



PRÓLOGO

**ENRIQUE J.
HERNÁNDEZ
SALAS**

Coordinador técnico

HACIENDO HUMANO LO URBANO

La planificación es por definición un proceso continuo, y toda estrategia precisa determinar unas medidas para alcanzar unas metas, pero en este juego la continuidad siempre supondrá introducir variaciones, y con ellas evaluar la posibilidad o no de acometer las actuaciones y conseguir los logros deseados o estudiar la idoneidad de buscar otros objetivos y adoptar otras soluciones. Si además el plan trazado está afectado a un ente, la propia evolución natural del mismo nos forzará a estar atentos a los cambios, siendo la mayoría imprevisibles. Una ciudad es un elemento mutante per se. Disponer de un marco estratégico no conlleva escrupulosamente a cumplir con él, sino a dotar al órgano gestor de las herramientas adecuadas tanto para dibujar en el horizonte un escenario deseable como para tener la capacidad de tomar las decisiones idóneas para saber detectar, medir y asumir las modificaciones necesarias para salvar obstáculos o re-conducir las medidas hacia un fin último. Ateniéndome a esta reflexión me resulta imposible poder discernir con justicia si el Plan de 2007 ha resultado o no fallido, más aún cuando en él confluían las voluntades de numerosas administraciones, instituciones o colectivos cuya actividad diaria se ha visto sumamente condicionada por la insondable crisis moral y socioeconómica que España ha vivido en los últimos ocho años y que Granada ha sufrido con mayor virulencia.

De todos modos aquel proceso ya trajo consigo un rédito visible, ya que por primera vez se generaron dinámicas de pensamiento colectivo para debatir sobre los problemas y sus posibles salidas, se estructuró un plan de acción con pautas concretas de trabajo, y los principales estamentos de la ciudad acordaron un futuro común.

Ahora el Consejo Social ha vuelto a elaborar un nuevo plan estratégico. En esta ocasión el proceso ha sido mucho más metódico; tras un renovado análisis de situación se han proyectado 6 Ejes que albergan 25 Objetivos Temáticos



AHORA EL CONSEJO SOCIAL HA VUELTO A ELABORAR UN NUEVO PLAN ESTRATÉGICO. EN ESTA OCASIÓN EL PROCESO HA SIDO MUCHO MÁS METÓDICO; TRAS UN RENOVADO ANÁLISIS DE SITUACIÓN SE HAN PROYECTADO 6 EJES QUE ALBERGAN 25 OBJETIVOS TEMÁTICOS QUE SE ABREN EN UN RACIMO CON 83 ACCIONES

que se abren en un racimo con 83 Acciones. Para cada caso se han especificado detalles como sinergias, descripción, financiación o indicadores. Auténticas fichas que ayudan a situar el alcance de cada acción y permiten justificar adecuadamente la puesta en marcha de proyectos singulares y la compatibilidad de algunos de ellos. La priorización que se llevó a cabo del Plan 2007 dio como origen que algunas acciones se mantengan, aunque actualizando el lenguaje, y que en otros casos se incluyan medidas novedosas que la UE pretende alentar, ya que ha identificado a las ciudades como nodos primordiales para el impacto significativo de las políticas comunitarias.

Todo el proceso de consulta pública que se ha promovido ha permitido establecer una serie de ítem con los que los granadinos les gustaría asociar a su ciudad. Una apuesta clara por la movilidad urbana impulsando medidas ligadas con la eficiencia energética (la llamada economía baja en carbono); se reclama otra forma de gobernar las ciudades desde la participación social, la transparencia y la estimulación de la administración electrónica; incentivando la economía cooperativa, la industria cultural y el turismo de calidad basado en un vasto patrimonio artístico e histórico; la defensa y proyección de nuestras propias señas de identidad lo que hace de Granada un destino turístico único; la lucha incansable contra la pobreza y las desigualdades con acciones de innovación social y políticas de inclusión e integración que hagan de nuestra ciudad una tierra accesible a todos los colectivos (un reto que será obligatorio para todos a partir de 2017) y por último, con la vista puesta en el conocimiento y el talento emprendedor adherido al desarrollo y la investigación tecnológica, siendo Granada una ciudad que ofrece significativas ventajas para el despertar de un potente tejido productivo vinculado a la salud, la ingeniería informática, al comercio tradicional, a la restauración o al mundo del espectáculo.

Por último quiero resaltar el eslogan de esta nueva estratégica: "Haciendo Humano lo Urbano". Manifiesta que este trabajo está pensado esencialmente para las personas, y no sólo para que el granadino se sienta orgulloso de su tierra sino para que el foráneo se encuentre con una ciudad acogedora cuya eclosión de sensaciones le hagan volver.

Un trabajo que hubiese sido imposible de acometer sin la firme decisión del Presidente del Consejo Social, Francisco Martín-Recuerda, sin la complicidad de Tte. Alcalde Isabel Nieto, sin el buen trabajo del consultor estratégico Andrés Ferrer y el magnífico diseño de Raquel Lozano, sin el apoyo constante de los miembros del Consejo y el patrocinio de Caja Rural, y sin la voluntad de un alcalde José Torres Hurtado que ha entendido el gran servicio que este órgano consultivo puede ofrecer a Granada.

