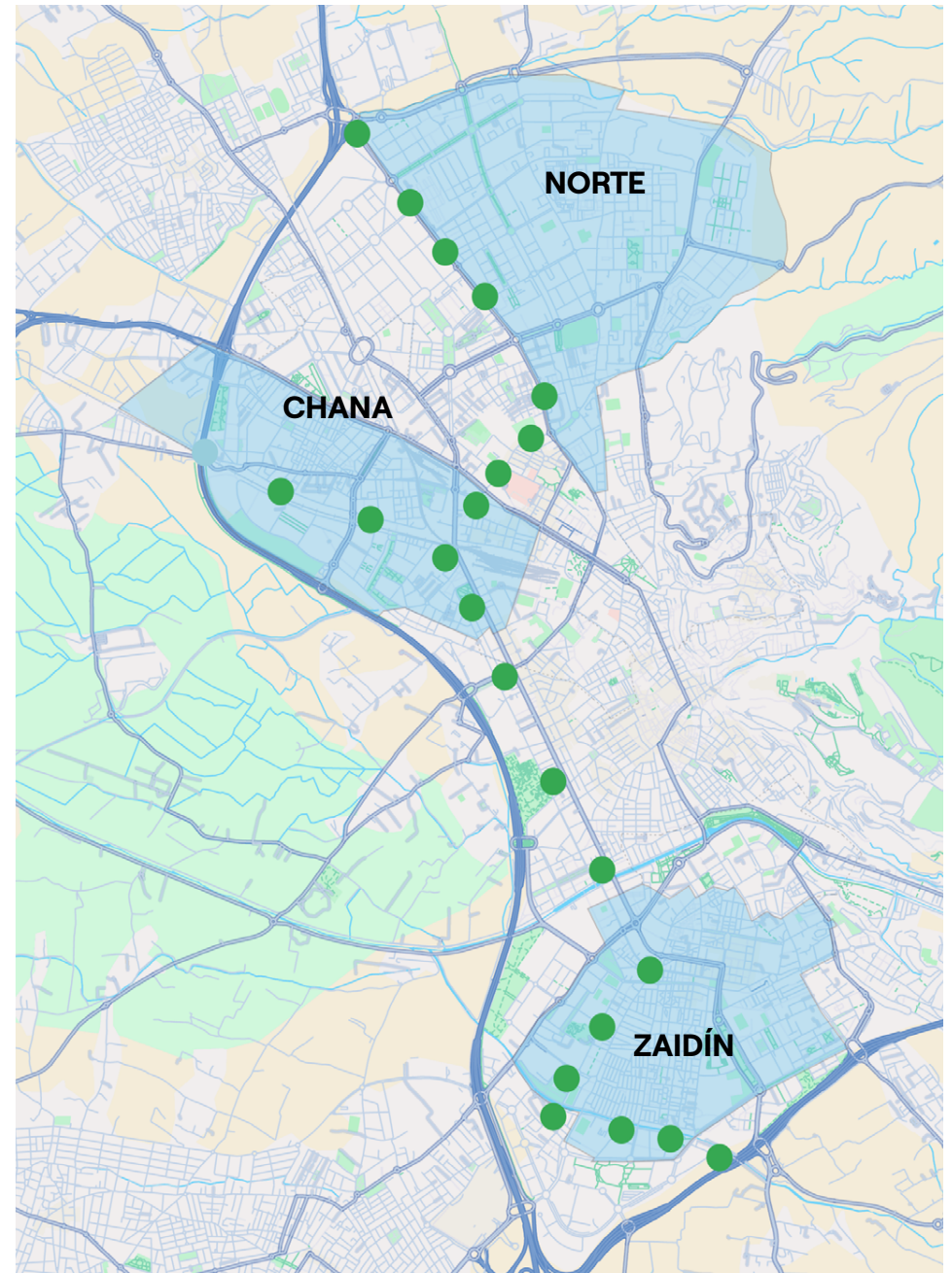


ECOLEgios

P4. CONEXIÓN GRANADA

Integración y adaptación climática

El cuarto proyecto del PAI de Granada **es una estrategia de movilidad urbana que conecta de manera sostenible las tres zonas de intervención (Norte, Chana y Zaidín)**. El proyecto, con un **presupuesto total de 1.344.000€**, plantea intervención física y digital, con el claro objetivo de cohesionar, adaptar climáticamente y promover la movilidad sostenible.



ACTUACIONES PREVISTAS

CAMINOS AMABLES

Estrategia clave para mejorar la cohesión entre las tres áreas de intervención del PAI: Norte, Chana y Zaidín. El proyecto persigue la permeabilidad entre las 3 áreas desfavorecidas mediante fomento de la conectividad ciclopeatonal entre ellas. Se proyecta un corredor en forma de “Y” que mejorará la movilidad activa y fomentará el reequilibrio urbano y la integración social, reduciendo desigualdades urbanas.

Se implantarán 27 espacios de refugio en la vía pública en un recorrido de unos 10,5km (a cada 5 minutos de paseo), entendidos como un kit contemporáneo y adaptable con vegetación autóctona, sombra, mobiliario reciclable y fuente de agua. La finalidad es proporcionar solaz al caminante en una ruta que atraviesa la ciudad de Norte a Sur de manera agradable y cómoda.

Se convertirá también este recorrido en un modelo replicable en otras zonas de la ciudad, convirtiendo los desplazamientos urbanos en paseos climáticamente adaptados..

CARRIL BICI

Acompañando el itinerario, se convertirá uno de los carriles de calle Arabial en una arteria principal ciclable en Granada, conectando Zaidín con Chana y Norte.

PLATAFORMA GGC2030

Plataforma digital para determinación de rutas accesibles y climáticamente favorables, para consulta de datos sobre ruido, calidad del aire y cobertura vegetal de la ciudad, así como para prevención de emergencias.

1.3. IMPACTO TRANSFORMADOR DEL PAI

El PAI de Granada es una herramienta transformadora de las áreas de Norte, Chana y Zaidín, produciendo con su Conexión y áreas de permeabilidad UN impacto transversal en el resto de la ciudad. Se responde con ello a los principales desafíos identificados en la AUG y se atiende al marco estratégico estructurado por sus tres Proyectos Faro. Con enfoque multidimensional, se abordan los desafíos para generar impacto sobre:

CIUDADANÍA

Mejora de la calidad de vida y acceso equitativo a los servicios públicos (Proyecto faro AUG – Granada Para Vivir).

TERRITORIO

Regeneración de barrios mediante infraestructuras socioculturales resilientes y sostenibles (Proyecto faro AUG – Capital Europea de la Cultura).

MEDIO AMBIENTE

Reducción de emisiones y huella de carbono, y creación de entornos urbanos más verdes (Proyecto faro AUG – Granada Para Vivir).

ECONOMÍA

Fortalecimiento y diversificación en comercio, emprendimiento e innovación (Proyecto faro AUG – Granada Para Invertir).

