



ESTRATEGIA GRANADA 2020

EG2020

haciendo humano lo urbano

Edita

Consejo Social de la ciudad de Granada
Excmo. Ayuntamiento de Granada

Colabora en la producción

Fundación Caja Rural de Granada

Equipo redactor

Andrés Ferrer Santiago :: AFS Proyectos
Enrique J. Hernández Salas

Diseño

Raquel Lozano :: Estudio de comunicación y diseño

Han cedido fotografías

Asociación Ciudad Accesible
Orquesta Ciudad de Granada
La compañía "Teatro para un Instante"
Parque de las Ciencias
Asociación Granada Plaza Tecnológica
Excmo. Ayuntamiento de Granada:
Área de Urbanismo, Obras y Licencias
Área de Deportes
Área de Juventud
Área de Movilidad
Agenda 21 Local - Área de Medio Ambiente

Raquel M^a Lozano García
Enrique J. Hernández Salas

Documento marco: Plan Estratégico de Granada
EG2020: Haciendo humano lo urbano

Consejo Social de la ciudad de Granada
Excmo. Ayuntamiento de Granada
Granada. Julio de 2015.

SUMARIO

08

**CARTA
ALCALDE
DE GRANADA**

10

**CARTA
PRESIDENTE DEL
CONSEJO SOCIAL**

12

**PRÓLOGO
COORDINADOR
TÉCNICO**

14

**MOCIÓN
CONJUNTA**



Ayuntamiento de Granada



CONSEJO SOCIAL Granada



18

EL PLAN
ESTRATEGICO
EN LOS
MEDIOS

24

ANTECEDENTES
DEL PLAN
ESTRATEGICO:
FOROS
URBANOS

32

EL CONSEJO
SOCIAL DE LA
CIUDAD DE
GRANADA

36

LA
PLANIFICACIÓN
ESTRATEGICA
URBANA
Y TERRITORIAL

38

HACIA
UN NUEVO
MARCO
ESTRATEGICO

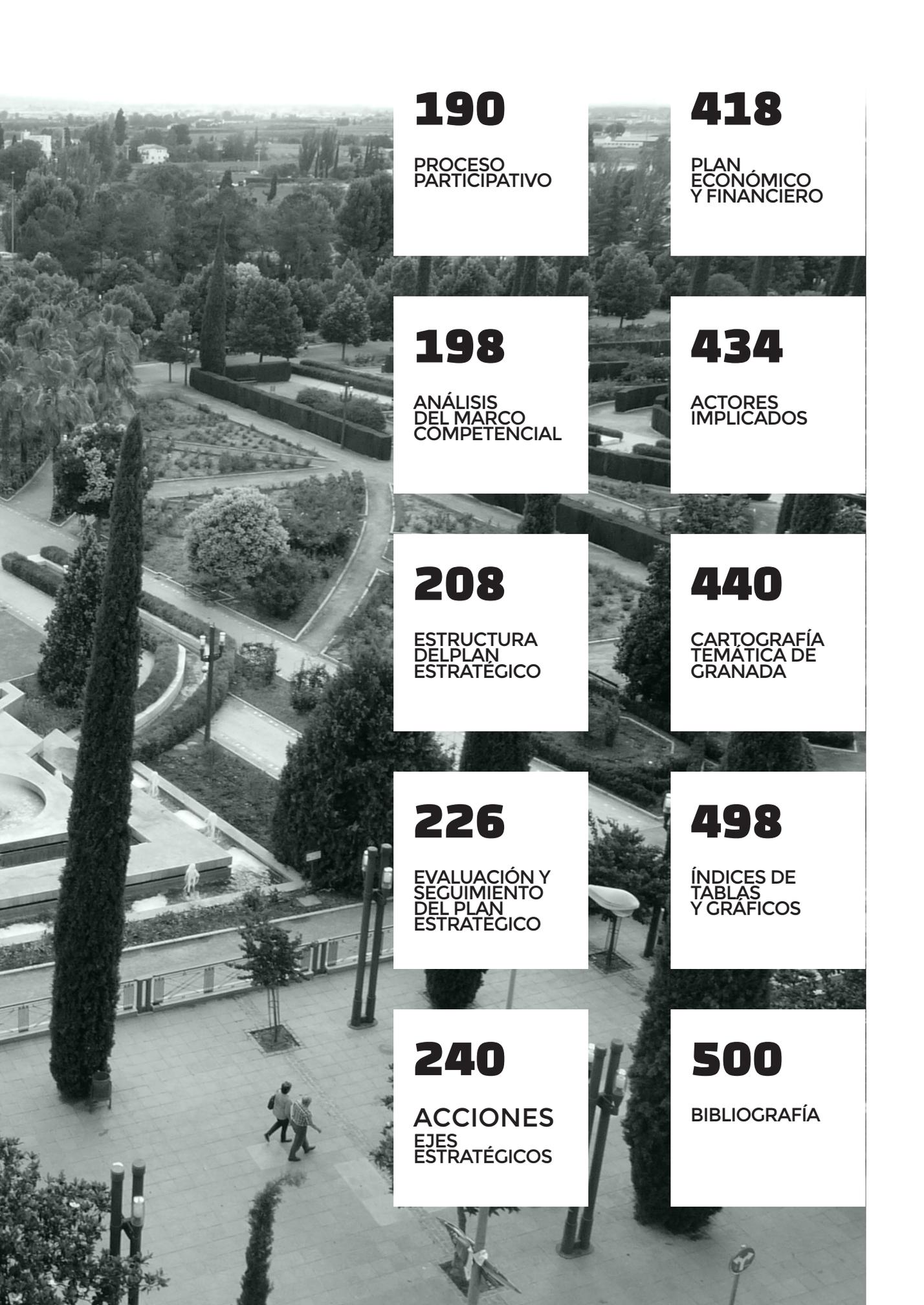
42

CONTEXTO ACTUAL

- 4.1. Coordinación con políticas y planes de ámbito europeo
 - 4.1.1. Estrategia Europa 2020
- 4.2. Coordinación con políticas y planes de ámbito nacional
 - 4.2.1. Agenda digital para España
 - 4.2.2. Estrategia española de ciencia, tecnología e innovación 2013-2020
 - 4.2.3. Plan integral de política industrial 2020
 - 4.2.4. Plan de infraestructuras, transporte y vivienda (PITVI) 2012 - 2024
 - 4.2.5. Estrategia española de sostenibilidad urbana y local
 - 4.2.6. Plan nacional de arquitectura defensiva
 - 4.2.7. Plan nacional de ahorro y eficiencia energética 2011-2020
 - 4.2.8. Acuerdo de asociación de España para el periodo 2014-2020
