

Plan Estratégico Comercial de Bilbao

2015 - 2019

b
bilbaodendak

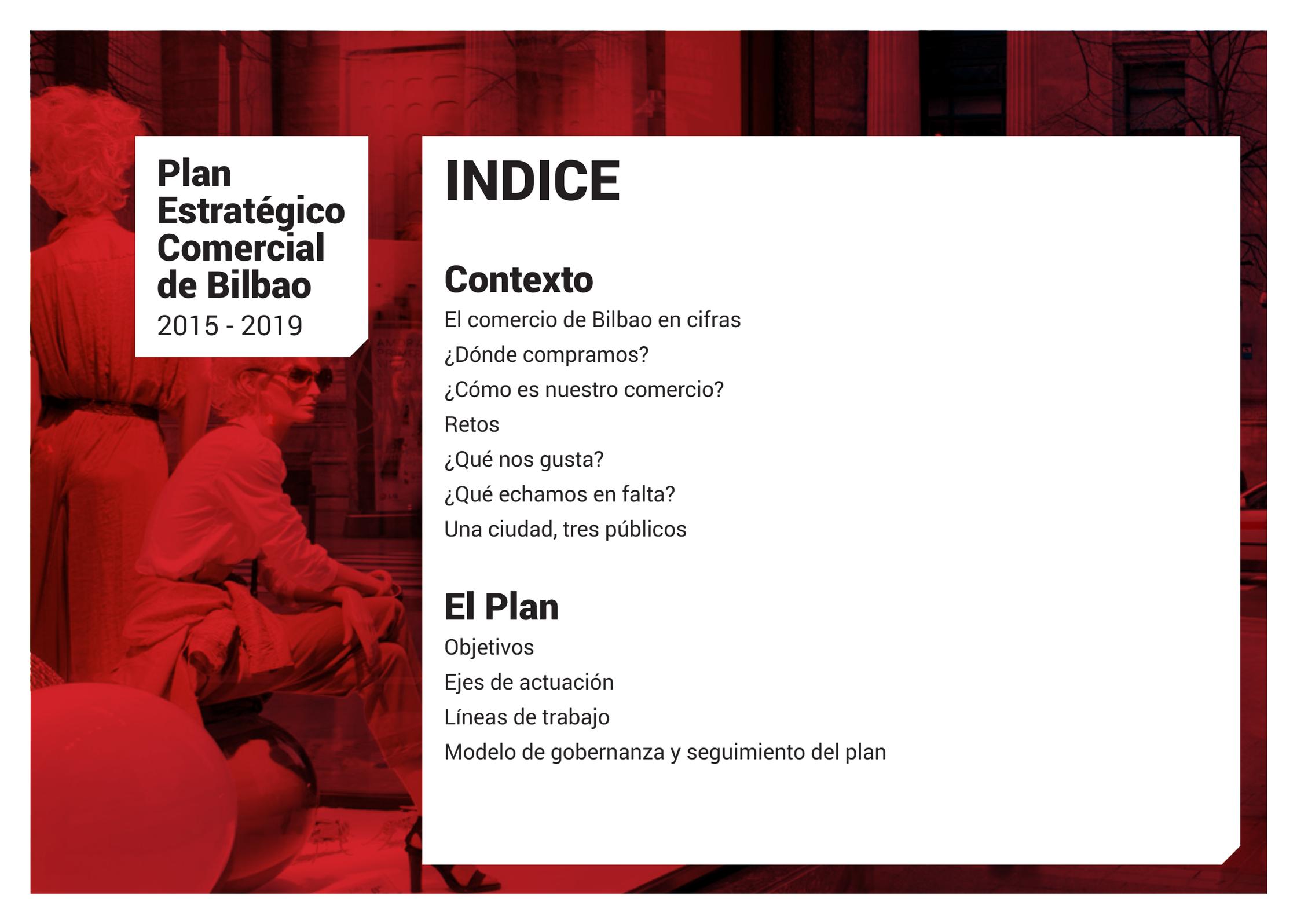


EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

EKONOMIAREN GARAPEN ETA
LEHIAKORTASUN SAILA
DEPARTAMENTO DE DESARROLLO
ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD



Bilbao
UDALA
AYUNTAMIENTO



Plan Estratégico Comercial de Bilbao

2015 - 2019

INDICE

Contexto

El comercio de Bilbao en cifras

¿Dónde compramos?

¿Cómo es nuestro comercio?

Retos

¿Qué nos gusta?

¿Qué echamos en falta?

Una ciudad, tres públicos

El Plan

Objetivos

Ejes de actuación

Líneas de trabajo

Modelo de gobernanza y seguimiento del plan



**Plan
Estratégico
Comercial
de Bilbao**
2015 - 2019

Contexto

El comercio de Bilbao en cifras

5.156

comercios en Bilbao

1.861

en Abando (36%)

944

en Ibaiondo (18%)

572

en Begoña (11%)

550

en Deusto (11%)

487

en Rekalde (9%)

293

en Uribarri (6%)

290

en Basurto - Zorroza (6%)

159

en Otxarkoaga - Txurdinaga
(3%)

35% 

sector alimentación

20% 

sector textil y calzado

16% 

otros (libros, óptica,
fotografía...)

14% 

equipamiento del hogar

7% 

productos farmacéuti-
cos y de belleza

En el período
2007- 2014, el número
de comercios en la
ciudad **desciende** el

↓18%

14.301
personas **empleadas**

Fuente: Seguridad Social 2014

Una familia con una
renta media disponible
de 33.876€, **gasta en el
comercio** el

26% 

Fuente: EUSTAT
(Renta familiar media Bilbao 2013)
(Estadística gasto familiar Bizkaia 2013)

¿Dónde compramos?

CONCENTRACIÓN
COMERCIAL

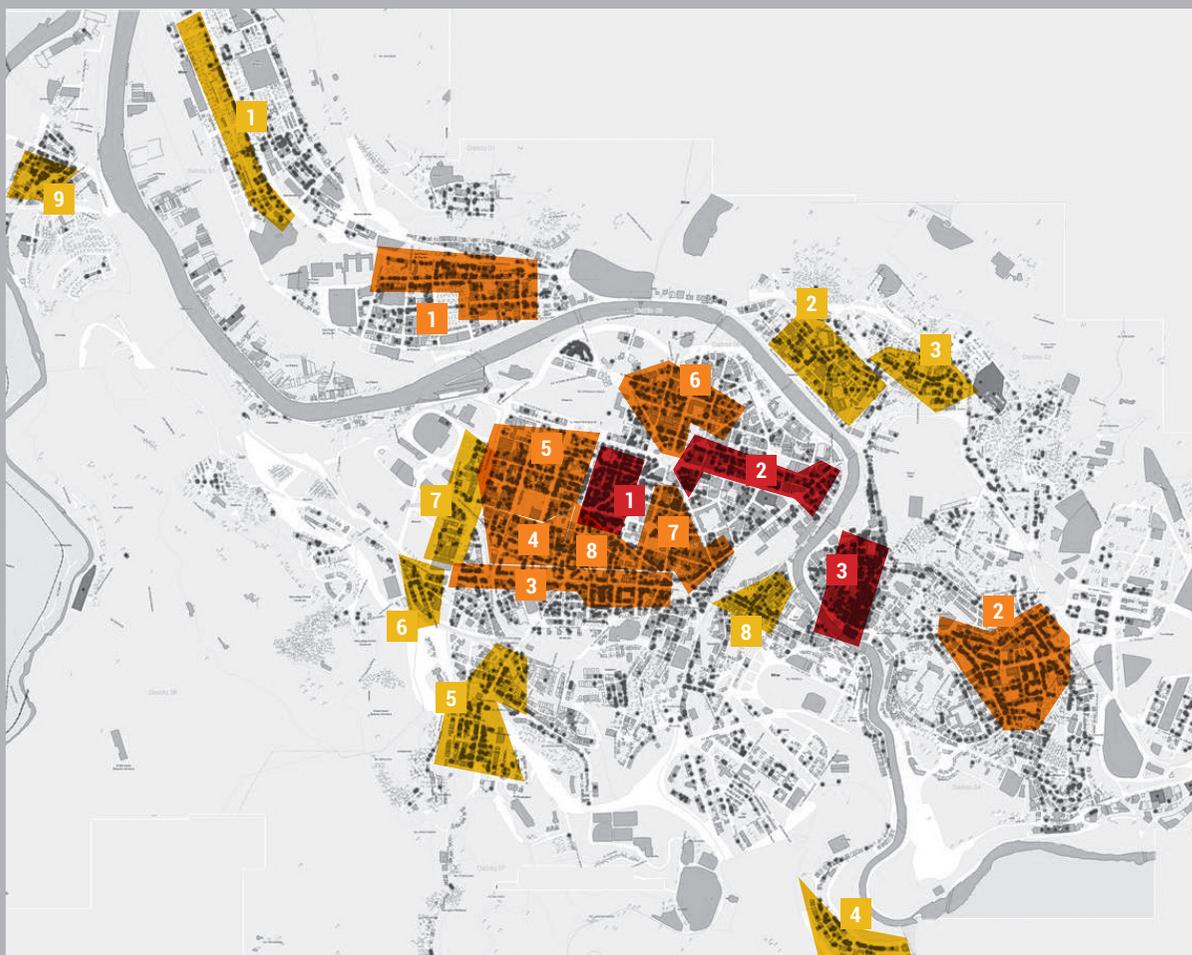
MEDIA

CONCENTRACIÓN
COMERCIAL

ALTA

CONCENTRACIÓN
COMERCIAL

