

ESTADO DE LOS TRABAJOS DE EVALUACIÓN Y ADAPTACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE GRANADA 2007

24/11/2014



CONSEJO SOCIAL Granada



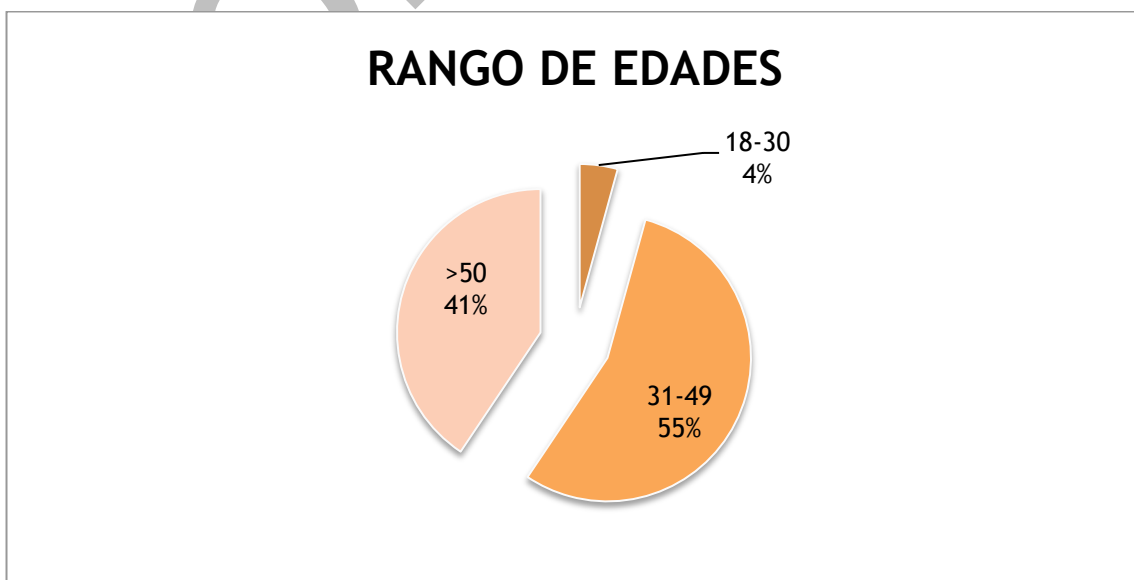
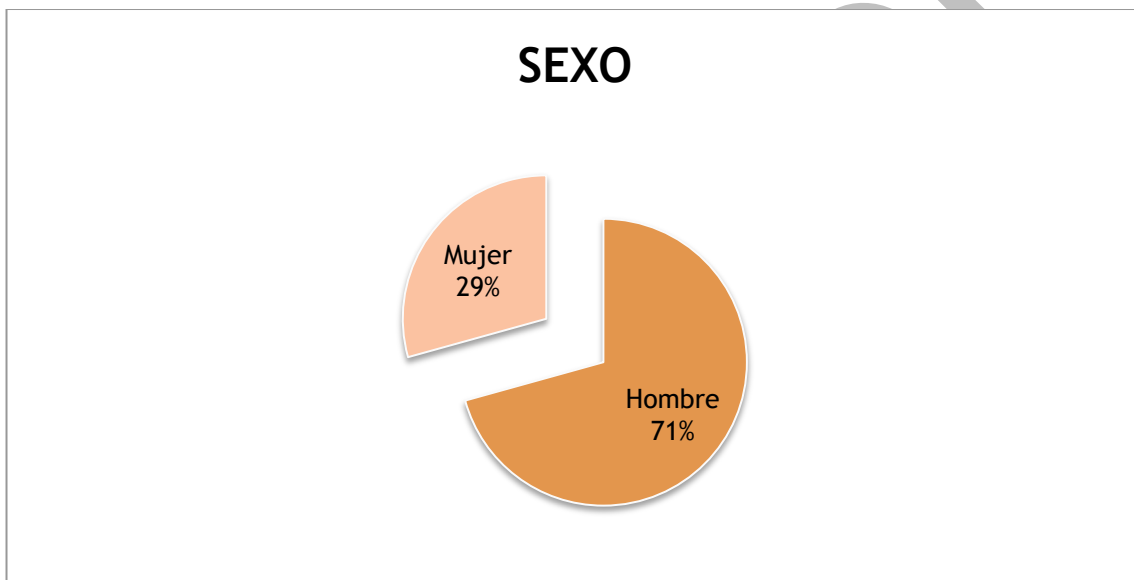
Ayuntamiento de Granada

