

PROGRAMA

SEMINARIO: "ECONOMÍA CREATIVA Y EL VALOR DE LAS IDEAS:
Diseñando nuevos paradigmas económicos, culturales y sociales
II FÓRUM DE CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS DE ESPAÑA"

DIRECTORA:

Belén Elisa Díaz

*Directora del Máster en Economía Creativa, Gestión Cultural y Desarrollo,
Universidad Rey Juan Carlos*

*Profesora de Organización de Empresas, economista y artista plástica
(Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales y Licenciada en Bellas Artes)*

CO-DIRECTORES:

José M^a Ballester

Director del Programa Patrimonio y Territorio de la Fundación Botín

*Miembro Consejo Asesor del Máster en Economía Creativa, Gestión Cultural y Desarrollo, Universidad Rey Juan Carlos
Ex Director del Consejo de Europa de Patrimonio y Cultura*

Javier Aguado Sobrino

*Coordinador del Máster en Economía Creativa, Gestión Cultural y Desarrollo,
Universidad Rey Juan Carlos*

*Comité de Arte. Asesor. Instituto de Valoraciones
Ex Director de la Fundación Banco Santander*

FECHA DEL SEMINARIO:

Del 1 al 5 de Julio, Palacio de la Magdalena

(LOGOS PORTADA)

APOYO INSTITUCIONAL:



PATROCINIO:



ORGANIZACIÓN:



COLABORACIONES: (LOGOS- CONTRAPORTADA- TRÍPTICOS)



*Seleccionados por Convocatoria Pública:



LUNES

Mañana

10:30h.- INAUGURACIÓN:

Íñigo de la Serna

Alcalde de Santander, Presidente de la FEMP

UIMP

URJC

Directores del Curso

Sesión 1ª *Conferencia inaugural*

11:00h.- Conferencia: *Programa Europa Creativa 2014- 2020.*

Comisión Europea

Descanso

Sesión 2ª

12:30h.-Conferencia: *Economía Creativa y sus dimensiones, una oportunidad y un reto en tiempos de crisis. El valor de las ideas y las potencialidades de la creatividad. Emprendimiento cultural y creativo, un desafío a la imaginación y a la innovación.*

Belén Elisa Díaz

Directora del curso

13:30h.-Conferencia: *El valor del territorio como escenario de creatividad e innovación. Lo Local un universo a potenciar. Proyectos de desarrollo local. Hacia un turismo responsable e integrador.*

José Mª Ballester

Codirector del Curso

Debate Abierto Público

Tarde

Sesión 3ª

16:30h.- Mesa Redonda: Los e-business y la nueva cadena de valor de la Economía Creativa. La tecnología como instrumento dinamizador. La solidaridad como principio económico fundamental. Nuevos modelos de innovación tecnológica.

Dirigida por:

José Mª Ballester
Codirector del Curso

Intervienen:
Marcos Díez
Director de la Fundación Santander Creativa

Ignacio Ortega Cachón
Director General de Comercio y Desarrollo Económico, Ayuntamiento de Madrid

Andrés Barbé Riesco
Presidente del Clúster Audiovisual Gallego

María Jesús Villamediana Díez
Concejal de Servicios del Ayuntamiento de Las Rozas

MARTES

Mañana

Sesión 1ª

10:00h.- Mesa Redonda y Debate Abierto: Mecenazgo y Financiación de la Cultura en tiempos de crisis: nuevos modelos, retos y nuevos valores artístico-culturales.

Dirigida por:

Javier Aguado
Codirector del Curso

Intervienen:
Juan Barja
Director del Círculo de Bellas Artes

Pedro Pérez
Presidente de la Federación de Productores de Cine de España

Carlos Urroz
Director de ARCO- Ifema

12:00h.- Descanso

2ª Sesión:

12:30h.- VISITA CULTURAL- FUNDACIÓN Y CENTRO BOTÍN - Cóctail- Recepción y Exposición.

Tarde

Sesión 3ª

16:30h.-Mesa Redonda y Debate Abierto: - El lenguaje artístico: un factor de innovación. Diseño de nuevos espacios culturales y reutilización de las infraestructuras existentes. El público como creador y el museo como lugar de encuentros.