1.3. IMPACTO CUALITATIVO DEL PAI

DESAFÍO AUG	IMPACTO DEL PAI
DIMENSIÓN ECONÓMICA	
Fomentar la diversificación del tejido productivo y reducir la dependencia de sectores tradicionales.	El PAI impulsa la economía urbana mediante el fomento del comercio local y de proximidad y la creación de Hubs empresariales (CMIE2030, Centros Comerciales Abiertos).
Mejorar la conexión entre innovación, emprendimiento y desarrollo empresarial.	Actuaciones como iQuantum y el Faro de la Sostenibilidad promueven la innovación tecnológica y la economía circular.
Fomento de alianzas en el sector productivo local.	La capacitación en sectores clave mejora la inserción laboral y fortalece el ecosistema empresarial.
DIMENSIÓN SOCIAL	
Reducir la desigualdad socioeconómica entre barrios y garantizar la cohesión territorial	Infraestructuras como los CityHubs favorecen el acceso a servicios y reducen la brecha de desigualdad.
Mejorar y rediseñar infraestructuras y equipamientos de atención ciudadana	Los ECOlegios por su localización estratégica, se constituyen como infraestructuras clave como refugios climáticos durante olas de calor fuera del calendario lectivo.
Formación como vector de transformación social	La formación en sectores estratégicos mediante el programa FORMACIÓN GGC2030 permite el impulso social en áreas desfavorecidas.

DESAFÍO AUG	IMPACTO DEL PAI
DIMENSIÓN CULTURAL	
Aprovechar la diversidad de los barrios como motor de desarrollo económico y social	La elección de sectores estratégicos para potenciar cada área pone en valor recursos propios
Garantizar la accesibilidad y uso equitativo de los espacios culturales	La mejora de equipamiento escénico en los centros cívicos aumenta oferta y acceso a la cultura.
Diversificación de focos de interés para redistribución de recursos y reequilibrio urbano	Flamenco 3.0 y Granada CreaLab fortalecen la industria cultural y potencian nuevos sectores.
DIMENSIÓN FÍSICA Y MEDIOAMBIENTAL	
Mejorar la eficiencia de los edificios municipales	La implantación de refugios climáticos y sistemas pasivos de acondicionamiento reduce la dependencia energética.
Aumentar la resiliencia urbana frente al cambio climático y mejorar las infraestructuras verdes	PlazADAPT y ECOlegios en los tres distritos generan espacios públicos resilientes y mejoran la calidad ambiental
Ofrecer alternativas cómodas y seguras en movilidad ciclopeatonal.	Caminos Amables conecta las zonas desfavorecidas con el resto de la ciudad, promoviendo movilidad sostenible.

1.3. IMPACTO CUANTITATIVO DEL PAI

Se dispone de los siguientes datos de impacto cuantitativo del PAI:

BENEFICIARIOS DIRECTOS:

105.674 residentes en las 3 áreas.

93.467 usuarios de centros cívicos-sociales afectados.

8.199 usuarios de centros docentes adaptados.

14.400 usuarios (piscinas Norte y Zaidín)

10.200 nuevos usuarios en piscina Chana.

1.188 espectadores en teatros beneficiarios de las mejoras.

400 nuevas plazas para eventos escénico-musicales.

INTERVENCIÓN EN 21 EQUIPAMIENTOS CIUDADANOS, incluyendo:

10 equipamientos sociales (CityHubs y Servicios Sociales Zaidín).

5 equipamientos culturales (3 teatros, CreaLab, LevelUp).

6 equipamientos deportivos y recreativos (Piscinas y PlazADAPT).

MOVILIDAD SOSTENIBLE Y CONEXIÓN URBANA:

10,4km de nuevos corredores peatonales y ciclistas a través de Caminos Amables.

2,5km de nuevo carril bici urbano.

SOSTENIBILIDAD Y EFICIENCIA ENERGÉTICA

38 ECOlegios con infraestructuras verdes.

3 nuevos espacios públicos adaptados climáticamente.

>75 refugios climáticos municipales en red.

EMPLEO Y ECONOMÍA LOCAL

500 empleos facilitados por equipamientos y programas formativos.

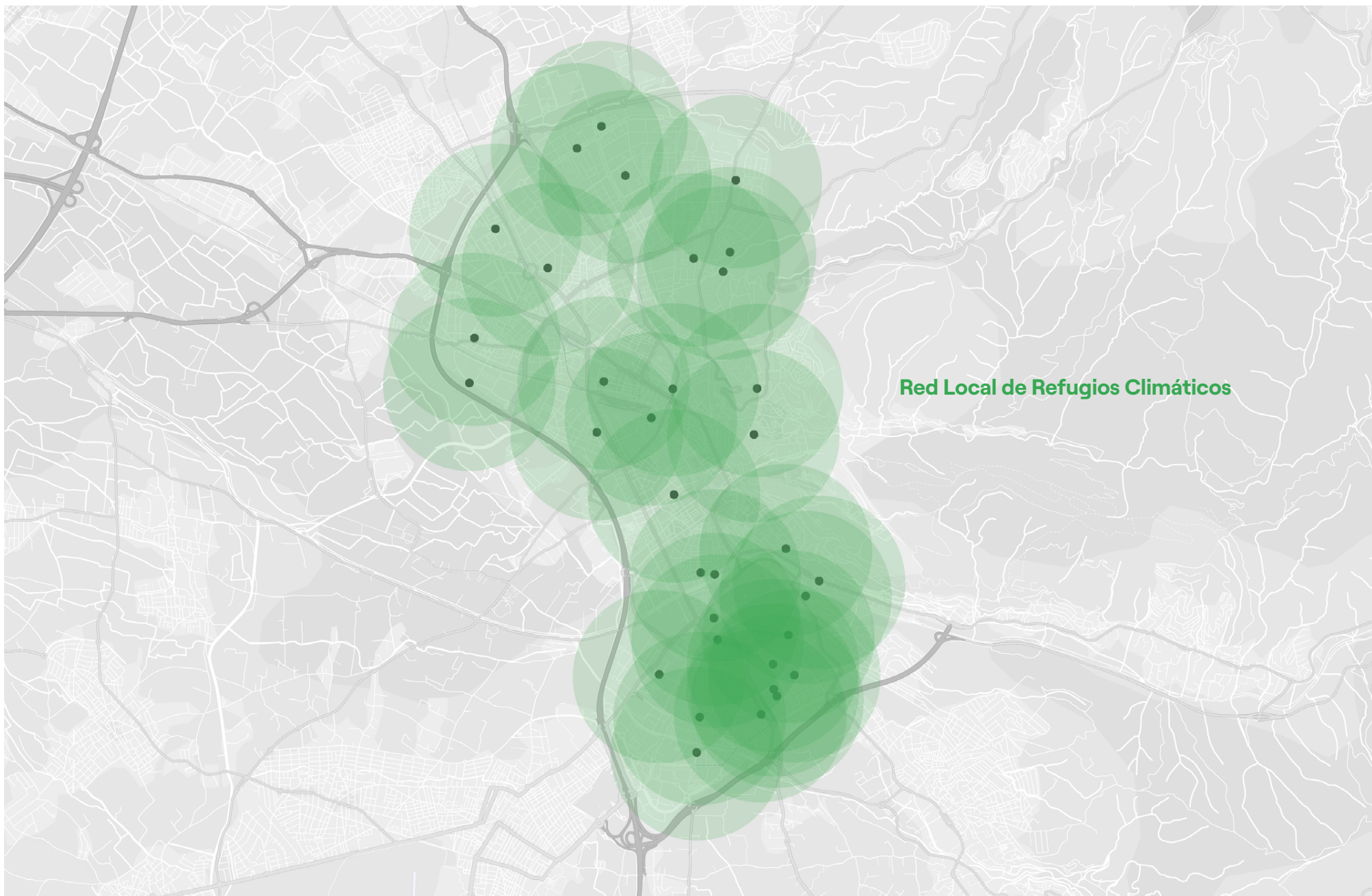
15 programas de capacitación en sectores estratégicos.