1. CARACTERIZACIÓN DEL ENCUESTADO

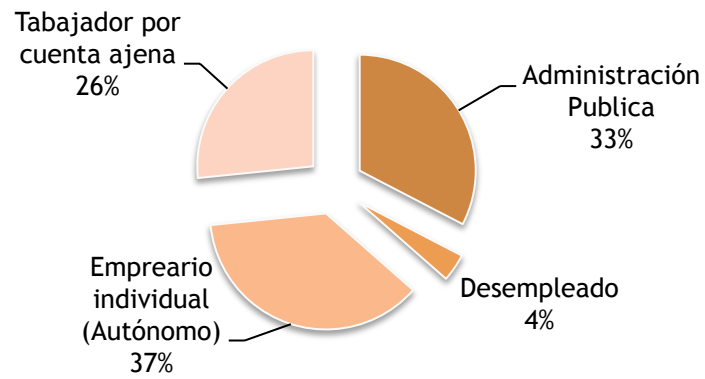
El número total de respuestas a los 4 cuestionarios es de 313 registros, repartidos según el siguiente listado:

- Priorización Estrategia I: 93
- Priorización Estrategia II: 74
- Priorización Estrategia III: 71
- Incorporación de nuevos objetivos: 75

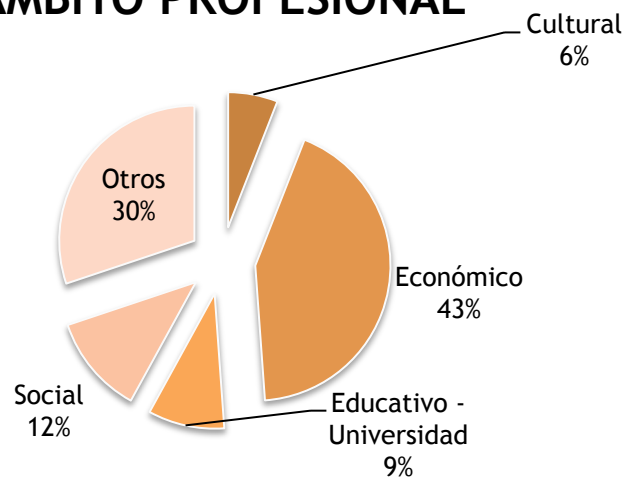
El perfil del encuestado se muestra a continuación mediante los gráficos siguientes:



SITUACIÓN LABORAL

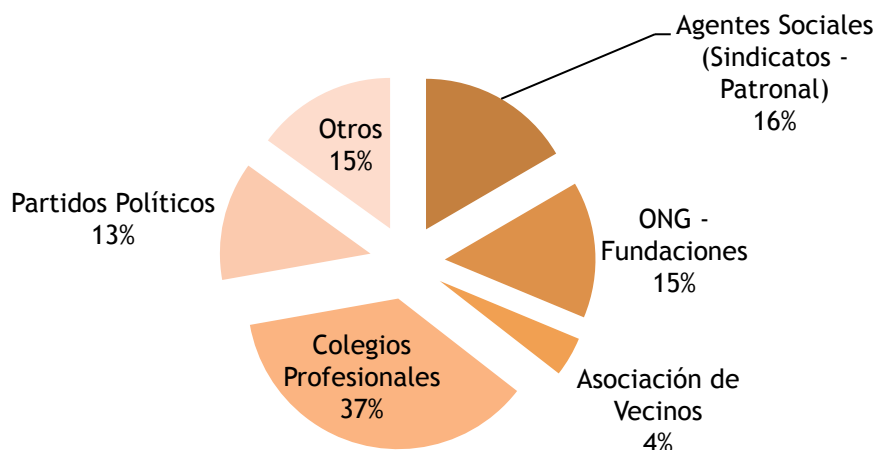


ÁMBITO PROFESIONAL



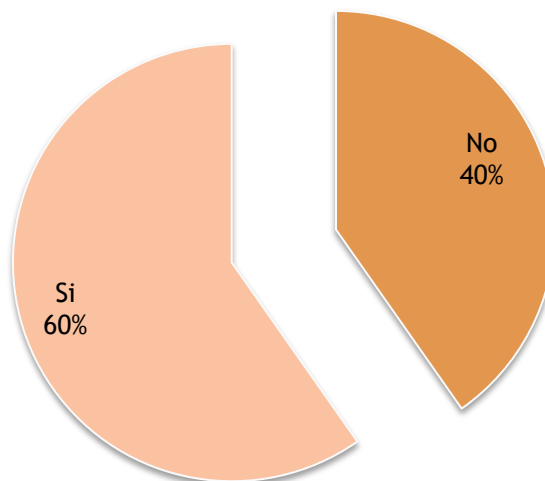
BO

ÁMBITO SOCIAL

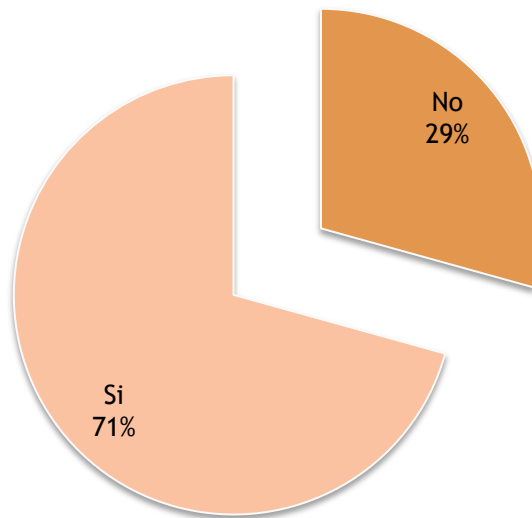


2. CONTEXTO DE PARTIDA

CONOCIMIENTO DEL PEG2007



CONOCIMIENTO DEL CONSEJO SOCIAL



BORRADOR

3. RESULTADOS DEL PROCESO DE PRIORIZACIÓN

3.1. Estrategia I

OBJETIVOS ESTRATEGIA I	PRIORIZACIÓN
Puesta en valor del Sacromonte y el Albaicín	9,01
Potenciar centros de investigación	8,86
Impulsar la consolidación del Parque de las Ciencias como referente regional del museo de las ciencias - 4ª Fase del Parque de las Ciencias	8,71
Crear una imagen única de Granada con un plan de promoción y marketing de la ciudad a través de códigos y temas vinculados a líneas y ejes del Plan Estratégico	8,42
Identificación y rehabilitación de rutas urbanas y periurbanas	8,26
Poner en marcha el centro Federico García Lorca	8,03
Fomento de la creatividad cultural	7,90
Granada como polo de inspiración y fomento de jóvenes creadores	7,80
Conseguir profesionales especializados en gestión de actividades turísticas y culturales y estimular el voluntariado cultural	7,78
Fomentar la estancia en Granada de creadores consolidados	7,47
Potenciar la feria del libro	7,41
Crear el Museo de la Ciudad de Granada	7,28
Coordinar la programación de la ciudad en torno a hitos temáticos	7,09
Crear un marco de coordinación de las actividades musicales	7,01
Crear un Centro de Artes Plásticas (MAG-Museo de Arte de Granada)	7,00
Desarrollo de proyectos temáticos singulares	6,99
Consolidar la Fundación Francisco Ayala	6,94
Crear una red de Casas-Museo	6,91
Consolidar el Museo de la Casa de los Tiros como Museo Romántico de la Ciudad	6,84
Crear el festival internacional de teatro lorquiano	6,81
Favorecer el proyecto Siglo XXI de la fundación Rodríguez - Acosta	6,77
Crear un museo de Historia de la Medicina y las Ciencias de la Salud	6,76
Potenciar la escuela de Estudios Árabes	6,63
Potenciar el instituto López-Neira	6,63
Fomentar el establecimiento de nuevas fundaciones y centros de estudio	6,54
Programar hermanamientos e intercambios con ciudades líderes en sus ámbitos temáticos específicos	6,40
Impulsar la puesta en marcha del Museo de la Memoria de Andalucía	6,27
Crear la feria internacional del cine, que integra las iniciativas en esta línea, las agrupe cronológicamente y las coordine	5,88
Articular una red de museos de Titularidad Eclesiástica	5,82
Asegurar la permanencia en Granada de la Fundación Centro de Estudios Bizantinos, Neogriegos y Chipriotas.	5,81
Apoyar el Museo de la Prensa de Granada	5,33