Dirigida por:

Javier Aguado

Codirector del Curso

Intervienen:

Íñigo Sáez de Miera

Director Fundación Botín

Centro de Arte Botín

Pablo Jimenez Burillo

Director en Instituto de cultura de la fundación Mapfre

Henar Molinero Sáez

Directora General de la Ciudad de las Artes y de las Ciencias de Valencia, S.A.

MIÉRCOLES

Mañana

Sesión 1ª

10:00h.-Conferencia: "Economía Creativa, cohesión social y desarrollo sostenible. Proyectos Internacionales"

Jordi Pardo

Consultor Internacional y de la UNESCO.

Coordinador del Máster en Economía Creativa, Gestión Cultural y Desarrollo, Universidad Rey Juan Carlos.

11:00h.- Conferencia: "Arte y Educación, como instrumentos de cambio social y cultural. Programa "Arte, Emociones y Creatividad"

Fátima Sánchez Santiago

Directora del Área de Educación de la Fundación Botín. Directora del Centro de Arte Botín

Descanso

Sesión 2ª

13:00h.- Coloquio: “El Deporte en la Ciudad Creativa: Creando emociones, construyendo sueños, impulsando la inclusión y la cohesión social”

Dirigido por:

Belén Elisa Díaz

Directora del Curso

Intervienen:

Iñaki de Miguel

Deportista profesional internacional. Presidente de la Fundación Incorpora Deportistas Solidarios

Enrique Carrero

Ingeniero, Economista y Ex deportista. Gerente Fundación Incorpora Deportistas Solidarios

14:00h.- Debate Abierto

Tarde

Sesión 3ª

16:30h.- Mesa Redonda: Re-diseñar el territorio y su organización político- social. Reforma territorial, innovación y nuevas propuestas.

Dirigida por:

Belén Elisa Díaz

Directora del Curso

Intervienen:

Íñigo de la Serna

Alcalde de Santander, Presidente de la FEMP

Francisco Conde

Conselleiro de Economía e Industria, Xunta de Galicia

Ana Kurson Ghattas

Consejera de Política Territorial, Arquitectura y Paisaje, Cabildo de Gran Canaria

II FÓRUM DE CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS DE ESPAÑA

JUEVES, 4 de Julio

Mañana

Sesión 1ª

10:00h.- Inauguración Fórum y presentación del Plan Industria, Turismo y Comercio de Cantabria:

Eduardo Carmelo Arasti Barca

Consejero de Industria, Turismo y Comercio, Gobierno de Cantabria

10:30h.- Presentación de Freixenet, un ejemplo de creatividad e innovación económica, tecnológica y cultural. FIRA Barcelona.

José Luis Bonet
Presidente del Grupo Freixenet

11:00h.-Presentación Indra: Creatividad e Innovación Tecnológica, Territorial y Social.

Jordi Marín Puigpelat
Director CE Smart Cities, Administración Pública y Sanidad

11:30h.- Presentación Fórum y Red de Ciudades y Territorios Creativos de España. El Vivero de la Imaginación del Máster en Economía Creativa, Gestión Cultural y Desarrollo, Universidad Rey Juan Carlos.

Belén Elisa Díaz
Directora del Fórum

Descanso

Sesión 2ª

PRESENTACIÓN DE PROYECTOS- CIUDAD/TERRITORIO QUE IMPULSEN LA CREATIVIDAD / INNOVACIÓN
ECONÓMICA O TECNOLÓGICA: * Convocatoria Pública

12:30h.- AYUNTAMIENTO DE ZARAGOZA:

“Etopia. Center for Arts & Technology”

José Carlos Arnal Losilla

Director de la Fundación Zaragoza Ciudad del Conocimiento.

13:00h.- AYUNTAMIENTO DE JUN (Granada)

“La Tweet-Administración 2.0”

José Antonio Rodríguez Salas

Alcalde de Jun

13:30h.- ZINCS SHOWER S.L.

