



Ayuntamiento de Granada
EDUCACIÓN, CONSUMO Y EMPLEO



**Diputación
de Granada**
Granada es Provincia



Curso
2014-2015

Jóvenes Talentos Emprendedores

Simulación Empresarial

Organizan:



UGR | UNIVERSIDAD
DE GRANADA

PROGRAMA
empleáte
GRANADA



Jóvenes Talentos Emprendedores



En el mundo globalizado del Siglo XXI, la incertidumbre que rodea a las empresas obliga a los empresarios a tomar decisiones importantes diariamente. Los clientes están cada vez más informados, con lo que exigen mayor variedad de productos y de mejor calidad. Es por esto, por lo que los directivos necesitan de una cualificación superior en, prácticamente, todas las áreas de la organización.

Los alumnos de educación secundaria tienen ante sí una de las decisiones fundamentales de su vida como es hacia dónde orientar su futura carrera profesional. De cara a ayudar a los alumnos a mejorar su formación, aprender a emprender y tomar una decisión sobre su futuro profesional, el Ayuntamiento de Granada, a través de la Fundación Local *Granada Educa*, pone a disposición de los centros de enseñanza secundaria de Granada una competición abierta en forma de Business Game con el fin de fomentar la capacidad emprendedora de los estudiantes.

Para el desarrollo de estos conocimientos, la competición se apoyará en el simulador empresarial EBT NUEVAS TECNOLOGÍAS de Gestionet, un producto especialmente concebido para enseñar de forma práctica y orientar en la gestión empresarial al alumnado participante.

La competición entre los Centros Educativos consiste en un ejercicio de simulación empresarial sobre planteamientos y acciones de dirección empresarial, concebido para el desarrollo de las habilidades gerenciales.

Se orienta a extender entre los participantes la formación empresarial, contribuyendo a suscitar vocaciones y a proporcionar entrenamiento en los procesos de análisis y de toma de decisiones, emulando la realidad empresarial.

La competición tendrá un carácter abierto, por lo que dentro del ámbito territorial de la competición no existen inicialmente limitaciones al número de colegios y participantes por colegio.

Podrán participar estudiantes de últimos cursos de ESO, primero y segundo de Bachillerato y estudiantes de Ciclos Formativos, que dispongan de los mínimos conocimientos necesarios para participar en la competición.

OBJETIVOS

- Acercar la gestión empresarial a los jóvenes, de una forma práctica y atractiva.
- Entregar al usuario el control total de la gestión de su empresa, permitiendo tomar decisiones económicas, laborales, administrativas y comerciales presentadas en un formato amigable y muy intuitivo
- Fomentar el espíritu empresarial, la asunción de retos y las vocaciones emprendedoras.
- Obtener por parte de los estudiantes un aprendizaje práctico ("Learning by doing") en el área económico-empresarial.
- Conocer la realidad de la gestión o puesta en marcha de una empresa, mediante un simulador que permite

alertar de las dificultades y de los peligros a los que se enfrentarán los futuros emprendedores, sin riesgo real para el usuario.

- Enseñarles el comportamiento de escenarios complejos y una visión global de lo que es una empresa.
- Potenciar las habilidades y dinámicas de trabajo en equipo (los simuladores permiten su manejo de forma colectiva, con acciones que ayudan a cohesionar equipos, estructurar y asumir diferentes roles y optimizar el rendimiento de esos mismos equipos).
- Ofrecer a los centros docentes y a sus profesores una herramienta de formación que da un contenido práctico a sus clases mediante una actividad motivadora, que ayude al profesor a transmitir conocimientos de gestión y a los alumnos a entender la teoría y aplicarla.
- Fortalecer la calidad de la enseñanza de carácter empresarial en Granada.

CONTENIDOS

Se llevará a cabo una competición basada en simulaciones empresariales con empresas virtuales que competirán entre sí. Cada empresa, formada por entre tres y cinco alumnos, partirá de una misma posición inicial, y deberá preparar e introducir vía web un número determinado de planes de gestión.

Habrà un calendario de introducción de decisiones, y tras la introducción de cada plan, las simulaciones se procesarán y darán resultados a los planes que los participantes le hayan procurado.

La duración de la competición será de tres meses, con: una fase preliminar, que sirve de acercamiento al simulador y al mercado, una fase de competición contra otros equipos, y una gran final.

A la gran final, que tendrá un carácter presencial, pasarán las 5 mejores empresas.

La simulación empresarial utilizada permitirá a los participantes vivir de forma real la gestión de una empresa de nuevas tecnologías, sobre la que tendrán que gestionar distintos proyectos web obteniendo una formación en las áreas de marketing, finanzas y contabilidad, recursos humanos y operaciones.

DIRIGIDO A

Alumnos de los cursos 4º de ESO, primero y segundo de Bachillerato, y de Ciclos Formativos, así como los alumnos que cursan alguna asignatura relacionada con Economía y Dirección de Empresas.

CALENDARIO

Enero, febrero y marzo de 2015 (la final y/o la entrega de premios pueden tener una fecha posterior).

ACTIVIDADES

Antes del comienzo de la competición, se realizará una sesión informativa y formadora al profesorado de los centros educativos participantes, para orientarles sobre la competición y la simulación utilizada. Esta reunión se realizará el jueves 27 de noviembre de 2014, de 18:00 a 21:00 horas en el Salón de Plenos del Ayuntamiento de Granada (Plaza del Carmen s/n).

La final de la competición será de carácter presencial, en la ciudad de Granada.

INSCRIPCIÓN

Cada profesor participante deberá rellenar y enviar por correo electrónico la hoja de inscripción con sus datos personales y el colegio al que pertenece antes del 24 de noviembre de 2014, al correo: jovenesempreendedoresgranada@gmail.com, con copia a educacion@granada.org.

Adjuntamos hoja de inscripción, que también la podrá encontrar en:

www.fundaciongranadaeduca.org

www.granada.org/educacion

Colaboran:

