

# ESTRATEGIA GRANADA 2020 COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO ECONÓMICO

HACIENDO HUMANO LO URBANO

\*Obligatorio



## INFORMACIÓN DEL ENCUESTADO

Nombre y Apellidos \*

Nivel formativo \*

Especifique los estudios que posee y el ámbito académico (Universitario, Posgrado, FP, etc.)

Profesión y/o especialidad \*

Entidad en la que desarrolla su actividad profesional \*

Email \*

## BORRADOR ESTRATEGIA GRANADA 2020

A través de las siguientes cuestiones le remitimos un borrador de plan estratégico de ciudad, el cual le remitimos para que usted nos indique las consideraciones necesarias sobre como deberían desarrollarse las acciones, si las acciones deberían eliminarse, o si deberían incluirse otras nuevas. Por favor le rogamos justifique sus respuestas.

### Planteamiento de las Líneas Estratégicas de la EG2020



Indique si el planteamiento de líneas estratégicas le parece el oportuno para la ciudad de Granada y para el cumplimiento de los objetivos europeos, nacionales y regionales. \*

Justifique su respuesta.

### Planteamiento de Objetivos Estratégicos

OBJETIVOS EUROPEOS, NACIONALES Y REGIONALES PERIODO 2020	OBJETIVOS PROGRAMA OPERATIVO CRECIMIENTO SOSTENIBLE PERIODO 2020	OBJETIVOS GRANADA 2020
OT1. Potenciar la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación.	OT4. Favorecer la transición a una economía baja en carbono en todos los sectores.	OE1. Promover la transparencia y eficiencia en la gestión municipal.
OT2. Mejorar el uso y la calidad de las tecnologías de la información y de las comunicaciones y el acceso a las mismas.	OT6. Conservar y proteger el medioambiente y promover la eficiencia de los recursos.	OE2. Fomentar los instrumentos de gobernanza local.
OT3. Mejorar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas.	OT7. Promover el transporte sostenible y eliminar los estrangulamientos en las infraestructuras de red fundamentales.	OE3. Crear un entorno urbano sostenible.
OT4. Favorecer la transición a una economía baja en carbono en todos los sectores.	OT2. Mejorar el uso y la calidad de las tecnologías de la información y de las comunicaciones y el acceso a las mismas.	OE4. Conservar y proteger el entorno físico y medioambiental de Granada.
OT5. Promover la adaptación al cambio climático y la prevención de riesgos.	OT9. Promover la inclusión social y luchar contra la pobreza y cualquier forma de discriminación.	OE5. Fomentar la economía baja en carbono, cumpliendo los compromisos de reducción de CO2 marcados para el horizonte 2020.
OT6. Conservar y proteger el medioambiente y promover la eficiencia de los recursos.	OE1. Lograr una eficaz implementación del programa operativo apoyando la actividad de gestión y control y el desarrollo de capacidad en estas áreas.	OE6. Promover una economía local basada en la innovación, investigación y desarrollo tecnológico.
OT7. Promover el transporte sostenible y eliminar los estrangulamientos en las infraestructuras de red fundamentales.	OE2. Mejorar el sistema de gobernanza y de partenariado, potenciando los mecanismos de coordinación, la evaluación y la comunicación entre todos los agentes: administraciones públicas, agentes económicos y sociales y sociedad civil.	OE7. Retener y atraer el talento, especialmente de los jóvenes mejor formados.
OT8. Promover la sostenibilidad y la calidad en el empleo y favorecer la movilidad laboral.		OE8. Reforzar la visión de Granada como Ciudad Creativa y Cultural.
OT9. Promover la inclusión social y luchar contra la pobreza y cualquier forma de discriminación.		OE9. Impulsar la imagen de Granada ligada a la salud.
OT10. Invertir en educación, formación y formación profesional, para la adquisición de capacidades y un aprendizaje permanente.		OE10. Fomentar la integración social y eliminar las desigualdades sociales.
		OE11. Hacer de Granada una ciudad saludable, accesible e inclusiva.
		OE12. Fomentar la incorporación de las nuevas tecnologías de la información y comunicación.

Indique si el planteamiento de objetivos estratégicos le parecen adecuados a las necesidades actuales de la ciudad de Granada, para cumplir los retos 2020. Indique si cree que éstos están alineados a los europeos, nacionales y regionales. \*

En la tabla superior puede ver una comparativa de los objetivos promovidos por Europa a través de la E2020 y el FEDER, que han sido asumidos a nivel nacional y regional mediante sus acuerdos de asociación. También se pueden observar los objetivos europeos que se financiarán en el programa operativo crecimiento sostenible y del cual se derivarán las inversiones a las ciudades.

## Planteamiento de Objetivos Temáticos y Acciones

A continuación se incluyen una serie de objetivos temáticos, que se derivan de los estratégicos, y los cuales darán paso a la definición de acciones de la EG2020.

## Objetivos temáticos y acciones para la estrategia Competitividad y Desarrollo Económico

LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVOS TEMÁTICOS	ACCIONES
E3: Competitividad y Desarrollo Económico	OE6: Promover una economía local basada en la innovación, investigación y desarrollo tecnológico	OT13: Establecer un modelo de innovación y desarrollo para Granada	A44: Adhesión a la red impulso de ciudades de la ciencia e innovación, y desarrollo de un proyecto de innovación para la ciudad de Granada, aplicado al turismo, la biotecnología o las TIC's.
			A45: Garantizar la continuidad de los centros de investigación y ampliar la viabilidad de líneas de trabajo.
			A46: Desarrollar un plan de atracción de empresas en el ámbito de la innovación.
			A47: Confeccionar un paquete de medidas para impulsar la creación de empresas en el ámbito de la innovación.
	OE7: Retener y atraer el talento, especialmente de los jóvenes	OT14: Incentivar un entorno empresarial favorable a la innovación	A48: Poner en marcha de un centro de desarrollo de PYMES, con la participación de la UGR, y con desarrollo de planes i+D+I.
			A49: Inclusión en las contrataciones públicas de criterios basados en el carácter local de las empresas.
			A50: Crear una agenda de intercambios de experiencias empresariales.
		OT15: Mejorar la competitividad de las PYMES y microempresas.	A51: Elaborar de un programa de estímulo del comercio granadino, en donde se contemple la regeneración empresarial dentro de las empresas familiares.
		OT16: Estimular la creación de empresas.	A52: Creación de un centro de emprendedores que sirva de aceleradora y vivero empresarial, con una oficina que asesore en materia de emprendimiento.
		OT17 Diseñar políticas activas para el emprendimiento joven.	A53: Lanzar líneas para la divulgación y orientación empresarial de los centros educativos.
			A54: Crear el distintivo de "Empresa Joven".
			A55: Desarrollar planes de empleo en colaboración con otras administraciones.
		A56: Elaborar un programa de tutorización tecnológico, comercial y de gestión para nuevos proyectos empresariales.	

## Objetivos temáticos y acciones para la estrategia Competitividad y Desarrollo Económico

LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVOS TEMÁTICOS	ACCIONES
E3: Competitividad y Desarrollo Económico	OE8: Reforzar la visión de Granada como Ciudad Creativa y Cultural	OT18: Priorizar el desarrollo de la industria cultural.	A57: Definir programas específicos para favorecer la constitución de iniciativas vinculadas con: las Artes Escénicas, la Música, la Animación Digital, la Cinematografía y el mundo de las Letras.
			A58: construir un espacio para el encuentro, el enriquecimiento, el intercambio y la divulgación sociocultural.
		OT19: Fidelizar el turismo en Granada.	A59: Formalizar y unificar una imagen única de Granada con un plan de promoción y marketing de la ciudad a través de la "Marca Granada".
			A60: Identificación y rehabilitación de rutas urbanas y periurbanas.
			A61: Creación del Museo de la Ciudad de Granada.
			A62: Crear un marco de coordinación de las actividades culturales.
	OT20: Desestacionalizar el sector turístico ampliando las propuestas de ocio y buscando otros mercados de origen.	A63: Diseñar y planificar una campaña que impulse el turismo en Granada todo el año.	
		A64: Fortalecer el atractivo de la ciudad para acoger el turismo de congresos.	
	OE9: Impulsar la imagen de Granada ligada a la salud	OT21: Reforzar el desarrollo científico de Granada en el ámbito de las ciencias de la salud.	A65: Crear un programa que permita explotar la visión universal de Granada.
			A66: Desarrollar un programa dirigido a la atracción de empresas relacionadas con la biotecnología y la salud.

En función de los esquemas indicados en las imágenes superiores, le ruego nos indique y justifique si las acciones que se plantean deberían ser una propuesta a realizar en la ciudad de Granada y si éstas además sirven para la consecución de los objetivos marcados. \*

Puede eliminar y proponer nuevas acciones. Justifique su respuesta.

# A continuación, para cada una de las acciones siguientes indique la prioridad.

Marque de 1 a 5 (donde 1 es proyecto poco prioritario y 5 indica un proyecto muy prioritario) la prioridad de las acciones en cuanto a que estas reflejen una respuesta ante una necesidad de la ciudad de Granada, y este proyecto deba ser incluido en la EG2020.