“Zinc Shower, impulsando la nueva Industria Creativa” Matadero Madrid, 2013

Andrés Lomander Kjellstrand

14:00h.- Debate Abierto

Tarde

Sesión 3ª

16:30h.- Ciudad anfitriona: Presentación del Plan Estratégico de la Ciudad de Santander

Jaime Gutiérrez Bayo

Plan Estratégico de Santander

Universidad de Cantabria, Fundación Torres Quevedo

PRESENTACIÓN DE PROYECTOS- CIUDAD / TERRITORIO QUE IMPULSEN LA CREATIVIDAD / INNOVACIÓN CULTURAL: * Convocatoria Pública

17:00h.- JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN

“El Museo más Grande del Mundo está Vivo”

Cristina Mateo

Gerente de la División de Planificación Estratégica y Marketing

Fundación Siglo para el Turismo y las Artes de la Junta de Castilla y León

17:30h.- AYUNTAMIENTO DE GRANOLLERS

“ROCA UMBERT, una fábrica de nuestro tiempo y un espacio de diálogo entre ciudadanos y creadores”

Teresa Llobet I Illa

Coordinadora de Roca Umbert f.a., Ayuntamiento de Granollers (Barcelona)

18:00h.- .- PONLE CARA AL TURISMO-PCAT S.L

“Turismo Creativo en Galicia”

Sandra Touza David

18:30h- 19:00h- Debate Abierto

20:00h.- VISITA CULTURAL- II FERIA DEL LIBRO INDEPENDIENTE EN CANTABRIA- Organiza FUNDACIÓN SANTANDER CREATIVA.

VIERNES, 5 de Julio

Mañana

Sesión 1ª

PRESENTACIÓN DE PROYECTOS- CIUDAD / TERRITORIO QUE IMPULSEN LA CREATIVIDAD / INNOVACIÓN TERRITORIAL Y SOCIAL* Convocatoria Pública.

09:30h.- ZAWP BILBAO:

Ruth Mayoral López

10:00h.- AYUNTAMIENTO DE ARNUERO

"ECOPARQUE de TRASMIERA, un museo a cielo abierto"

Ramón Meneses Castillo

Director General de Planificación del Ayuntamiento de Arnauero

10:30h HÉLIX3C S.L.:

"El caso de éxito de Sant Carles de la Ràpita o cómo reactivar la economía a través de la Economía del Conocimiento"

M. Roser Ferré y Marta Molas

11:00h.- Debate Abierto

11:30h.- Descanso

Sesión 2ª

12:00h-14:00h.- Mesa Redonda y Debate Abierto: Nuevo Diálogo entre Arte y Ciencia: hacia un nuevo pensamiento humanista. Sobre las grandes preguntas de la vida.

Dirigida por:

Belén Elisa Díaz

Directora del Curso

Intervienen:

Antonio López

Pintor

Francisco Ayala

Científico

14:00h.- CLAUSURA Y CIERRE

PRESENTACIÓN

Conscientes del escenario de cambio e incertidumbre que vivimos, entendemos que del valor de las ideas y de su capacidad para generar beneficios depende **la nueva Economía Creativa que relaciona la economía con la cultura, la tecnología y la gestión del territorio urbano y rural**, y se presenta además, como nuestra mejor apuesta en la crisis.

La nueva **Sociedad de la Imaginación** que debe impulsar esta nueva Economía Creativa, precisa de un **cambio en su funcionamiento** que afecta tanto a la cadena de valor, en el modo de producir, de trabajar, distribuir o de consumir como a la necesaria reestructuración de los sectores económicos tradicionales y el surgimiento de otros nuevos. Al mismo tiempo, **se precisa un modelo (político, social y administrativo) más participativo, flexible y horizontal**, que impulse el potencial creativo de las poblaciones urbanas.

En este reinventarlo todo, resurge de nuevo el debate sobre el concepto de Ciudad, así pues, tras el declive de la Ciudad Industrial, se apunta a **la Ciudad Creativa** como posible alternativa, presentándose como escenario para la creación y la innovación. La experiencia internacional demuestra que las **Industrias Culturales y Creativas** se encuentran entre los sectores emergentes más dinámicos del comercio mundial y que **la Cultura puede desempeñar una importante función de regeneración urbana y transformación de la ciudad** que palie este declive de la Ciudad Industrial.