250M€ anuales de volumen de negocio alcanzado por empresas de IA.

DIGITALIZACIÓN Y APLICACIONES INFORMÁTICAS

150.000 usuarios de la Plataforma GCC2030.

2 nuevos puntos de monitorización de la calidad del aire.



1.4 INNOVACIÓN URBANA

El PAI de Granada aporta soluciones innovadoras como respuesta a problemas urbanos, para abordarlos de manera creativa y efectiva, y ser modelo para su replicación en otras ciudades:

GOBERNANZA INNOVADORA: iQuantum.

Su objetivo es promover la Inteligencia Artificial como respuesta eficaz a la gestión de los servicios urbanos. Albergará proyectos como el eCityGranada (Endesa), que utiliza el barrio de Los Pajaritos (Chana) como laboratorio donde demostrar el potencial transformador de IA en sostenibilidad.

DIGITALIZACIÓN Y SMARTCITY

La transparencia en la gobernanza municipal también tiene su respuesta innovadora en la Plataforma GGC2030 que acompañará a Caminos Amables, pionera para difusión de datos ambientales, accesibilidad y emergencias, aprovechando la tecnología como recurso ante los efectos del cambio climático y la contaminación en Granada.

DEPORTE INNOVADOR

LevelUp Zaidín. El deporte en Granada no será ajeno a la innovación, ya que se implantará el primer centro público en Andalucía dedicado a la capacitación y entrenamiento en deportes electrónicos.

MOVILIDAD ACTIVA INNOVADORA

Caminos amables. La implantación de 27 kits de adaptación climática urbana, a lo largo de 10km de itinerario peatonal, supone una intervención igualmente que responde a la necesidad de fomentar el flujo peatonal en situaciones de severidad climática. El modelo será exportable a otros espacios de la ciudad.

INNOVACIÓN SOCIAL

Faro de la sostenibilidad. El primer centro local de formación en Economía Circular potenciará una actividad en marcha y premiada a nivel nacional. La necesidad de reciclaje de materiales del Ecoparque Norte municipal obtiene una respuesta innovadora mediante la implicación de personal discapacitado, formado in-situ para la reparación de electrodomésticos y fabricación de mobiliario reciclado (Inclusión social e Inserción laboral).

ADAPTACIÓN CLIMÁTICA INNOVADORA

ECOLEgios y PlazADAPT. La dependencia de energías no renovables y los frecuentes episodios climáticos adversos, se afrontan mediante estructuras resilientes que mitigan el impacto del cambio climático en plazas y espacios exteriores de colegios. Dicha innovación en el diseño urbano de nuestra ciudad supone una nueva línea de actuación replicable en otras localizaciones.

INNOVACIÓN EN PARTICIPACIÓN CIUDADANA

CityHubs. La transformación de los centros cívicos en nodos de una red de centros ciudadanos activos, con nuevos espacios multifuncionales, responde de manera innovadora a la escasez de espacios de inclusión y participación ciudadana.

1.5 EL PAI COMO HERRAMIENTA DE INTEGRACIÓN DE ÁREAS DESFAVORECIDAS

Norte, Chana y Zaidín comparten historia. Se originaron como barrios satélite en los años 50 en expansiones en dirección Norte, Oeste y Sur. Los grandes vacíos que las separaban de la ciudad histórica no fueron completamente colmatados hasta entrado el siglo XXI. Fruto de ese origen común es la situación actual de las tres zonas: falta de equipamientos, edificación antigua y espacio libre degradado. Consecuencia también de su situación aislada en origen, son el gran sentimiento identitario de cada barrio y un sustrato de asociacionismo muy activo.

Los indicadores socioeconómicos de las tres áreas justifican su nivel de calidad de vida inferior al promedio de la ciudad y, por tanto, su carácter de áreas desfavorecidas.

Los datos de renta son claramente inferiores a la media de Granada, y el índice de Gini nos muestra que, a pesar de ello, se dispone de mayor cohesión interna en cada zona que en el resto de la ciudad.

En términos de desempleo, Norte, Chana y Zaidín concentran el 30%, 35% y 22% del total de Granada. Un 32,3% del territorio concentra el 87% de la población desocupada del municipio.

Por tanto, es palmaria la acertada elección del ámbito del PAI y su condición de áreas desfavorecidas, que concentran **el 91% de todas las inversiones** previstas, tal y como ha quedado de manifiesto en el Programa de Implementación expuesto.

El PAI será, por tanto, palanca de integración de Norte, Chana y Zaidín, aumento su dotación de equipamientos, promoviendo el empleo y reforzando ese sentimiento identitario característico.

	Índice Gini	Renta neta media por persona	Renta neta media por hogar	Media de la renta por unidad de consumo	Mediana de la renta por unidad de consumo	Renta bruta media por persona	Renta bruta media por hogar
GRANADA	35,39	14.891 €	34.339 €	21.765 €	18.550€	18.355€	42.328 €
NORTE	30,24	9.205 €	22.064 €	13.349	11.803€	10.580€	25.254 €
CHANA	30,71	13.958 €	31.393 €	20.045 €	17.736€	16.866€	37.938 €
ZAIDÍN	30,43	12.919 €	30.225 €	18.740 €	17.129€	15.371€	35.995 €



Zaidín, Chana y Norte. Años setenta



1. SOSTENIBILIDAD

- ## 2. INCLUSIÓN

- » Estrategia: La integración urbana como leit-motiv de todo el PAI.
- » Accesibilidad: Accesibilidad física y adaptación cognitiva (CityHubs)
- » Codiseño: Participación ciudadana en cada fase del proceso.
- » Resiliencia: Piscinas públicas como equipamiento social y Plataforma GGC2030 (Proyecto Conexión).
- » Monitorización: Transparencia en difusión de datos ambientales (Caminos Amables).
- » Genius loci: Identidad local en proyectos Flamenco 3.0, LevelUp y Equipamientos Faro.

3. BELLEZA

- » Gestión: Garantía de la calidad arquitectónica mediante la independencia de dirección facultativa y constructora en licitaciones de obra.
- » Colaboración vertical: Concursos de ideas para selección de propuestas con colaboración de academia y colegios profesionales.
- » Entorno atractivo: Generación de ambiente propicio para el paseo y descanso (CaminosAmables+PlazADAPT+CityHubs)
- » Apropiación del diseño por parte del ciudadano gracias al codiseño.
- » Diseño coherente con el entorno y adaptable a las circunstancias (Mercabox).



GOVERNANZA



2.1. COMPETENCIA SOBRE LOS ÁMBITOS DE EJECUCIÓN DE LOS PROYECTOS

El Ayuntamiento de Granada, en virtud de lo establecido en los **artículos 25 y 26 de la Ley 7/1985, Reguladora de las Bases de Régimen Local** (LBRL), tiene asignadas competencias propias que le permiten desarrollar todas las actuaciones planificadas en el PAI. Esas competencias se distribuyen entre las distintas áreas municipales, cuya estructura y organización actuales quedaron establecidas según acuerdo de Pleno de 30/06/2023 y abarcan todos los ámbitos de intervención previstos.

Serán competentes en la ejecución y gestión de los proyectos las áreas municipales de Urbanismo, Mantenimiento, Sostenibilidad, Movilidad, Ocupación de Vía Pública, Limpieza, Formación-Empleo, Deportes, Comercio, Participación Ciudadana, Turismo-Cultura, Juventud, Políticas Sociales e Innovación-SmartCity.

No existen acciones del PAI que requieran la competencia de áreas externas, organismos autónomos o unidades gestoras distintas a las áreas municipales referidas.

2.2 ORGANIGRAMA DE GESTIÓN DEL PAI Y MECANISMOS DE COORDINACIÓN

Según la distribución municipal citada, se detallan a continuación las ÁREAS MUNICIPALES con intervención en el PAI:

Área Municipal	Acciones relacionadas
Urbanismo	Obras públicas (Equipamientos y PlazADAPT)
Mantenimiento	Adaptación climática de centros educativos (ECOlegios)
Movilidad	Itinerarios ciclopeatonales (Caminos Amables)
Ocupación de vía pública	Gestión de mercados ambulantes (Mercabox)
Limpieza	Ecoparque Norte (Faro de la Sostenibilidad)
Formación-Empleo	CMIE2023 y gestión de Itinerarios de inserción laboral
Deportes	Piscinas municipales, VerticalLab y LevelUp Zaidín
Comercio	Implantación de Centros Comerciales Abiertos
Participación ciudadana	Gestión de centros cívicos (CityHubs)
Turismo y Cultura	Promoción de flamenco y gestión del CreaLab
Juventud	Gestión de locales de ensayo en SoundLab
Políticas Sociales	Servicios Sociales Zaidín
Innovación-SmartCity	Gestión iQuantum y plataforma digital Caminos Amables

ORGANIGRAMA DE GESTIÓN DEL PAI

UNIDAD DE GESTIÓN

Con separación de funciones sobre las unidades ejecutoras, es la responsable de la selección de operaciones. Se llevará a cabo por parte del Área de Fondos Europeos, personal con experiencia en gestión FEDER, como la reciente EDU-SI-Granada (ejecutada al 100%), y dispondrá de los recursos humanos y materiales adecuados para sus funciones de Organismo Intermedio Ligero (OIL), además de contar con el apoyo de la Asistencia Técnica externa.

UNIDADES EJECUTORAS

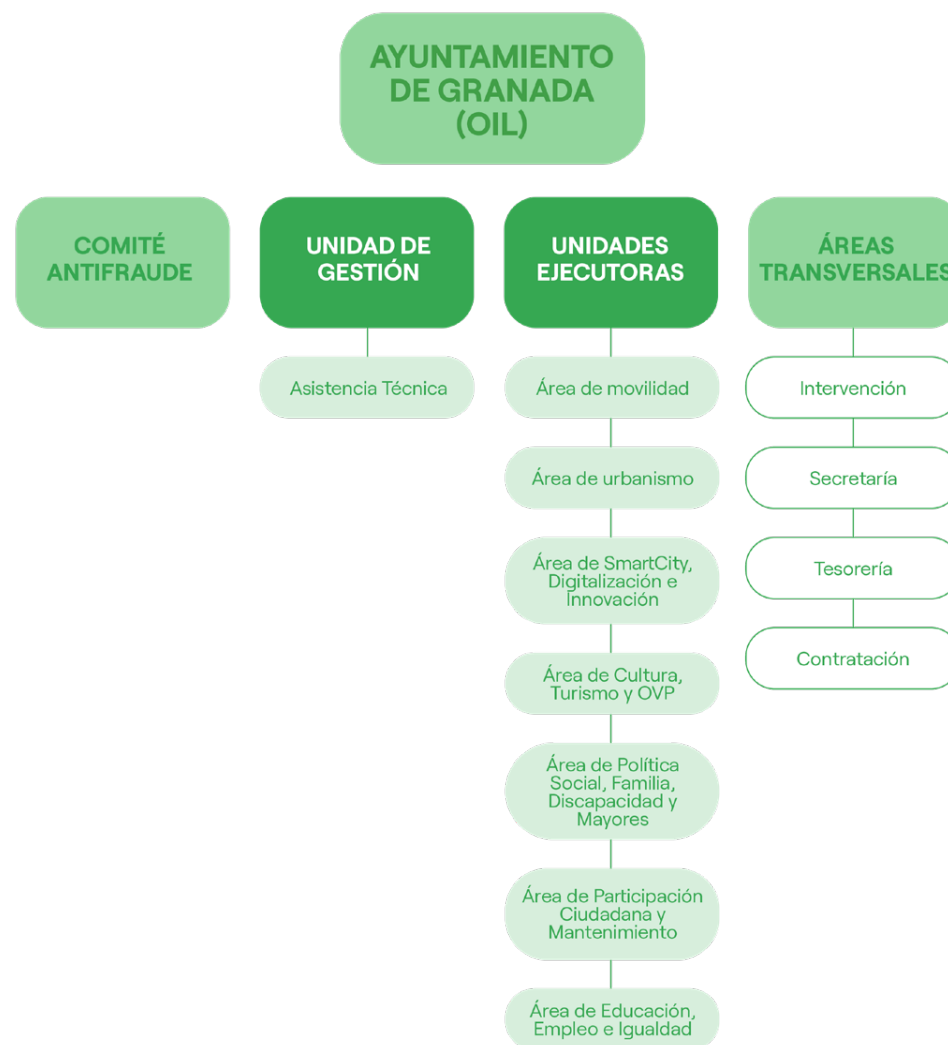
Áreas municipales responsables de iniciar y ejecutar las actuaciones del PAI.

ÁREAS TRANSVERSALES

En todo momento se contará con colaboración y asesoramiento legal y experto de las áreas de Intervención, Secretaría, Tesorería y Contratación.

COMITÉ ANTIFRAUDE

Órgano establecido en el Ayuntamiento para abarcar todos los proyectos con financiación europea y con experiencia autoevaluación del riesgo de fraude.



