



**ESTUDIO SOBRE LAS DEMANDAS DE
OCIO JUVENIL EN GRANADA 2017**
CONCEJALÍA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA, JUVENTUD Y
DEPORTES
AYUNTAMIENTO DE GRANADA



**AYUNTAMIENTO
DE GRANADA**

ÍNDICE

1. OBJETIVOS DEL ESTUDIO	P.3.
2. METODOLOGÍA UTILIZADA	P.3.
3. RESULTADOS POR PREGUNTAS	
VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS.....	P.6.
PREGUNTA 1.....	P.8.
PREGUNTA 2.....	P.9.
PREGUNTA 3.....	P.10.
PREGUNTAS 4 Y 6	P.11.
PREGUNTA 5 Y 7.....	P.27.
PREGUNTA 8.....	P.43.
PREGUNTA 9.....	P.43.
PREGUNTA 10.....	P.44.
PREGUNTA 11.....	P.44.
PREGUNTA 12.....	P.49.
PREGUNTA 13.....	P.50.
PREGUNTA 14.....	P.51.
PREGUNTA 15.....	P.52.
PREGUNTA 16.....	P.53.
PREGUNTA 17.....	P.53.
PREGUNTA 18.....	P.56.
PREGUNTA 19.....	P.59.
PREGUNTA 20.....	P.60.
PREGUNTA 21.....	P.62.
PREGUNTA 22.....	P.64.
PREGUNTA 23.....	P.66.
PREGUNTA 24.....	P.66.
PREGUNTA 25.....	P.68.
PREGUNTA 26.....	P.69.
PREGUNTA 27.....	P.70.
4. CONCLUSIONES	P.71.
5. ANEXO I. TABLAS DE DATOS	P.76.

1. OBJETIVOS DEL ESTUDIO.

Con el fin de mejorar la oferta de actividades y aumentar el número de participantes, se desarrolla el presente estudio encaminado a conocer qué tipo de actividades son las más demandadas por la juventud granadina. Se ha tomado como población destinataria los residentes con edades comprendidas entre los 12 y 35 años.

Se pretende responder a los siguientes objetivos:

- *Conocer los hábitos de consumo de ocio actuales.*
- *Conocer la demanda de ocio.*
- *Detectar el conocimiento de la oferta de ocio prestada por parte de la Concejalía de Participación ciudadana, juventud y deportes.*

Dando así la oportunidad a los posibles participantes de expresar sus ideas y demandas de forma directa a la concejalía de juventud. El estudio constituye por tanto una fuente de información directa entre la población destinataria de las actividades y servicios y el organismo encargado de plantearlas y ejecutarlas.

2. METODOLOGÍA UTILIZADA.

Para la realización de este estudio se ha optado por metodología cuantitativa, con la encuesta como técnica de producción de datos.

El universo objeto de estudio es la población residente en el municipio de Granada, hombres y mujeres, con edades comprendidas entre 12 y 35 años, con nacionalidad española o cualquier otra.

Para el caso de los estudiantes universitarios, serán tenidos en cuenta independientemente de su lugar de empadronamiento, siempre que la residencia efectiva durante el curso sea en la ciudad de Granada.

La población residente en dicho municipio según datos del Instituto Nacional de Estadística, a 1 de enero de 2016, es de 253.054 habitantes (118.012 varones y 135.042 mujeres). La población con edades comprendidas entre 12 y 35 años es 72.126 según el Censo de 2011.

Los puntos de muestreo son: 8 distritos, 8 centros educativos de educación secundaria, 17 Facultades y 4 Escuelas Técnicas Superiores.

Se desea cumplimentar un total de 300 cuestionarios, cubriendo los cuatro ámbitos de este estudio:

- 112 en centros de educación secundaria, (incluyendo los cuatro cursos de la ESO).
- 113 en la Universidad, atendiendo a todas las Facultades y Escuelas Técnicas Superiores.

- 50 participantes de actividades llevadas a cabo dentro de la Concejalía de Juventud.
- 25 a realizar a pie de calle, atendiendo a todos los distritos del municipio de Granada.

2.1. Entrevistas en centros educativos.

Han participado en este estudio un total de 8 centros educativos de la ciudad de Granada, públicos y concertados, siendo un centro por cada distrito. Se han seleccionado sujetos segregando en dos grupos: 1º y 2º de ESO, y de otro lado, 3º y 4º.

Los centros educativos participantes en el estudio han sido: Colegio Ave María San Cristóbal, IES Cervantes, Colegio Juan XXIII Chana, IES Fray Luis, Colegio Santa Cristina, IES Padre Manjón, IES Soto de Rojas, Colegio La Presentación.

2.2. Entrevistas a pie de calle.

Se ha elaborado a partir del Padrón Municipal de Habitantes 2016, segmentado por cada uno de los distritos en que podemos fragmentar la ciudad de Granada. Además, se muestra el número de componentes segregados por sexos que compondrán la muestra, calculados mediante afijación proporcional para cada uno de los distritos granadinos. Finalmente, se han estimado la cifra de los sujetos que compondrán la muestra para conseguir las 25 entrevistas deseadas.

Posteriormente, se escogieron los individuos de forma aleatoria, posicionándose los encuestadores en las calles y avenidas más destacadas de cada distrito.

Estos cuestionarios han sido cumplimentados a pie de calle, cara a cara con el entrevistado, siendo seleccionados los sujetos sin criterios de azar, únicamente teniendo en cuenta el distrito de residencia.

Para un universo de 72.126 sujetos y una muestra de 25, el margen de error para un nivel de confianza del 95% y $pq=0,5$, es de $\pm 19,6\%$.

2.3. Entrevistas en facultades.

Para el caso de la población universitaria se van a realizar un total de 113 encuestas. El universo es 46.996, según datos de la Memoria Académica 2014-2015 de la Universidad de Granada.

Dado que no se disponen de datos segregados por sexo para cada facultad, se entenderá el 50% de cada sexo, asignando de esta manera los componentes de la muestra.

Se establecen conglomerados atendiendo a las diversas ramas en las que se pueden agrupar las facultades que componen la UGR. De cada conglomerado nos quedamos con la facultad de mayor población para posteriormente proceder al cálculo de la afijación proporcional. En este último paso se han estimado los valores hasta alcanzar los 113 sujetos deseados. Todos los componentes de esta submuestra tendrán entre 18 y 35 años.

Para un universo de 46.996 sujetos y una muestra de 113, el margen de error para un nivel de confianza del 95% y $pq=0'5$, es de $\pm 9'2\%$.

Las facultades seleccionadas son: para el área de humanidades la Facultad de Bellas Artes; para el área de Ciencias Sociales la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales; para el área de Ciencias de la Salud la Facultad de Farmacia; para el área de Ciencias la Facultad de Ciencias; para el área Filosofía y Letras la Facultad de Filosofía y Letras; y para el área de Ingenierías y Arquitectura la E.T.S. de Ingeniería Informática y de Telecomunicación.

2.4. Entrevistas a participantes de actividades llevadas a cabo dentro de la Concejalía de Juventud:

Éstas han sido llevadas a cabo por la propia Concejalía de Juventud, aplicando a los participantes el mismo cuestionario que al resto. Se asignan a este ámbito un total de 50 cuestionarios.

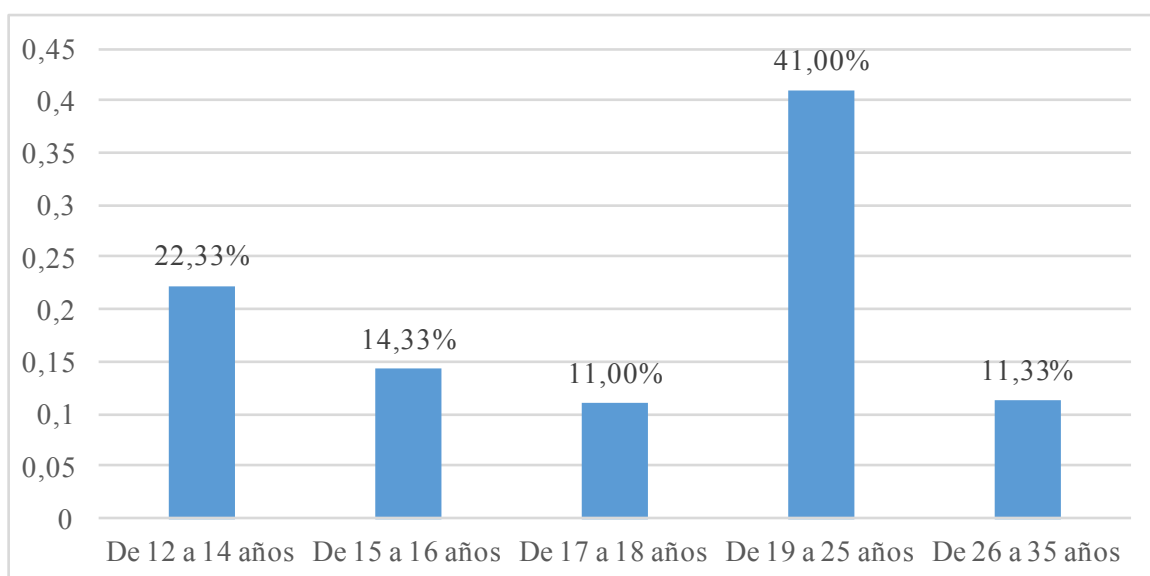
3. RESULTADOS POR PREGUNTAS.

En primer lugar, se describirá la muestra atendiendo a las características sociodemográficas de los sujetos participantes en este estudio.

El conjunto se encuentra dividido prácticamente a partes iguales entre hombres y mujeres, siendo el 50'7% varones y el 49'3% mujeres.

En cuanto a la edad de los sujetos la muestra se divide, como sigue: el 40'7% de los sujetos tienen edades comprendidas entre los 12 y los 17 años, siendo el 59'3% restante sujetos mayores de edad, desde 18 hasta 35 años.

Si segregamos la muestra por grupos de edad, encontramos que el grupo más poblado es el de 19 a 25 años, con un 41% del total. La distribución completa de frecuencias de edad se encuentra en anexos.

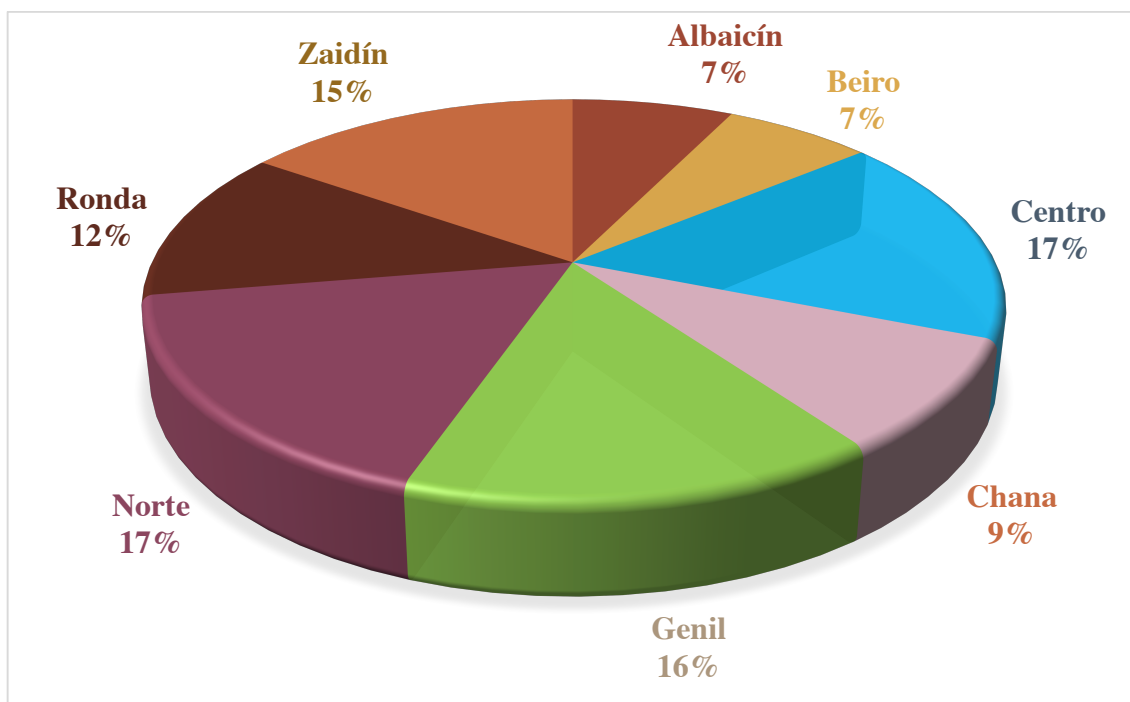


Teniendo en cuenta la variable *usuario de la Concejalía de Juventud*, tenemos que **el 34'4% de los entrevistados con edades comprendidas entre 12 y 17 años declaran ser usuarios de la Concejalía de Juventud**, frente al 63'9% que declaran no serlo y el 1'6% restante que no contesta. De otro lado, de los sujetos participantes en el estudio con edades comprendidas entre 18 y 35 años, el porcentaje de participantes se reduce a 23%, frente al 75'3% que declaran no serlo y el 1'7% restante que decide dejar en blanco la pregunta.

Dividiendo la muestra por la zona de residencia dentro de la ciudad de Granada, del primer grupo de sujetos participantes (12-17 años), el 23% residen en el distrito Genil, 15'6% en Chana, **14'8% en Norte, 14'8% en Centro**, 13'1% en Albaicín, 12'3% en Zaidín, 4'1% en Ronda, y el 2'5% restante en Beiro.

Respecto del segundo grupo de edades, *el 18'5% residen en el distrito Norte y otro 18'5% en Centro*, 18% en Ronda, 17'4% en Zaidín, 10'1% en Genil, 9'6% en Beiro, 4'5% en Chana, y el 3'4% restante en Albaicín.

El siguiente gráfico de sectores representa la distribución por distritos de la muestra global, es decir, sin diferenciar por grupos de edad.



Siguiendo con la descripción sociodemográfica de la muestra, según la situación actual del sujeto, el 98'4% de los menores de edad se encuentra estudiando, frente al 1'6% restante que ni estudia ni trabaja. En cuanto a los mayores de edad, el 80'3% se encuentra estudiando, 10'1% trabajando, 3'4% en desempleo y 6'2% que trabaja y además estudian. Dentro de aquellos que declaran ser estudiantes, el 42'3% cursan la Educación Secundaria Obligatoria, 2'2% en bachillerato, 3'3% cursando Formación Profesional de Grado Medio o Superior, y el 52'2% restante que realiza estudios universitarios de grado o máster.

En las siguientes páginas se presentan detalladamente los datos relativos al resto de preguntas del cuestionario aplicado, optando por representaciones gráficas en aquellos casos, que por la complejidad de los resultados así lo requieran, facilitando la interpretación al lector.

PREGUNTA 1

¿De cuántas horas libres dispone a la semana para dedicar a actividades de ocio?

- Horas libres de lunes a viernes

Los menores de edad **declaran no disponer de ninguna hora libre a la semana para las actividades de ocio (39'1%)**; 5 horas o menos (37'4%); entre 6 y 10 horas (13'9%); de 11 a 20 horas (6'1%); y más de 20 horas (6'1%).

De los mayores de edad, el 31'7% declaran no disponer de ninguna hora libre; 25'1% disponen de 5 horas o menos; 25'7% entre 6 y 10 horas; 12% entre 11 y 20 horas; y finalmente declaran tener más de 20 horas libres entre semana el 5'4%.

El tiempo libre medio entre semana es de 9'50 horas los menores de edad y 9'44 los mayores.

- Horas libres los sábados

Los menores de edad declaran disponer de cuatro horas o menos libres los sábados para las actividades de ocio (21'4%); **entre 5 y 9 horas (45'3%)**; entre 10 y 14 horas (18'8%); de 15 a 19 horas (2'6%); y de 20 a 24 horas (12%). No obstante, podemos entender que aquellos que han declarado tener más de 15 horas de tiempo libre, lo que han querido indicar, es que disponen de todo el día para el ocio.

De los mayores de edad, el 32'2% declaran disponer cuatro o menos horas libres los sábados; **41'4% disponen de 5 a 9 horas**; 20'1% entre 10 y 14 horas; 0'6% entre 15 y 19 horas; y finalmente declaran tener más de 20 horas libres los domingos el 5'7%. Al igual que en el caso anterior, se entiende que los dos últimos rangos de tiempo definidos indican que disponen de todo el día para las actividades de ocio.

La media de horas dedicadas al ocio los sábados es de 11'68 horas para el grupo de edad 12 a 17 años, y de 9'29 horas para el resto.

- Horas libres los domingos

Los menores de edad declaran disponer de cuatro horas o menos libres los sábados para las actividades de ocio (29'1%); entre 5 y 9 horas (40'2%); entre 10 y 14 horas (17'9%); de 15 a 19 horas (0'9%); y de 20 a 24 horas (12%).

Respecto del segundo grupo de edad, el 29'9% declaran disponer cuatro o menos horas libres los sábados; 42'5% disponen de 5 a 9 horas; 21'8% entre 10 y 14 horas; 0'6% entre 15 y 19 horas; y finalmente declaran tener más de 20 horas libres los domingos el 5'2%.

La media de horas dedicadas al ocio los domingos es de 11,18 horas para el grupo de menores de edad y de 9'37 horas para el resto.

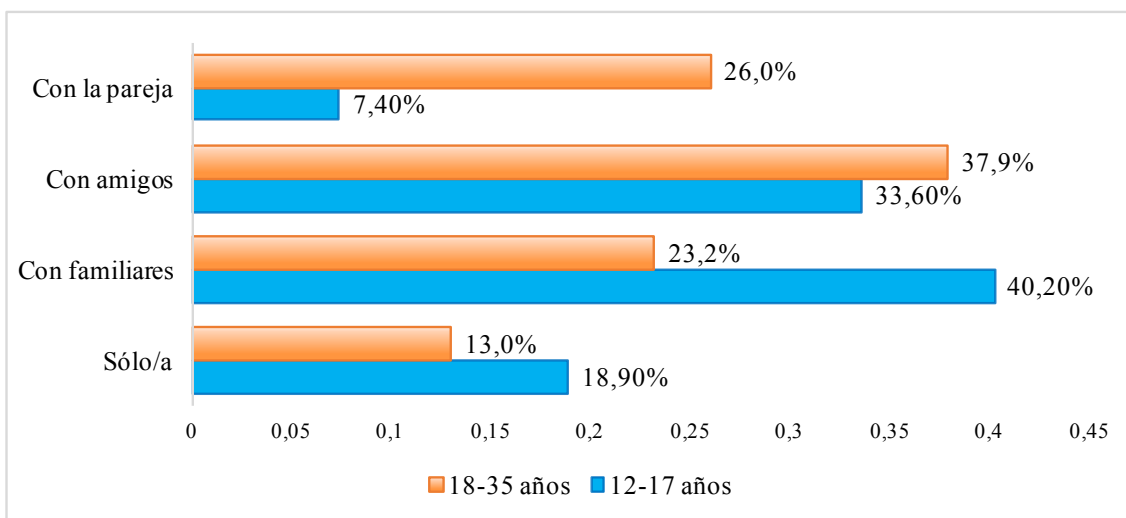
PREGUNTA 2

¿Con quién pasa mayormente su tiempo libre?

Las respuestas a cada apartado de esta pregunta se presentan mediante gráficos de barras para evitar presentar multitud de tablas innecesarias.

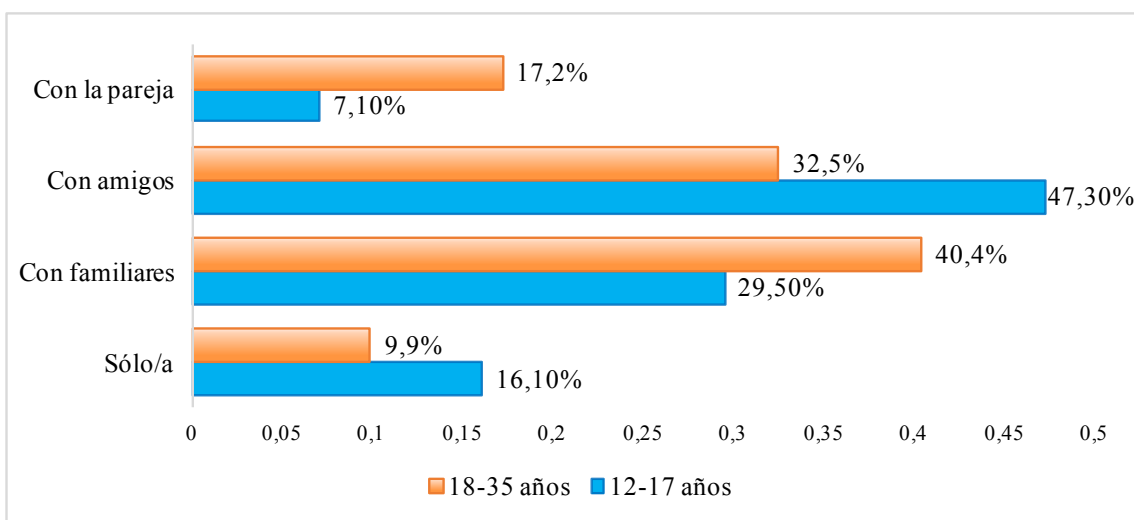
- *En primer lugar, pasa su tiempo:*

Los participantes con edades *de 12 a 17 años declaran pasar la mayor parte de su tiempo con familiares* (40'2%). En cambio, los *mayores* de dicha edad pasan en mayor medida su tiempo *con amigos* (37'9%).



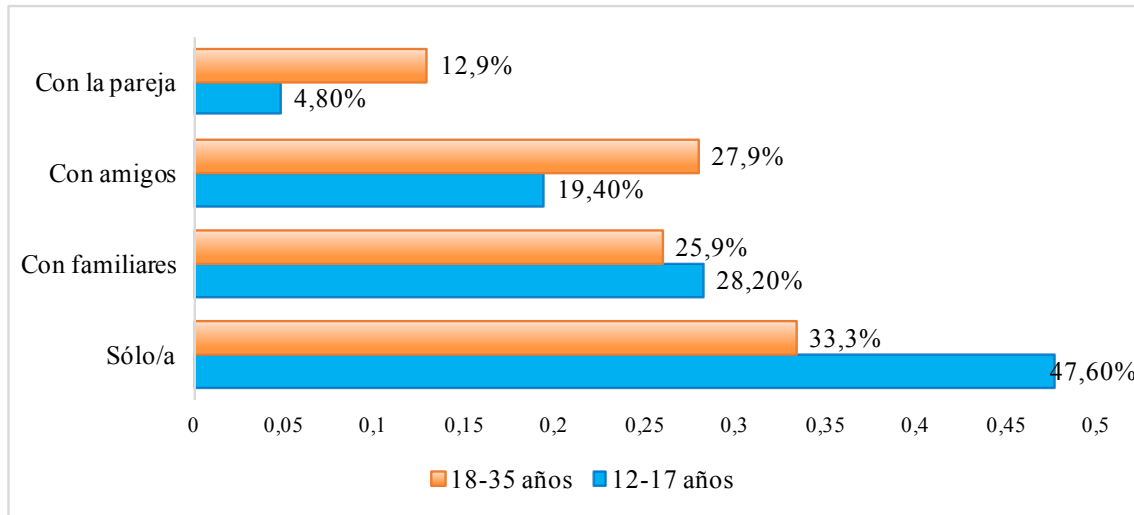
- *En segundo lugar, pasa su tiempo:*

Tras la familia, los menores de edad pasan su tiempo libre con amigos (47'30%). Respecto de los mayores de edad, son los familiares con quienes pasan su tiempo libre en segundo lugar (40'4%).



- *En tercer lugar, pasa su tiempo:*

Por último, los menores declaran pasar su tiempo libre en menor medida solos (47'6%). En el caso de los adultos ocurre igual, declaran que pasan su tiempo libre en menor medida solos (33'3%).



PREGUNTA 3

¿Con qué cantidad de dinero cuenta a la semana para realizar actividades en su tiempo libre?

El 99'2% de los sujetos menores de edad ha respondido a esta pregunta, frente al 94'9% de los mayores de edad.

El primer grupo de edad cuenta con una media de dinero para el ocio de 11'99€ y el segundo grupo 23'09€. Para el cálculo de la media de este último grupo se ha decidido prescindir de un total de 9 casos atípicos, que han indicado disponer de más de 100€ semanales o de cantidades ilimitadas de dinero para el ocio y el tiempo libre. Eliminando de la media estos casos extremos se evita obtener una media considerablemente mayor que no refleje con tal precisión la realidad.

Para ambos grupos de edad, la cantidad mínima indicada es cero, y 50€ y 60€ como cantidad máxima para el primer y segundo grupo respectivamente.

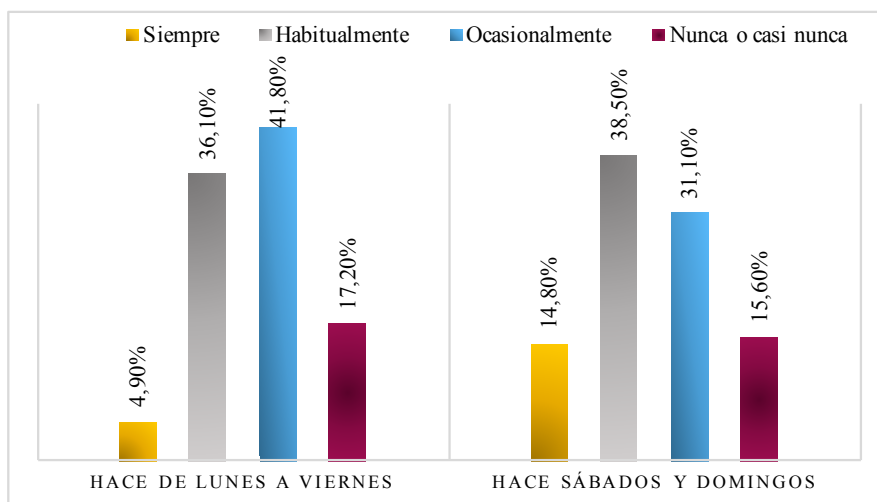
PREGUNTAS 4 Y 6.

Las preguntas de la 4 a la 7 (*véase cuestionario*) tratan de medir la frecuencia con que los entrevistados realizan una serie de 23 actividades. Se distingue entre las que realizan entre semana y fin de semana y, por otro lado, las que realizarían sin tener en cuenta el coste económico, de nuevo tanto entre semana como en fin de semana.

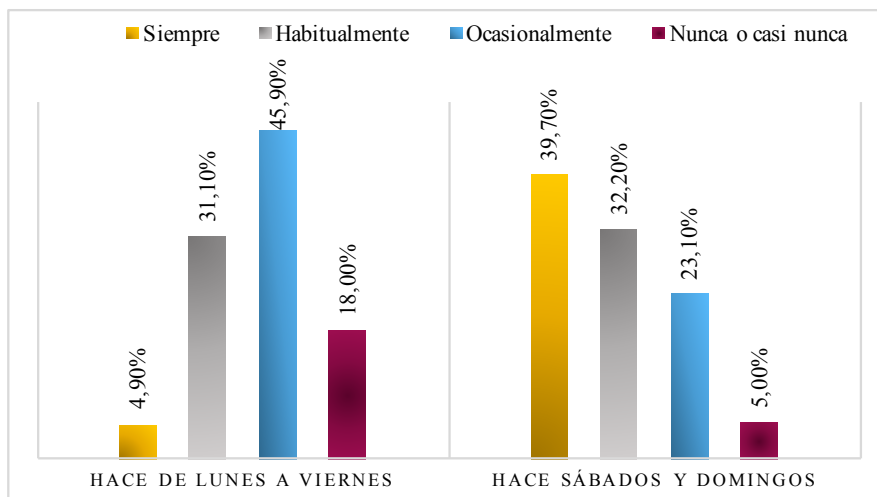
Para facilitar la interpretación de estos datos, y ya que en las cuatro tablas del cuestionario se encuentran las mismas actividades, se ha decidido presentar los resultados mediante gráficos de barras. Cada gráfico, titulado con la actividad a la que se refiere, representa la frecuencia con que se realiza (siempre, habitualmente, ocasionalmente y nunca o casi nunca). En este primer apartado se concentran los gráficos de respuesta en cada actividad de las preguntas 4 y 6, es decir, las actividades que realizan entre semana y en fin de semana.