**A44: Adhesión a la red impulso de ciudades de la ciencia e innovación, y desarrollo de un proyecto de innovación para la ciudad de Granada, aplicado al turismo, la biotecnología o las TIC's.**

1 2 3 4 5

Poco prioritario      Muy prioritario

**A45: Garantizar la continuidad de los centros de investigación y ampliar la viabilidad de líneas de trabajo.**

1 2 3 4 5

Poco prioritario      Muy prioritario

**A46: Desarrollar un plan de atracción de empresas en el ámbito de la innovación.**

1 2 3 4 5

Poco prioritario      Muy prioritario

**A47: Confeccionar un paquete de medidas para impulsar la creación de empresas en el ámbito de la innovación.**

1 2 3 4 5

Poco prioritario      Muy prioritario

**A48: Poner en marcha de un centro de desarrollo de PYMES, con la participación de la UGR, y con desarrollo de planes i+D+I.**

Articular las colaboraciones público-privadas son un objetivo generalizado a nivel europeo, aunque en su aplicación las fórmulas para conseguir son complicadas en muchos. Por este motivo le agradeceríamos indicase como afrontaría estas colaboraciones público-privadas.

1 2 3 4 5

Poco prioritario      Muy prioritario

**A49: Inclusión en las contrataciones públicas de criterios basados en el carácter local de las empresas.**

1 2 3 4 5

Poco prioritario      Muy prioritario

**A50: Crear una agenda de intercambios de experiencias empresariales.**

1 2 3 4 5

---

Poco prioritario      Muy prioritario

---

**A51: Elaborar de un programa de estímulo del comercio granadino, en donde se contemple la regeneración empresarial dentro de las empresas familiares.**

1 2 3 4 5

---

Poco prioritario      Muy prioritario

---

**A52: Creación de un centro de emprendedores que sirva de aceleradora y vivero empresarial, con una oficina que asesore en materia de emprendimiento.**

1 2 3 4 5

---

Poco prioritario      Muy prioritario

---

**A53: Lanzar líneas para la divulgación y orientación empresarial de los centros educativos.**

1 2 3 4 5

---

Poco prioritario      Muy prioritario

---

**A54: Crear el distintivo de "Empresa Joven".**

1 2 3 4 5

---

Poco prioritario      Muy prioritario

---

**A55: Desarrollar planes de empleo en colaboración con otras administraciones.**

1 2 3 4 5

---

Poco prioritario      Muy prioritario

---

**A56: Elaborar un programa de tutorización tecnológico, comercial y de gestión para nuevos proyectos empresariales.**

1 2 3 4 5

---

Poco prioritario      Muy prioritario

---

**A57: Definir programas específicos para favorecer la constitución de iniciativas vinculadas con: las Artes Escénicas, la Música, la Animación Digital, la Cinematografía y el mundo de las Letras.**

1 2 3 4 5

---

Poco prioritario      Muy prioritario

---

**A58: construir un espacio para el encuentro, el enriquecimiento, el intercambio y la divulgación**

**sociocultural.**

1 2 3 4 5

Poco prioritario      Muy prioritario

**A59: Formalizar y unificar una imagen única de Granada con un plan de promoción y marketing de la ciudad a través de la "Marca Granada".**

1 2 3 4 5

Poco prioritario      Muy prioritario

**A60: Identificación y rehabilitación de rutas urbanas y periurbanas.**

1 2 3 4 5

Poco prioritario      Muy prioritario

**A61: Creación del Museo de la Ciudad de Granada.**

1 2 3 4 5

Poco prioritario      Muy prioritario

**A62: Crear un marco de coordinación de las actividades culturales.**

1 2 3 4 5

Poco prioritario      Muy prioritario

**A63: Diseñar y planificar una campaña que impulse el turismo en Granada todo el año.**

1 2 3 4 5

Poco prioritario      Muy prioritario

**A64: Fortalecer el atractivo de la ciudad para acoger el turismo de congresos.**

1 2 3 4 5

Poco prioritario      Muy prioritario

**A65: Crear un programa que permita explotar la visión universal de Granada.**

1 2 3 4 5

Poco prioritario      Muy prioritario

**A66: Desarrollar un programa dirigido a la atracción de empresas relacionadas con la biotecnología y la salud.**

Poco prioritario      Muy prioritario

**Que otras cuestiones cree usted que podrían incluirse en el Plan Estratégico y no ha indicado a lo largo del presente formulario. \***

Justifique su respuesta.

**En virtud de la la Ley Orgánica de Protección de Datos, le solicitamos autorización para incluir sus datos de Nombre, Apellidos y Profesión, en el documento del Plan Estratégico como experto colaborador. \***

- Sí, permito usar dichos datos para el Plan Estratégico de Granada.
- No, permito usar dichos datos para el Plan Estratégico de Granada.

Enviar

100%: has terminado.

*Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.*

Con la tecnología de

Este formulario se creó en AFSproyectos .

[Informar sobre abusos](#) - [Condiciones del servicio](#) - [Otros términos](#)