MECANISMOS DE COORDINACIÓN

La coordinación en la implementación del PAI se articula a través de:

1. SISTEMAS DE COOPERACIÓN HORIZONTAL. COORDINACIÓN INTERDEPARTAMENTAL PARA UN ENFOQUE INTERSECTORIAL.

Para garantizar una gestión efectiva y coordinada de las actuaciones del PAI, se implementará un sistema de cooperación horizontal entre las áreas municipales, formado por las siguientes estructuras:

Comité de Seguimiento y Coordinación de las Unidades Ejecutoras.

Se utilizará la **Comisión de Fondos Europeos**, recientemente creada para coordinación entre áreas municipales (unidades ejecutoras del PAI). Reuniones mensuales de seguimiento, análisis y solución de problemas.

Sistema de Gestión Integrada PAI.

Utilizando las funcionalidades disponibles en la nube, se organizará una plataforma digital colaborativa que permita a todas las áreas involucradas visualizar el estado de las actuaciones, marcar alertas o incidencias, compartir documentación y generar informes.

Reuniones trimestrales de Evaluación y Buenas Prácticas.

Se realizarán reuniones trimestrales de revisión cruzada donde cada departamento analizará el desarrollo de proyectos de otras áreas, generando una buena práctica de colaboración intra-áreas y evitando la duplicación de esfuerzos.

2. SISTEMAS DE COOPERACIÓN VERTICAL. COORDINACIÓN ENTRE EL AYUNTAMIENTO Y LOS ACTORES LOCALES.

La colaboración entre los distintos niveles de gobierno municipal y principales actores locales se hará con los siguientes mecanismos:

Comité de Seguimiento del PAI.

Órgano de carácter consultivo, con representantes de los diferentes niveles del gobierno local y de la ciudadanía. Este consejo se reunirá semestralmente para evaluar el impacto del PAI y proponer mejoras..

Planes de Mitigación de Riesgos y Adaptabilidad.

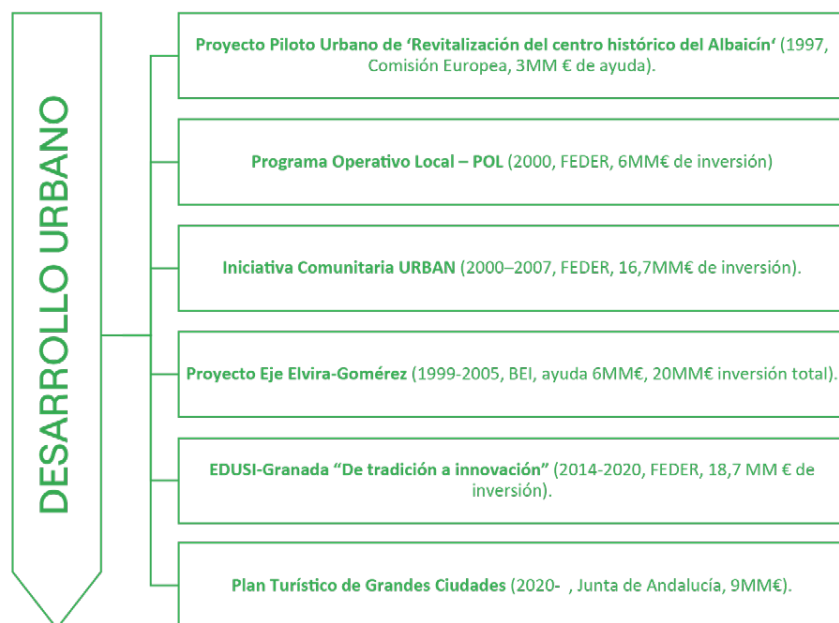
Se desarrollará un protocolo de contingencia basado en experiencias previas en proyectos europeos, estableciendo medidas preventivas ante riesgos de ejecución, sobrecostes o retrasos, con revisiones periódicas en comités de crisis.

Participación Ciudadana y Transparencia.

Se habilitará un portal web del PAI donde la ciudadanía siga los avances del proyecto, y se organizarán eventos participativos y dinámicos en las zonas para fomentar cogobernanza y cocreación.

2.3 CAPACIDAD ADMINISTRATIVA Y EXPERIENCIA EN GESTIÓN DE RECURSOS PÚBLICOS

El Ayuntamiento de Granada cuenta con una dilatada experiencia en gestión de fondos europeos, que puede resumirse con esta breve muestra de exitosas de ejecuciones implementadas:



Todas estas iniciativas transformadoras han sido gestionadas por equipos expertos en financiación europea, obteniendo un acreditado éxito e impacto. Granada cuenta desde hace más de 15 años con un equipo gestor que encuentra su columna vertebral en los siguientes perfiles profesionales:

- » **Director Técnico del Área de Sostenibilidad, Agenda Urbana y Fondos Europeos**, arquitecto con 20 años de experiencia en urbanismo, gestión pública y subvenciones europeas, Peer Reviewer de la EUI y responsable de programas URBAN, URBACT, IUE e Interreg.
- » **Técnico especialista en gestión de fondos europeos**, con experiencia en EDUSI-Granada y gestión económica local. Experiencia en selección y seguimiento completo de operaciones, y coordinación con OIL.
- » **Persona responsable de la visibilización de las actuaciones y la comunicación de fondos europeos**. Experiencia en EDUSI (18,7M€) y obligaciones de comunicación.
- » **TAG-Jurídico**, con más de 25 años de experiencia en contratación pública y capacidades específicas en turismo y Fondos Europeos
- » **Ingeniero Industrial**, experto en Programas H2020 y transición energética en el ámbito municipal.

2.4 LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LA ELABORACIÓN DEL PAI

La elaboración del PAI de Granada ha sido un proceso altamente participativo, asegurando la inclusión de ciudadanía y actores socioeconómicos afectados. Desde una perspectiva integradora horizontal, verticalmente, se ha ejecutado un plan de participación y difusión eficaz, utilizando los canales más apropiados para asegurar el codiseño y alcanzar a toda la población

A. ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN:

Para garantizar un proceso verdaderamente inclusivo, se han llevado a cabo distintas acciones de información, debate y consulta:

Sesiones plenarias en juntas municipales de distrito

Se ha participado en debates en todas las Juntas Municipales de Distrito, presentando el proyecto, recogiendo aportaciones y generando un diálogo abierto sobre objetivos y estrategias..

Consejo de Participación Vecinal

Con representación de todas las asociaciones de vecinos, grupos políticos y Defensor de la Ciudadanía, con un debate estructurado y plural sobre el PAI, recogiendo de primera mano propuestas vecinales



Consejo Social de la Ciudad

Para involucrar a asociaciones, sector productivo y empresarial se convocó un pleno extraordinario expresamente dedicado al PAI, asegurando la representatividad de los sectores clave en la definición de estrategias.

Reuniones con otros agentes locales

Se han mantenido también reuniones de cocreación con agentes vinculados a inclusión social y sostenibilidad: **La Huella Verde** (Hostelería), **Colina** (Conservación y Limpieza de la Naturaleza), **Cátedra Hidralia** (Ciclo del agua), **EcoParque Norte** (Economía circular e Inclusión social), **Urban Green** (Huertos urbanos) y **ASADIPRE** (Directores de centros educativos).



