



VII. Educación para la salud

12. Programa “Conocemos Mercagranada y los alimentos”

Descripción

Un programa orientado a mejorar la calidad de la dieta de nuestros/as menores y educar sus hábitos en el consumo de alimentos. Al efecto, se elabora un programa de trabajo que consta de tres fases: Una primera fase, en la que optativamente, aquellos Centros que lo deseen podrán acceder a material alojado en la página web www.mercagranada.es/conocelosalimentos, y en la que pueden descargar material teórico relacionado con la actividad para trabajar en clase con el alumnado. Los temas a tratar inciden básicamente en el conocimiento de los/las escolares de productos frescos, clases, categorías, formas de reconocerlos y distinguirlos. Una segunda fase práctica, donde se aborda la visita a la Unidad Alimentaria y se trabajan todos los capítulos anteriores sobre el contacto directo del/la niño/a con los alimentos. Habrá una tercera fase donde se evaluará el aprovechamiento de las sesiones y donde las alumnas y los alumnos podrán expresar sus impresiones acerca del programa.

Tras el trabajo optativo en el aula con el material que facilita MERCAGRANADA, los Centros Educativos que lo deseen podrán hacer la visita a MERCAGRANADA en un recorrido programado con los siguientes pasos:

1. Presentación del/la monitor/a y visita a la Nave de Frutas y Verduras
2. Parada en los contenedores del muelle de la Nave de Pescados
3. Entrada a la Nave de Pescados
4. Aula de los Sentidos:

a. Taller de Frutas, Verduras y Pescado

b. Aprende a ser un gran Chef. Nuestro/a cocinero/a del mes: receta con un/a cocinero/a de reconocido prestigio (sujeto a la disponibilidad de los/las profesionales)

c. Taller de separación de residuos

5. Posible visita a una empresa de Mercagranada.

6. Descubre **¿Qué es un Banco de Alimentos?** (Nuestra faceta más solidaria)

7. **Parada en el Punto de Vertido** (Reciclaje y fabricación del compost)

8. Fin de la visita y despedida

Conocerán qué es un mercado, qué productos se venden en él, cómo trabajan y de dónde vienen esos productos que ellos sólo conocían en el lineal del supermercado, haciendo hincapié en la educación nutricional de los/las menores. Además aprenderán qué es una alergia alimentaria y qué tipos hay, cómo es el proceso de separación de residuos en una Unidad Alimentaria y las similitudes y diferencias con la separación en el hogar, entre otras muchas cosas. Se persigue un aprendizaje real, con el que las/os niñas/os sepan distinguir las distintas frutas, clasificarlas por su dulzura, amargura, pelarlas, mondarlas... En el caso de los pescados, conocerán las diferencias entre pescado azul y el resto, su fisonomía, cómo evitar raspas... En definitiva, talleres donde puedan tocar, oler, gustar y sentir cada alimento. En esta franja, MERCAGRANADA reparte a cada colegio que visite el mercado o que simplemente lo solicite, una hucha para crear un rincón solidario, donde la labor de los/las niños/as consistirá en decorarla y colaborar a nivel económico con las familias que más lo necesiten. MERCAGRANADA premiará la hucha mejor decorada y más solidaria con un pack de material para sus recreos y clases de educación física.

Como apoyo a todo el programa educativo contamos con perfiles activos en facebook (<https://www.facebook.com/MercagranadaSA>) y Twitter (@MercagranadaSA) desde donde tanto profesorado como familias podrán estar informados de todas las novedades de este programa, además de poder acceder a las fotografías tomadas durante su visita.

Objetivos

- Educar a las niñas y niños en el consumo de alimentos saludables (producto fresco).
- Fomentar la educación y el conocimiento de las clases de alimentos como base para construir una dieta sana y equilibrada.
- Ofrecer los alimentos en estado natural para sentirlos y desmitificar sabores, raspas, texturas y otros clichés a partir de los que los/as niños/as rechazan algunos alimentos básicos en la pirámide de los alimentos.
- Abrir las puertas de una Unidad Alimentaria a los/las menores para que sepan el camino que sigue un



MERCAGRANADA S.A.

www.mercagranada.es

Programas educativos 2013/2014

Granada. Ciudad Educadora



Ayuntamiento de
Granada

Concejalía de Educación,
Consumo y Empleo

alimento desde el mar, la granja o la huerta hasta que llega a su supermercado.

Contenidos

- Iniciación teórica: los alimentos frescos, ¿qué son?, ¿qué familias existen y cómo se distinguen?.
- Conoce un mercado: ¿qué es Mercagranada?, ¿qué se hace allí?, ¿qué es un mayorista?.
- Taller de los sentidos de frutas y hortalizas.
- Taller de los sentidos de pescado.
- Evaluación y control de los conceptos adquiridos.

Dirigido a

Segundo Ciclo de Educación Primaria (de 8 a 10 años).

Calendario

Octubre a mayo.

Aportaciones del Ayuntamiento

Apoyo institucional.

Promoción y difusión entre los centros educativos de Granada.

Gestión de la programación del calendario de visitas.

Observaciones

- El profesorado que lo estime oportuno, encontrará en la web del programa educativo, un dossier para trabajar conceptos de forma previa a la visita a la Unidad Alimentaria. Los contenidos en el dossier harán referencia a los productos frescos, cómo se clasifican y reconocen. Con este trabajo previo, pese a ser optativo, su permanencia en las instalaciones podrá resultar de mayor rendimiento a nivel práctico. Todos los contenidos que se expresen en esta visita, y en la web programada para la misma, están supervisados y avalados por el Instituto de Nutrición y Tecnología de los Alimentos (INRYTA) de la Universidad de Granada como garantía de la propiedad y pertinencia de los consejos que se vierten en el programa.

Organiza

MERCAGRANADA S.A.

Tramitación de solicitudes

Concejalía de Educación, Consumo y Empleo. Servicio de Educación

C/ Horno de San Matías, 4

18009 Granada

Teléfono: 958.18.00.91

Fax: 958.18.00.90

Correo electrónico: educacion@granada.org

Web: www.granada.org



MERCAGRANADA S.A.

www.mercagranada.es