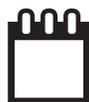
MÁXIMA



- | | |
|---|---|
| 1 Ibarrekolanda - San Ignacio
Avda. Lehendakari Aguirre | 6 Basurto
Calle Estación de Basurto -
Tellagorri - Plaza Aita Donostia |
| 2 Castaños - Matiko | 7 Basurto - Indautxu
Avda. Sabino Arana |
| 3 Uribarri
Calle Trauko | 8 San Francisco
San Francisco - Dos de Mayo |
| 4 La Peña
Abusu - Ibaialde - Zamácola | 9 Zorroza |
| 5 Errekaldeberri
Gordóniz - Camilo Villabaso -
Ciudadela | |
-
- | | |
|--|--|
| 1 Deusto
Lehendakari Aguirre - Avda.
Madariaga - Blas de Otero | 6 Abando
Distrito de las Artes |
| 2 Santutxu | 7 Abando
Alda. Rekalde - Elcano - Alda.
San Mamés - Hurtado de
Amézaga |
| 3 Ametzola - Indautxu - Basurto
Calle Autonomía | 8 Indautxu
Alda. San Mamés - Autonomía -
Gregorio de la Revilla |
| 4 Indautxu
Simón Bolívar - Perez Galdós | |
| 5 Indautxu
Gran Vía - Rodriguez Arias -
Licenciado Poza - Alda. Urquijo | |
-
- | | |
|--|---|
| 1 Indautxu
Ercilla - Máximo Aguirre -
Gran Vía - Rodriguez Arias -
Licenciado Poza - Gregorio
de la Revilla | 2 Abando
Gran Vía - Ledesma - Colón de
Larreategui (y perpendiculares) |
| | 3 Casco Viejo |

¿Cómo es nuestro comercio?