B. CANALES DE DIFUSIÓN Y CONSULTA

Se ha contado con distintos canales para asegurar un alcance extensivo e inclusivo:

Oficinas de información y registro

Para maximizar el alcance, se ha recurrido a las oficinas desconcentradas de información y registro del Ayuntamiento, ubicadas en todos los distritos.

Centros cívicos municipales

Puntos de difusión esenciales, especialmente para la población de mayor edad.

Portal “Granada Decide”

Herramienta digital crucial para la participación ciudadana, con alto nivel de visitas y alcance entre la población de mediana edad.

Redes sociales municipales

Dirigidas especialmente al público joven, ofreciendo información adaptada a cada formato y promoviendo activamente la participación.

Eventos municipales

Se ha aprovechado la presencia en distintos foros (Feria de la Sostenibilidad, Foro de Comunidades Energéticas, Plan Joven, plantaciones de renaturalización urbana) para difundir la convocatoria e impulsar la participación.



Prensa y medios tradicionales

Se han confeccionado notas de prensa desde septiembre de 2024, logrando amplia cobertura en publicaciones web, prensa escrita y en el canal municipal de televisión TG7.



C. INTEGRACIÓN HORIZONTAL

Las propuestas han tenido ampliación difusión y debate en el propio Ayuntamiento, tanto en encuentros bilaterales como en sesiones plenarias (reunión de coordinadores y Comisión de Fondos Europeos).



D. ENCUESTAS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Difundidas a través de todos los canales mencionados y diseñada para tres segmentos clave (población general, juventud y comunidad educativa), se condensan a continuación las conclusiones principales inferidas de las **más de 800 respuestas recibidas**:

Movilidad ciudadana

Se percibe a Granada como una ciudad poco “caminable” y se pide mejorar la infraestructura para peatones y bicicletas.

Actividad comunitaria

Existe un interés significativo en participar en programas comunitarios que fomenten la socialización.

Desarrollo urbano

Apoyo generalizado a proyectos que reactiven centros vecinales y hagan calles y plazas más accesibles y amigables.

Sostenibilidad y cambio climático

Baja percepción sobre adaptación al cambio climático del espacio público. Se demandan más zonas verdes, sombra y mitigación del calor, así como la implementación de energías renovables y un mejor sistema de reciclaje.

Satisfacción con servicios municipales

Nivel moderado, con interés en la mejora de actividades infantiles, deportivas y de barrio.

E. CONCLUSIONES:

El proceso participativo ha propiciado la construcción conjunta del PAI, integrando contribuciones de toda la ciudadanía, con debate e incorporación de propuestas, logrando un **codiseño que refleja las necesidades y expectativas de la comunidad**. Este modelo de gobernanza colaborativa legitima el PAI, alineándolo con la realidad socioeconómica de Granada.

2.5 ASISTENCIA TÉCNICA EN LA EJECUCIÓN DEL PAI

Granada destinará el 3,5% previsto para apoyo externo y ayuda en concepto de asistencia técnica a gestión, comunicación y formación de personal, garantizando una óptima administración de los fondos, así como la difusión efectiva del proceso y resultados del proyecto, mediante la siguiente distribución económica y de objetivos:

Concepto	% sobre el 3,5%	Objetivos	Tareas
Gestión	60%	» Ejecutar el PAI de forma correcta. » Seguimiento y evaluación de las actuaciones. » Justificación y certificación del gasto.	» Informes de ejecución y seguimiento. » Preauditoria y control financiero. » Apoyo en justificación gastos. » SPB » Obligaciones en materia antifraude.
Comunicación	30%	» Cumplimiento de obligaciones de comunicación del FEDER. » Acciones de comunicación y visibilización. » Transparencia y participación ciudadana relacionadas con el PAI.	» Identidad visual » Página web PAI » RRSS » Indicadores de comunicación
Capacitación - Formación	10%	» Capacitación técnica de personal municipal. » Acciones formativas y “píldoras europeas” sobre temáticas FEDER / PAI.	» Cursos » Talleres » Guías prácticas

2.6 COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD DEL PAI

Para asegurar una difusión efectiva del PAI y su impacto, se desarrollará una **estrategia integral de comunicación** para todos los segmentos de la población. Se combinarán **canales digitales**, priorizados por su sostenibilidad y alcance, con **métodos de comunicación tradicionales**, garantizando el acceso a la información a sectores menos familiarizados con las tecnologías digitales.

Tipo de medios		Acciones de visibilización	Público destinatario
Digitales	RRSS	Videos testimoniales Microvídeos Encuestas	Jóvenes, adultos y población activa
	Web	Web municipal del PAI con toda la información relacionada	
	Newsletters	Noticias y avances sobre actuaciones PAI	
Tradicionales	Prensa	Noticias o reportajes sobre el desarrollo del PAI	Personas mayores y ciudadanía en general
	Radio	Noticia, entrevistas, anuncios sobre el impacto de las actuaciones	
	TV		
Otros medios	Eventos, Jornadas, Encuentros Ciudadanos	Jornadas (inauguración, inicio de actuaciones relevantes y cierre) Eventos participativos y dinámicos Visitas guiadas Talleres escolares y yincanas	Ciudadanía en general

Se evaluará el impacto mediante KPIs de alcance en medios, encuestas de percepción, nivel de participación en eventos y engagement digital, buscando la mayor visibilidad, implicación ciudadana y reconocimiento institucional.

VIABILIDAD DE LOS PROYECTOS Y FINANCIACIÓN



3.1 INTERVENCIONES DE OTRAS ADMINISTRACIONES

Para garantizar la mayor efectividad y cumplimiento de plazos, en el diseño del PAI se ha tenido en cuenta que todas las acciones sean competencia única municipal (según lo establecido en la LBRL) y se realicen en su totalidad en bienes y terrenos de titularidad municipal. No se necesita autorización previa externa de índole alguna, siendo toda ejecución directa del Ayuntamiento de Granada.

3.2 GRADO DE MADUREZ DE LOS PROYECTOS Y VIABILIDAD TEMPORAL

Desde el inicio del diseño del PAI se ha tenido en cuenta la necesidad de incluir proyectos maduros y de realización únicamente municipal, garantizando sin riesgo el cumplimiento de los hitos. En la selección de acciones se han cumplido los siguientes criterios:

Fase de diseño finalizada (proyecto básico)

Para dimensionar adecuadamente cada acción, debatir las soluciones y disponer de una base firme para comenzar cuanto antes la ejecución, se han redactado proyectos básicos para las obras de edificación. Desde julio de 2024 se ha dedicado a ello de manera plena el equipo técnico del Área de Sostenibilidad, Agenda Urbana y Fondos Europeos. Este avance permitirá disponer de proyectos de ejecución en 2025 y comenzar 2026 con licitaciones de obra.

Tramitación administrativa

Innecesidad de autorizaciones sectoriales, expropiaciones o trámites urbanísticos (duración imponderable).

Tipo de acciones

Evitar alta presencia de obra pública en infraestructuras o patrimonio histórico (ejecución compleja y dilatación de plazos).