- 4.3. Coordinación con políticas y planes de ámbito regional
 - 4.3.1. Plan especial de ordenación de la Vega de Granada
 - 4.3.2. Estrategia andaluza de sostenibilidad urbana
 - 4.3.3. Plan de medio ambiente de Andalucía horizonte 2017
 - 4.3.4. Estrategia de innovación de Andalucía 2014-2020
- 4.4. Contexto local
 - 4.4.1. Introducción
 - 4.4.2. Antecedentes
 - 4.4.3. Diagnóstico socioeconómico de Granada actualizado
 - 4.4.3.1. Análisis geográfico de la ciudad de Granada
 - 4.4.3.2. Análisis territorial
 - 4.4.3.3. Análisis del parque inmobiliario
 - 4.4.3.4. Movilidad urbana y transporte
 - 4.4.3.5. Análisis demográfico de la ciudad de Granada
 - 4.4.3.6. Análisis demográfico de la ciudad de Granada por distritos
 - 4.4.3.7. Análisis del marco económico de la ciudad de Granada
 - 4.4.3.8. Análisis de los sectores económicos de Granada
 - 4.4.3.9. Análisis de la fuerza del trabajo en la ciudad de Granada
 - 4.4.3.10. El entorno medio ambiental de la ciudad de Granada
 - 4.4.3.11. Análisis energético
 - 4.4.3.12. Educación
 - 4.4.3.13. Equipamiento y actividad deportiva
 - 4.4.3.14. Servicios sociales
 - 4.4.3.15. Dimensión territorial del fenómeno humano
 - 4.4.3.16. Análisis de la estructura de gobernanza y mecanismos de participación ciudadana
 - 4.4.4. Evaluación del Plan Estratégico de Granada 2007
 - 4.4.5. Coordinación con otros planes y programas de ámbito local
- 4.5. La evolución del Plan Estratégico de Granada 2007 a la Estrategia Granada 2020



SUMARIO

An aerial, black and white photograph of a park. In the foreground, a paved plaza with a fountain and two people walking. The middle ground shows a winding path, manicured hedges, and various trees, including tall cypresses. The background shows a cityscape under a hazy sky.

190

PROCESO
PARTICIPATIVO

418

PLAN
ECONÓMICO
Y FINANCIERO

198

ANÁLISIS
DEL MARCO
COMPETENCIAL

434

ACTORES
IMPLICADOS

208

ESTRUCTURA
DEL PLAN
ESTRATÉGICO

440

CARTOGRAFÍA
TEMÁTICA DE
GRANADA

226

EVALUACIÓN Y
SEGUIMIENTO
DEL PLAN
ESTRATÉGICO

498

ÍNDICES DE
TABLAS
Y GRÁFICOS

240

ACCIONES
EJES
ESTRATÉGICOS

500

BIBLIOGRAFÍA