3.2. Estrategia II

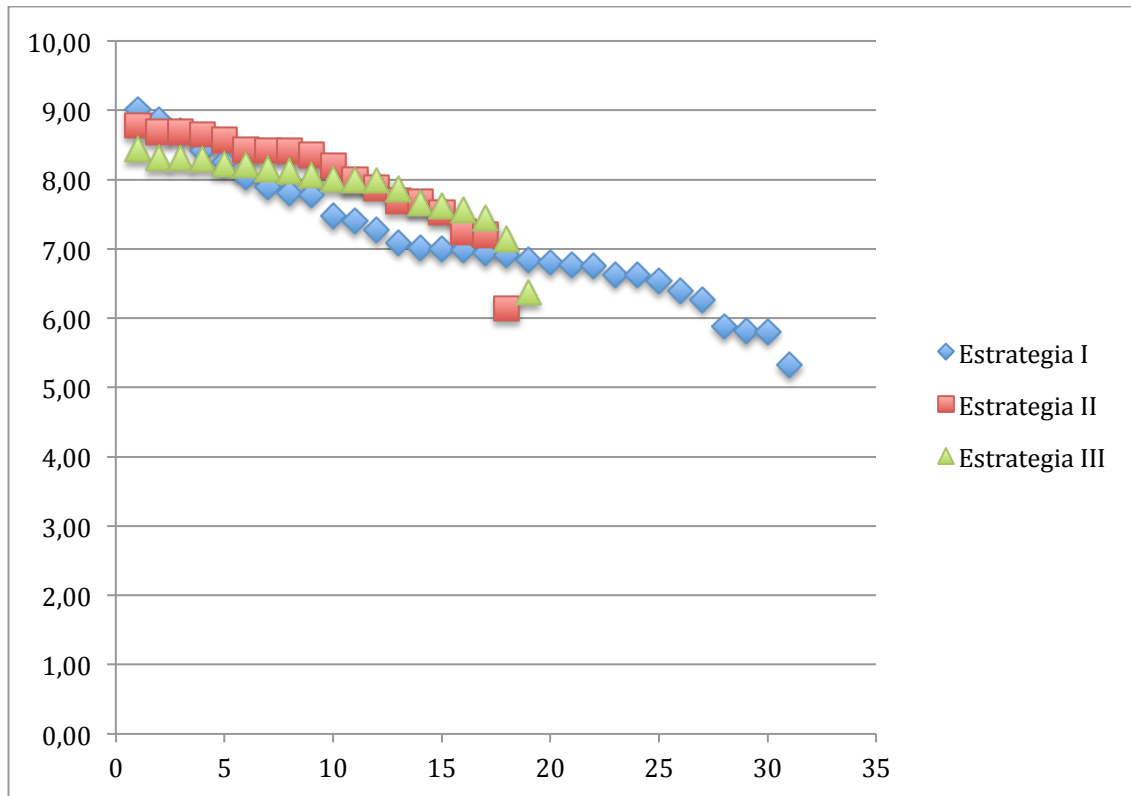
OBJETIVOS ESTRATEGIA II	PRIORIZACIÓN
Fomentar el desarrollo científico de Granada en el ámbito de las ciencias de la salud (FIBAO)	8,78
Establecer un modelo de innovación y desarrollo para Granada	8,69
Aumentar la presencia empresarial en el P.T. Ciencias de la Salud	8,69
Impulsar la infraestructura ferroviaria	8,65
Promover el turismo en Granada	8,57
Impulsar el desarrollo del aeropuerto de Granada	8,43
Desarrollar un plan de fomento del empleo	8,42
Promover las conexiones intermodales	8,41
Identificación y puesta en valor de los edificios históricos	8,36
Impulsar el desarrollo de la red viaria	8,20
Consolidar Granada como centro de gestión del Área Metropolitana y de competencias descentralizadas	8,00
Mejorar la conexión entre la Alhambra y la ciudad	7,89
Potenciar el desarrollo sostenible de otras infraestructuras	7,69
Peatonalización y mejora de la movilidad de los viandantes	7,68
Granada, Ciudad Interactiva	7,53
Impulsar medidas para reducir la utilización del vehículo privado	7,24
Fomentar el transporte integrado en bicicleta	7,20
Facilitar el acceso al Albaicín con medios mecánicos	6,14