Tipos de obras

Prioridad de obras sobre edificios existentes frente a obra nueva, por simplificación de procesos constructivos e innecesidad de intervenciones estructurales. De las 24 acciones de obra, más del 70% se ejecuta sobre edificios existentes.

Logística

Fácil acceso a todas las localizaciones (simplificación constructiva y presupuestaria).

Sistemas constructivos

Priorización de construcción en seco y estandarizada. Los proyectos se han modulado y concebido introducir la prefabricación en estructura y cerramientos.

Optimización en licitaciones

El diseño de una estrategia homogénea de intervención, mediante paquetes de acciones sobre todas las áreas, posibilita la licitación en lotes mayores, reduciendo plazos y número de expedientes.

Economía de escala

La intervención simultánea mediante paquetes de acciones (colegios, centros cívicos) optimiza costes y tiempos de ejecución frente a una ejecución individualizada.

Control de plazos

La Unidad de Gestión verificará permanentemente los plazos, siendo a menudo los de licitación los más críticos. Por tanto, se prestará especial interés en ello, aun siendo actualmente 115 días el tiempo medio en contratos abiertos.

Sinergia con el plan de obras

La estructura municipal cuenta con una operativa con experiencia en tramitación y licitación del tipo de acciones que componen el PAI, sobre todo gracias al Plan de Obras, que ha supuesto un esfuerzo de actualización de recursos e infraestructura relacionada reciente.

A tenor del carácter de las acciones, se dispone del siguiente calendario de ejecución y financiero del PAI, constatándose el cumplimiento del hito intermedio establecido en la convocatoria:

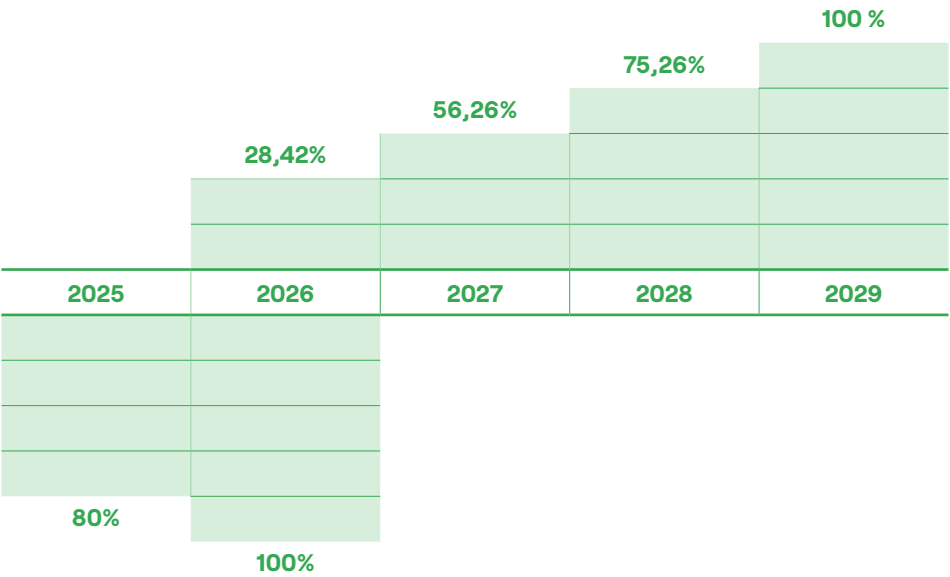
	2025	2026	2027	2028	2029	Total
OPERACIONES SELECCIONADAS ACUMULADO	2.000.000€	8.500.000€	13.000.000€	20.000.000€	-	20.000.000€
COMPROMISO DE GASTO ACUMULADO (%)	13,33%	56,67%	86,67%	100,00%	-	100,00%
DECLARACIÓN DEL GASTO (EJEC y JUSTIF)	-	5.683.887€	11.252.577€	15.052.466€	20.000.000€	20.000.000€
COMPROMISO GASTO DECLARADO ACUM.	0,00%	28,42%	56,26%	75,26%	100,00%	100,00%
EJECUCIÓN (ACUMULADO)	350.679€	8.119.839€	15.003.435€	18.815.583€	20.000.000€	20.000.000€
PROYECTO NORTE	66.060€	2.711.582€	2.293.533€	1.412.077€	368.017€	6.851.270€
PROYECTO CHANA	166.300€	1.960.622€	1.769.958€	992.200€	448.200€	5.337.280€
PROYECTO ZAIDÍN	69.119€	2.658.955€	2.332.905€	1.117.470€	289.000€	6.467.450€
CONEXIÓN GRANADA	49.200€	438.000€	487.200€	290.400€	79.200€	1.344.000€

HITO 30/03/2025

Ejecución alcanzada	9.002.061,30€ (45,01%)
Selección de operaciones	86,67%

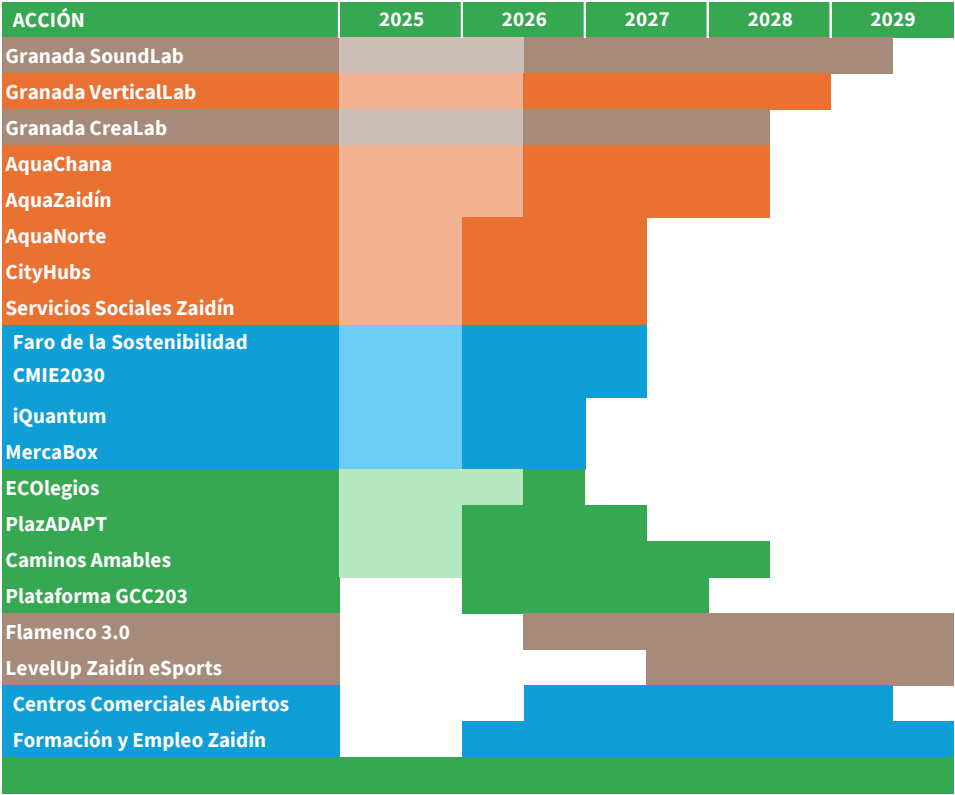
REDACCIÓN DE PROYECTOS vs EJECUCIÓN PAI

% Ejecución



% Proyectos

Se detalla igualmente a continuación la temporización semestral de las intervenciones, distinguiendo entre obras y programas (estos últimos, por labores previas de selección comenzarán entre 2026 y 2027):



Según los datos y criterios expuestos, queda suficientemente acreditada, por tanto, la viabilidad temporal de ejecución de todas las acciones del PAI y el cumplimiento del hito de control intermedio.