Según el Informe sobre Economía Creativa de la **UNCTAD del 2010** (Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Comercio y Desarrollo), las exportaciones mundiales de bienes y servicios creativos se duplicaron con creces entre 2002 y 2008. El valor total de estas exportaciones alcanzó los 592.000 millones de dólares en el 2008 y, en promedio, la tasa de crecimiento de la industria durante esos seis años se cifró en un 14%.

También la Comisión Europea acaba de apostar fuertemente por el Sector Creativo como el futuro de nuestra economía, al aprobarse en el Parlamento Europeo el **Programa Europa Creativa 2014-2020, con una dotación de 1.800 millones de euros a las Industrias Creativas**:- Patrimonio y Herencia Cultural, Artes Plásticas y Dramáticas, Edición, Audiovisual, Nuevos Medios (software, animación y videojuegos) y Servicios Creativos (arquitectura, publicidad, consultorías culturales, I+D), así como por los **sectores relacionales creativos** como son el **Turismo Cultural o el Deporte** por su aportación a la generación de entornos emocionales positivos.

Así pues, las ciudades deben favorecer, atraer y retener la **mano de obra con talento creativo** que impulse **la innovación económica (emprendimiento), la innovación tecnológica, la innovación cultural, la innovación social y la innovación territorial**. Deben adaptar los servicios municipales para estimular la actividad de la **Economía Creativa Local**, favoreciendo acuerdos de cooperación entre los ámbitos publico- privados, así como con la sociedad civil.

Potenciar los lugares de encuentro en la ciudad, impulsar la clase creativa y el emprendimiento, desarrollar las identidades culturales urbanas, impulsar **proyectos integrales que potencien conjuntamente la cultura, el medioambiente, las**

*energías renovables, el transporte, el turismo o el urbanismo, vivir más en sintonía con la naturaleza, impulsar los recursos endógenos locales, establecer redes de colaboración entre ciudades, potenciar la economía social a través del cooperativismo y el asociacionismo, impulsar el uso de las Tic y reestructurar y organizar el territorio en la búsqueda de una economía más eficiente, pueden ser la base de un **Proyecto de Ciudad Creativa**, en la que la creatividad sea el petróleo de su economía que lejos de agotarse a medida que se consume, se desarrolla y se contagia. Podemos afirmar que la creatividad sigue siendo un recurso a explotar que precisa el desarrollo de **políticas locales integrales** que la impulsen.*

OBJETIVOS DEL FÓRUM DE CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS DE ESPAÑA

*El FÓRUM DE CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS DE ESPAÑA pretende ser un espacio de participación, encuentro y reflexión, en el que compartir experiencias, proyectos innovadores e integrales, en el que se generen sinergias o se establezcan lazos de colaboración y cooperación entre Ciudades de España que favorezca la creación de una **Red de Ciudades Creativas en nuestro territorio español** que potencie conjuntamente nuestra **creatividad colectiva** a partir de la suma de las creatividades individuales urbanas y favorezca el resurgimiento de nuestras ciudades como polos de creación e innovación, en las que fluyan las ideas y se desarrolle un nuevo modo de vivir, un nuevo pensamiento más humanista, con nuevos valores capaces de construir un nuevo sistema económico, social y cultural que de paso a un **nuevo Renacimiento de la Ciudades**.*

PÚBLICO OBJETIVO

El Público Objetivo del curso se estructura en **TRES SEGMENTOS** claramente definidos, atendiendo a la necesidad de innovar en tiempos de crisis, abriendo la Cultura a las posibilidades de desarrollo de la Economía Creativa:

- 1.- **Profesionales** del Sector Creativo, la Gestión Cultural, del Turismo Cultural o la Educación. Y de un modo especial a los **Emprendedores Culturales y Creativos**.
- 2.- **Técnicos** de la Administración Local o Autónoma (Ayuntamientos, Consorcios, Agrupaciones, Diputaciones o Autonomías).
- 3.- **Estudiantes de Grado o Postgrado** (Doctorado o Máster), fundamentalmente de **Ciencias Sociales o Jurídicas** (Económicas, Empresa, Políticas o Derecho), de **Humanidades** (Arquitectura, Artes, Bellas Artes, Historia, Comunicación o Audiovisual) o **Técnicas** (Ingeniería de Caminos, Industrial, Informática o de Telecomunicaciones, fundamentalmente).