En primer lugar, se muestran todos los gráficos correspondientes a las respuestas de los participantes menores de edad:

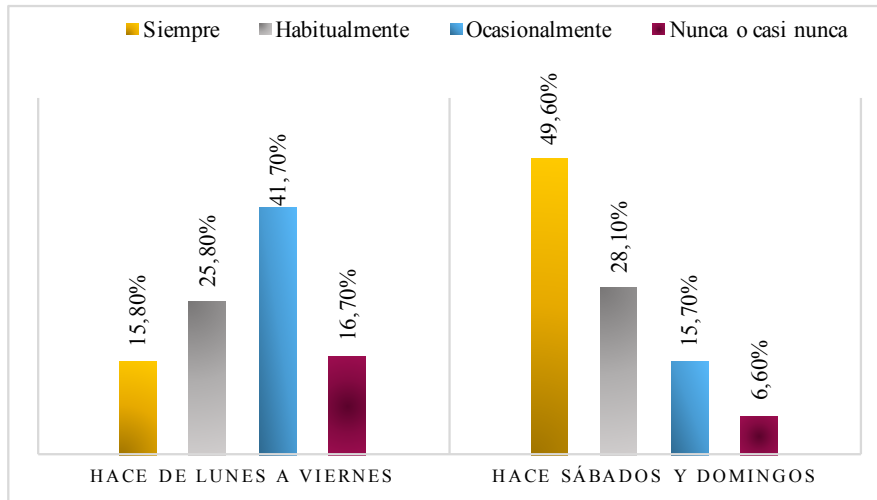
- Ver la televisión, vídeo, DVD en casa:



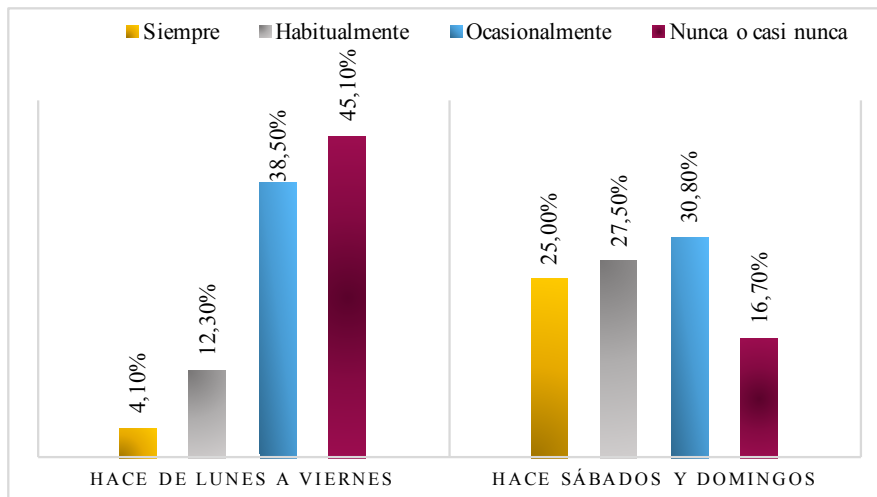
- Visitar o recibir visitas de amigos, familia:



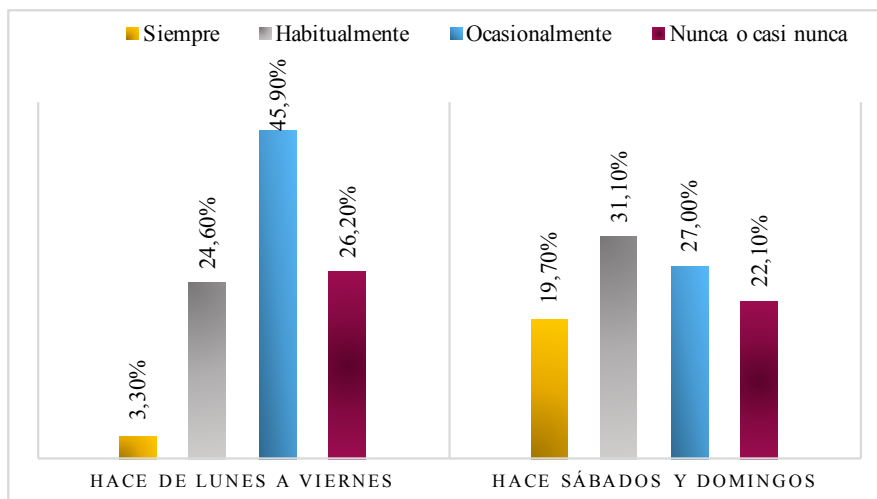
- Reunirse o salir de paseo/a comer con o a cenar con amigos o familiares:



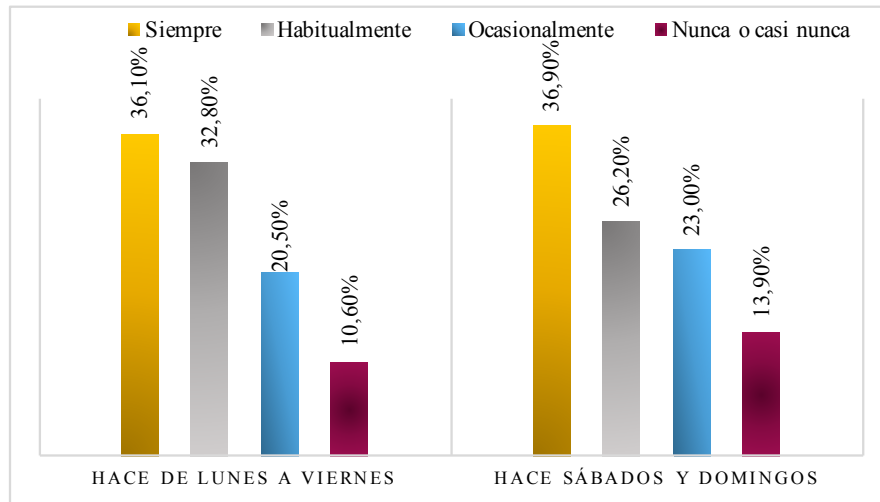
- Salir a tomar algo en bares/pubs/discotecas:



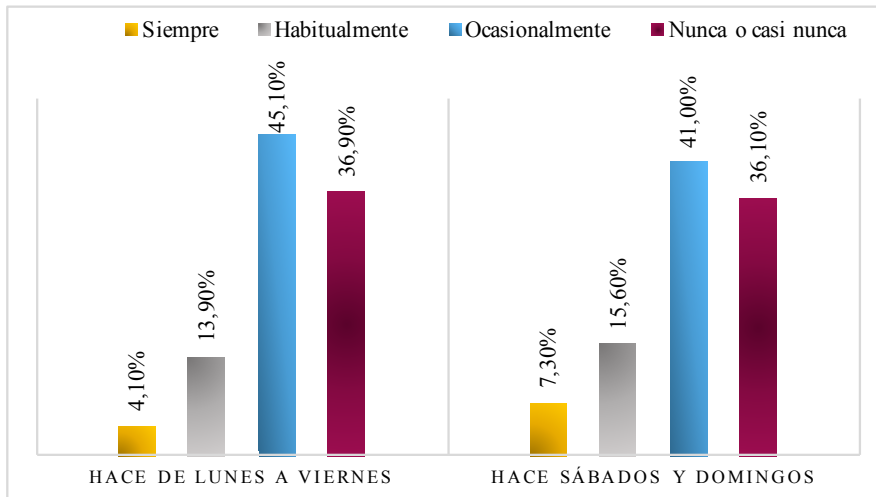
- Ir de compras a centros comerciales:



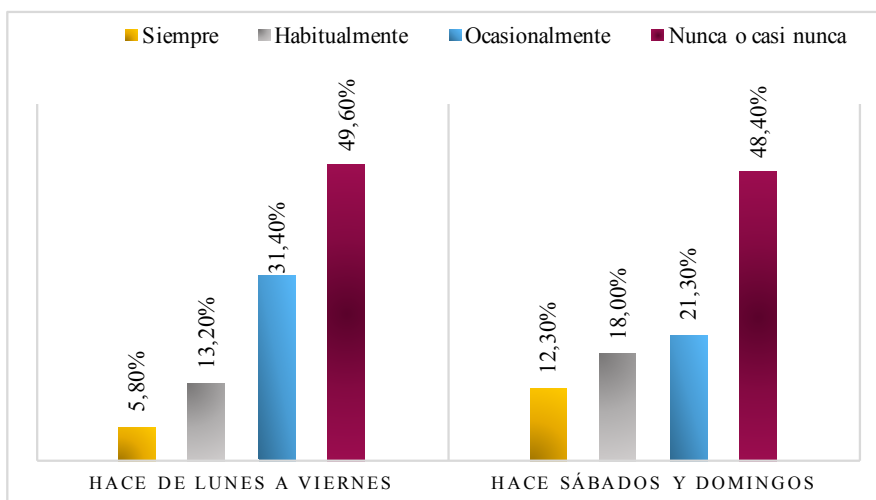
- Practicar deporte:



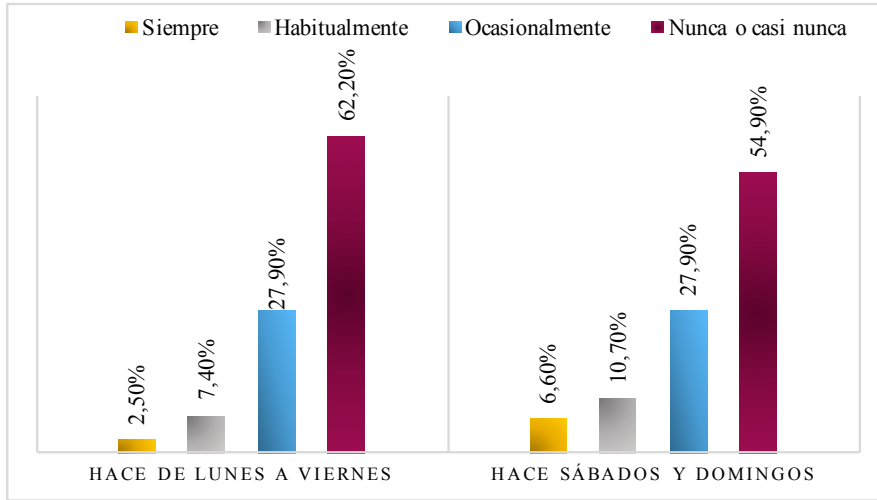
- Actividades culturales y viajes:



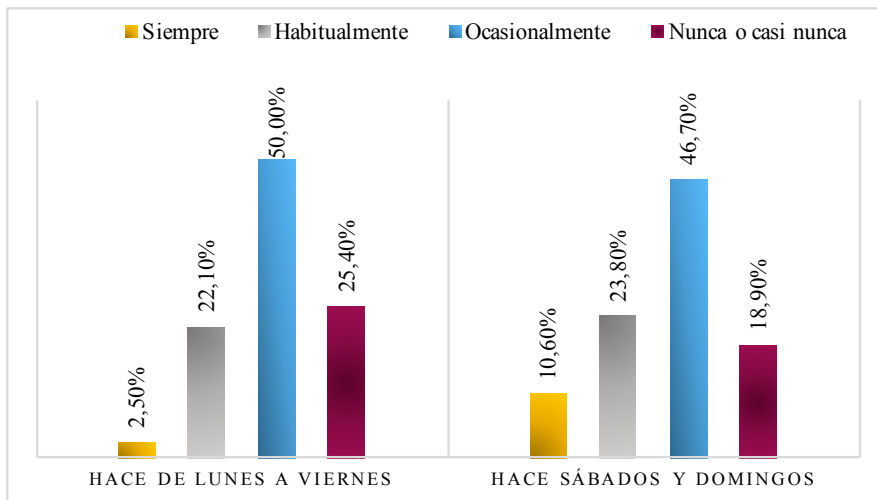
- Ir a espectáculos deportivos:



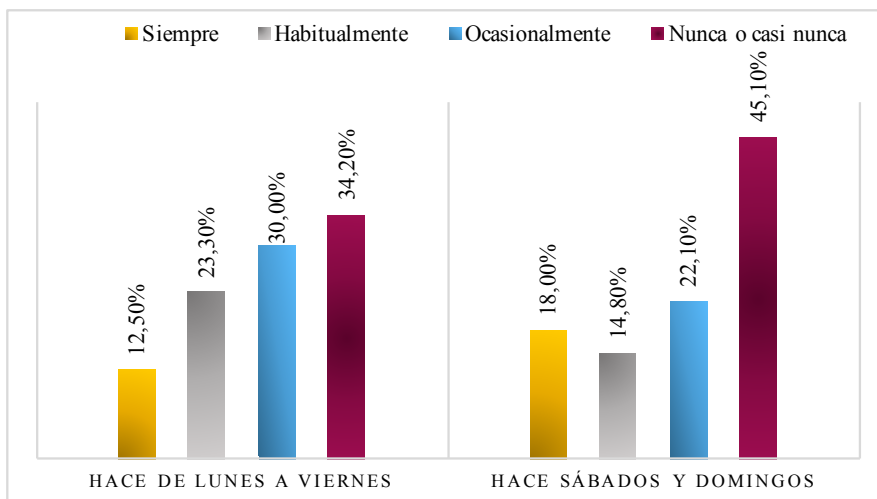
- Ir a espectáculos musicales:



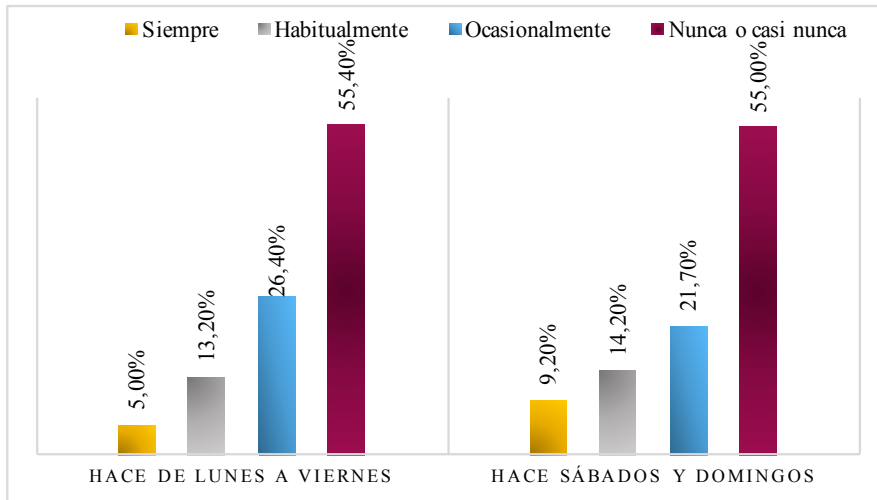
- Ir al cine:



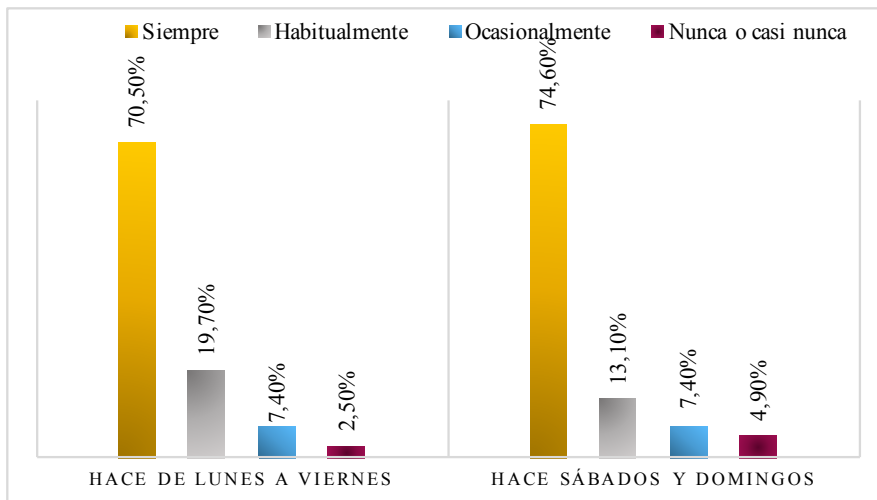
- Leer:



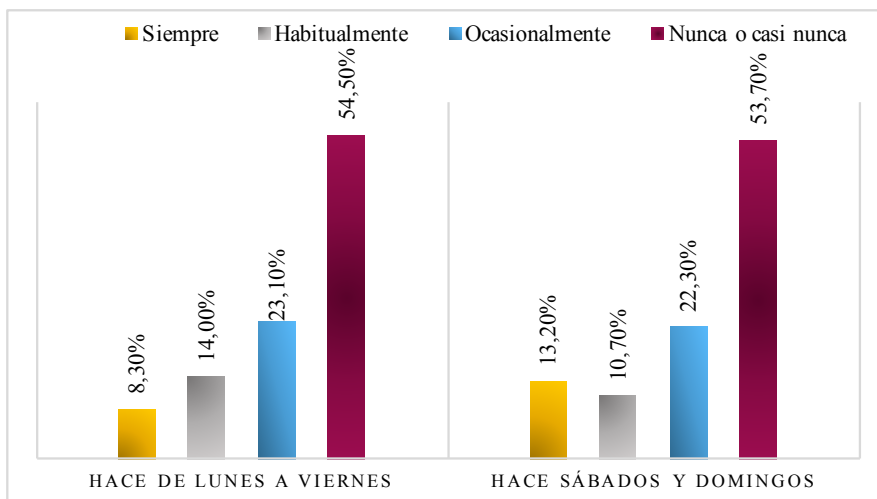
- Realizar manualidades:



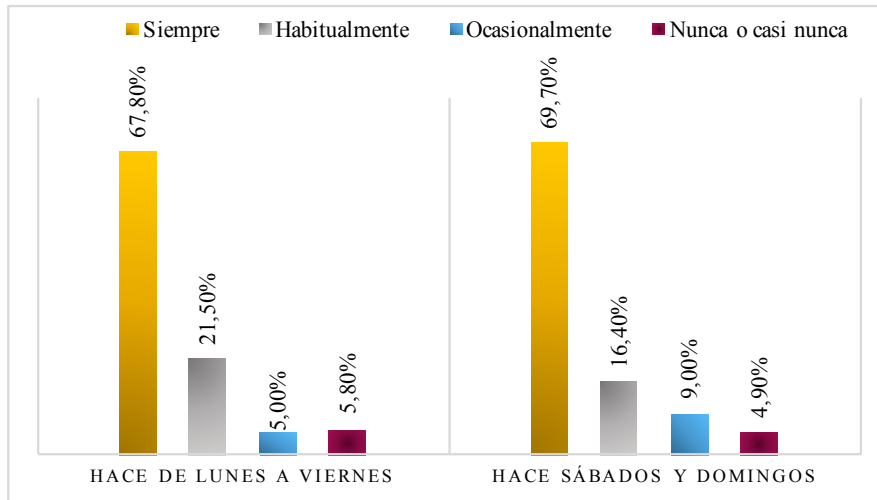
- Escuchar música:



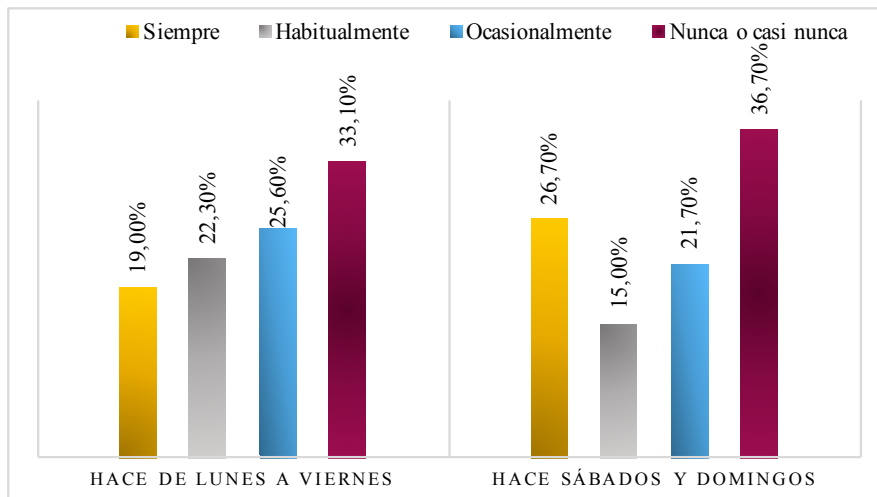
- Realizar pasatiempos:



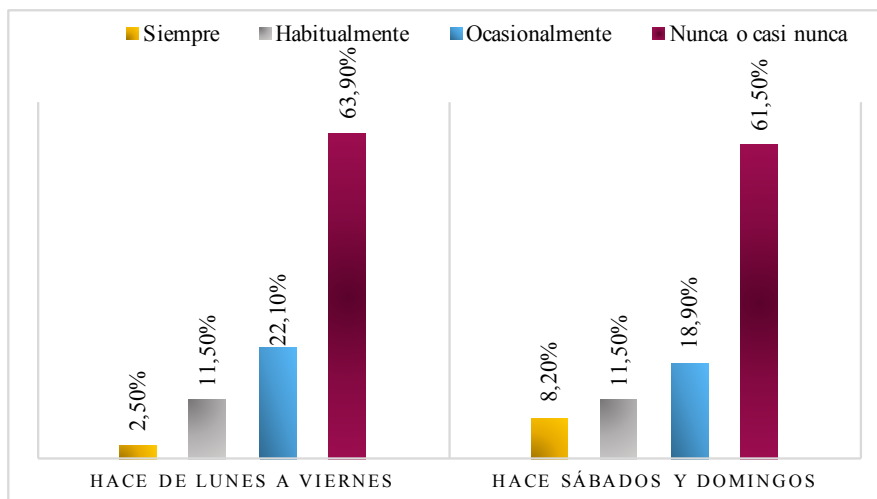
- Usar internet:



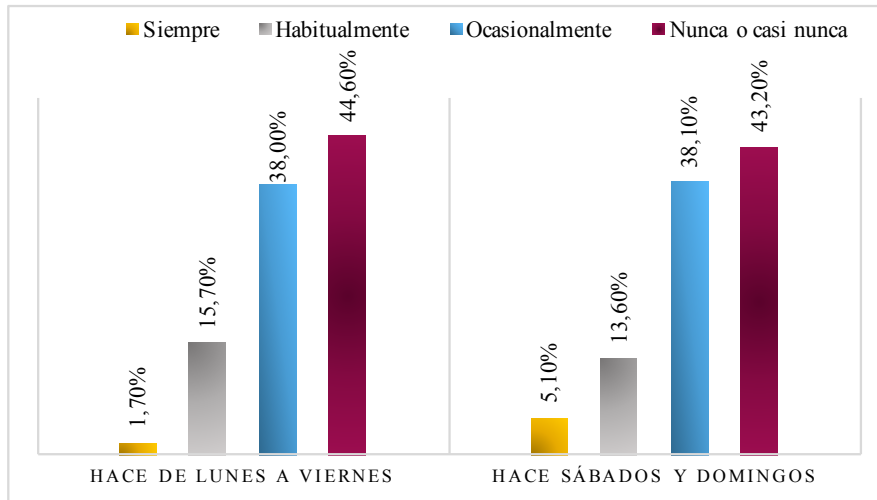
- Jugar a videojuegos:



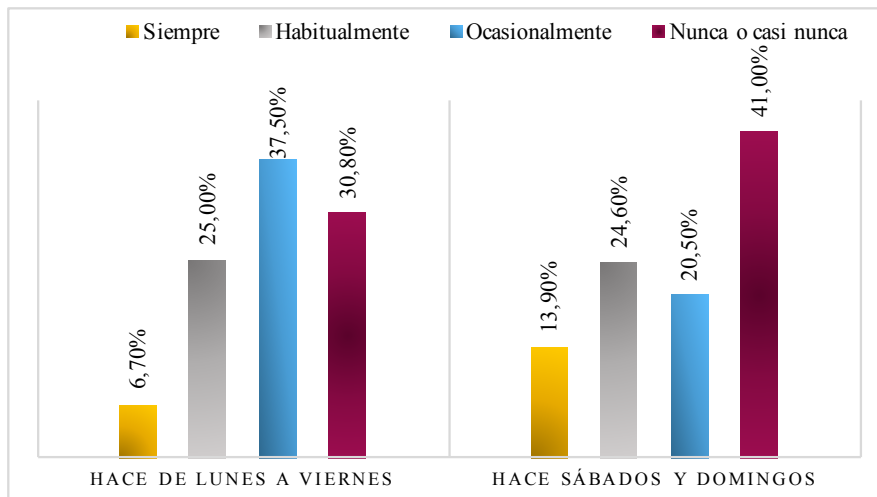
- Jugar a juegos de rol:



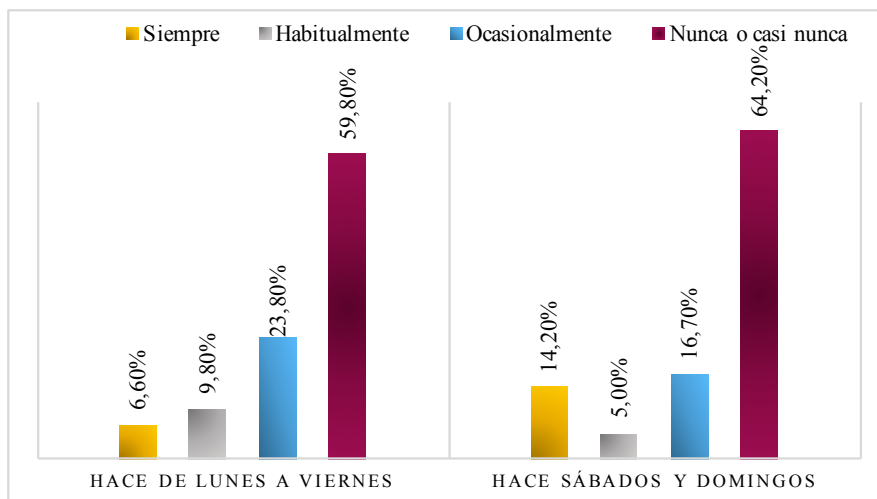
- Jugar a juegos de mesa:



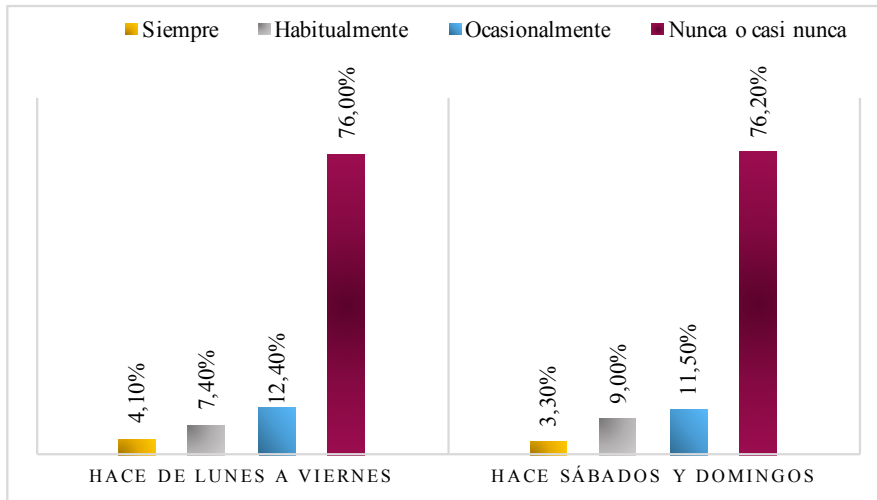
- Jugar a juegos recreativos:



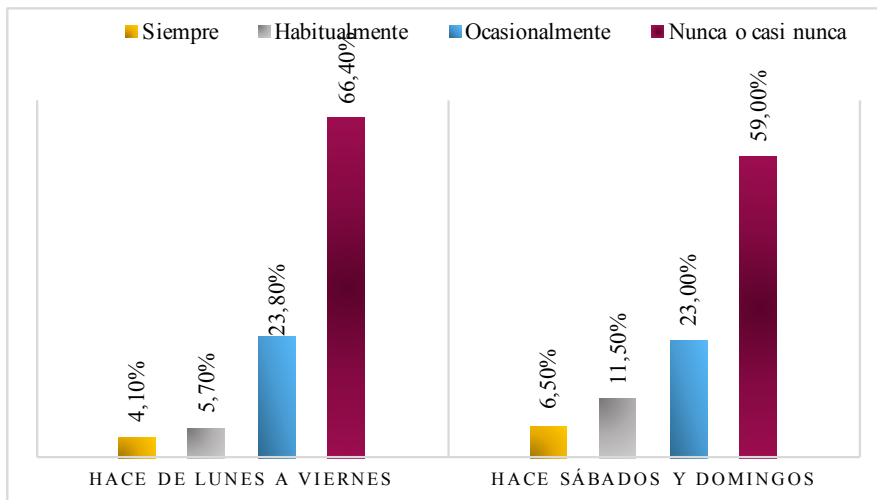
- Cultura urbana juvenil:



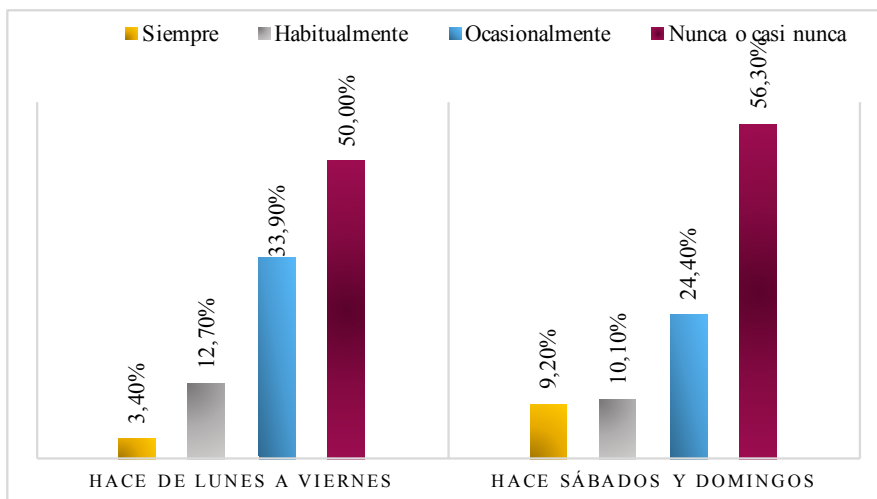
- Cultura manga:



- Voluntariado:

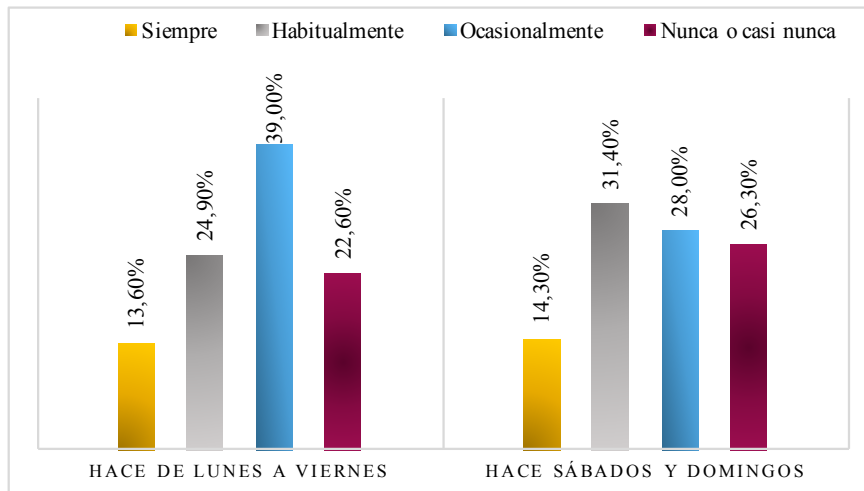


- No hacer nada en especial:

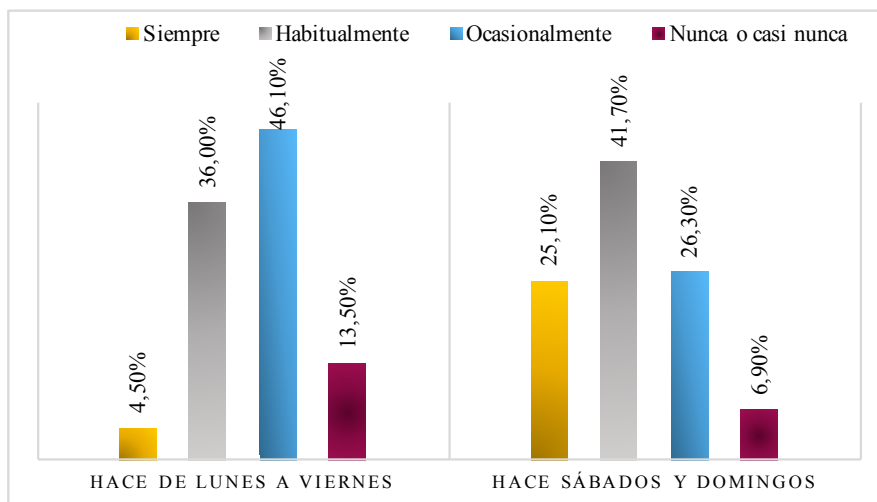


Los siguientes gráficos corresponden a los sujetos participantes de 18 a 35 años:

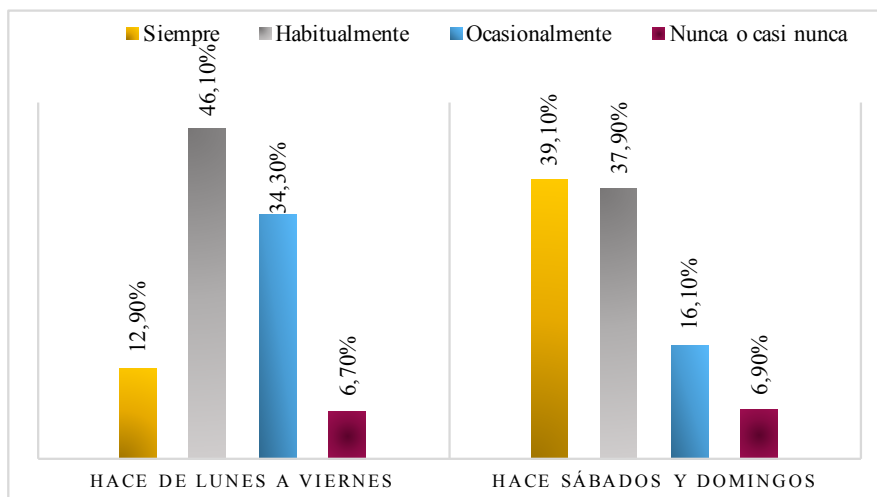
- Ver televisión, video, DVD en casa:



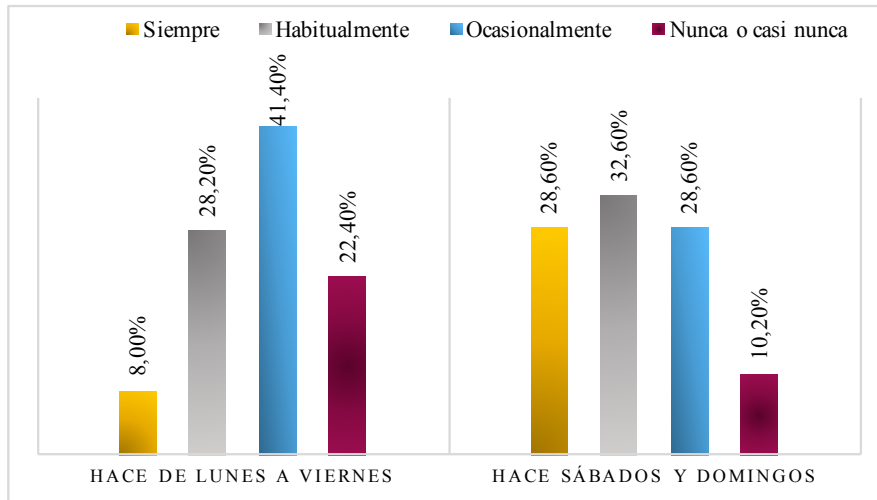
- Visitar o recibir visitas de amigos, familia:



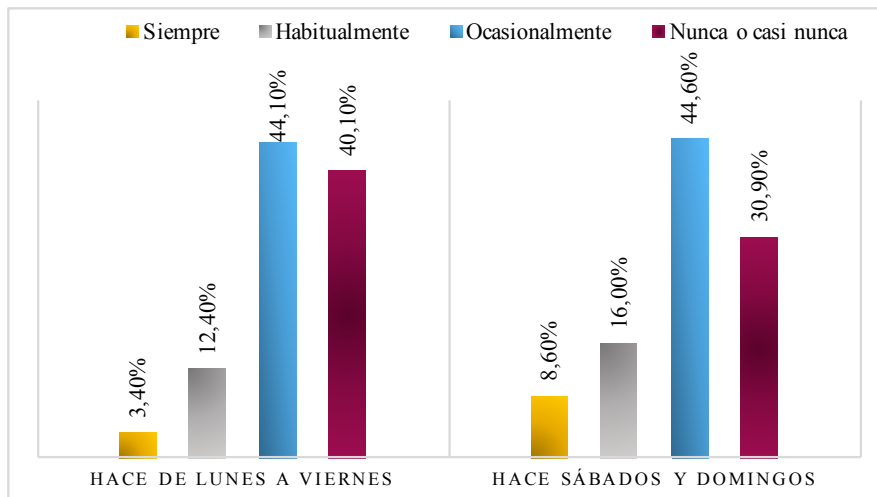
- Reunirse o salir de paseo/a comer o a cenar con amigos o familiares:



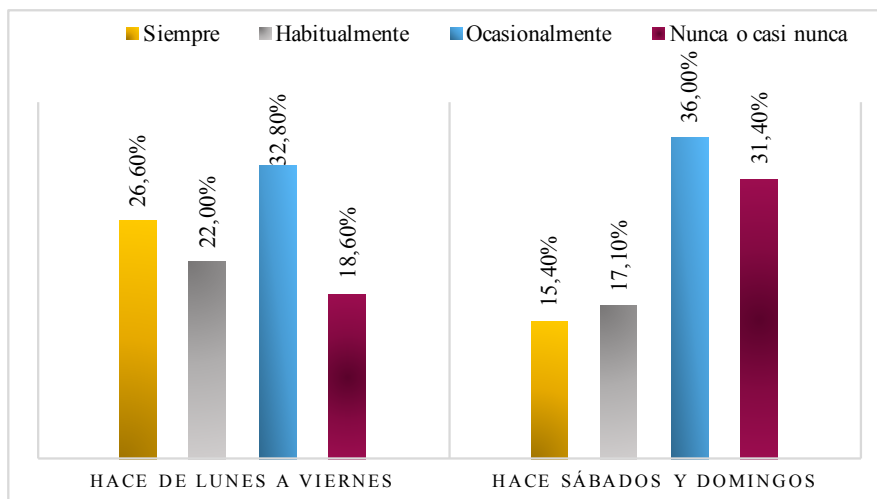
- Salir a tomar algo en bares/pubs/discotecas:



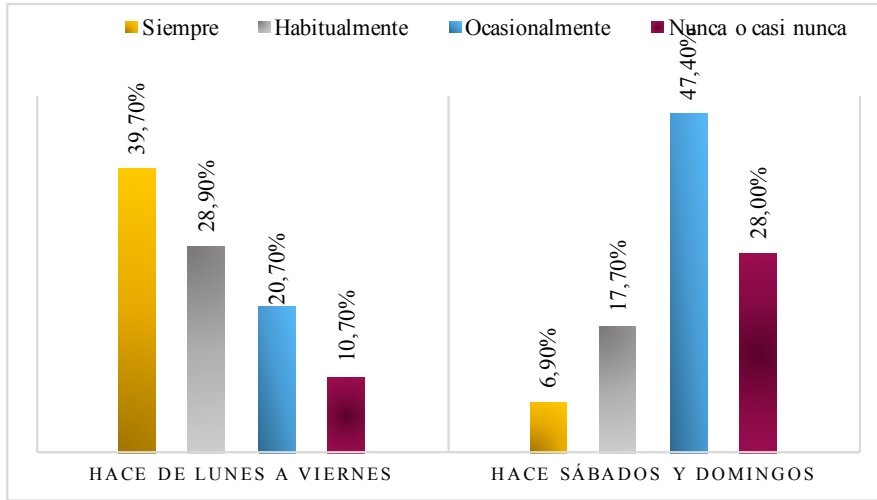
- Ir de compras a centros comerciales:



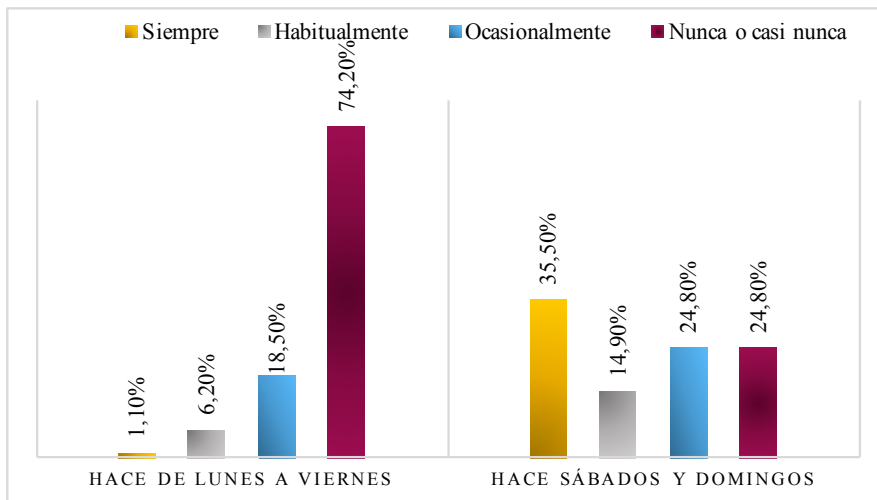
- Practicar deporte:



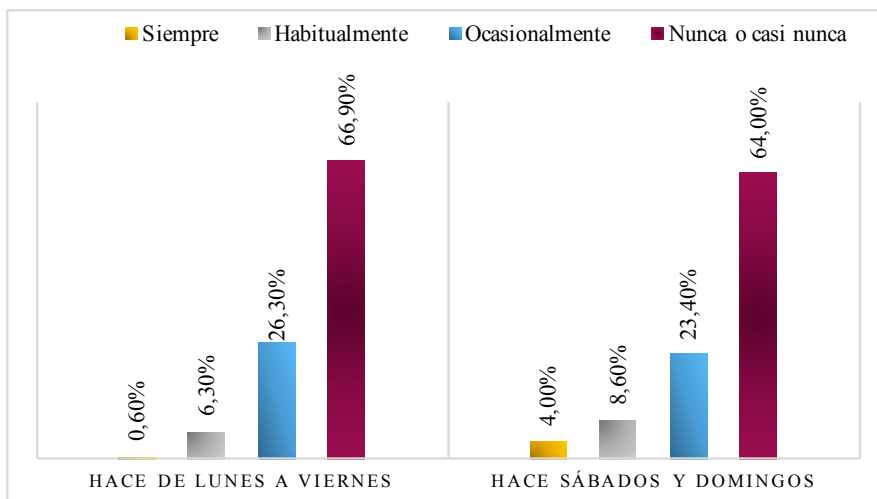
- Actividades culturales y viajes:



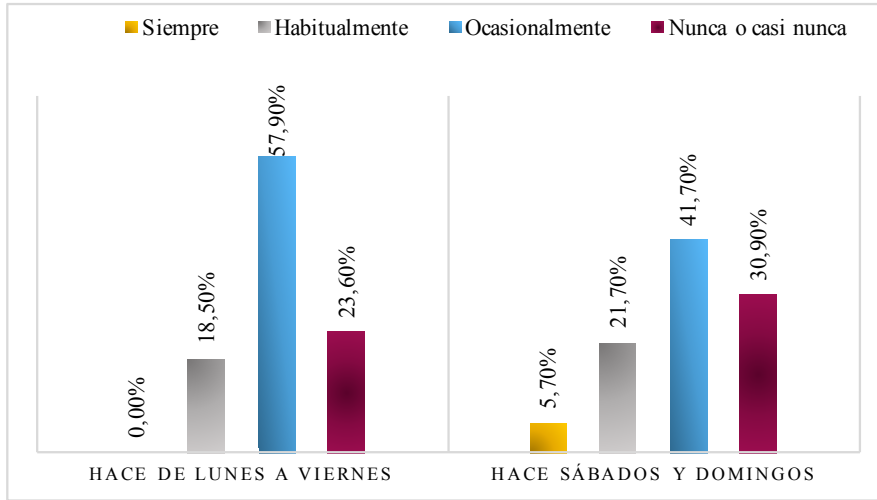
- Ir a espectáculos deportivos:



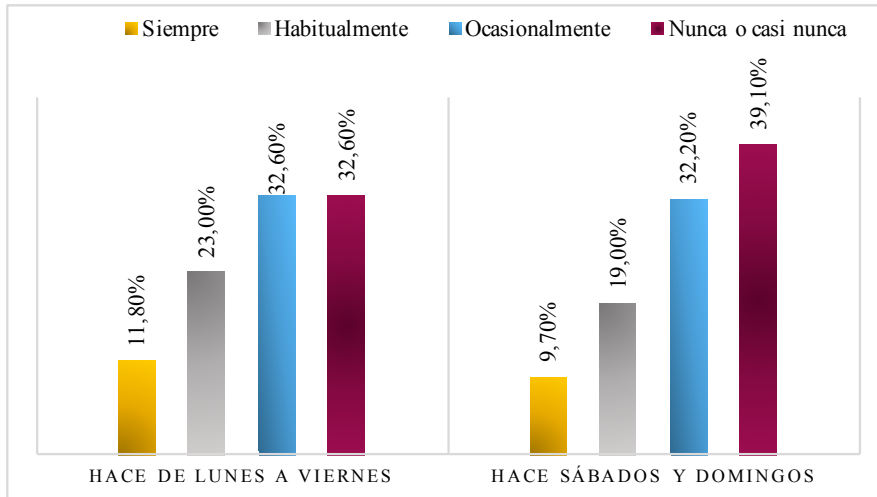
- Ir a espectáculos musicales:



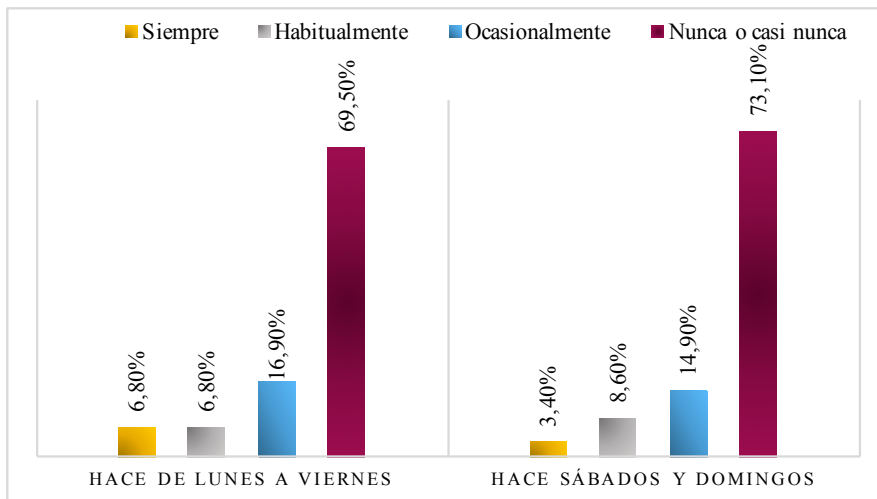
- Ir al cine:



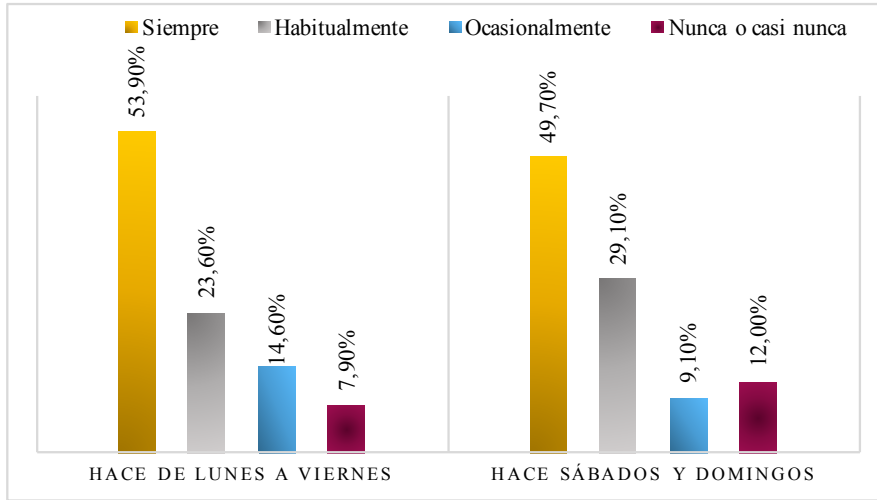
- Leer:



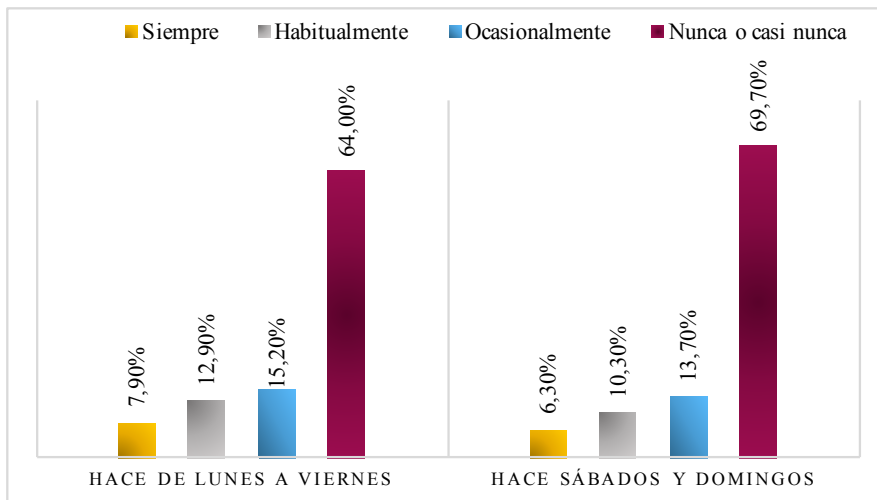
- Realizar manualidades:



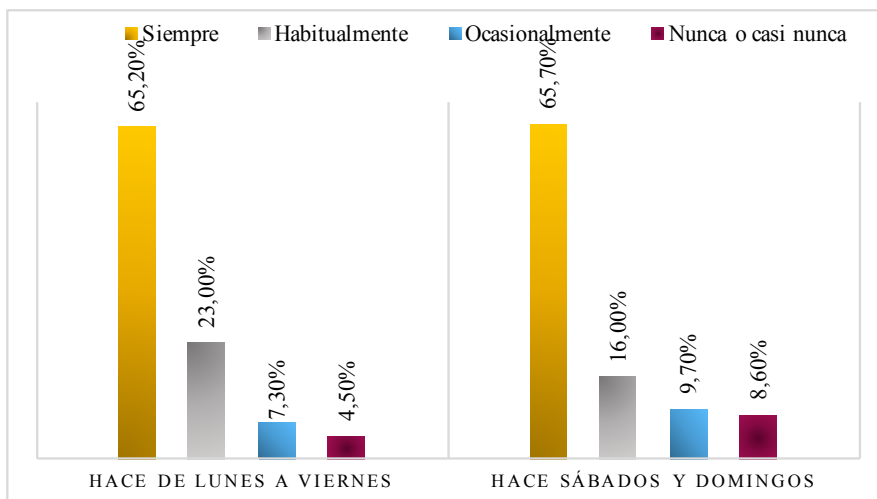
- Escuchar música:



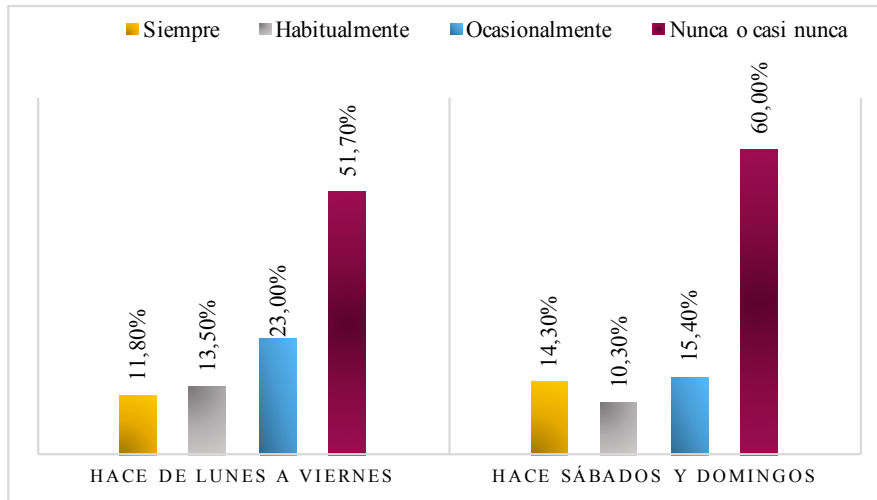
- Realizar pasatiempos:



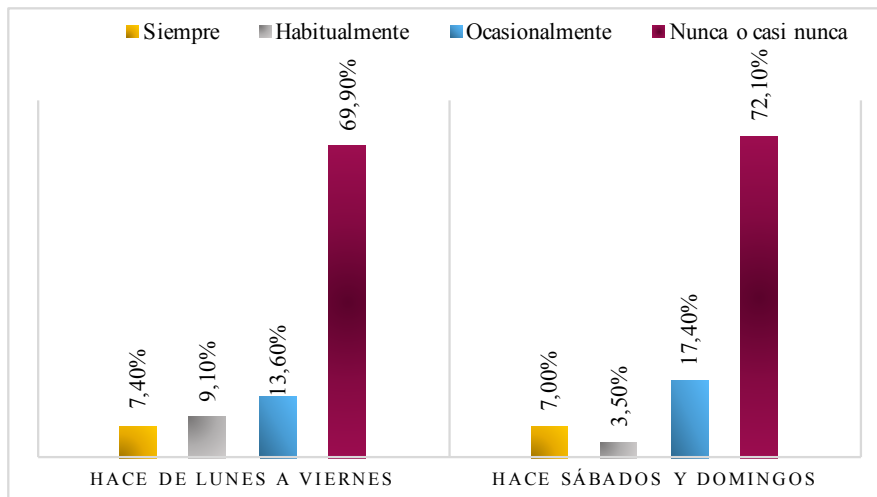
- Usar internet:



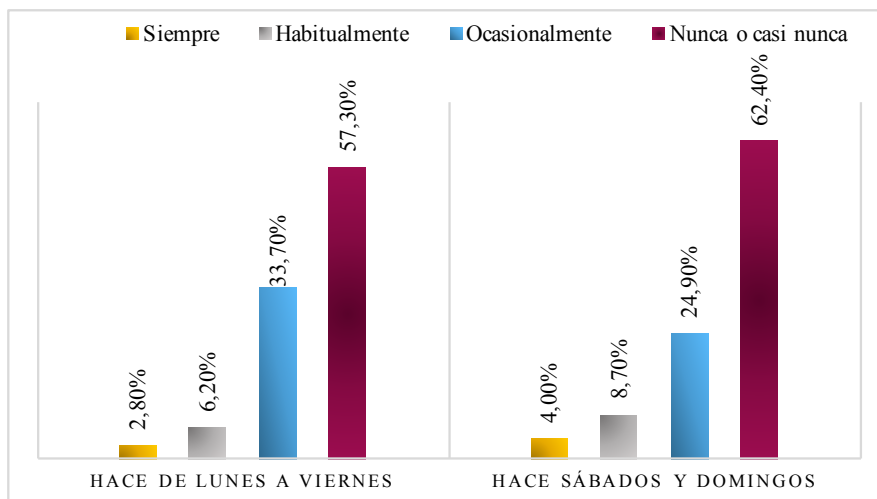
- Jugar a videojuegos:



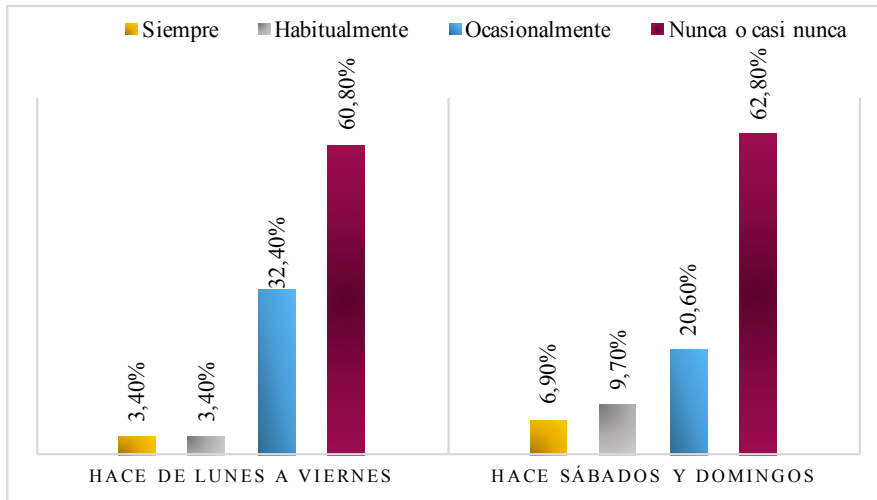
- Jugar a juegos de rol:



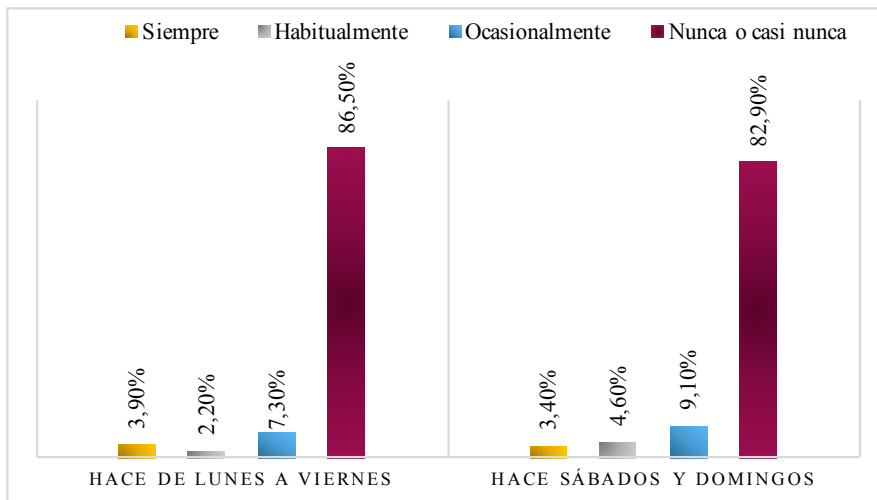
- Jugar a juegos de mesa:



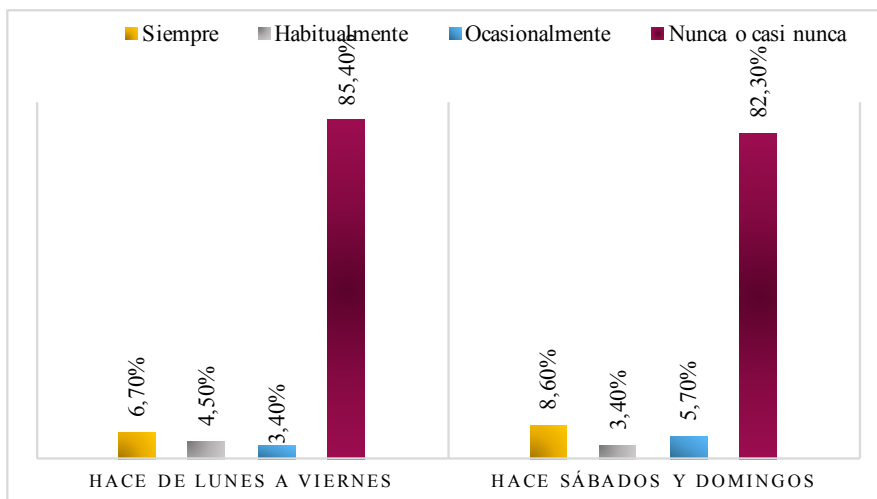
- Jugar a juegos recreativos:



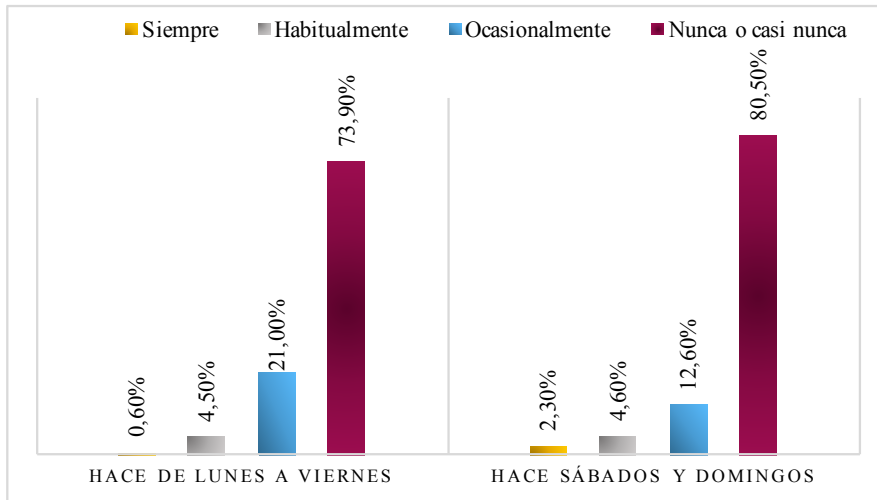
- Cultura urbana juvenil:



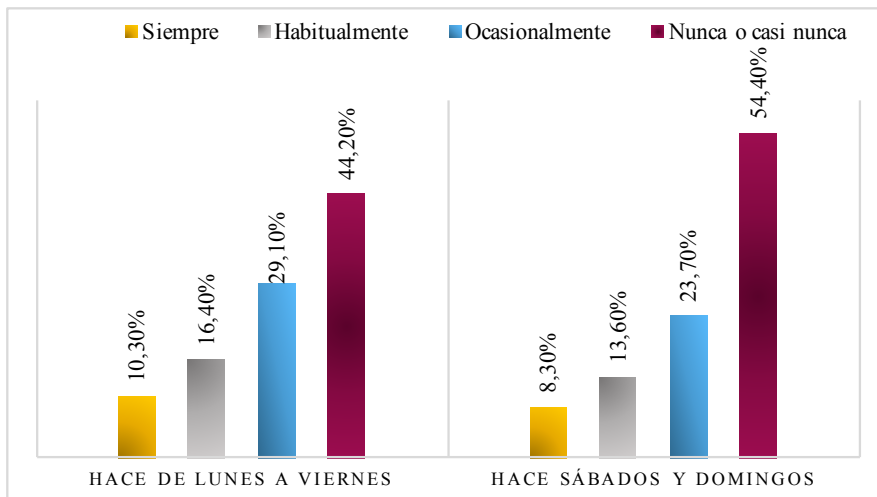
- Cultura manga:



- Voluntariado:



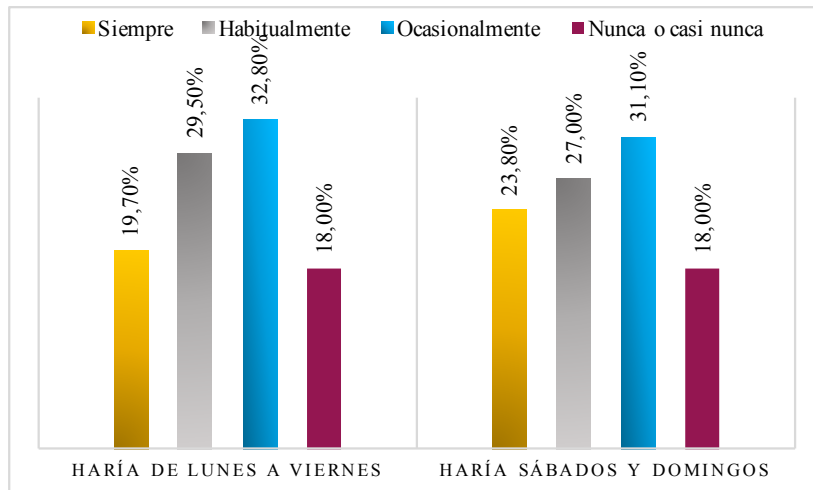
- No hacer nada en especial:



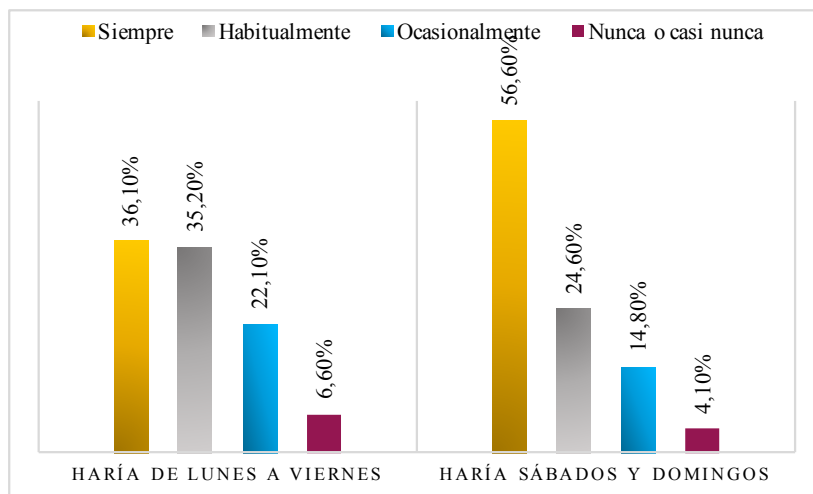
PREGUNTAS 5 Y 7.

Al igual que en el caso anterior, para las preguntas 5 y 7 se presentarán gráficos de barras con las actividades propuestas, siendo en este caso las que realizarían sin tener en cuenta el coste económico.

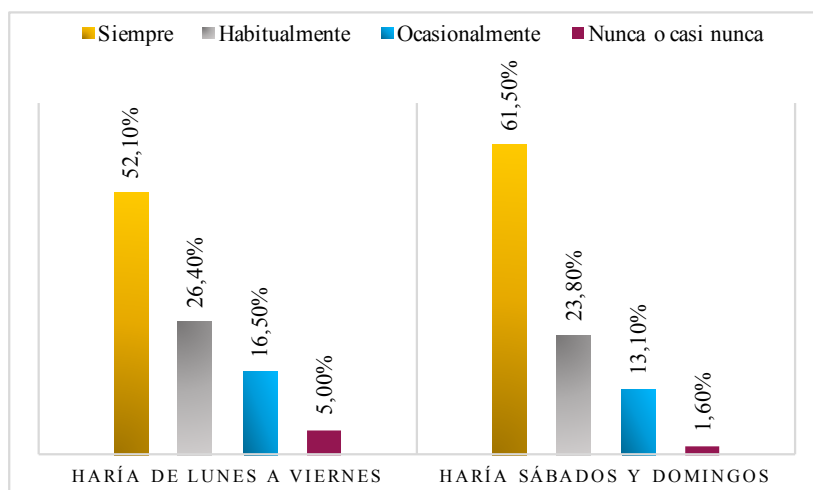
- Ver televisión, vídeo, DVD en casa:



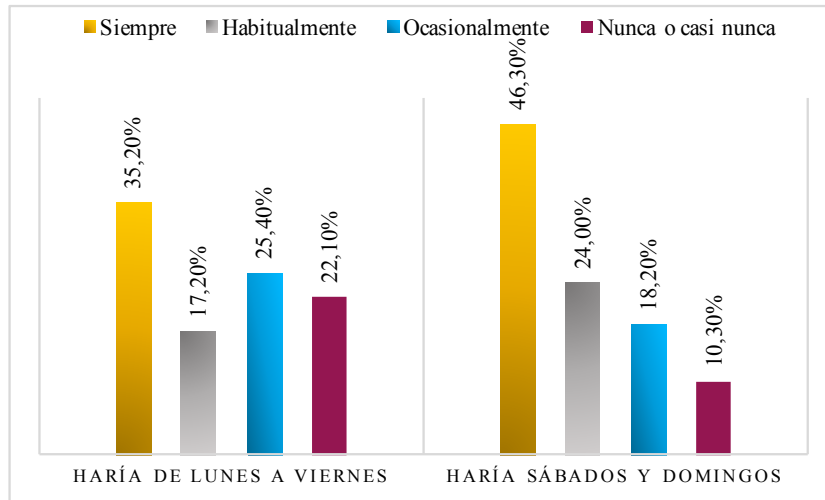
- Visitar o recibir visitas de amigos, familia:



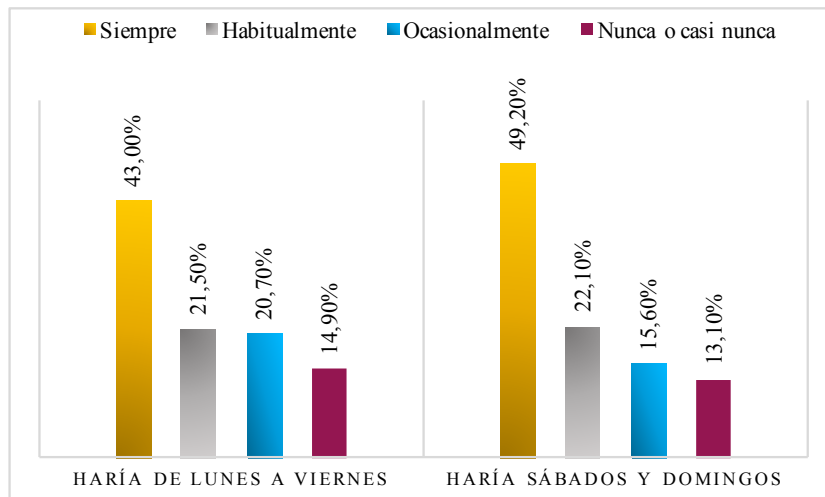
- Reunirse o salir de paseo/a comer o a cenar con amigos o familiares:



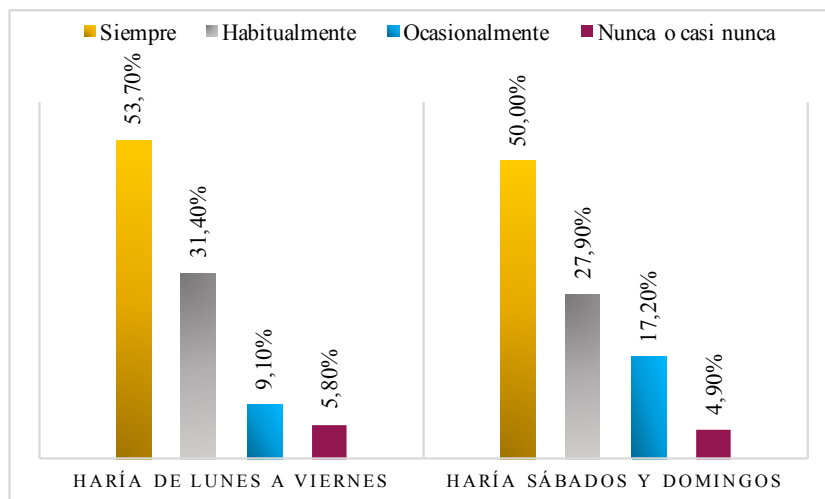
- Salir a tomar algo en bares/pubs/discotecas:



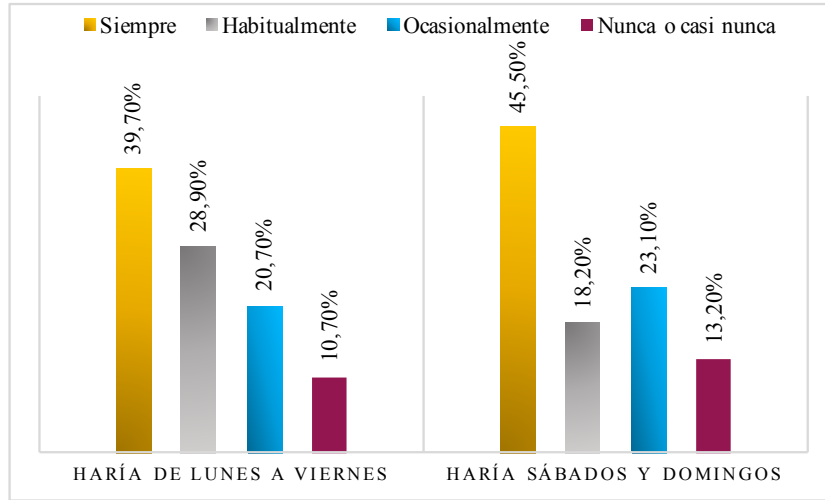
- Ir de compras a centros comerciales:



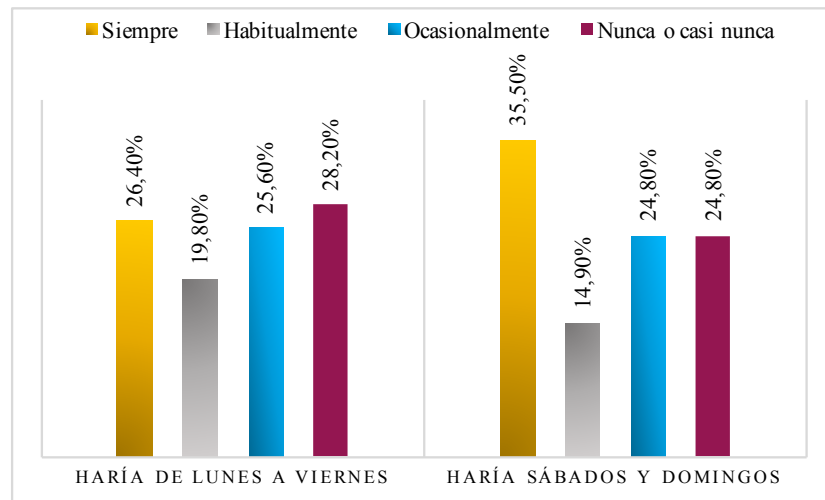
- Practicar deporte:



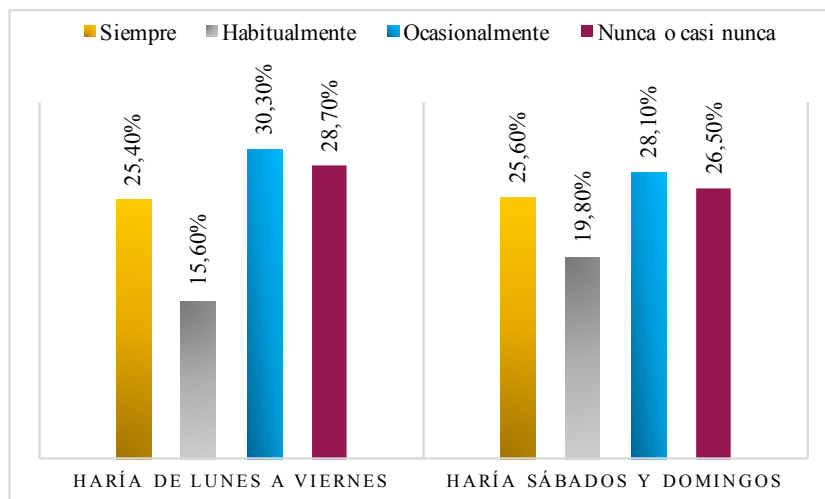
- Actividades culturales y viajes:



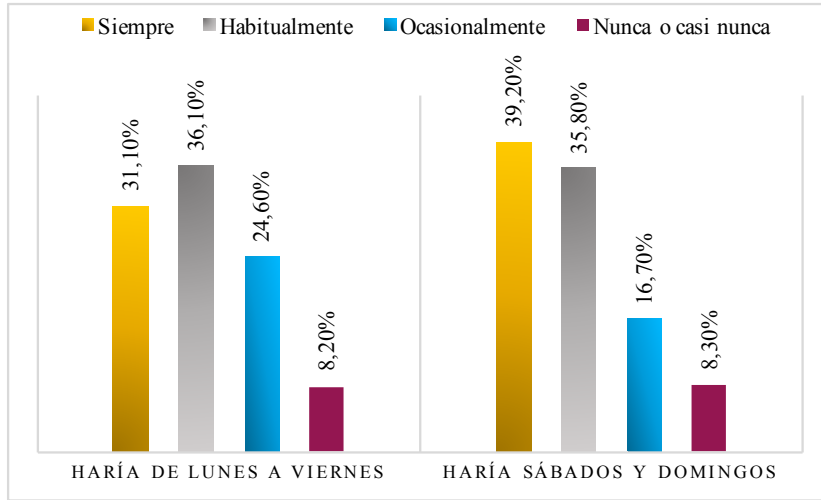
- Ir a espectáculos deportivos:



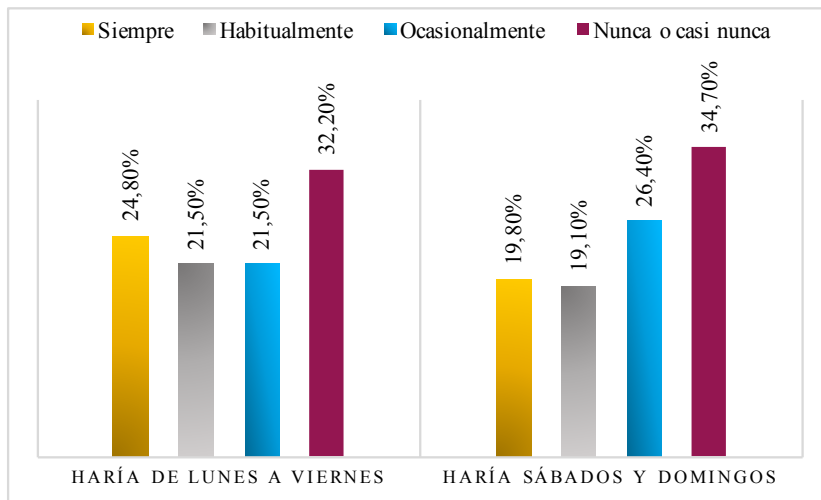
- Ir a espectáculos musicales:



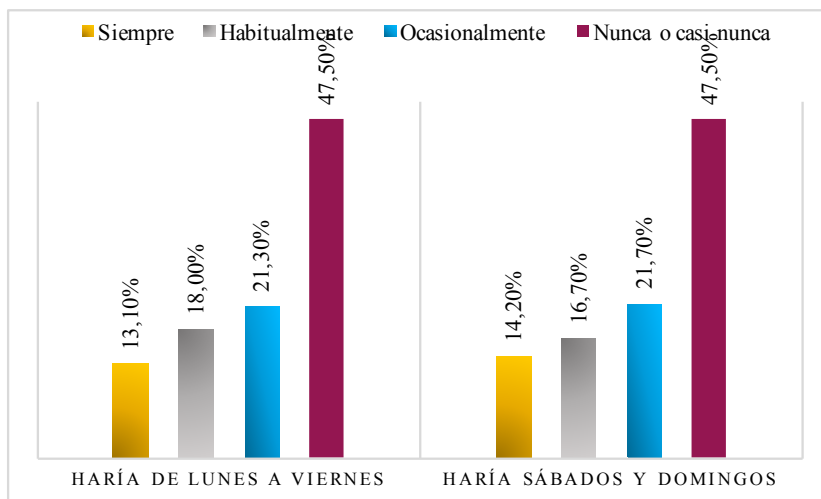
- Ir al cine:



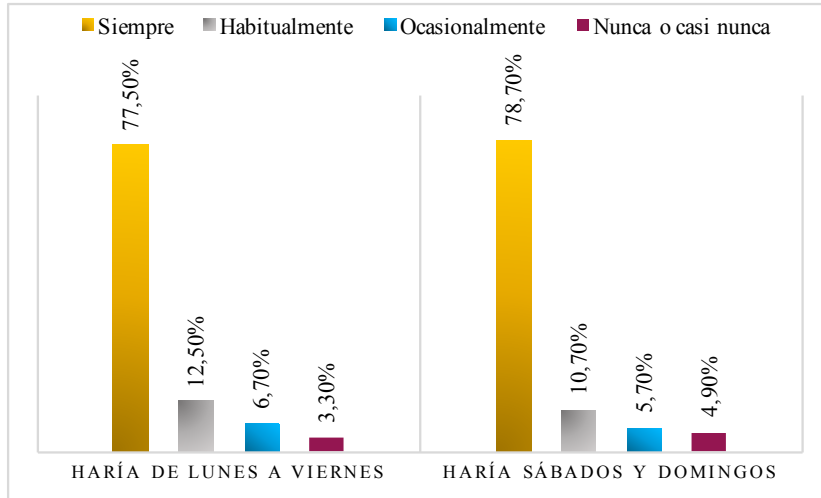
- Leer:



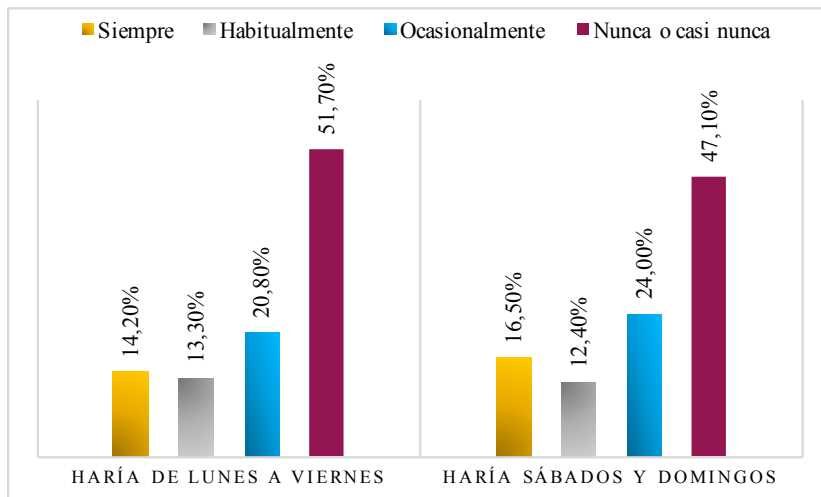
- Realizar manualidades:



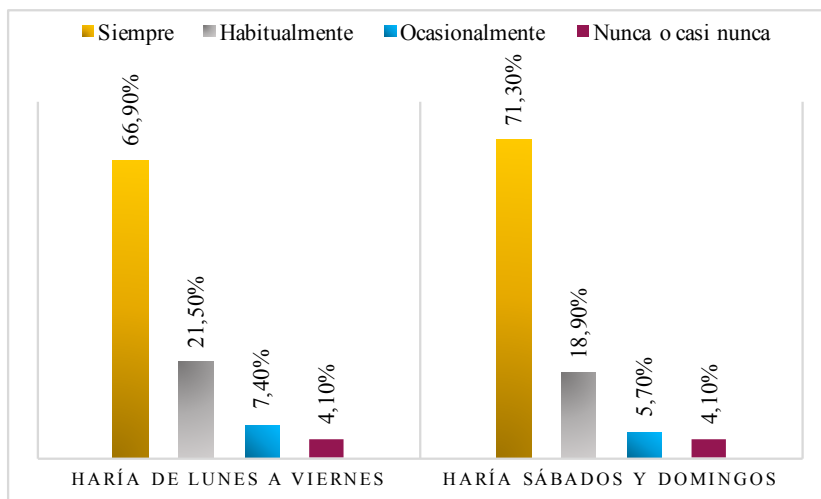
- Escuchar música:



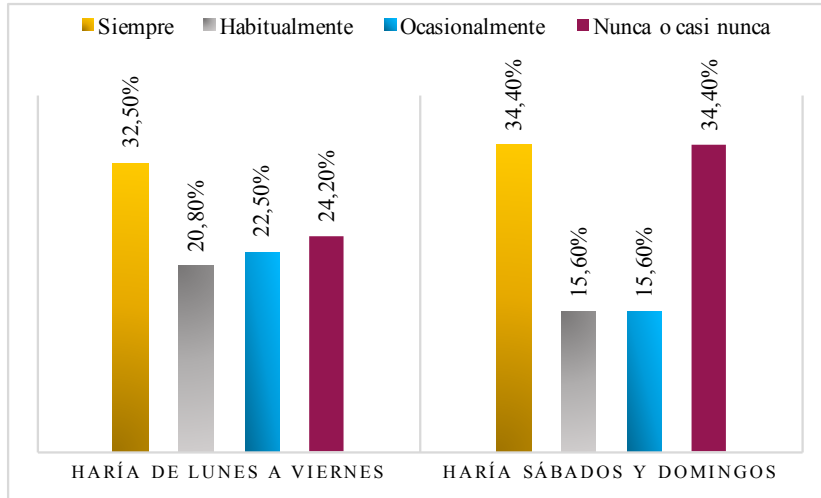
- Realizar pasatiempos:



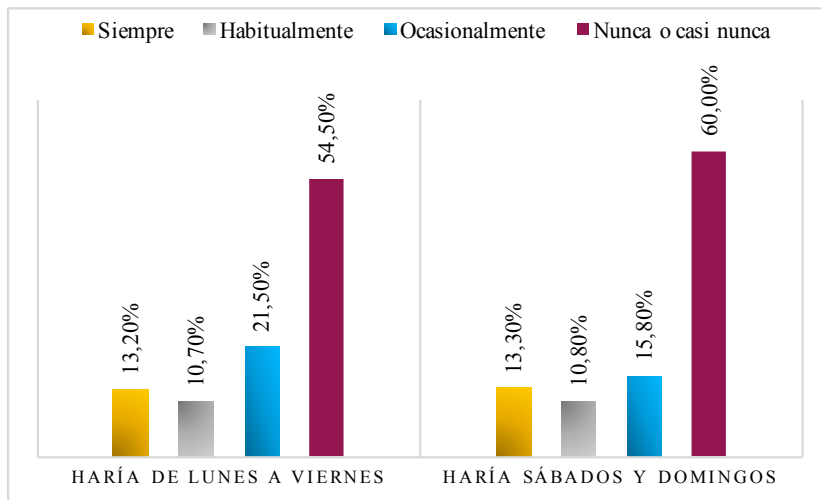
- Usar internet:



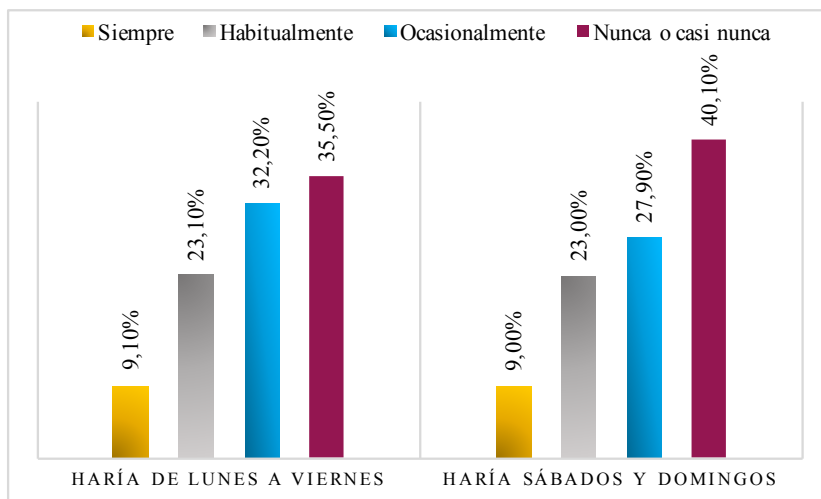
- Jugar a videojuegos:



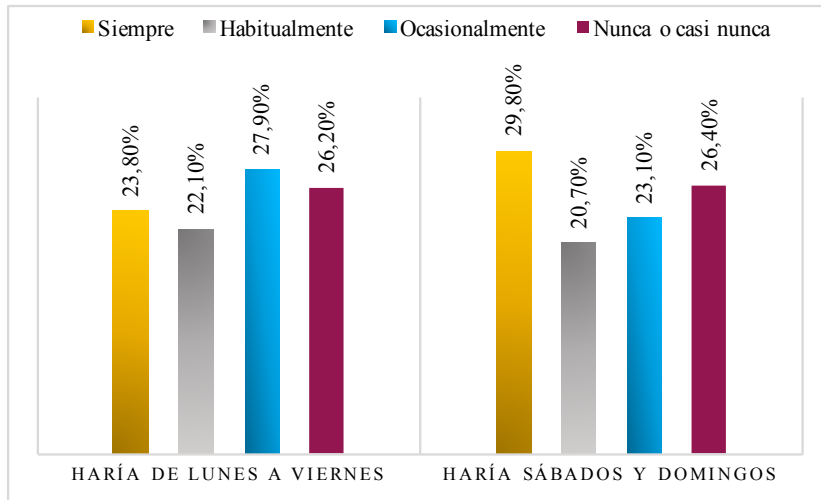
- Jugar a juegos de rol:



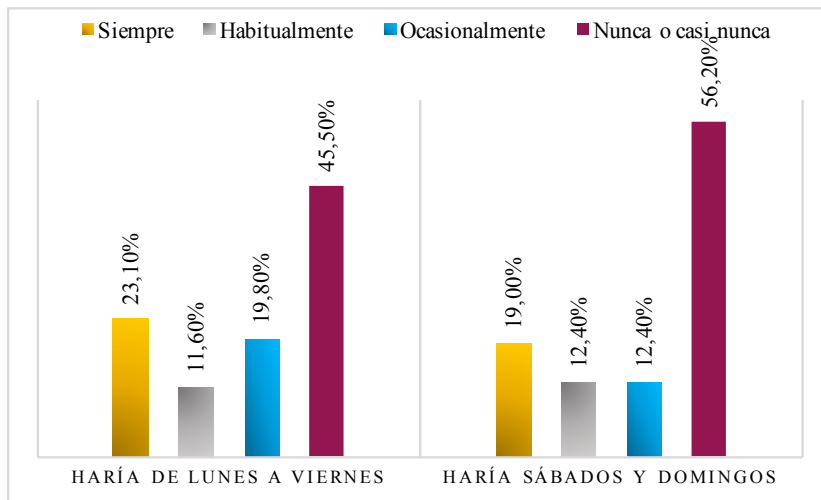
- Jugar a juegos de mesa:



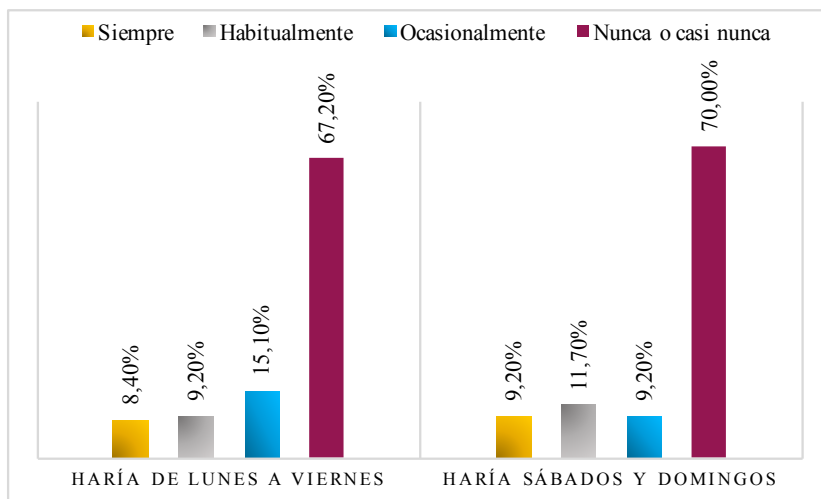
- Jugar a juegos recreativos:



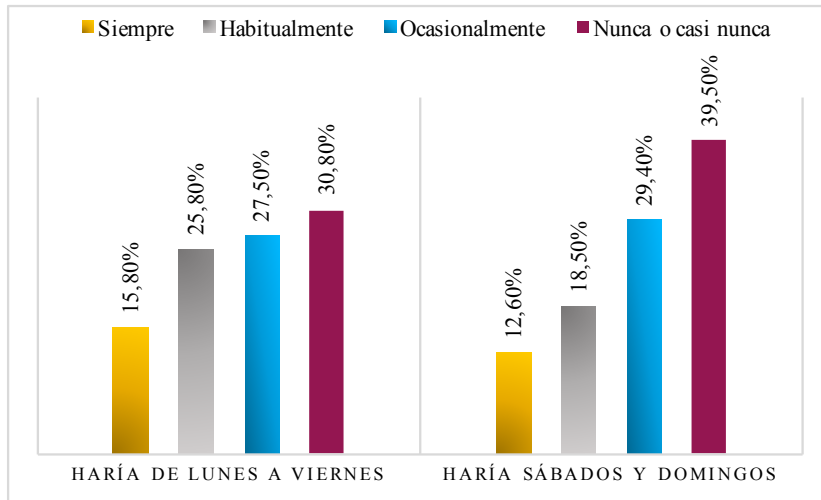
- Cultura urbana juvenil:



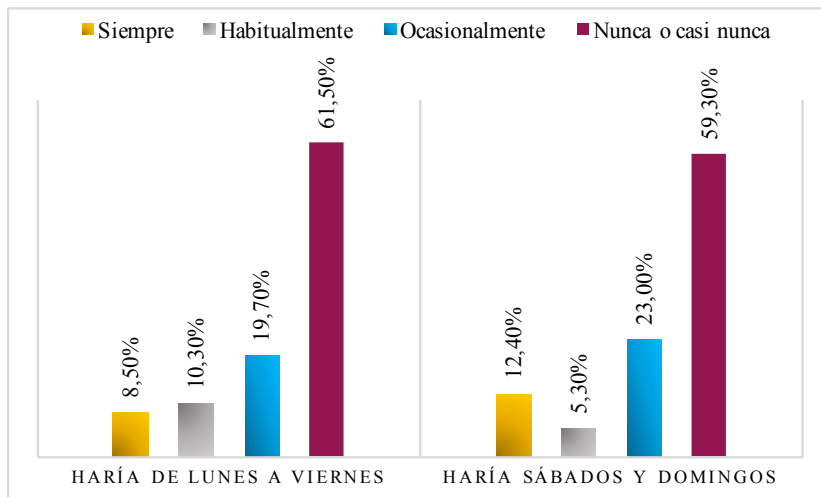
- Cultura manga:



- Voluntariado:

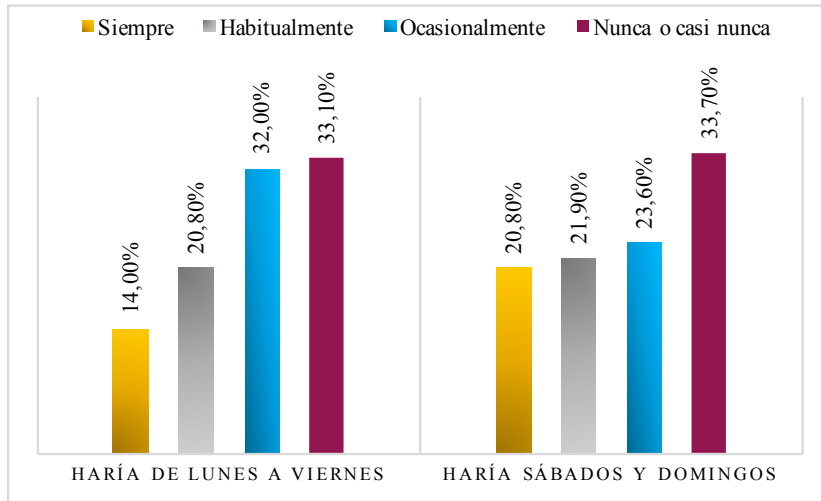


- No hacer nada en especial:

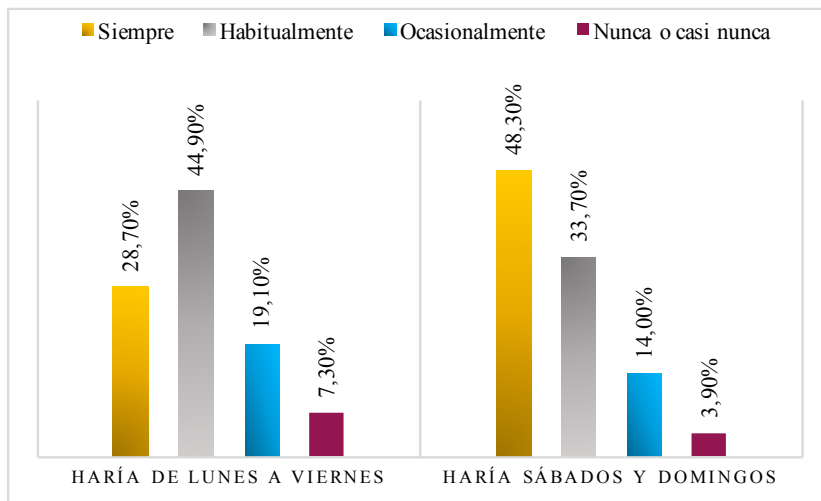


Los siguientes gráficos corresponden a los sujetos participantes de 18 a 35 años:

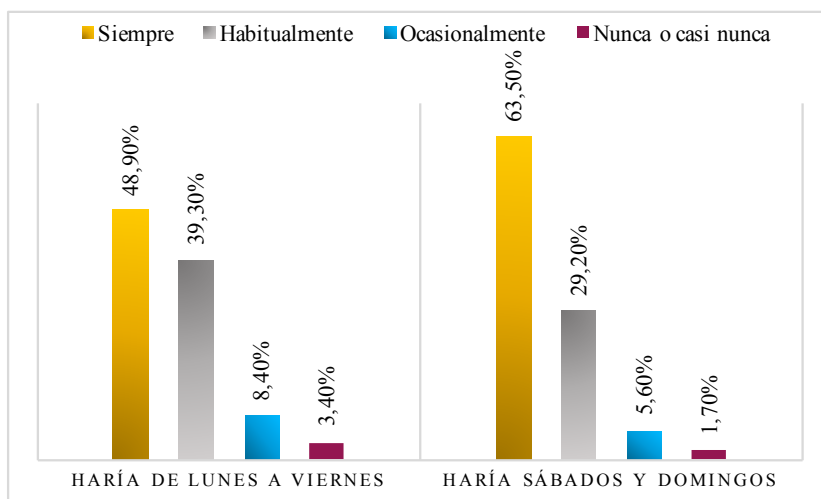
- Ver televisión, video, DVD en casa:



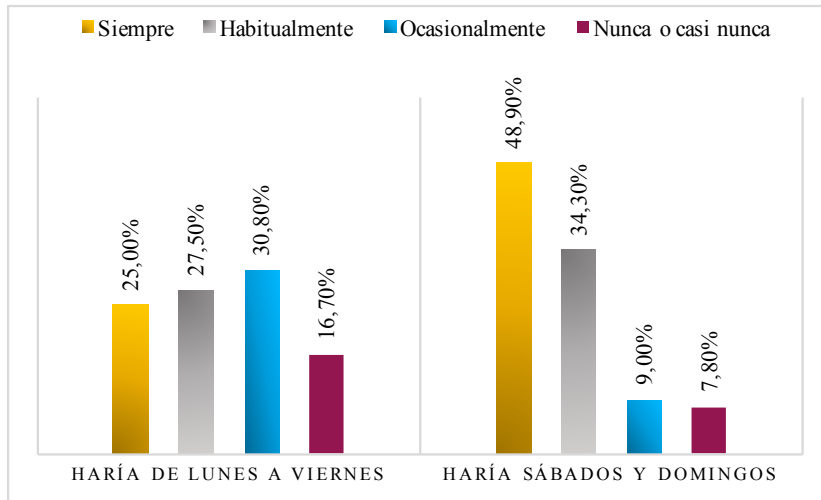
- Visitar o recibir visitas de amigos, familia:



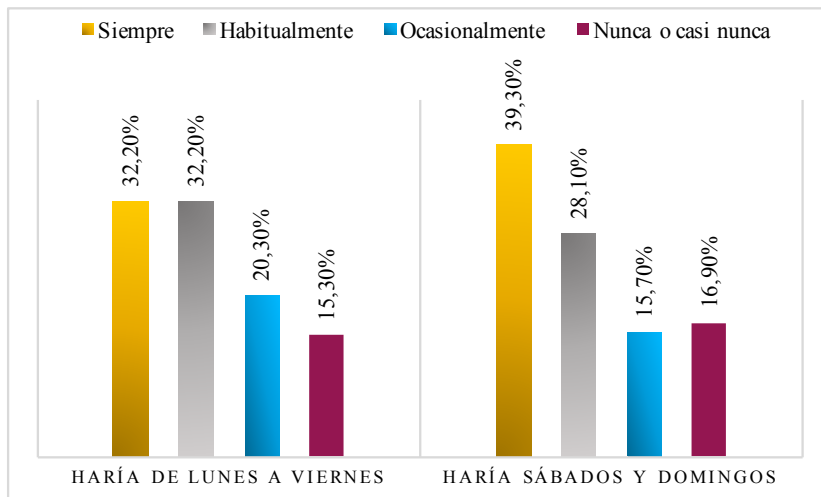
- Reunirse o salir de paseo/a comer o a cenar con amigos o familiares:



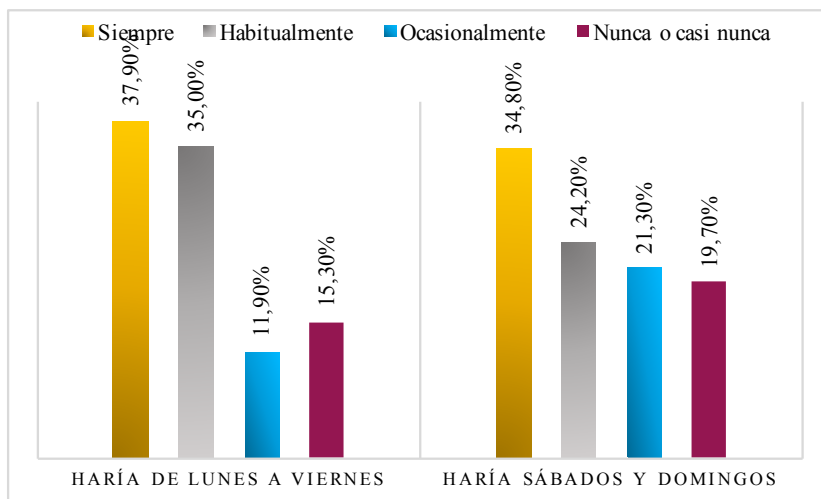
- Salir a tomar algo en bares/pubs/discotecas:



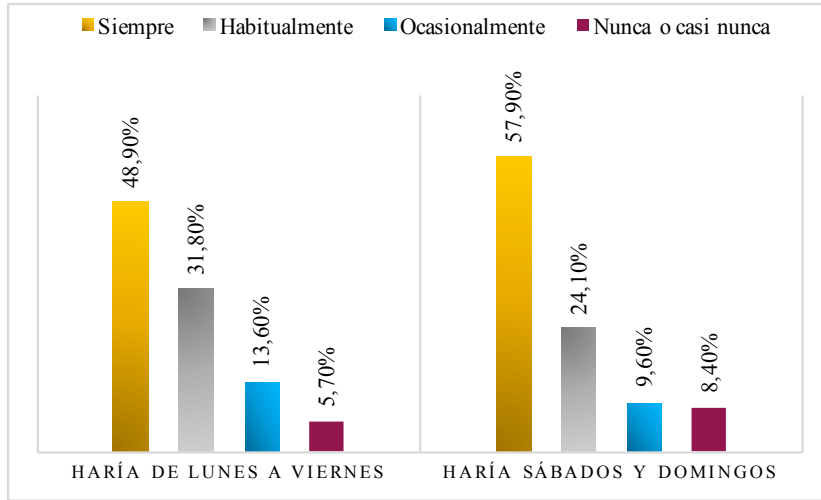
- Ir de compras a centros comerciales:



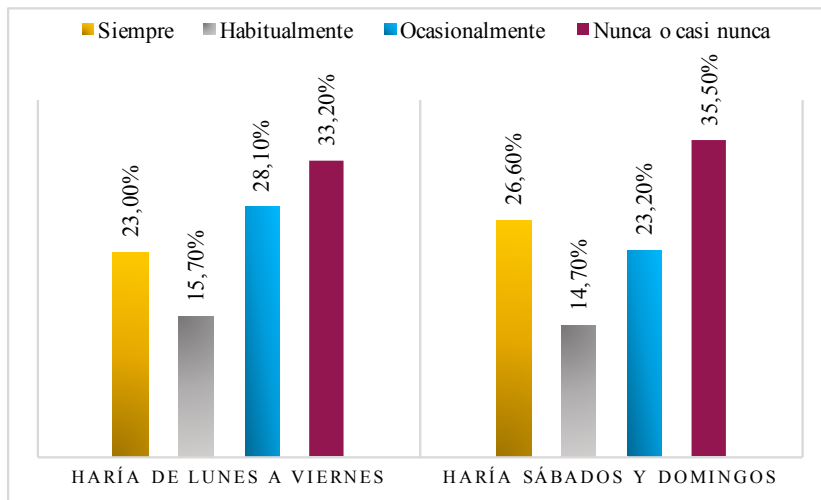
- Practicar deporte:



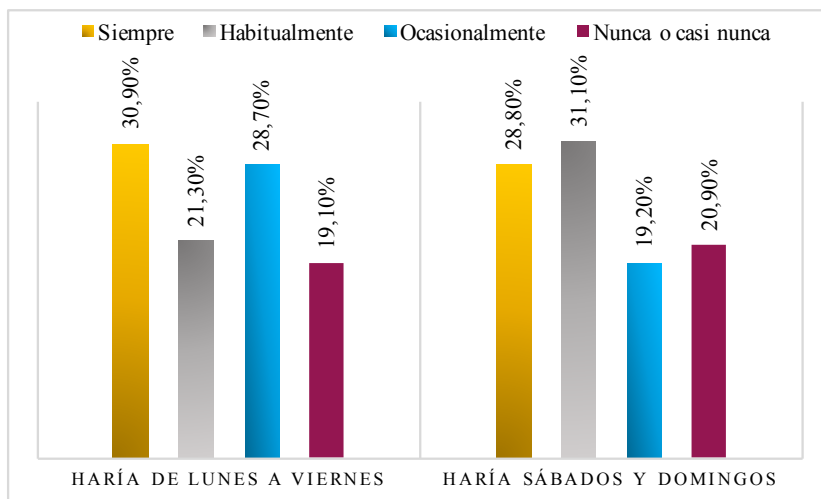
- Actividades culturales y viajes:



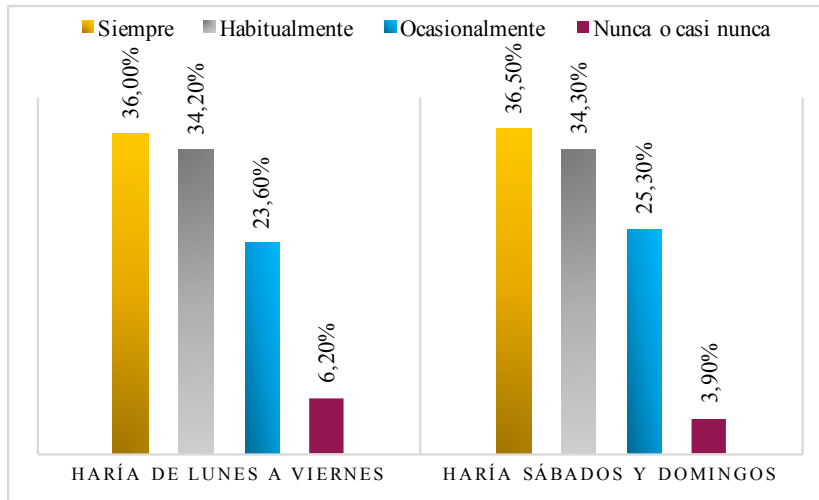
- Ir a espectáculos deportivos:



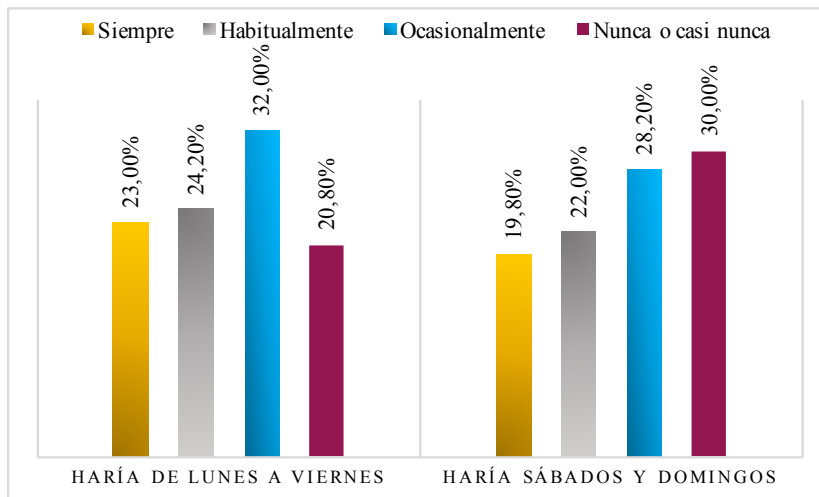
- Ir a espectáculos musicales:



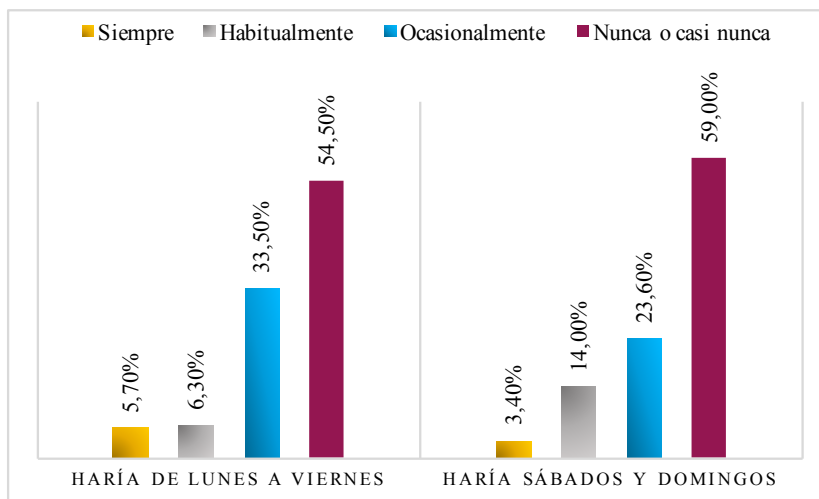
- Ir al cine:



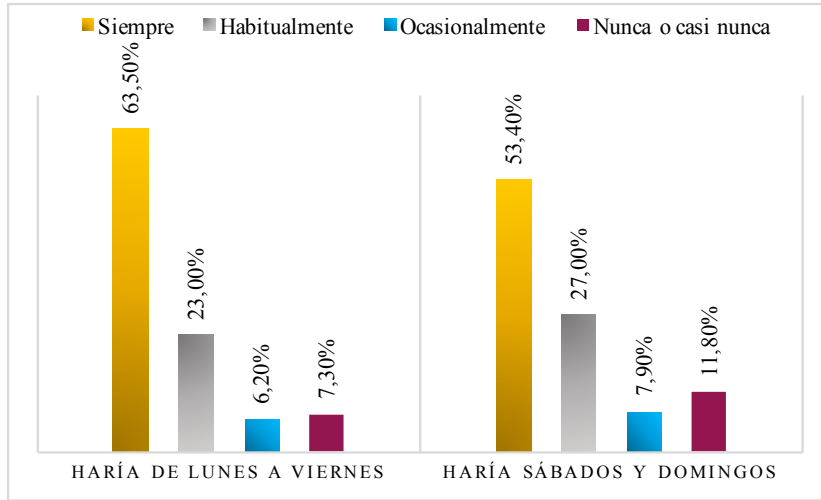
- Leer:



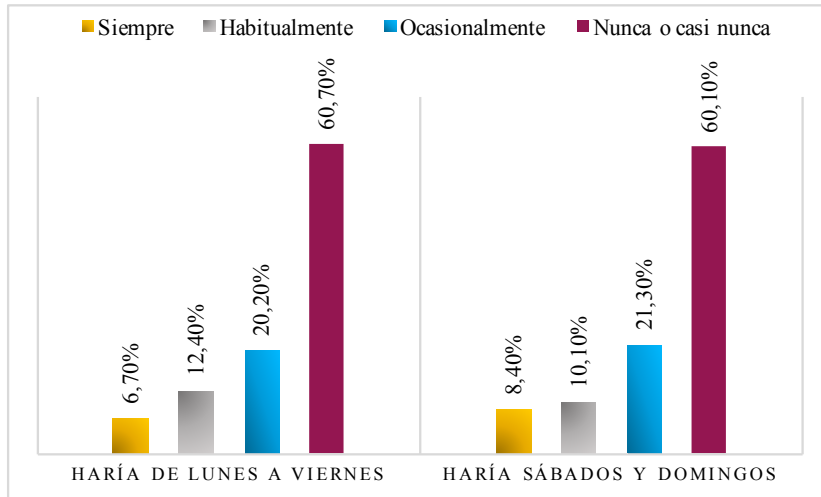
- Realizar manualidades:



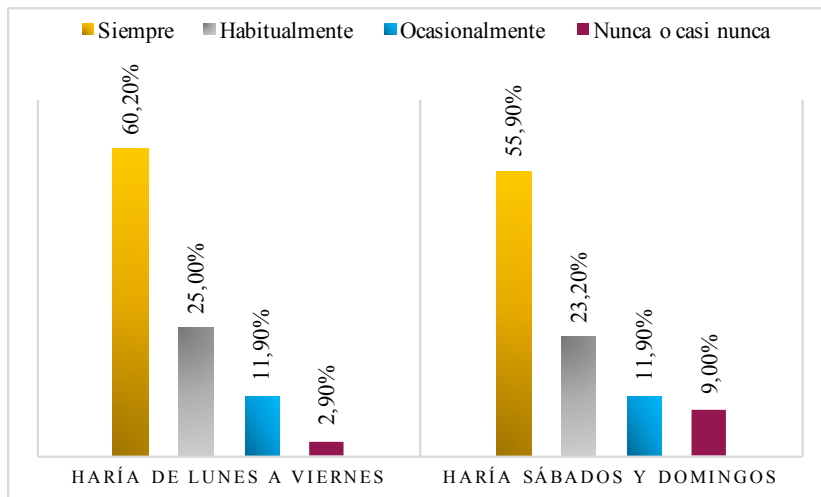
- Escuchar música:



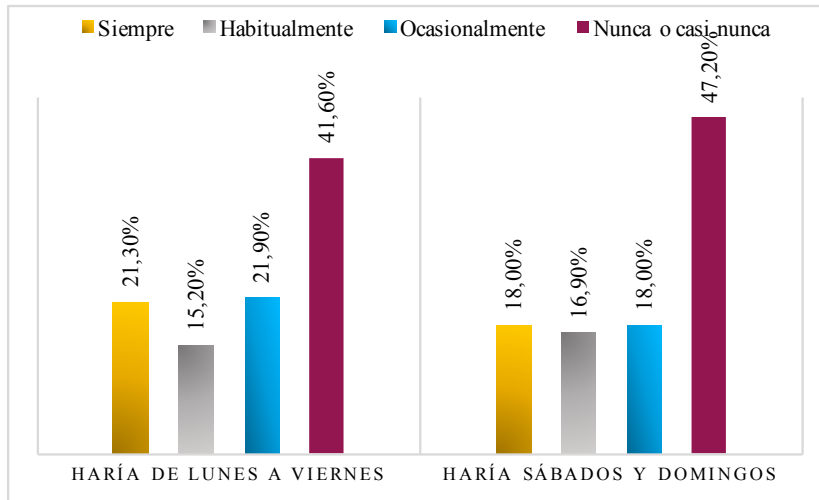
- Realizar pasatiempos:



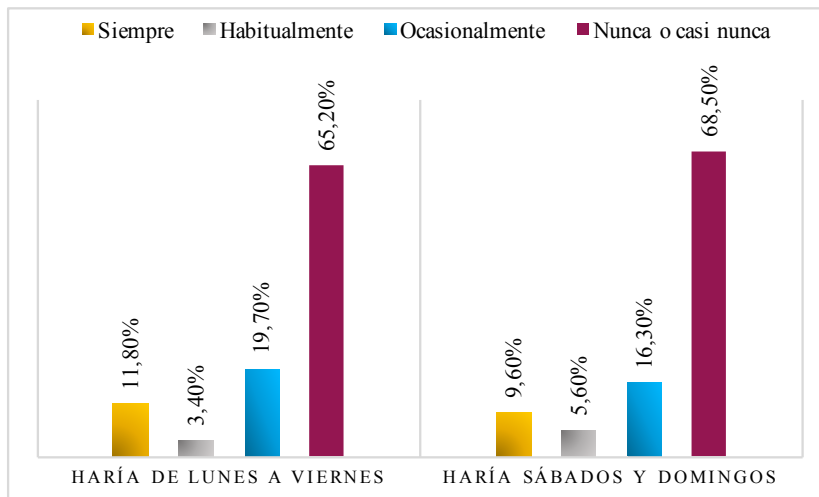
- Usar internet:



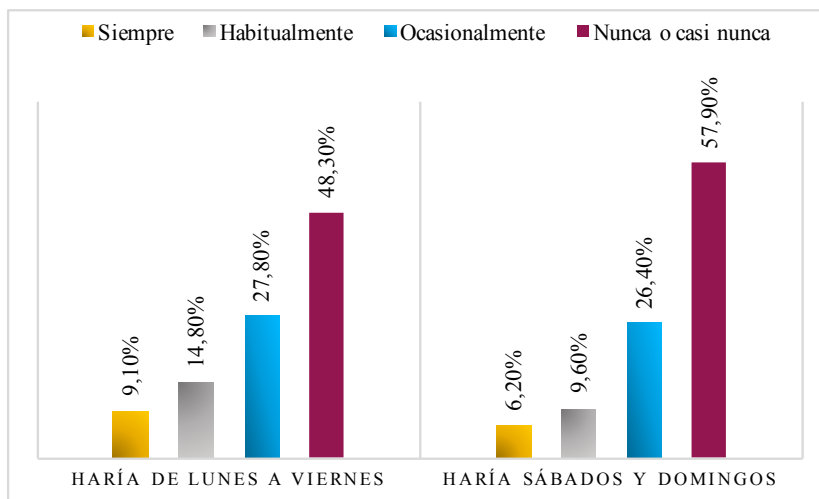
- Jugar a videojuegos:



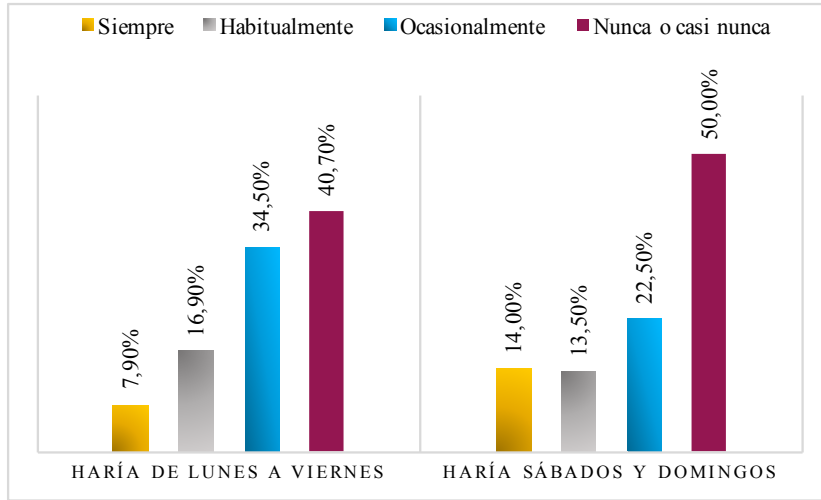
- Jugar a juegos de rol:



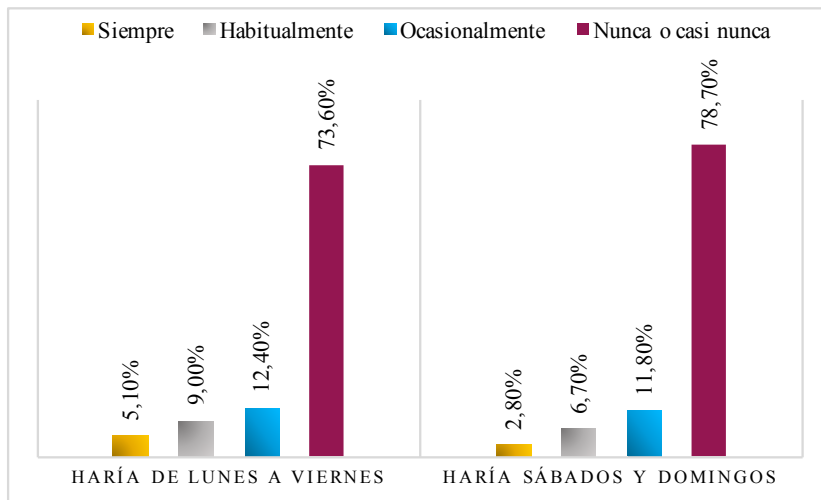
- Jugar a juegos de mesa:



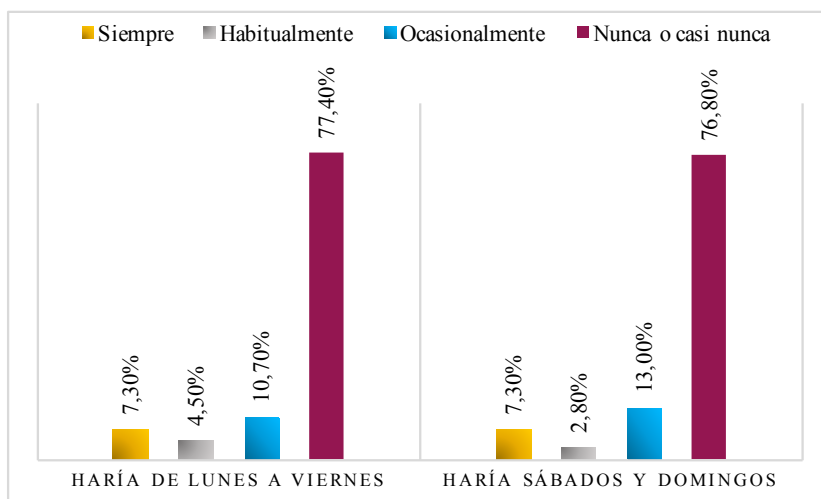
- Jugar a juegos recreativos:



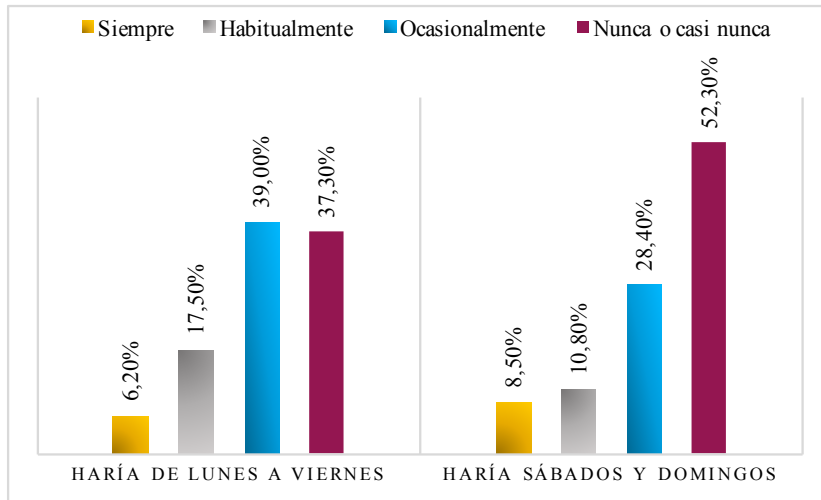
- Cultura urbana juvenil:



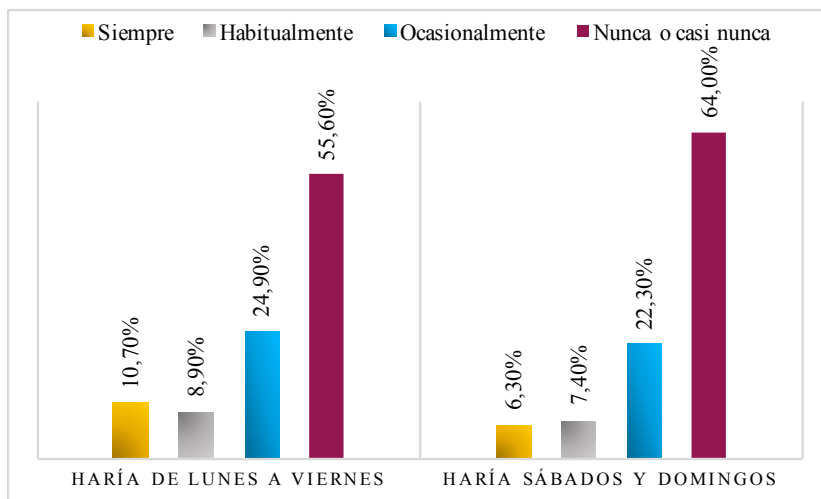
- Cultura manga:



- Voluntariado:



- No hacer nada en especial:



PREGUNTA 8

¿Cuál es la primera actividad que desarrolla durante la noche el fin de semana?

Del primer grupo de edad han contestado a esta pregunta el 100%, frente al 98'9% del segundo grupo de edad.

Respuestas transcritas de entrevistados de 12-17 años: **21'3% ver películas, series o YouTube**; 19'7% salir con amigos; 18% dormir; 9'8% salir a cenar; 9'8% usar el móvil para hablar con amigos/as; 5'7% leer; 4'1% escuchar música; 2'5% salir a la calle; 2'5% ir de bares; 2'5% jugar a videojuegos; 2'5% comer en casa de amigos; 1'6% practicar deporte.

Respuestas transcritas de entrevistados de 18-35 años. Proporciones sin tener en cuenta la tasa de no respuesta: **34'1% salir a cenar; 21% ir de bares; 19'9% salir con amigos**; 11'4% ver películas, series o YouTube; 4'5% salir a la calle; 1'7% dormir; 1'7% comer en casa de amigos; 1'1% usar el móvil para hablar con amigos/as; 1'1% jugar a videojuegos; 1'1% pasear al perro; 0'6% leer; 0'6% practicar deporte; 0'6% trabajar; 0'6% escuchar música.

PREGUNTA 9

¿Qué otras actividades sueles realizar durante la noche los fines de semana?

Del primer grupo de edad han contestado a esta pregunta el 96'7%, frente al 93'3% del segundo grupo de edad.

Respuestas transcritas de entrevistados de 12-17 años. Proporciones sin tener en cuenta la tasa de no respuesta: **11% jugar a videojuegos**; 10'2% ver una película; 10'2% salir con amigos; 10'2% ver la televisión; 9'3% dormir; 7'6% salir a cenar con la familia; 6'8% quedar con amigos en casa; 6'8% salir de tapas; 5'9% salir de fiesta; 5'9% quedarse en casa con la familia; 4'2% ir de pubs; 3'4% ir al cine; 2'5% leer; 1'7% salir con la pareja; 1'7% salir a dar un paseo; 0'8% jugar al billar; 0'8% usar internet; 0'8% dibujar/hacer manualidades.

Respuestas transcritas de entrevistados de 18-35 años. Proporciones sin tener en cuenta la tasa de no respuesta: **15'7% salir de fiesta**; 12'7% salir con amigos; 11'4% ir al cine; 10'2% ver una película; 7'8% salir de tapas; 7'2% salir con la pareja; 5'4% quedar con amigos en casa; 5'4% ir de pubs; 4'8% jugar a videojuegos; 4'2% dormir; 3'6% leer; 2'4% jugar al billar; 1'8% salir a dar un paseo; 1'8% ver la televisión; 1'8% quedarse en casa con la familia; 1'2% ir a alguna exposición/teatro; 0'6% ninguna; 0'6% estudiar; 0'6% usar internet; 0'6% salir a cenar con la familia.

PREGUNTA 10

Y si dependiera exclusivamente de usted, ¿qué actividades realizarías durante la noche los fines de semana?

Del primer grupo de edad han contestado a esta pregunta el 95'1%, frente al 92'7% del segundo grupo de edad.

Respuestas transcritas de entrevistados de 12-17 años. Proporciones sin tener en cuenta la tasa de no respuesta: **20'7% salir de fiesta más a menudo; 16'4% actividades con familia/amigos;** 14'7% las mismas que realiza; 9'5% ir al cine; 7'8% jugar a videojuegos; 6'9% viajes de ocio y culturales; 6% salir a tomar algo; 6'1% salir con amigos; 6% saldría a hacer deporte; 1'7% ir a espectáculos deportivos; 1'7% ir de compras con amigos/as; 0'9% ir a conciertos o teatro; 0'9% salir a bailar; 0'9% hacer obras de teatro.

Respuestas transcritas de entrevistados de 18-35 años. Proporciones sin tener en cuenta la tasa de no respuesta: 29'7% las mismas que realiza; **18'2% viajes de ocio y culturales; 15'8% ir al cine;** 11'5% salir más a menudo de fiesta; 7'9% salir a tomar algo; 4,2% ir a conciertos o teatro; 4'2% actividades con familia/amigos; 3% ir a espectáculos deportivos; 1'8% salir con amigos; 1'2% salir a bailar; 1'2% pasear al perro; 0'6% ir de compras con amigos/as; 0'6% saldría a hacer deporte.

PREGUNTA 11

A. Deportes que practican:

El **82% de los entrevistados de 12 a 17 años practican deporte. De ellos, el 45% practica fútbol, 44% running,** 38% ciclismo, 24% natación, 18% baloncesto, 15% esquí/snow, 15% patinaje, 13% tenis, 12% deporte de aventura y 10% pádel. *Téngase en cuenta que estas cifras superan el cien por cien debido a que un mismo sujeto puede realizar más de un deporte.*

En esta pregunta también se daba la opción de indicar otro deporte no recogido en la lista propuesta: 4'1% practica deporte en el gimnasio; 3'3% realiza karate; 3'3% gimnasia rítmica; 3'3% baile; 3'3% parkour; 1'6% voleibol; 1'6% andar; 1'6% enduro; 0'8% montar a caballo; 0'8% escalada; 0'8% skate; 0'8% arco; 0'8% artes marciales; 0'8% rugby; 0'8% trial; 0'8% zumba.

En cuanto al segundo grupo de edades, **practican deporte el 64%.** De ellos, el deporte más practicado es **fútbol, con un 40'90%, seguido de running con un 34'5%,** pádel y baloncesto con un 25'5%, ciclismo con 19'1%, natación con 18'2%, tenis con 15'45%, esquí/snow con 12'7% y finalmente patinaje y deporte de aventura con 11'8%.

El resto de deportes indicados, de este grupo de edad, no contemplados en la lista son: 3'9% deporte en gimnasio; 2'8% baile; 2'2% crossfit; 2'2% senderismo; 1'7% taekwondo; 1'1% montar a caballo; 1'1% karate; 1'1% break dance; 1'1% zumba; 0'6% yoga; 0'6% gimnasia rítmica.

B. Deportes que les gustaría practicar:

Cada sujeto podía indicar un máximo de 5 deportes.

El deporte más deseado por los menores de edad es el esquí/snow, siendo un total de 40'2% de entrevistados que declaran querer practicarlo, independientemente si son deportistas o no. El segundo deporte más reclamado es natación, empatado con deportes de aventura (32'8%). Los restantes deportes quedan como sigue: 29'5% patinaje, 27'9% tenis, 27% baloncesto, 26'2% pádel, 18'9% fútbol, 18% ciclismo, y, por último, 17'2% running.

Al igual que en el apartado anterior, también se podían proponer deportes que les gustaría realizar. Los entrevistados menores de edad han señalado los siguientes: 1'6% surf; 0'8% gimnasio; 0'8% taekwondo; 0'8% montar a caballo; 0'8% lucha libre; 0'8% zumba; 0'8% senderismo; 0'8% gimnasia rítmica; 0'8% artes marciales.

Respecto de los mayores de edad, el deporte más reclamado es natación, con un total de 39'3% de sujetos que declaran querer practicarlo. El segundo deporte más deseado es el esquí/snow (33'1%). Los restantes deportes quedan como sigue: 26'4% deporte de aventura, 28'7% patinaje, 24'7% pádel, 22'5% running, 20'2% tenis, 19'1% ciclismo, 14'6% fútbol, y, por último, 12'4% baloncesto.

Los deportes indicados por los mayores de edad son: 2'8% senderismo; 1'7% voleibol; 1'7% crossfit; 1'7% zumba; 1'1% yoga; 1'1% tenis de mesa; 1'1% culturismo; 1'1% críquet; 1'1% surf; 0'6% deportes acuáticos; 0'6% gimnasio; 0'6% taekwondo.

C. Orden de preferencia de los deportes que les gustaría practicar:

Para cada uno de los 10 deportes planteados en el cuestionario se presenta una tabla que recoge los datos relativos al orden de preferencia que ha indicado el conjunto de la muestra.

- Fútbol:

El 7'4% de los menores de edad y el 10'1% de los mayores declaran que el primer deporte que les gustaría practicar es el fútbol. No obstante, a parte de estos sujetos, existe otra parte de la muestra que también declara querer practicar el fútbol, aunque no sea el primer deporte indicado:

De 12 a 17 años	En segundo lugar	5'7%
	En tercer lugar	2'5%
	En cuarto lugar	0'8%
	En quinto lugar	2'5%
De 18 a 35 años	En segundo lugar	4'5%
	En tercer lugar	0'6%
	En cuarto lugar	0'6%

- Tenis:

El 10'7% de los menores de edad y el 5'6% de los mayores declaran que el primer deporte que les gustaría practicar es el tenis. Además, otro 14'7% y 13'5% respectivamente, también declaran querer practicar tenis:

De 12 a 17 años	En segundo lugar	4'1%
	En tercer lugar	4'1%
	En cuarto lugar	4'9%
	En quinto lugar	1'6%
De 18 a 35 años	En segundo lugar	5'6%
	En tercer lugar	3'4%
	En cuarto lugar	2'8%
	En quinto lugar	1'7%

- Pádel:

El 8'2% de los menores de edad y el 6'2% de los mayores declaran que el primer deporte que les gustaría practicar es el pádel. Además, otro 16'4% y 16'9% respectivamente, también declaran querer practicar pádel:

De 12 a 17 años	En segundo lugar	5'7%
	En tercer lugar	6'6%
	En cuarto lugar	3'3%
	En quinto lugar	0'8%
De 18 a 35 años	En segundo lugar	7'3%
	En tercer lugar	5'6%
	En cuarto lugar	3'4%
	En quinto lugar	0'6%

- Baloncesto:

El 7'4% de los menores de edad y el 2'2% de los mayores declaran que el primer deporte que les gustaría practicar es el baloncesto. Además, otro 18% y 10'7% respectivamente, también declaran querer practicar baloncesto:

De 12 a 17 años	En segundo lugar	9%
	En tercer lugar	8'2%
	En quinto lugar	0'8%
De 18 a 35 años	En segundo lugar	2'8%
	En tercer lugar	2'8%
	En cuarto lugar	4'5%
	En quinto lugar	0'6%

- Running:

El 4'1% de los menores de edad y el 4'5% de los mayores declaran que el primer deporte que les gustaría practicar es el running. Además, otro 11'5% y 18% respectivamente, también declaran querer practicar running:

De 12 a 17 años	En segundo lugar	4'1%
	En tercer lugar	2'5%
	En cuarto lugar	3'3%
	En quinto lugar	1'6%
De 18 a 35 años	En segundo lugar	7'3%
	En tercer lugar	3'9%
	En cuarto lugar	1'7%
	En quinto lugar	5'1%

- Natación:

El 8'2% de los menores de edad y el 9% de los mayores declaran que el primer deporte que les gustaría practicar es natación. Además, otro 23'7% y 27'6% respectivamente, también declaran querer practicar natación:

De 12 a 17 años	En segundo lugar	9'8%
	En tercer lugar	6'6%
	En cuarto lugar	5'7%
	En quinto lugar	1'6%
De 18 a 35 años	En segundo lugar	15'2%
	En tercer lugar	7'9%
	En cuarto lugar	3'4%
	En quinto lugar	1'1%

- Esquí/Snow:

El 17'2% de los menores de edad y el 9'6% de los mayores declaran que el primer deporte que les gustaría practicar es el esquí o snow. Además, otro 19'7% y 21'3% respectivamente, también declaran querer practicar esquí/snow:

De 12 a 17 años	En segundo lugar	9%
	En tercer lugar	3'3%
	En cuarto lugar	7'4%
De 18 a 35 años	En segundo lugar	4'5%
	En tercer lugar	6'2%
	En cuarto lugar	6'7%
	En quinto lugar	3'9%

- Ciclismo:

El 3'3% de los menores de edad y el 3'4% de los mayores declaran que el primer deporte que les gustaría practicar es el ciclismo. Por otro lado, un 13'1% y un 14'6% respectivamente, también declaran querer practicar ciclismo:

De 12 a 17 años	En segundo lugar	5'7%
	En tercer lugar	4'1%
	En cuarto lugar	0'8%
	En quinto lugar	2'5%
De 18 a 35 años	En segundo lugar	2'8%
	En tercer lugar	4'5%
	En cuarto lugar	3'9%
	En quinto lugar	3'4%

- Patinaje:

El 4'1% de los menores de edad y el 5'1% de los mayores declaran que el primer deporte que les gustaría practicar es el patinaje. Además, otro 25'4% y 21'9% respectivamente, también declaran querer practicar patinaje:

De 12 a 17 años	En segundo lugar	12'3%
	En tercer lugar	7'4%
	En cuarto lugar	2'5%
	En quinto lugar	3'3%
De 18 a 35 años	En segundo lugar	11'2%
	En tercer lugar	4'5%
	En cuarto lugar	2'8%
	En quinto lugar	3'4%

- Deporte de aventura:

El 11'5% de los menores de edad y el 7'9% de los mayores declaran que el primer deporte que les gustaría practicar sería deportes de aventura. Además, otro 18'8% y 17'4% respectivamente, también declaran querer practicar deportes de aventura:

De 12 a 17 años	En segundo lugar	7'4%
	En tercer lugar	8'2%
	En cuarto lugar	1'6%
	En quinto lugar	1'6%
De 18 a 35 años	En segundo lugar	5'1%
	En tercer lugar	7'9%
	En cuarto lugar	3'9%
	En quinto lugar	0'6%

PREGUNTA 12

¿Qué tiempo dedicas a Internet al día? (Incluye el tiempo que utiliza a través del móvil y en redes sociales).

A. De lunes a viernes:

Casi la mitad de los menores de edad (**47'5%**) *dedica entre tres y seis horas a internet* diariamente entre semana. Otro 35'2% usa internet de una a dos horas, 9% de siete a ocho horas, y el 7'4% restante más de ocho horas diarias. Un 0'8% decide no contestar.

Respecto de los mayores de edad, *el 40'4% usa internet diariamente entre tres y seis horas*, 27'5% de siete a 8 horas, 18'5% más de ocho horas y 11'8% entre una y dos horas. El 1'8% restante decide no contestar.

B. Sábados:

De nuevo, casi la mitad de los menores de edad (**45'1%**) *dedica entre tres y seis horas a internet cada sábado*. Otro 23% usa internet de una a dos horas, 22'1% de siete a ocho horas, y el 8'2% restante más de ocho horas los sábados. El 1'6% restante decide no contestar.

Respecto de los mayores de edad, *el 38'8% usa internet los sábados entre tres y seis horas*, 24'7% más de 8 horas, 21'3% entre siete y ocho horas, y 13'5% entre una y dos horas. El 1'7% restante decide no contestar.

C. Domingos

Una vez más, casi la mitad de los menores de edad (**46'7%**) *dedica entre tres y seis horas a internet cada domingo*. Otro 23'8% usa internet de una a dos horas, 18'9% de siete a ocho horas, y el 8'2% restante más de ocho horas diarias en domingo. Un 2'4% decide no contestar.

Respecto de los mayores de edad, *el 38'2% usa internet cada domingo entre tres y seis horas*, 23% más de 8 horas, 21'3% entre siete y ocho horas, y 15'2% entre una y dos horas. El 2'3% restante decide no contestar.

PREGUNTA 13

¿Para qué suele acceder a Internet?

A. Búsqueda de información:

Más de la mitad de los menores de edad, **59%**, *usan ocasionalmente internet para buscar información*. Otro 30'3% lo utiliza para esta finalidad habitualmente y el 10'7% restante nunca o casi nunca.

El **59% de los entrevistados mayores de edad acceden a internet habitualmente para la búsqueda de información**, seguido de un 37'6% que lo hacen ocasionalmente y un 1'7% nunca o casi nunca. El 1'7% restante decide no contestar.

B. Relación con otras personas:

El **68%** de los entrevistados menores de edad utiliza habitualmente internet *para relacionarse con otras personas*. 17'9% usa internet ocasionalmente con esta misma finalidad. Finalmente, un 12'3% declara no usar internet nunca o casi nunca para relacionarse con otras personas. El 1'8% restante no contesta este apartado.

El **65'7%** de los entrevistados mayores de edad acceden a internet *habitualmente para relacionarse con otras personas*, seguido de un 22'5% que lo hacen ocasionalmente y un 10'1% nunca o casi nunca. El 1'7% restante decide no contestar.

C. Jugar:

El **38'5%** de los entrevistados menores de edad utiliza *habitualmente internet para jugar*. 35'2% usa internet ocasionalmente con esta misma finalidad. Finalmente, un 22'9% declara no usar internet nunca o casi nunca para jugar. El 3'3% restante no contesta este apartado.

La mitad de los *entrevistados mayores de edad* (50'5%) no acceden a internet *nunca o casi nunca para jugar*. En cambio, un 30'9% sí que juegan online ocasionalmente y un 15'7% habitualmente. El 2'9% restante decide no contestar.

D. Escuchar música/ver vídeos:

La mayoría de los entrevistados menores de edad (**86'9%**) *utiliza habitualmente internet para escuchar música y/o ver vídeos*. 12'3% usa internet ocasionalmente con esta misma finalidad. Finalmente, tan solo un 0'8% declara no usar internet nunca o casi nunca para ver vídeos y/o escuchar música.

El **75'8%** de los entrevistados mayores de edad acceden a internet *habitualmente para escuchar música y/o ver vídeos*, seguido de un 17'4% que lo hacen ocasionalmente y un 3'4% nunca o casi nunca. El 3'4% restante decide no contestar.

E. Otros:

Un 0'8% usan internet para subir vídeos que ellos mismos han grabado, junto con otro 0'8% que entran a internet para leer. A este apartado tan solo han contestado estos 1'6% casos citados, siendo por tanto una pregunta con una muy alta tasa de no respuesta.

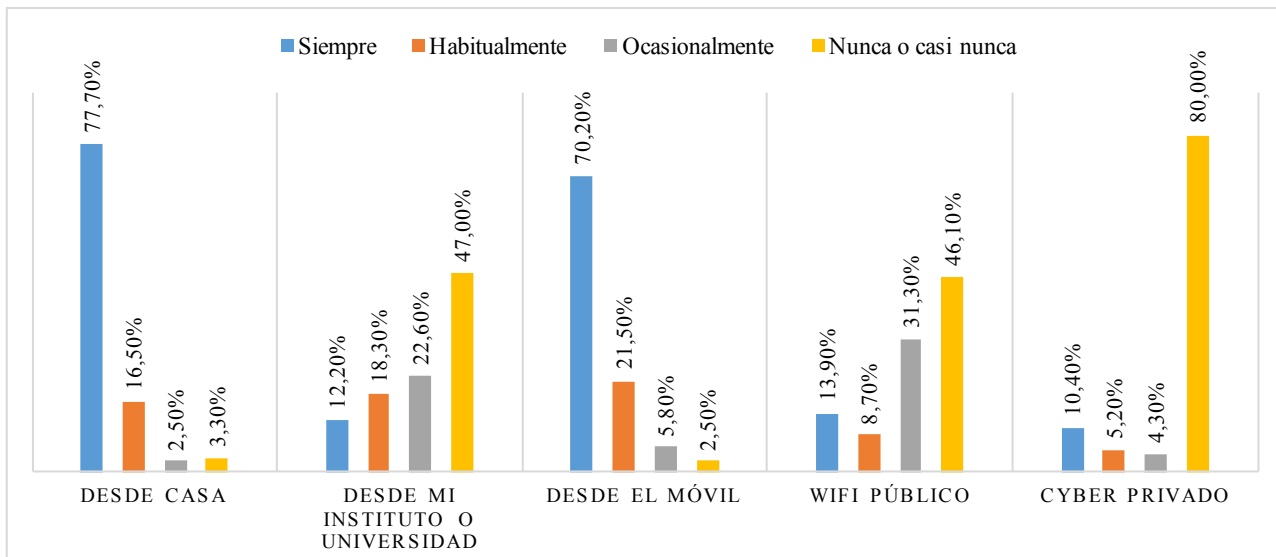
De otro lado, en cuanto a los mayores de edad, un 1'1% declara usar internet para aprender a tocar un instrumento, otro 1'1% por cuestiones de trabajo y un 0'6% para leer. Al igual que en el caso de los menores de edad, esta pregunta ha presentado una alta tasa de no respuesta (97'2%).

PREGUNTA 14

¿Desde qué lugares accede a Internet?

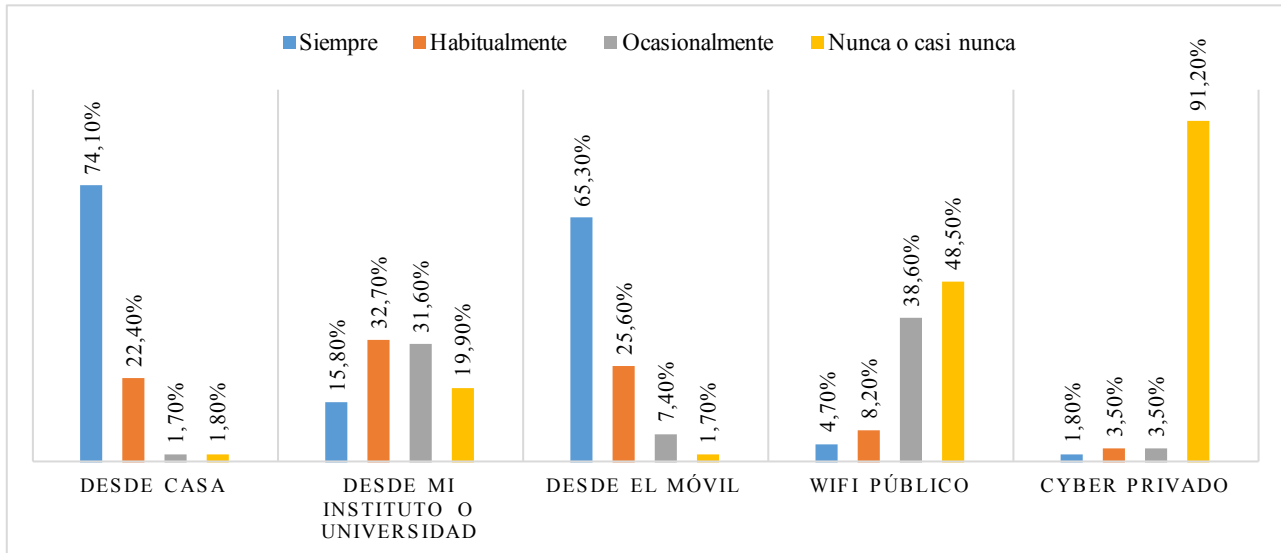
- Entrevistados de 12 a 17 años:

Destaca claramente el uso de internet desde el móvil (70'2%) y desde casa (77'7%). Se aprecia por tanto una gran mayoría de jóvenes menores de edad que cuentan con conexión a internet privada, siendo solamente un 10'4% quienes declaran acudir a cyber privados.