BORRADOR

3.3. Estrategia III

OBJETIVOS ESTRATEGIA III	PRIORIZACIÓN
Protección del entorno físico y de los espacios públicos	8,44
Plan de eficiencia energética y optimización del uso de energías renovables	8,31
Recuperación de barrios y espacios urbanos	8,31
Plan de adecuación y protección de la Vega de Granada	8,30
Actuar de manera integrada sobre zonas con necesidades de transformación social	8,23
Potenciar la incorporación de la extensión universitaria a la vida de la ciudad	8,21
Promover la participación social en la toma de decisiones de la ciudad	8,15
Medidas de protección de los jardines como patrimonio paisajístico	8,13
Promover la incorporación de la Universidad de Granada como recurso de observación, investigación e impulso de la calidad de vida	8,07
Desarrollo del sistema de gestión de residuos fomentando la separación y el reciclaje	8,01
Plan de medidas de protección, regeneración y mantenimiento de las cuencas de los ríos	8,00
Bases para un proyecto educativo de la ciudad	7,99
Crear un entorno protegido para un deporte saludable	7,87
Apoyar la consecución de los objetivos de la Agenda 21 Local	7,66
Recuperación de la pavimentación de la ciudad con criterios estéticos y funcionales	7,62
Plan de salud de Granada	7,56
Recuperación y normalización estética de fachadas	7,45
Marco de promoción de la salud en el lugar de trabajo	7,14
Programas de subvenciones a empresas para implantación de la norma ISO 14001	6,37

3.4. Esquema de priorización



4. INCORPORACIÓN DE NUEVOS OBJETIVOS AL PLAN

TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación)
Desarrollar la economía digital.
Fomentar el fortalecimiento de las industrias TIC.
Incentivar el uso transformador de las TIC en las empresas.
Crear un observatorio de las TIC de la provincia.
Desarrollar una banda ancha con carácter universal.
Fomento de aplicaciones de gestión, y con especial atención a PYMES.
Favorecer el uso de la redes sociales.
Fomentar el fortalecimiento de las industrias TIC.
Hacer de Granada una SMART CITY.
Desarrollo del concepto "GRANADA SALUD".
Potenciar cursos para el uso de las TIC.

Economía Baja en Carbono
Fomento de la gestión sostenible de los recursos naturales.
Fomento del uso de energías alternativas.
Incremento de la eficiencia energética.
Fomento del consumo de productos ecológicos.
Promover el cumplimiento del Plan de Acción de Energía Sostenible de la ciudad.
Sensibilización ciudadana.
Cultivos energéticos.

Desarrollo económico y Capital Humano

Fomento de un entorno empresarial favorable a la innovación.
Promover la colaboración público-privada en materia de I+D+i.
Mejorar la competitividad de las PYMES.
Desarrollar planes de empleo en colaboración con otras administraciones.
Fomentar la creación de empresas.
Promover la colaboración Universidad-Empresas.
Puesta en marcha de un centro de desarrollo de PYMES, con la participación de la UGR, y con desarrollo de planes i+D+i.
Importancia de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.
Disminución del paro.

Regeneración de Hábitat e Inclusión Social

Mejorar el acceso al empleo a través de la regeneración física, social y económica de las zonas más desfavorecidas.
Promover la inclusión social en la ciudad y eliminar las desigualdades.
Mejorar el entorno urbano a través de la regeneración y recuperación de zonas abandonadas.
Desarrollo urbano potenciando la creación de zonas tranquilas (Quiet Zones).
Incorporar el enfoque de género en el conjunto del Plan Estratégico.
Impulsar el desarrollo de la Ley de Atención a las Personas Dependientes.
Priorizar el alquiler social iniciando políticas públicas municipales.
Fomentar encuentros interbarrios para conocer las distintas realidades de éstos.
Promover la conciliación familiar.

Accesibilidad y Conectividad

Fomentar el transporte sostenible.
Fomentar la accesibilidad universal de bienes, productos y servicios.
Fomentar el transporte público, desarrollo de conexiones de infraestructuras metropolitanas desde un visión integral.
Reducir el déficit de accesibilidad y mejorar sus conexiones de transporte.
Mejorar el tránsito peatonal.
Optimización e integración de los diferentes sistemas de transporte público urbano.
La ciudad para mujeres, niñas y niños.