20,9 años
de antigüedad media



2,8
empleados de media
por cada negocio



50%
de los comercios son
FAMILIARES



2 de cada **5**
personas encuestadas
son **optimistas** con el
futuro

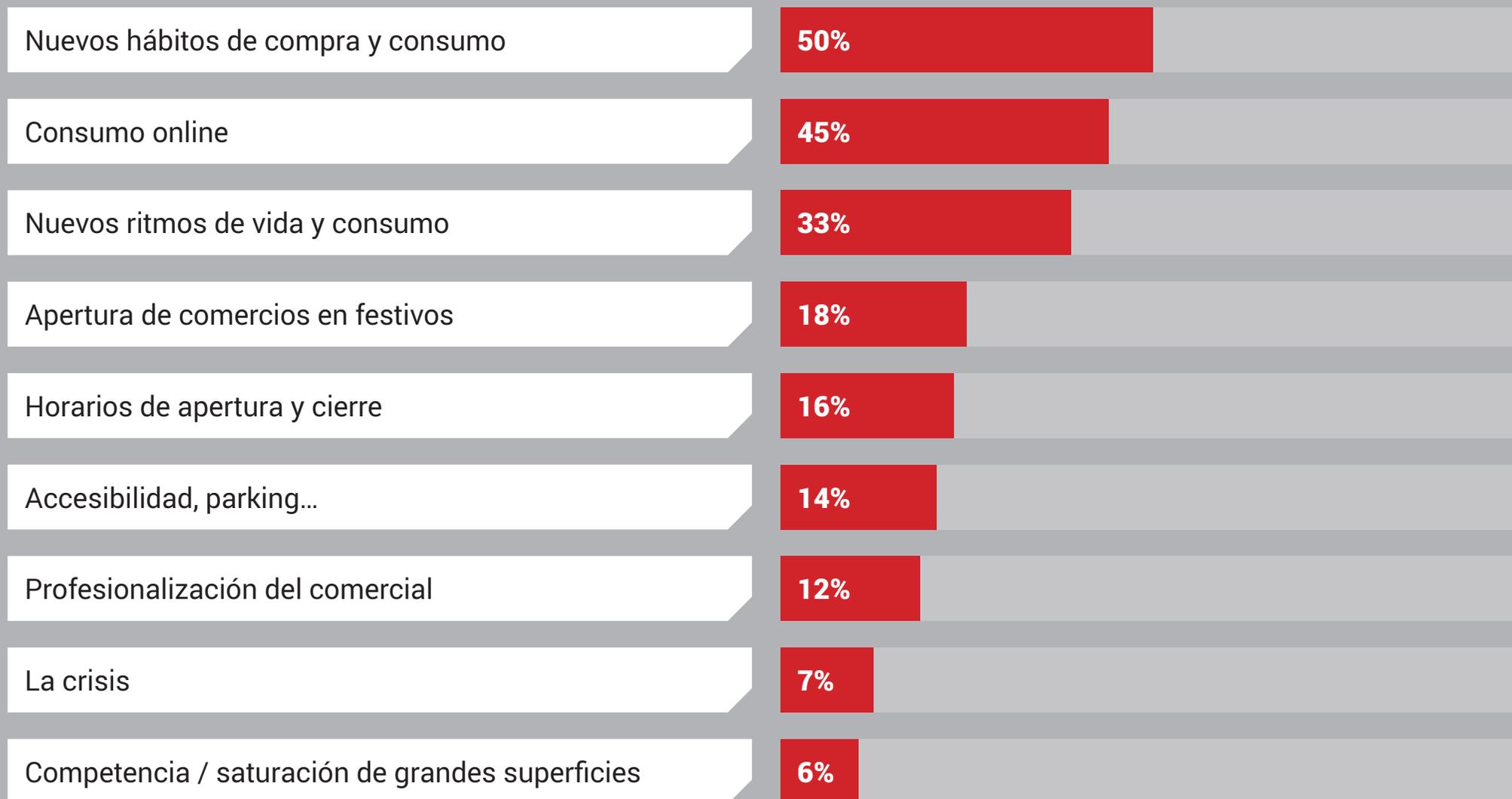


Casi la mitad utiliza
habitualmente

**las
redes
sociales**



Retos



¿Qué nos gusta?

La limpieza y el cuidado de la ciudad



La transformación como ciudad



El ambiente en general



Cada persona cita 2,11 aspectos positivos

¿Qué echamos en falta?

Un rápido y más cómodo aparcamiento



Apoyo por parte de las instituciones



Ambiente que favorezca el consumo



1/3 no concreta aspectos negativos

Una ciudad, tres públicos



Residentes en Bilbao

- La **zona centro** gana preferencia
- Aumenta la compra en el **comercio de barrio**
- **Cercanía y comodidad**, claves para consumir en la ciudad
- Las cadenas y tiendas de calle ganan peso con respecto a galerías y centros comerciales
- El **21%** ha realizado compras por **Internet** en comercios de Bilbao
- El 43% de las personas encuestadas se muestran a favor de la **apertura de comercios en domingos**, mientras que el 39% se muestra contrario



Residentes en el área de influencia de Bilbao

- **1.356.630 personas**
- Aumento de la tendencia de las personas compradoras no residentes hacia el **consumo en su propio municipio** (del 38% en diciembre de 2011 al 57% en diciembre de 2014)
- Se desplazan a Bilbao, principalmente, para adquirir ropa, calzado, complementos, libros, CDs y DVDs
- Valoran principalmente la variedad de la **oferta** y las **buenas comunicaciones**



Turistas y excursionistas

- Crece el número de turistas extranjeros con **mayor perfil de gasto**



**Plan
Estratégico
Comercial
de Bilbao**
2015 - 2019

El Plan

Objetivos

Favorecer una oferta comercial

**MODERNA Y DE
CALIDAD CON
FUERTE BASE LOCAL
E IDENTIDAD PROPIA**

**IMPULSAR LA
IMPLANTACIÓN**

de nuevos negocios comerciales

Estimular un entorno comercial

**ACCESIBLE
Y CÓMODO**

**FORTALECER
LOS NEGOCIOS
LOCALES**

ya establecidos

Ejes estratégicos

Promover una estructura comercial equilibrada

1

Mejorar el entorno urbano de compras

2

Avanzar en su profesionalidad y mejorar su competitividad

3

Promoción y dinamización de Bilbao como lugar de compras

4

Fomentar la colaboración sectorial y la coordinación entre agentes público-privados