- Entrevistados de 18 a 35 años:

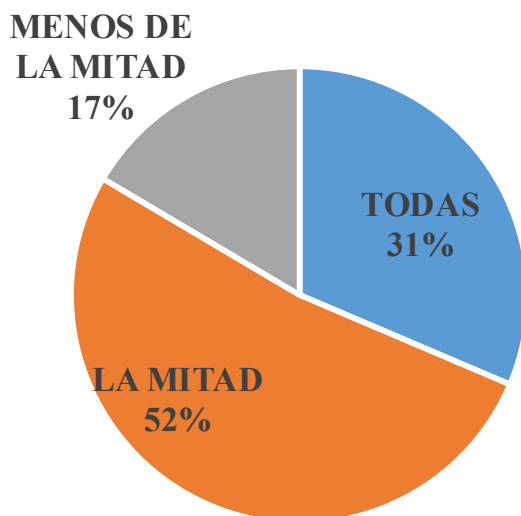
Al igual que entre los participantes más jóvenes, *destaca el uso privado de internet desde el Smartphone y desde casa.*



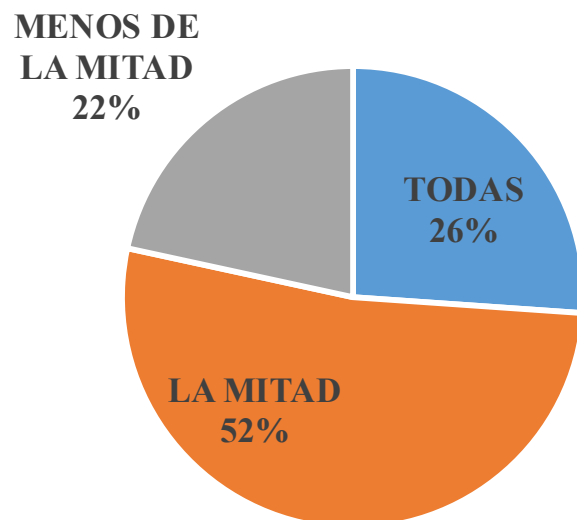
PREGUNTA 15

De ese tiempo diario que dedica a internet que marcaste en la pregunta 12, ¿cuáles de esas horas las utiliza para redes sociales o aplicaciones/herramientas de móvil?

Sujetos de 12 a 17 años



Sujetos de 18 a 35 años



PREGUNTA 16

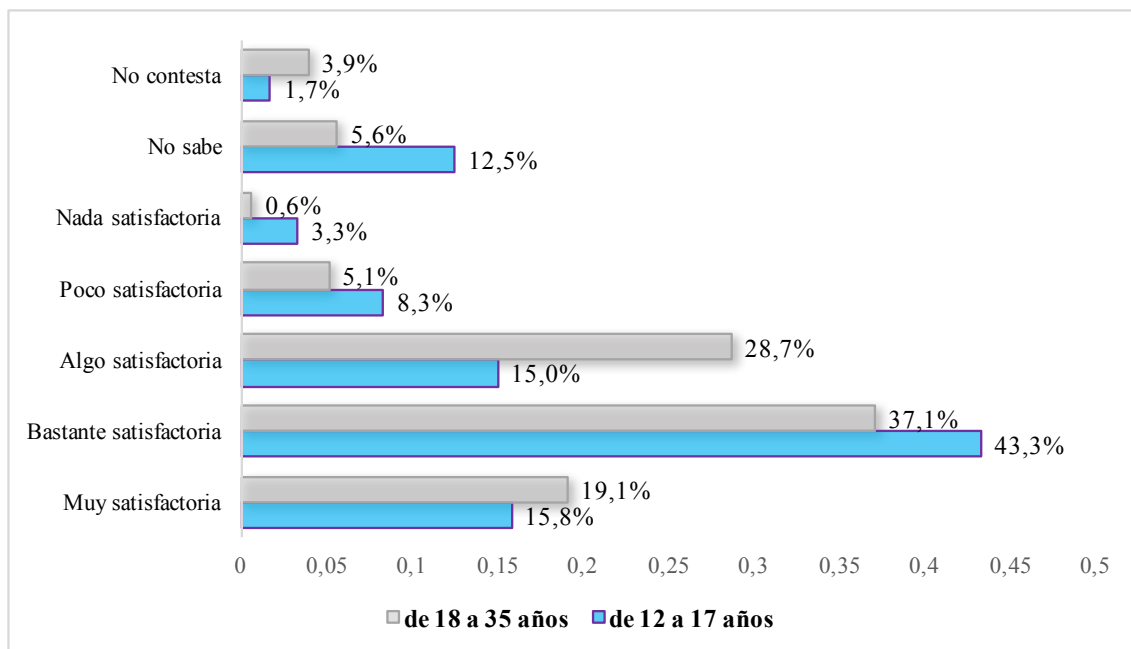
Por favor, haz una relación de las redes sociales o aplicaciones/herramientas de móvil que actualmente usas, de mayor a menor frecuencia.

Entre los menores de edad, la red social más utilizada es *WhatsApp*, siendo un 42'9% que declaran que es la que usan con mayor frecuencia. *En segundo lugar, la red social que destaca es Instagram*, con un 43%. En tercer encontramos Snapchat con un 22'6%. En cuarto lugar, queda Clash Royale con un 35'2%. Por último, en quinto lugar, la red social más utilizada es Skype, con un 30%.

Por otro lado, entre los sujetos de *18 a 35 años, la red social más utilizada es WhatsApp*, siendo un 64'7% que declaran ser la que usan con mayor frecuencia. En *segundo lugar*, la red social que destaca es *Instagram*, con un 42'1%. En tercer lugar, se coloca Facebook con un 32'6%. En cuarto lugar queda Twitter con un 28'8%. Por último, en quinto lugar, quedan con igual puntuación las redes sociales YouTube y Snapchat, ambas con un 28'6%.

PREGUNTA 17

A. ¿Cómo valoraría la oferta de ocio en la ciudad de Granada en general?



B. ¿Por qué?

Para el grupo de entrevistados de 12 a 17 años la tasa de no respuesta a este apartado de la pregunta es del 32'8%, es decir, la han contestado el 67'2%. Atendiendo a estos sujetos

que sí han respondido, las categorías son las siguientes: **41'5%** en respuesta **“Hay bastantes actividades”**; **17'1%** en respuesta **“Hay suficientes lugares de ocio”**; 8,5% en respuesta “Faltan actividades”; 7'3% en respuesta “No me llega la información”; 4'9% en respuesta “Oferta de ocio económica”; 3,7% en respuesta “Pocos sitios para hacer actividades”; 3'7% en respuesta “Por el buen trato recibido”; 2'4% en respuesta “Por las tiendas/mercadillo”; 2,4% en respuesta “Variedad de actividades deportivas del patronato de deportes”; 2'4% en respuesta “Agenda cultural muy dinámica para todo tipo de público”; 1'2% en respuesta “No hay promoción de ocio juvenil”; 1'2% en respuesta “Propuestas de ocio juvenil caras”; 1'2% en respuesta “Hay bastantes actividades, pero repetitivas”; 1'2% en respuesta “La oferta de ocio juvenil que se propone no se adapta a lo que quieren los jóvenes (fiesta y alcohol)”; 1'2% en respuesta “Me gustaría participar en más actividades pero soy menor de edad”.

Para el grupo de entrevistados de 18 a 35 años la tasa de no respuesta a este apartado de la pregunta es del 20'8%, es decir, la han contestado el 79'2%. Atendiendo a estos sujetos que sí han respondido, las categorías son las siguientes: **41'8%** en respuesta **“Hay bastantes actividades”**; 17'7% en respuesta “Hay suficientes lugares de ocio”; 7'8% en respuesta “Faltan actividades”; 5'7% en respuesta “Variedad de actividades deportivas del patronato de deportes”; 5% en respuesta “Propuestas de ocio juvenil caras”; 2'8% en respuesta “Hay bastantes actividades, pero repetitivas”; 2'8% en respuesta “Oferta de ocio económica”; 2'1% en respuesta “Más salones manga”; 2'1% en respuesta “Pocos parques con espacios deportivos”; 2'1% en respuesta “No me llega la información”; 2'1% en respuesta “Faltan establecimientos que hay en otras ciudades”; 1'4% “No hay promoción de ocio juvenil”; 1'4% en respuesta “Existen bastantes ofertas que no obligan a consumir”; 1'4% en respuesta “Agenda cultural muy dinámica para todo tipo de público”; 0'7% en respuesta “Poca gente las conoce”; 0'7% en respuesta “Pocos sitios para hacer actividades”; 0'7% en respuesta “Hay mucha oferta pero de baja calidad”; 0'7% en respuesta “Debería haber más cursos formativos”; 0'7% en respuesta “Las actividades de verano son geniales”.

C. En caso de que considere alternativas de ocio que puedan ponerse en marcha, coméntelas con ejemplos.

El 29'5% del primer grupo de edad responde a este apartado planteando las siguientes propuestas: *(porcentajes dentro de los que responden)*.

- **16'7% Excursiones.**
- **11'1% Reabrir botellódromo.**
- 11'1% Parques de atracciones.
- 8'3% Más eventos para jóvenes con precios asequibles.
- 8'3% Parques con espacios deportivos.

- 5'6% Más actividades en la calle (música, teatro, danza, pintura).
- 5'6% Exposiciones de arte y museos.
- 5'6% Torneos de tenis.
- 5'6% Actividades de manualidades.
- 5'6% Gymkhana para menores de 18 años.
- 2'8% Rocódromos.
- 2'8% Expuso sus ideas en las jornadas participativas y todo se incluyó en el nuevo plan de ocio.
- 2'8% Festivales, conciertos y torneos de videojuegos.
- 2'8% Carreara/maratón por el Albaicín y demás lugares históricos.
- 2'8% Cine de verano y autocine.
- 2'8% Más apoyo a la cultura urbana: rap, grafiti, etc.

El 29'8% del segundo grupo de edad responde a este apartado planteando las siguientes propuestas: *(porcentajes dentro de los que responden)*.

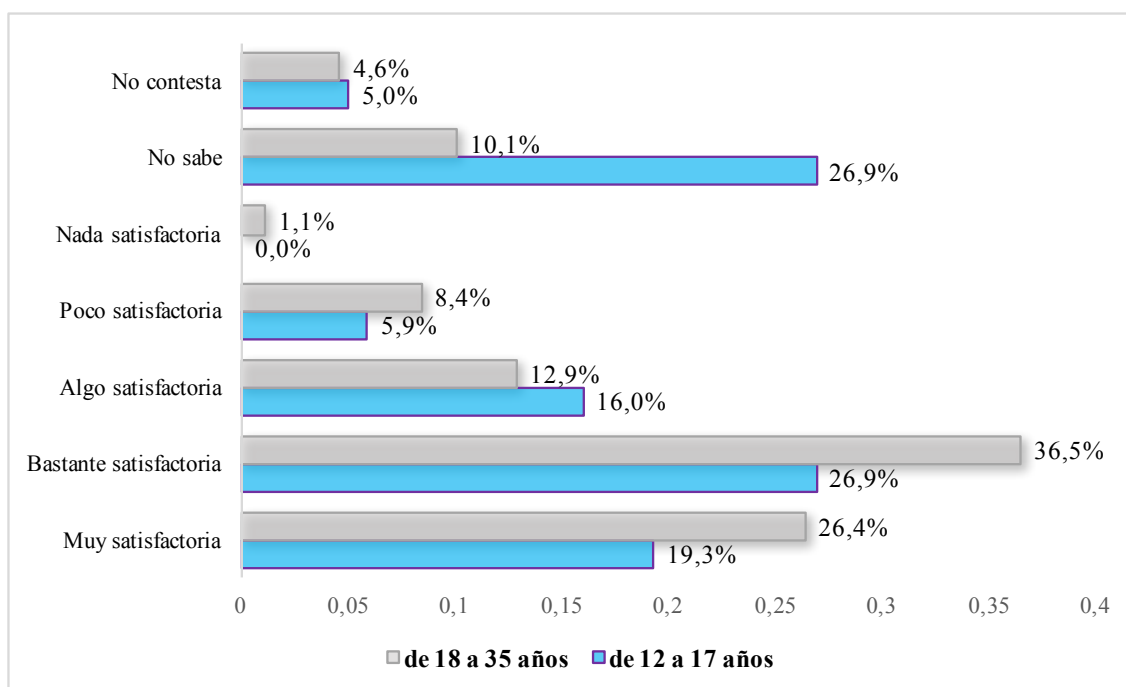
- 15'1% Reabrir botellódromo.

- 11'3% Festivales, conciertos y torneos de videojuegos.
- 11'3% Más actividades en la calle (música, teatro, danza, pintura).
- 9'4% Exposiciones de arte y museos.
- 9'4% Parques con espacios deportivos.
- 7'5% Más eventos para jóvenes con precios asequibles.
- 3'8% Parque de atracciones.
- 3'8% Excursiones.
- 3'8% Carrera/maratón por el Albaicín y demás lugares históricos.
- 3'8% Teatro gratuito.
- 3'8% Alternativas deportivas más variadas.
- 3'8% Flamenco.
- 1'9% Zumba al aire libre.
- 1'9% Obras de teatro interesantes.
- 1'9% Cine de verano y autocine.

- 1'9% Visibilizar más el teatro.
- 1'9% Escuela de Jazz y de Arte dramático.
- 1'9% Espacios como el Arsenal de Málaga.
- 1'9% Club de lectura.

PREGUNTA 18

A. *¿Cómo valoraría la oferta de ocio nocturna en particular en la ciudad de Granada?*



B. *¿Por qué?*

Para el grupo de entrevistados de 12 a 17 años la tasa de no respuesta a este apartado de la pregunta es del 47'5%, es decir, la han contestado el 52'5%. Atendiendo a estos sujetos que sí han respondido, las categorías son las siguientes:

- 20'3% *Hay variedad de pubs/discotecas.*
- 18'8% No sale por la noche.
- 14'1% Hay mucha variedad de ocio.
- 10'9% Hay mucho ambiente.
- 9'4% Solo sale con familiares.
- 6'3% Se conoce a mucha gente.

- 6'3% Falta información.
- 3'1% Hay variedad de bares y restaurantes.
- 1'6% Faltan actividades.
- 1'6% Ocio juvenil concentrado en una zona.
- 1'6% Falta ocio no relacionado con la música.
- 1'6% Porque hay muchas tiendas abiertas.
- 1'6% Falta ocio no relacionado con alcohol.
- 1'6% Faltan tiendas abiertas por la noche.
- 1'6% Pocos sitios para menores de edad.

Para el grupo de entrevistados de 18 a 35 años la tasa de no respuesta a este apartado de la pregunta es del 27'5%, es decir, la han contestado el 72'5%. Atendiendo a estos sujetos que sí han respondido, las categorías son las siguientes:

- **26'4 Hay mucha variedad de ocio.**
- **23'3% Hay variedad de pubs/discotecas.**
- 14% Hay mucho ambiente.
- 9'3% Se conoce a mucha gente.
- 6'2% Faltan actividades.
- **6'2% Falta el botellódromo.**
- 3'9% Ocio juvenil concentrado en una zona.
- 3,1% Hay variedad de bares y restaurantes.
- 2,3% No sale por la noche.
- 1'6% Falta información.
- 1'6% Falta ocio no relacionado con alcohol.
- 1'6% Falta ocio no relacionado con el consumo.
- 0'8% Problemas de botellón en pisos.

C. En caso de que considere alternativas de ocio que puedan ponerse en marcha, coméntelas con ejemplos:

El 14'8% del primer grupo de edad responde a este apartado planteando las siguientes propuestas:

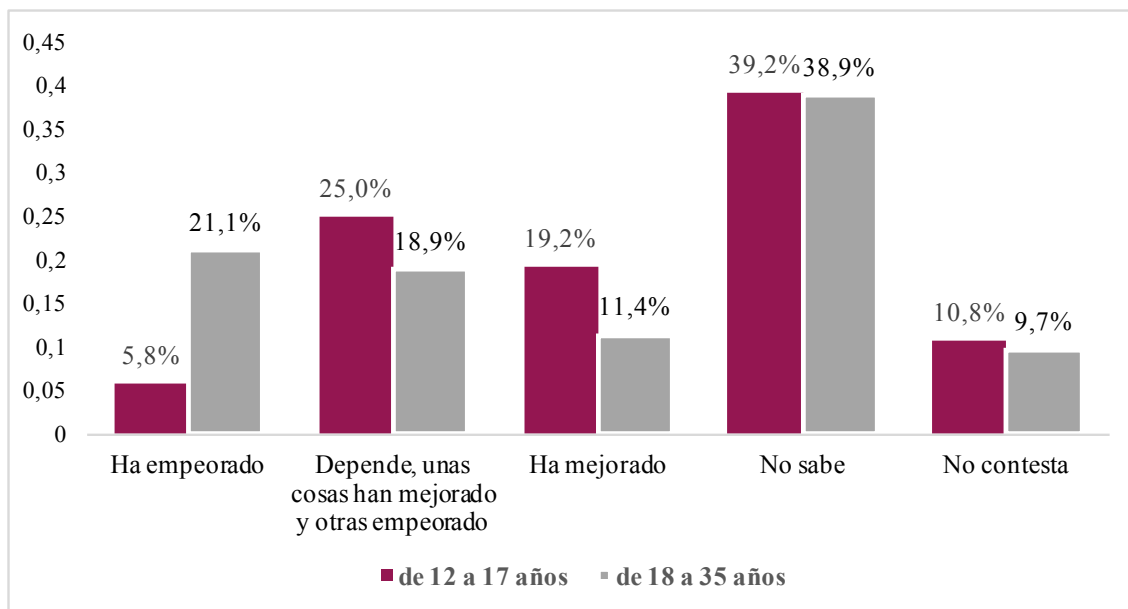
- 27'8% Actividades al aire libre usando explanadas y rincones en desuso.
- 16'7% Festivales de música y danza.
- 16'7% Actividades culturales, ej.: día del libro.
- **11'1% Botellódromo.**
- 11'1% Más discotecas.
- 5'6% Espectáculos de monólogos.
- 5'6% Discotecas y pubs más baratas/os.
- 5'6% Rutas de miedo por Granada.

El 18% del segundo grupo de edad responde a este apartado planteando las siguientes propuestas:

- **50% Botellódromo. Supone tan solo un 9% del total de adultos.**
- 12'5% Actividades al aire libre usando explanadas y rincones en desuso.
- 12'5% Festivales de música y danza.
- 9'4% Más transporte público nocturno.
- 6'3% Espectáculos de monólogos.
- 3'1% Más discotecas.
- 3'1% Actividades culturales, ej.: día del libro.
- 3'1% Rutas de miedo por Granada.

PREGUNTA 19

A. ¿Diría que la oferta de ocio por la noche ha mejorado o ha empeorado en el último tiempo en la ciudad de Granada?



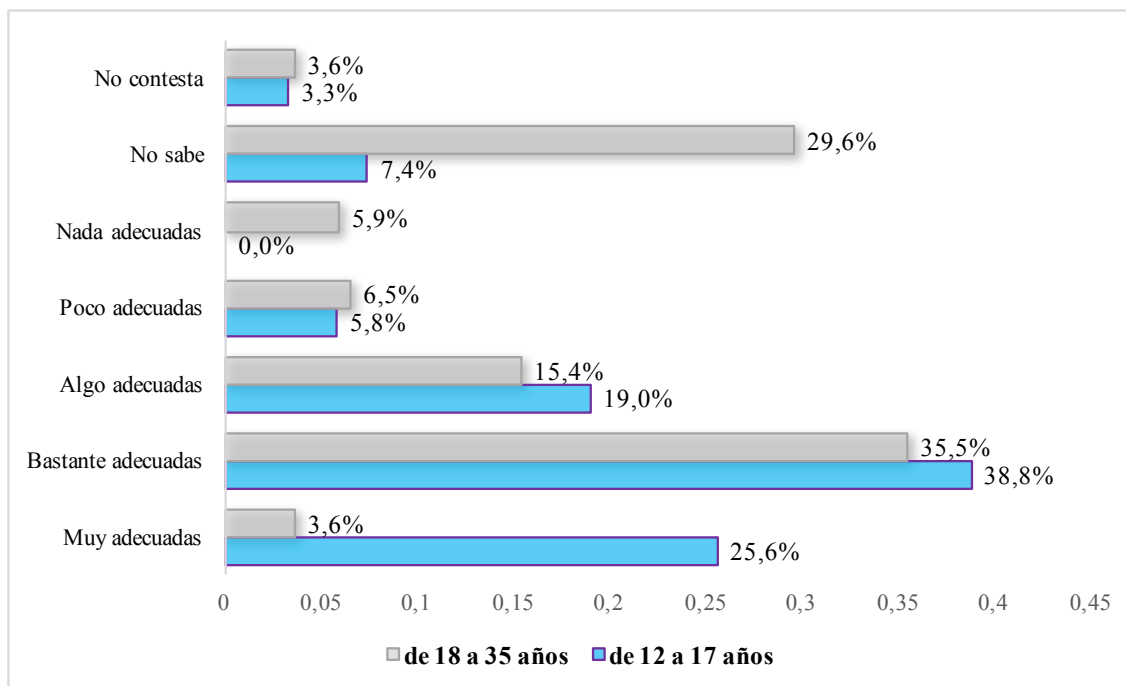
B. Explique su respuesta, por favor.

La tasa de no respuesta para el primer grupo de edad definido es del 77%. Dentro del 23% que sí han cumplimentado esta pregunta distinguimos las siguientes respuestas: 32'1% "Hay bares para cenar y parques para estar con los amigos"; 21'4% "Falta información sobre el ocio nocturno"; 17'9% "Falta el botellódromo"; 10'7% "Al cerrar el botellódromo, la gente bebe en más sitios y todo está más sucio"; 7'1% "Ha mejorado por la apertura del Centro Comercial Nevada Shopping"; 3'6% "Por el cierre del botellódromo" (valora como positivo); y por último, 3'6% "Ha aumentado el precio de todo"; 3'6% "Cada vez hay más lugares con diferente temática".

Respecto del segundo grupo de edades, la tasa de respuesta es mayor, 48'9%. Las respuestas obtenidas son: **55'2% "Falta el botellódromo"**; 14'9% "Lleva poco tiempo viviendo en Granada" (referido al *no sabe*); 9'2% "Cada vez hay más lugares con diferente temática"; **5'7% "Cierre del botellódromo" (valora como positivo)**; 4'6% "Hay bares para cenar y parques para estar con los amigos"; 3'4% "Falta información sobre el ocio nocturno"; 2'3% "Al cerrar el botellódromo, la gente bebe en más sitios y todo está más sucio"; 2'3% "Faltan locales con ofertas alternativas al ocio nocturno"; 1'1% "Ha aumentado el precio de todo"; y el restante 1'1%, "Hay alternativas de actividades pero con pocos recursos e instalaciones".

PREGUNTA 20

A. ¿Cómo valorarías las instalaciones públicas para realizar actividades deportivas en la ciudad de Granada?



B. ¿Por qué?

A este apartado responden el 37'7% de los menores de edad. Sus respuestas son: **50%** *“Buen estado de las pistas deportivas”*; 11'8% “Gran oferta de ocio deportivo”; 11'8% “Porque hay pistas deportivas en cada distrito”; 10'5% “Pocos sitios y poco cuidados”; 5'3% “Hay variedad, pero poco cuidados”; 3'9% “Son muy divertidas”; 2'6% “Desconozco las instalaciones deportivas”; 1'3% “Por el coste económico, (debería ser más barato)”; 1'3% “Falta personal en los polideportivos”; y el restante 1'3%, “Hay profesionales muy buenos en las instalaciones deportivas”.

De otro lado, el 42'7% responde a esta pregunta frente al 57'3% que decide dejarla en blanco. Las respuestas obtenidas son: **28'9%** *“Buen estado de las pistas deportivas”*; 21'1% “Pocos sitios y poco cuidados”; 14'5% “Por el coste económico, (debería ser más barato)”; 10'5% “Gran oferta de ocio deportivo”; **9'2%** *“Desconozco las instalaciones deportivas”*; 5'3% “Más carriles bici”; 5'3% “Porque hay pistas deportivas en cada distrito”; 3'9% “Hay variedad, pero poco cuidados”; 1'3% “Debería haber más espacios para las clases”.

C. En caso de que considere opciones para desarrollar instalaciones públicas, coméntelas con ejemplos.

El 14'8% del primer grupo de edad responde a este apartado planteando las siguientes propuestas:

- **30% Torneos deportivos**, ej.: de baloncesto.
- 13'3% Arreglar las pistas que están en mal estado.
- 10% Construir pistas de tenis.
- 10% Más piscinas públicas.
- 10% Pista de patinaje en línea.
- 6'7% Pabellones cubiertos públicos.
- 6'6% Poner más campos de fútbol.
- 3'4% Gimnasios más económicos.
- 3'4% Salas de ping-pong.
- 3'3% Skatepark.
- 3'3% Slalom.

El 10'1% del segundo grupo de edad responde a este apartado planteando las siguientes propuestas:

- **27'8% Gimnasios más económicos.**
- 22'2% Más plazas para las actividades deportivas.
- 16'7% Más piscinas públicas
- 11'2% Pistas de tenis
- 5'6% Instalaciones con colchonetas y música
- 5'5% Bajar los precios de las instalaciones deportivas
- 5'5% Habitaciones más grandes para las clases
- 5'5% Gimnasia rítmica para adultos.

PREGUNTA 21

A. ¿Conoce qué es la Concejalía de Juventud?

El 33'6% de los entrevistados de 12 a 17 años declaran saber qué es la Concejalía de Juventud, junto con el 25'8% de los mayores de edad; 65'6% y 67'4% declaran desconocer la concejalía, y el 0'8% y 6'8% respectivamente, que deciden no contestar.

Esta pregunta ha resultado ser una de las que cuentan con mayor tasa de no respuesta.

B. Explique qué es.

- Proporciones sin tener en cuenta *no* contesta. Respuestas transcritas 12-17 años:
 - “Gente que intenta ayudar a los jóvenes y hacer cosas para que se diviertan”. Esta respuesta representa el 9'4% del total de este grupo de edad.
 - “Es un estatus del gobierno que permite a los jóvenes practicar sus actividades de ocio”. Esta respuesta representa el 3'1% del total de este grupo de edad.
 - “La que se encarga de organizar las actividades de ocio”. Esta respuesta representa el 25% del total de este grupo de edad.
 - “Parte del Ayuntamiento destinada al ocio, las actividades, las posibilidades y la información de los jóvenes”. Esta respuesta representa el 25% del total de este grupo de edad.
 - “Es un lugar en el que encuentras respuesta a tus necesidades. Soy voluntaria, amiga del PIJ, siempre realizo actividades”. Esta respuesta representa el 3'1% del total de este grupo de edad.
 - “Un centro donde no te aburras y puedes tener amigos”. Esta respuesta representa el 6'3% del total de este grupo de edad.
 - “Lugar en el que te ofrecen muchas cosas, hay actividades en las que la mayoría son gratis y divertidas”. Esta respuesta representa el 15'6% del total de este grupo de edad.
 - “El sitio donde jugamos al fútbol”. Esta respuesta representa el 12'5% del total de este grupo de edad.

- Proporciones sin tener en cuenta *no* contesta. Respuestas transcritas 18-35 años:
 - “Como una “asociación” encargada de realizar actividades para los jóvenes o más bien para tener a los jóvenes satisfechos”. Esta respuesta representa el 2’4% del total de este grupo de edad.
 - “Gente que intenta ayudar a los jóvenes y hacer cosas para que se diviertan”. Esta respuesta representa el 9’8% del total de este grupo de edad.
 - “Son grupos que enseñan a los jóvenes a seguir por el buen camino”. Esta respuesta representa el 2’4% del total de este grupo de edad.
 - “La que se encarga de organizar las actividades de ocio”. Esta respuesta representa el 14’6% del total de este grupo de edad.
 - “Parte del Ayuntamiento destinada al ocio, las actividades, las posibilidades y la información de los jóvenes”. Esta respuesta representa el 58’5% del total de este grupo de edad.
 - “El lugar donde voy a bailar”. Esta respuesta representa el 4’9% del total de este grupo de edad.
 - “Lugar en el que te ofrecen muchas cosas, hay actividades en las que la mayoría son gratis y divertidas”. Esta respuesta representa el 4’9% del total de este grupo de edad.
 - “Donde voy todos los viernes”. Esta respuesta representa el 2’4% del total de este grupo de edad.

PREGUNTA 22

Marque si conoce algún servicio de la Concejalía de Juventud de los que se relaciona y si ha participado. A continuación, valórelas.

A. Servicios que conocen:

El servicio más conocido por ambos grupos de edad es el *Credibus Joven*, que destaca notablemente sobre el resto de actividades y servicios ofertados por la Concejalía. En el caso de los menores de edad, *también goza de especial popularidad el Espacio Joven*, el servicio de información Granajoven y la Gymkhana urbana ciudad de Granada, rozando estos tres la mitad de la población más joven.