3.3 CAPACIDAD FINANCIERA

De acuerdo con lo detallado en informe de Intervención de 25/02/2025, el Ayuntamiento de Granada tiene capacidad financiera suficiente para desarrollar el presupuesto previsto en el PAI, estando ello avalado con –entre otros– los siguientes indicadores:

Pago medio a proveedores:	23,98 días.
Nivel de endeudamiento:	48,18% (<110%)
Liquidez general:	152%
Activo corriente:	124.0160.58,93€
Previsión ingresos 2025:	340.649.244,24€

Del mismo modo, la experiencia en gestión de fondos europeos está sobradamente acreditada gracias a experiencias como la EDUSI (finalizada al 100%) o las distintas ayudas de Fondos NextGeneration, con más de 10 millones concedidos y en ejecución.

COMPLEMENTARIEDAD Y SINERGIAS



4.1 COORDINACIÓN Y COMPLEMENTARIEDAD CON OTRAS ACTUACIONES REGIONALES, NACIONALES O COMUNITARIAS, A NIVEL LOCAL

Se dispone de las siguientes actuaciones que refuerzan y complementan los proyectos del PAI y amplifican su impacto y operatividad:

ACCESIBILIDAD Y REFORMA URBANA

El Ayuntamiento de Granada ejecutará un ambicioso Plan de Obras (2024-2017, 37MM€) reformando extensamente el espacio público, gran parte situado en las tres zonas de intervención. Por tanto, se complementa la acción social y equipamental del PAI con una intervención extensa de mejora de accesibilidad y entorno urbano, con un impacto inédito combinado.

ECONOMÍA CIRCULAR y FOMENTO DE COMERCIO LOCAL

Fomento de recogida de fracción orgánica (Junta de Andalucía, Fondos PRTR 2022 y 2023 – 4MM€).

INCLUSIÓN SOCIAL

La ERACIS (FSE+Junta de Andalucía) declara áreas socialmente desfavorecidas Zona Norte y Santa Adela (Zaidín), a la vez que Chana y Zaidín figuran como beneficiarias del Programa Ecovivienda de la Junta de Andalucía (PRTR), reforzando la transformación de todas las áreas

FORMACIÓN Y EMPLEO

Programas periódicos de Erasmus+, Share+, Andalucía Orienta, Escuela Municipal de Emprendimiento, EPES y Emplea-T, reforzando el potencial de los itinerarios formativos planteados

EFICIENCIA ENERGÉTICA y DEPORTE

Rehabilitación energética del Palacio de Deportes (3,6MM€), reforzando el valor estratégico del deporte en Zaidín.

DESARROLLO URBANO

Programa de Regeneración Urbana de Santa Adela (1.222 nuevas viviendas, espacios públicos y locales), con inversión total de 47MM€ entre 2004 y 2030 (Estado + Junta de Andalucía + Ayto.Granada – Planes de Vivienda).

MOVILIDAD

Participante en Semana Europea de la Movilidad desde 2013 (finalista en 2017 y 2020, y Premio Nacional 2018).

RENATURALIZACIÓN URBANA

Proyecto Anillo Verde para plantación de 200.000 árboles (2020-2030 – donaciones privadas 5MM€).

PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Proyecto ODSGranada (153.000€ – Ministerio Agenda2030) para fomento de Agenda 2030, con sinergia en actuaciones en centros cívicos

CULTURA

El PAI se alinea y retroalimenta del impulso generado en Granada con la candidatura a Capitalidad Cultural Europea (Proyecto faro AUG), con nuevos equipamientos y programación.

DEPORTE

El Plan de Instalaciones Deportivas refuerza igualmente las propuestas planteadas en Zaidín como nodo urbano de interés.

4.2 COORDINACIÓN CON OTROS PROYECTOS LOCALES DE MUNICIPIOS DE LA UE (C.V.4.2)

Entre los diversos consorcios de los que Granada forma parte, se dispone de las dos siguientes alianzas con utilidad directa y relevante para el desarrollo del PAI:

Proyecto Station For Transformation (IUE)

Liderado por Rovereto (Italia) y centrado en el fomento de la sostenibilidad mediante procesos de participación ciudadana e implantación de criterios NEB. Como socio de transferencia, el proyecto es relevante para todas las acciones de participación previstas sobre centros cívicos (CityHubs) y para los desafíos relacionados con concienciación ambiental.

City-To-City Exchange

Alianza establecida con Bari (Italia) en materia de gestión de gentrificación y búsqueda de alternativas urbanas, siendo un tema de aplicación directa al objeto del PAI, que no es otro que el reequilibrio urbano y la cohesión territorial frente a la preponderancia de usos centrales turísticos.

4.3 PARTICIPACIÓN EN OTROS PROGRAMAS COMUNITARIOS (URBACT, IUE, OTROS) Y SU SINERGIA CON EL PLAN

La ciudad de Granada mantiene una intensa actividad en materia de proyectos europeos cuyas actuaciones refuerzan las líneas de intervención del PAI, amplificando por tanto el acervo en disciplinas como participación ciudadana, empleo, sostenibilidad, economía circular, adaptación al cambio climático y transición energética:

Programa	Proyecto	Objetivo	Sinergias
URBACT 2018-20	<u>Gen-Y-City</u>	Captación y retención de talento creativo	Fomento del empleo joven
URBACT 2020-22	<u>Urge</u>	Fomento Economía Circular en la Construcción	Impulso de EC en el sector privado
URBACT 2023-25	<u>Cities at Heart</u>	Turismo y gestión urbana integrada	Cohesión territorial y reequilibrio urbano
URBACT 2023-25	<u>Let's Go Circular</u>	Fomento integral de Economía Circular	Faro de la Sostenibilidad (Ec. Circular)
Interreg Euro-MED 2024-26	<u>RECinMED</u>	Fomento de comunidades de energía renovable	Transición energética y pilotaje local
H2020 2019-23	<u>Hyperion</u>	Conservación del patrimonio frente al cambio climático	Rehabilitación energética eficiente
H2020 2020-25	<u>Pocityf</u>	Distritos urbanos de energía positiva	Energía renovable en instalaciones municipales
Comisión Europea 2024-26	<u>Intelligent Cities Challenge</u>	Smart City y fomento de la sostenibilidad	iQuantum y gestión inteligente de la ciudad



Granada Conexión
Cohesión 2030