5

Líneas de trabajo

**Promover
una
estructura
comercial
equilibrada**

1

Potenciación de las zonas comerciales de barrio

- Estudio sobre los principales espacios de oportunidad
- Impulso de una oferta integral y equilibrada
- Potenciación de los mercados municipales
- Promoción de los mercados urbanos

Desarrollo de las zonas de máxima y alta concentración comercial

- Revisión del Plan Especial Urbanístico del Casco Viejo
- Invest in Bilbao como vía para la captación de inversiones comerciales
- Sistema de señalética orientado al comercio
- Refuerzo del Distrito de las Artes
- Consolidación de Bilbao como ciudad vasca de referencia de la moda

Apoyo al comercio local de Bilbao

- Creación del Foro de Comercio Local, y otras iniciativas de impulso al sector

Recuperación de lonjas vacías

- Estudio de la problemática de locales vacíos
- Activación de locales vacíos de titularidad municipal
- Colaboración con el sector inmobiliario
- Integración de la visión comercial en el nuevo planeamiento urbano

Líneas de trabajo

Mejorar el entorno urbano de compras

2

Mejoras de la accesibilidad y la movilidad en las zonas comerciales

- Estudio y promoción de espacios peatonales
- Actuaciones de movilidad comercial
- Revisión y optimización de zonas de carga y descarga
- Difusión de la oferta de aparcamientos disuasorios
- Programas para el uso del transporte público y desplazamiento a pie

Mejora en el mantenimiento del entorno comercial

- Coordinación con asociaciones comerciales
- Mejoras en la iluminación
- Homogeneización del mobiliario y ornamentación de áreas comerciales

Líneas de trabajo

Avanzar en su profesionalidad y mejorar su competitividad

3

Apoyo a personas emprendedoras

- Puesta en marcha del Centro de Emprendimiento
- Fomento del emprendimiento y servicio de asesoramiento

Apoyo a los comercios en la modernización y mejora competitiva

- Impulso del programa Comercios Innovadores de Bilbao (CIB)
- Mentoring orientado al comercio

Potenciación del uso de las TICs

- Impulso de plataforma de ventas online conjunta
- Uso de herramientas de gestión y promoción del comercio
- Estudio sobre sistemas de pago por móvil

Formación, cualificación y capacitación

- Adaptación de las acciones de formación a las necesidades de comerciantes
- Refuerzo de la coordinación entre agentes involucrados
- Formación a gerentes y personal directivo
- Capacitación en excelencia, competitividad e innovación comercial
- Fomento del uso de idiomas

Apoyo a la sucesión del comercio

Líneas de trabajo

Promoción y dinamización de Bilbao como lugar de compras

4

Promoción “interior”

- Programación de eventos de dinamización comercial
- Evaluación y revisión de campañas de promoción del comercio
- Integración de los barrios en las campañas
- Reconocimientos al sector comercial
- Fomento de la innovación comercial

Promoción “exterior”

- Actualización del material de promoción turística
- Creación de rutas turístico-comerciales
- Creación de paquetes turísticos integrales
- Presencia en ferias del sector comercial y turístico
- Alianzas con empresas tractoras que operas fuera de la CAPV
- Invitación de prescriptores del comercio
- Captación de eventos de ciudad
- Estudios sobre perfil de turista

Líneas de trabajo

Fomentar la colaboración sectorial y la coordinación entre agentes público-privados

5

Impulso de la colaboración entre agentes público-privados

- Diseño del Modelo de Gobernanza
- Revitalización de la Mesa de Comercio
- Intensificación de la coordinación entre las áreas del Ayuntamiento
- Impulso de un sistema de información y vigilancia estratégica del sector

Fomento del Asociacionismo

- Reflexión sobre nuevas fórmulas de gestión del Comercio
- Ayudas a las asociaciones de comerciantes
- Fomento del asociacionismo entre comercios de la ciudad
- Potenciación de condiciones ventajosas para el sector

Modelo de gobernanza y seguimiento del plan

Comisión de seguimiento

Bilbao Ekintza

b
bilbaodendak

- Coordinar y realizar seguimiento de la Planes Operativos Anuales
- Velar por el cumplimiento de los objetivos estratégicos
- Coordinar la interlocución y participación de otros agentes sectoriales

**Planes
anuales
operativos**

**Seguimiento
de la
implementación**

**Evaluación
del Plan**

Gracias

b
bilbaodendak



**EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO**

EKONOMIAREN GARAPEN ETA
LEHIAKORTASUN SAILA
DEPARTAMENTO DE DESARROLLO
ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD



Bilbao
UDALA
AYUNTAMIENTO