	De 12 a 17 años % de N columnas	De 18 a 35 años % de N columnas
Credibus Joven	64,4%	84,1%
Espacio Joven en la Concejalía de Juventud	54,0%	38,3%
servicio de información "Granajoven"	51,7%	35,5%
Gymkhana urbana ciudad de Granada	47,1%	35,5%
programa de Ocio Enrédate	37,9%	31,8%
Forfait Joven	35,6%	33,6%
Puntos de Información Joven	36,8%	25,2%
Web y redes sociales de la Concejalía de Juventud	36,8%	20,6%
Huertos urbanos	26,4%	24,3%
Granaterror	34,5%	16,8%
Noche Flamenca Granajoven	39,1%	12,1%
Muestra de Artes Escénicas	32,2%	13,1%
Campaña de Verano Concejalía de Juventud	32,2%	11,2%
Programa de Voluntariado Joven	27,6%	14,0%
Concurso "Hoy te propongo"	24,1%	10,3%
Programa de Formación de Concejalía de Juventud	24,1%	10,3%
Centro de Arte Joven "Rey chico"	20,7%	12,1%
Programa "Joven V@lor"	21,8%	4,7%
Oficina de Emancipación Joven	18,4%	4,7%

B. Servicios en que han participado:

Como cabría esperar de la anterior pregunta, *el servicio más usado por ambos grupos de edad es el Credibus Joven*, seguido del Espacio Joven de la Concejalía de Juventud por parte de los más jóvenes.

	De 12 a 17 años % de N columnas	De 18 a 35 años % de N columnas
Credibus Joven	49,1%	73,0%
Espacio Joven en la Concejalía de Juventud	49,1%	25,7%
programa de Ocio Enrédate	20,0%	20,3%
Puntos de Información Joven	27,3%	13,5%
servicio de información "Granajoven"	23,6%	12,2%
Granaterror	29,1%	8,1%
Campaña de Verano Concejalía de Juventud	16,4%	8,1%
Web y redes sociales de la Concejalía de Juventud	7,3%	14,9%
Huertos urbanos	5,5%	13,5%
Forfait Joven	14,5%	6,8%
Gymkhana urbana ciudad de Granada	9,1%	6,8%
Concurso "Hoy te propongo"	7,3%	5,4%
Programa de Voluntariado Joven	7,3%	5,4%
Muestra de Artes Escénicas	3,6%	5,4%
Noche Flamenca Granajoven	3,6%	5,4%
Programa "Joven V@lor"	5,5%	2,7%
Centro de Arte Joven "Rey chico"	1,8%	4,1%
Programa de Formación de Concejalía de Juventud	3,6%	2,7%
Oficina de Emancipación Joven	1,8%	4,1%

PREGUNTA 23

Explique los motivos por los que has participado en los servicios anteriormente marcados.

Del primer grupo de edad han contestado a esta pregunta el 44'3%, frente al 48'3% del segundo grupo de edad.

Proporciones sin tener en cuenta *no* contesta. Respuestas transcritas 12-17 años: **35'2% en respuesta “Por interés propio/diversión”**; **25'9% “Ahorro económico”**; 18'5% “Porque me lo han propuesto”; 13% “Para desplazarme por la ciudad”; 3'7% “Por la promoción que se da de dichos servicios en los centros educativos”; 1'9% “Por interés en el deporte”; 1'9% “Me gusta colaborar con mi ciudad”.

Proporciones sin tener en cuenta *no* contesta. Respuestas transcritas 18-35 años: **25'6% “Ahorro económico”**; 23'3% “Me gusta colaborar con mi ciudad”; 20'9% “Por interés propio/diversión”; 10'5% “Beneficio personal y a la comunidad”; 5'8% “Para desplazarme por la ciudad”; 4'7% “Porque me lo han propuesto”; 3'5% “Falta información”; 2'3% “Por interés en el deporte”; 2'3% “Para ensayar (espacio joven)”; 1'2% Por las clases de salsa”.

PREGUNTA 24

¿Qué te gustaría que pudiera ofertar la Concejalía de Juventud y que actualmente no ofrece?

Del primer grupo de edad han contestado a esta pregunta el 42'7%, frente al 47'8% del segundo grupo de edad.

- Proporciones sin tener en cuenta *no* contesta. Respuestas transcritas 12-17 años:
 - **13'2% en respuesta “Más programas deportivos”.**
 - **13'2% en respuesta “Cursos formativos gratuitos (ej.: de fotografía, pintura, música, etc.).**
 - 9'4% en respuesta “Más actividades”.
 - 7'6% en respuesta “Festivales, conciertos, torneos de videojuegos, eventos de youtubers”.
 - 5'7% en respuesta “Excursiones a otras ciudades”.
 - 5'7% en respuesta “Espacio de reunión para los jóvenes”.
 - 5'7% en respuesta “Pistas de trial”.
 - 5'7% en respuesta “Wifi gratis”
 - 5'7% en respuesta “Deportes de riesgo”.
 - 3'8% en respuesta “Programas de ayuda a desempleados juveniles”.

- 3'8% en respuesta "Oferta de eventos deportivos de alto nivel".
 - 3'8% en respuesta "Competiciones de skate".
 - 1'9% en respuesta "Programa de voluntariado internacional".
 - 1'9% en respuesta "Maratones".
 - 1'9% en respuesta "Espectáculos de parkour".
 - 1'9% en respuesta "Ayuda para iniciar proyectos".
 - 1'9% en respuesta "Actividades de aventura".
 - 1'9% en respuesta "Más actividades para menores de edad".
 - 1'9% en respuesta "Descuentos para estudiantes y personas con situación económica precaria (transporte y actividades)".
 - 1'9% en respuesta "Equitación".
 - 1'9% en respuesta "Concursos de rap".
- Proporciones sin tener en cuenta *no* contesta. Respuestas transcritas 18-35 años:
- **28% en respuesta "Cursos formativos gratuitos (ej.: de fotografía, pintura, música, etc.)."**
 - 13'3% en respuesta "Visitas guiadas y actividades culturales".
 - 9'3% en respuesta "Rutas en bicicleta".
 - 6'7% en respuesta "Festivales, conciertos, torneos de videojuegos, eventos de youtubers".
 - 5'3% en respuesta "Actividades artísticas variadas".
 - 4% en respuesta "Promover la inserción laboral".
 - 2'7% en respuesta "Más programas deportivos".
 - 2'7% en respuesta "Maratones".
 - 2'7% en respuesta "Programa da voluntariado internacional"
 - 2'7% en respuesta "Descuentos para los distintos locales de la comarca".
 - 2'7% "Más variedad deportiva".
 - 2'7% en respuesta "Más espacios para bailar".
 - 2'7% en respuesta "Actividades que permitan el intercambio lingüístico (en Granada) involucrando a jóvenes de distintas procedencias".
 - 2'7% en respuesta "Wifi gratis".
 - 1'3% en respuesta "Espacio de reunión para jóvenes".

- 1'3% en respuesta “Oferta de eventos deportivos de alto nivel”.
- 1'3% en respuesta “Excursiones a otras ciudades”.
- 1'3% en respuesta “Actividades culturales”.
- 1'3% en respuesta “Más espacios escénicos”.
- 1'3% en respuesta “Zona acondicionada a diferentes disciplinas deportivas”.
- 1'3% en respuesta “Flamenco”.
- 1'3% en respuesta “Más actividades relacionadas con el k-pop”
- 1'3% en respuesta “Concursos de baile y deporte”

PREGUNTA 25

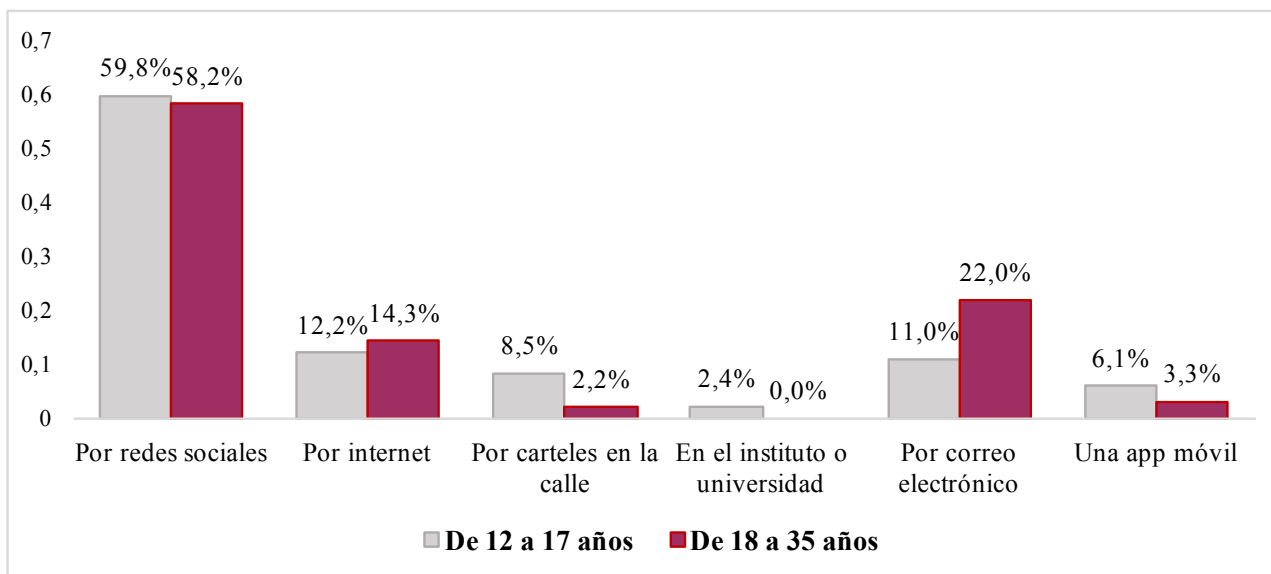
Describe cómo has conocido estos servicios o cómo sueles conocerlos.

	De 12 a 17 años % de N columnas	De 18 a 35 años % de N columnas
a través de amigos	43,1%	60,5%
a través de internet	20,8%	43,2%
a través de familiares	20,8%	22,2%
carteles informativos	18,1%	16,0%
por charlas en el instituto	27,8%	0,0%
PIJ	16,7%	2,5%
a través de correo electrónico	0,0%	8,6%
Espacio joven	5,6%	2,5%
Foletos	1,4%	2,5%
a través de esta encuesta	0,0%	2,5%
Boletín de noticias	0,0%	1,2%
En la biblioteca del barrio	1,4%	0,0%
a través de mi pareja	0,0%	0,0%

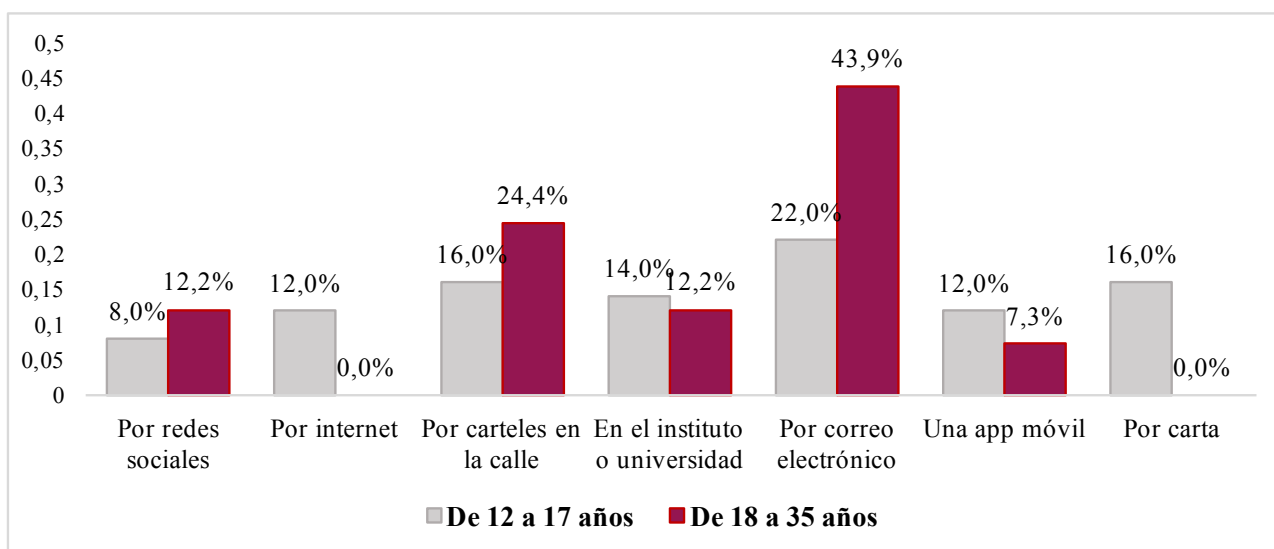
PREGUNTA 26

¿Cómo le gustaría que le llegara la información sobre dichos servicios?

Las redes sociales toman posición predominante en los posibles medios de información de las actividades que ofrece la Concejalía de Juventud. Tanto los más jóvenes (59'8%) como los adultos (58'2%) eligen las **redes sociales en primer lugar** como medio para informarse sobre las ofertas de ocio de la ciudad de Granada. El siguiente gráfico refleja con mayor detalle la distribución de frecuencias:



En segundo lugar, el medio con mayor porcentaje de respuestas **entre los mayores de edad es el correo electrónico**, con un 43'9%. En cambio, **los participantes más jóvenes indican que prefieren los carteles en la calle** (16%) como segundo medio favorito para enterarse de la oferta de ocio de la ciudad. En el gráfico se puede observar la distribución completa de respuestas:

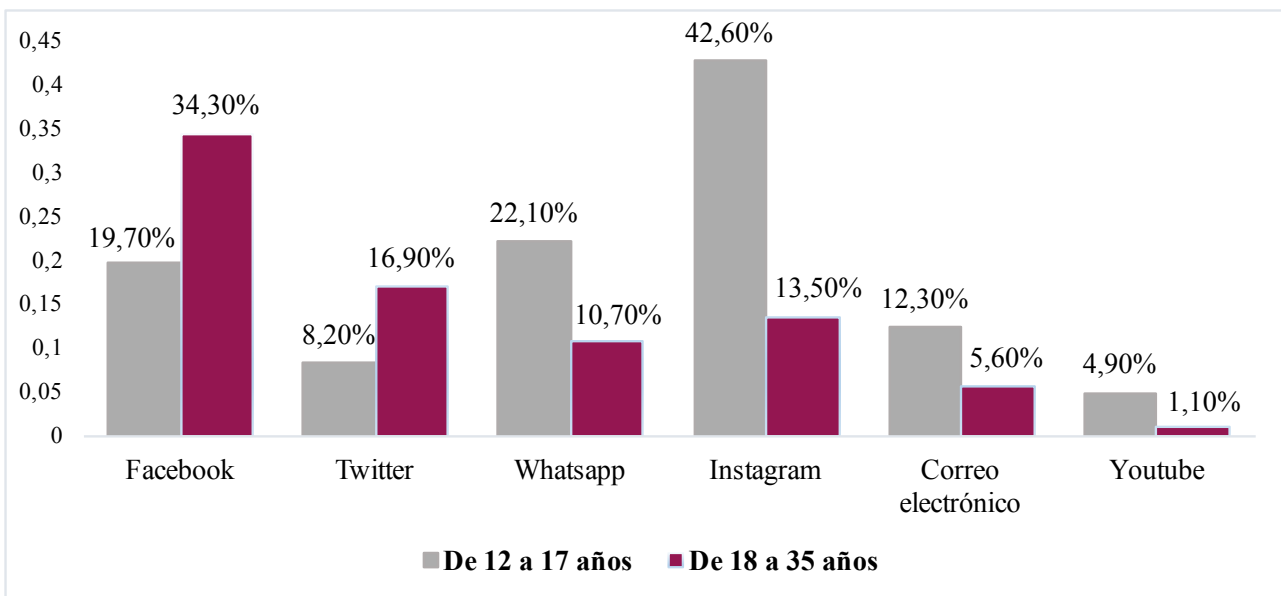


PREGUNTA 27

En caso de ser a través de redes sociales o aplicaciones/herramientas de móvil, describe a cuáles le gustaría que llegara la información.

La red social elegida por los sujetos del grupo de edad de **12 a 17 años** como medio para obtener información de las propuestas de ocio es **Instagram (42'6)**, seguido de **WhatsApp con un (22'10%)**.

El mayor porcentaje de **adultos** prefiere **Facebook (34,3%)** como red social a través de la cual encontrar la publicidad de las actividades de ocio que organiza la Concejalía de Juventud.



4. CONCLUSIONES.

El 34'4% de los jóvenes de 12 a 17 años y el 23% de los jóvenes entre 18 y 35 años declaran ser usuarios de la Concejalía de Juventud, aunque solo el 33'6% de los menores de edad saben qué es la Concejalía, junto con el 25'8% de los mayores de 18 años.

4.1. Objetivo: Conocer los hábitos de consumo de ocio actuales.

El primer objetivo perseguido por esta investigación es conocer los hábitos de consumo de ocio actuales en la ciudad de Granada. En base a los resultados obtenidos podemos afirmar que estos hábitos de consumo se caracterizan principalmente por los planes de tapeo con amigos en la noche el fin de semana. *Tres de cada cuatro jóvenes de 18 a 35 años suele salir a cenar o ir de bares con amigos por la noche*. Estamos por tanto ante un ocio directamente relacionado con el consumo, y el ocio es entendido en el ámbito de compartir cena y conversación con amigos. En este grupo de edad también se aprecia un considerable crecimiento en la actividad reunirse o salir de paseo/a comer o a cenar con amigos o familiares, siendo un 39'1% que lo hace en fin de semana y un 63'5% que le gustaría hacerlo siempre.

Los menores realizan otras alternativas de ocio nocturno más acorde a su edad, siendo solamente el 9'8% los que declaran que suelen salir a cenar el fin de semana. Este grupo de edad prefiere pasar su tiempo libre viendo *películas, series o navegando por internet en redes sociales como YouTube y jugar a videojuegos*. Si dependiera exclusivamente de ellos, saldrían más a menudo a pasear, comer o a cenar con amigos y familiares, tanto entre semana como en fin de semana. También practicarían más deporte, y sobretodo, realizarían más actividades culturales y viajes (pasa de 7'30% en hace en fin de semana a 45'5% que lo haría).

En cuanto al tiempo libre de que disponen, el 39'1% de los menores de edad y el 31'7% de los mayores no disponen de ninguna hora libre a la semana, seguido del 37'4% y 25'1% respectivamente que cuentan con cinco horas o menos semanales. *Durante el fin de semana, la media de tiempo libre asciende a más de 11 horas en los menores y más de 9 en los mayores de edad*.

Ese tiempo libre de que disponen para sus actividades de ocio, lo pasan en mayor medida con sus familiares (los más jóvenes) y con amigos los mayores de edad. Era razonable esperar este resultado dado que el primer grupo de edad abarca desde los 12 años, edad a la que la mayoría de las relaciones sociales fuera del colegio giran en torno a la familia.

El presupuesto para gastar en el ocio varía considerablemente entre ambos grupos de edad, siendo 11'99€ de media para los sujetos de 12 a 17 años y 23'09€ para el resto.

Dentro del ocio y el tiempo libre de los jóvenes, cabe incluir la realización de actividades deportivas, siendo un 82% de los entrevistados de 12 a 17 años los que practican normalmente deporte, junto con el 64% de los sujetos de 18 a 35 años. *Casi la mitad de los más jóvenes (44%) practica running* y un 38% ciclismo. También goza de popularidad el

running entre los mayores, (34'5%), aunque *el deporte preferido de éstos es el fútbol* (40'90%).

Otro punto principal del estudio es el conocimiento del ocio nocturno en la ciudad. Generalmente, es *considerada bastante o muy satisfactoria* (por parte de los mayores de edad) *la oferta de ocio nocturno en Granada*, argumentando que hay variedad de pubs/discotecas, que hay mucho ambiente y que se conoce a mucha gente. Como punto negativo, se echa en falta el botellódromo, siendo la demanda realizada por los jóvenes en diferentes partes del cuestionario, tanto al hablar de ocio en general como el referido al ocio nocturno. Debido a este factor, se explica el 21'1% de los jóvenes mayores de edad que consideran que ha empeorado la oferta de ocio por la noche. Como alternativas, además de la reapertura del mismo, también se plantean otras propuestas interesantes como la realización de actividades al aire libre usando explanadas y rincones en desuso y festivales de música y danza. Destacar también la presencia de un *9'4% que reclaman mayor transporte público nocturno* para poder salir con mayor frecuencia o durante más tiempo en la noche.

Por otro lado, se detecta un alto consumo de internet en ambos grupos de edad. Más del 40% dedica entre tres y seis horas a internet al día entre semana. Igualmente, en fin de semana el uso de internet es considerablemente alto. El 68% de los menores y el 65'7% lo usan *habitualmente para relacionarse con otras personas*. También cabe destacar un *alto uso para escuchar música y ver vídeos*. Donde se aprecian grandes diferencias entre ambos grupos de edad es en el uso de internet para jugar a videojuegos, siendo un 38'5% de menores de edad que lo usan habitualmente frente al 15'7% de los mayores.

Destaca claramente el uso de internet desde el móvil y desde casa. *La mayoría de los jóvenes (más del 70%) cuentan con conexión a internet privada*, lo que facilita enormemente el uso prologando de este.

A modo de contraste, se ha decidido cruzar la variable ser usuario de la concejalía de juventud y la variable actividades en que participan. De este modo se podrá comprobar si se da el caso de que un determinado porcentaje de personas participen en actividades y servicios llevadas a cabo por la Concejalía de Juventud, sin conocer que éstas dependen de dicho organismo.

El caso más destacable es el del servicio de credibus joven, siendo un 57'5% de sus usuarios los que previamente han declarado no serlo de la Concejalía de Juventud. También cabe destacar el Programa de Voluntariado Joven, donde la mitad de sus participantes creen no participar en la Concejalía de Juventud. En menor medida, esta contradicción se da en todos los servicios y actividades planteadas en el cuestionario, excepto para el caso de Muestra de Artes Escénicas, Compañía de Verano Concejalía de Juventud, Centro de Arte Rey Chico, Programa de Formación de Concejalía de Juventud y Oficina de Emancipación Joven.

Por tanto, para los restantes servicios y actividades, se confirmaría el desconocimiento de los usuarios de que tales servicios dependen de la Concejalía de Juventud.

4.2. Objetivo: Conocer la demanda de ocio.

El segundo objetivo de este estudio es conocer la demanda actual de ocio entre los jóvenes granadinos. Lo más demandado son programas deportivos y cursos formativos gratuitos. Entre los mayores de edad también destaca la proposición de cursos formativos gratuitos, y aportan ejemplos como clases de música, de fotografía y de pintura. También les gustaría que la Concejalía organice visitas guiadas y actividades culturales.

El 16'4% de los más jóvenes declara que les gustaría realizar más actividades con familia y amigos, y el 18'2% de los adultos que les gustaría realizar viajes de ocio y culturales. Además, sin tener en cuenta el coste económico, les gustaría acudir con más frecuencia al cine. Se valora positivamente la nueva oferta de ocio del Nevada Shopping.

Respecto del ocio deportivo, al igual que en el objetivo anterior se trataba el tema de los deportes que realizan, aquí interesa abordar los deportes que estarían dispuestos a realizar los jóvenes granadinos. *El deporte más deseado por los menores de edad es el esquí/snow*, seguido del patinaje, del tenis y del baloncesto. En cambio, *para los mayores de edad, destaca la natación*, seguido también del esquí/snow.

Las instalaciones deportivas de la ciudad quedan muy bien valoradas por la generalidad de los participantes, tanto por su variada oferta como por la presencia de pistas en todos los distritos. Se aprecia que un pequeño porcentaje (9'2%) manifiesta desconocer las instalaciones deportivas de la ciudad.

El cuestionario ofrece la oportunidad de plantear alternativas de ocio que debiera poner en marcha la Concejalía. Destacan las excursiones, la reapertura del botellódromo y la organización de festivales, conciertos y torneos de videojuegos.

Para profundizar más en el tema de las demandas de ocio, se ha cruzado la demanda de actividades a la concejalía de juventud por el sexo del entrevistado.

Las demandas realizadas únicamente por mujeres son concursos de baile y deporte, más actividades relacionadas con el k-pop, equitación, más actividades para menores de edad, actividades de aventura, flamenco, actividades que permitan el intercambio lingüístico en granada involucrando a jóvenes de diversa procedencia, promover la inserción laboral, así como ayudas para iniciar proyectos y programas de voluntariado internacional.

Otras ideas de actividades y propuestas en que sobresalen las aportaciones femeninas son cursos formativos gratuitos (29% de las mujeres)¹, espectáculos musicales (2'9%), más actividades (4'3%) y deportes de riesgo (2'9%).

De otro lado, las demandas realizadas únicamente por varones son: maratones; excursiones a otras ciudades; actividades culturales; espectáculos de parkour; clases de música; concursos de rap; descuentos para estudiantes y personas con situación económica precaria (en transporte y actividades); competiciones de skate; más espacios escénicos; y el establecimiento de una zona acondicionada multidisciplinar deportiva. Además, destacan

¹ Porcentajes referidos al total de mujeres de la muestra, incluyendo todas las edades.

los hombres en las demandas de rutas en bicicleta (7'7% del total de hombres); pistas de trial (2'6%); festivales, conciertos y torneos de videojuegos (5'1%); más programas deportivos (9%); eventos deportivos de alto nivel (2'6%); y espacios de reunión para jóvenes (3'8%).

En cuanto a las propuestas planteadas de programas de ayuda a desempleados juveniles, descuentos para los distintos locales de la comarca, visitas guiadas, más variedad deportiva y más espacios para bailar, se reparten a partes iguales entre ambos sexos.

4.3. Objetivo: Detectar el conocimiento de la oferta de ocio prestada por parte de la Concejalía de Juventud.

Por último, el tercer objetivo del estudio es conocer el conocimiento de la oferta prestada por parte de la Concejalía de Juventud. *El servicio más conocido tanto por mayores como por menores de edad es el Credibus Joven*. Entre los menores de edad destacan el servicio de información “Granajoven” y el Espacio Joven en la Concejalía de Juventud, que lo conocen más de la mitad de los encuestados. También son muy populares la Gymkhana urbana ciudad de Granada (47'1%) y el programa de Ocio Enrédate (37'9%). En cambio, entre el grupo de mayores de edad no puede presumirse el mismo conocimiento de las actividades ya que, exceptuando el credibus, ninguna actividad ni servicio alcanza el 40% de sujetos que lo conocen. Estamos por tanto ante una falta de información por parte de los jóvenes de 18 a 35 años, lo que no demuestra su desidia por participar en las actividades, sino su desconocimiento sobre la realización de éstas.

Pero, ¿cómo les llega esta información a los jóvenes? El principal medio de información son los amigos, el *boca a boca* sobre la realización de actividades consideradas interesantes que lleva a los primeros en enterarse a informar a sus amigos para asistir a los eventos. Entre los jóvenes de 18 a 35 años destaca también el uso de internet como medio a través del cual se enteran de la oferta que plantea la concejalía. Por otro lado, se aprecia la influencia de las charlas informativas que han tenido lugar en los centros educativos de educación secundaria, ya que estos declaran conocer a través de ellas y de los Puntos de Información Joven todas las actividades a que pueden acceder.

En cuanto a los medios a través de los cuales *les gustaría recibir la información* sobre los servicios de la Concejalía de Juventud, destaca para la totalidad de la muestra las redes sociales y el correo electrónico. Estas redes sociales son, *Instagram para los más jóvenes, y Facebook para los mayores de edad*. Para estos últimos, Twitter también ocupa un lugar importante en sus redes sociales más utilizadas. Anteriormente en el cuestionario se les pedía que indicaran las redes sociales que usan con mayor frecuencia. Para ambos grupos de edad, la más usada es WhatsApp y la segunda más usada Instagram. En tercer lugar se posiciona Snapchat para los más jóvenes y Facebook para el resto.

Añadir que el *43% participa en alguna de las actividades* recogidas en el listado de la pregunta 22, siendo el 45'1% de los menores de 18 años y el 41'6% de entre 18 y 35 años.

En cambio, como decíamos al principio, solo declaran participar en la Concejalía de Juventud el 34'4% y el 23% de los menores y mayores respectivamente. Por tanto, esto demuestra que existe desconocimiento sobre quién está detrás de estas actividades y servicios que se prestan en la ciudad de Granada, ya que buena parte de los propios participantes de las actividades no saben que depende de la Concejalía de Juventud.

Dentro de este objetivo, dado que se aborda el conocimiento de la oferta de ocio, resulta interesante el contraste entre el medio a través del cual prefieren los sujetos recibir la información sobre las actividades que organiza la concejalía de juventud y el sexo de los mismos. *Tanto hombres como mujeres han declarado preferir las redes sociales como principal medio de información* (64'8% del total de mujeres y 52'9% del total de hombres). En cuanto al segundo medio indicado por los participantes, vuelven a coincidir hombres y mujeres. Siendo, en este caso, el correo electrónico el medio elegido por el 22'9% de los hombres y el 37'5% de las mujeres.

Se concluye que no existen diferencias relevantes en cuanto a preferencia del medio de información y ser hombre o mujer, prefiriendo ambos sexos las mismas plataformas.