

EVALUACIÓN DEL GRADO DE IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE GRANADA 2007

PRIORIZACIÓN DE OBJETIVOS PARA LA ESTRATEGIA GRANADA 2020



CONSEJO SOCIAL Granada



Ayuntamiento de Granada

Índice

1. INTRODUCCIÓN	3
1.1. LA IMPORTANCIA DE REALIZAR UN SEGUIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO ..	3
2. ANTECEDENTES.....	4
3. METODOLOGÍA SEGUIDA EN EL PROCESO DE EVALUACIÓN.....	6
3.1. ETAPA I: ANÁLISIS	7
3.2. ETAPA II: DESARROLLO	8
3.2.1. GRADO DE IMPLEMENTACIÓN	9
3.2.2. ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS.....	10
3.3. ETAPA III: IMPLEMENTACIÓN	10
4. LA EVALUACIÓN DEL PEG2007	10
4.1. CONTEXTUALIZACIÓN.....	10
4.2. ANÁLISIS DEL PEG2007	17
4.3. IDENTIFICACIÓN DE ACTORES IMPLICADOS EN LA IMPLANTACIÓN.....	20
4.4. REUNIONES MANTENIDAS PARA LA EVALUACIÓN DEL PEG2007.....	22
4.5. EVALUACIÓN DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL PEG2007.....	23
5. PROCESO DE PRIORIZACIÓN DE OBJETIVOS PARA LA ESTRATEGIA GRANADA 2020	38
ANEXO I.....	47

1. INTRODUCCIÓN

El Ayuntamiento de Granada, a través de su Consejo Social, en el año 2005, comenzó un proceso de Planificación Estratégica con el objeto de establecer una “hoja de ruta”, que definiera el futuro de la ciudad. Para conseguir tal cometido se realizó un diagnóstico exhaustivo de la ciudad, mediante el cual se identificaron los problemas y necesidades de Granada, que culminó en el año 2007 con la redacción y aprobación por mayoría absoluta del Plan Estratégico.

Dado que el proceso de planificación concluyó sin la definición de una metodología de seguimiento y evaluación, actualmente tras 7 años trabajando en la implementación del mismo, se hace necesario realizar una evaluación y seguimiento que permita conocer el grado de implementación del plan, además de plantear los principales retos a abordar por el nuevo plan en base a los objetivos y proyectos no desarrollados.

1.1. La importancia de realizar un seguimiento del Plan Estratégico

Los planes estratégicos deben ser procesos vivos en continuo desarrollo, adaptación y evolución, pues consisten en la planificación de un territorio basándose en una prospección.

Teniendo en cuenta la premisa anterior y que la ciudad de Granada se encuentran en continuo cambio, se hace necesario establecer un mecanismo de seguimiento, gestión y control de su plan estratégico. Mediante este seguimiento se conocerá el grado de implementación de las estrategias y acciones, así como la contribución de éstos a la consecución de los objetivos estratégicos.

Mediante este mecanismo de seguimiento se consigue una doble función:

- Por un lado aportar flexibilidad y adaptación de las acciones al contexto existente en el momento del desarrollo de los mismos,
- y por otro lado permite conocer grado de implementación del Plan estratégico, así como la consecución y evolución de los objetivos estratégicos.

2. ANTECEDENTES

El Consejo Social bajo la presidencia del catedrático D. Gregorio Núñez Romero-Balmas, consideró en 2012 adecuado conocer el qué medida se había implementado el Plan estratégico que se aprobó en 2007.

Se estableció un plan de trabajo mediante el cual se remitieron cartas a las distintas áreas municipales y a las instituciones público y privadas que había participado en los Foros Urbanos que sirvieron de base para la redacción del PEG2007 en 2007, muchas de las cuales habían incluido actuaciones entre los objetivos del Plan. Inicialmente los responsables municipales remitieron un listado de consideraciones y observaciones a las actuaciones que se les había asignado por ser propias a sus competencias. Esta fase interna duró unos 3 meses y tras ella se calculó que el ayuntamiento había puesto en marcha unas 1.781 acciones que podían inscribirse en alguna de las líneas de actuación que se habían contemplado, destacando las vinculadas a la gestión y promoción turística y cultural, a la difusión del deporte saludable, a la mejorar en la accesibilidad y peatonalización en determinadas espacios urbanos, a potenciar la educación y la creatividad entre los jóvenes, al desarrollo del enclave Albaicín/Sacromonte, etc.

Posteriormente se contactó con la Delegación de Gobierno de la Junta de Andalucía a la que se pidió que solicitara a las distintas delegaciones autonómicas cuál había sido el grado de involucración en la realización de algunas medidas. Presentaron 317 actuaciones que se encuadraban el 70,03% en el Eje Cultural, el 13,25 en el Eje Ingenio (dedicado principalmente a infraestructuras) y el 16,72% a Eje Calidad de Vida. Los principales programas de los que se remitió información tenía relación con: el fomento y la promoción cultural, específicamente la cooperación cultural, la promoción cultural y artes escénicas, la planificación estratégica y el apoyo a las industrias culturales, el impulso al sector editorial andaluz, el desarrollo del Plan Turístico de Grandes Ciudades, la promover las conexiones Intermodales/ mejora de la transitabilidad del transporte público, el impulsar el desarrollo de la red viaria, el Plan de Deporte en edad escolar, el programas de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo para el fomento de la cultura emprendedora, el programas de educación ambiental para la comunidad educativa, la emancipación de la juventud andaluza o la aplicación de la Ley Andaluza de Participación Ciudadana.

Por último, se recabó información de diversas instituciones o agentes sociales. Entre los primeros cabe destacar las aportaciones remitidas por la Universidad de Granada a través del Vicerrectora de Extensión Universitaria de la que depende toda la actividad vinculada con el Deportes, la Cultura, La sección dedicada a la Calidad Ambiental y Bienestar, el arzobispado de Granada que envió un extenso tratado de todo lo impulsado desde el 2008 en materia de conservación y difusión del patrimonio eclesiástico o la información que remitió la Confederación Granadina del Guadalquivir que identificó las diferentes actuaciones que se acometieron en las cuencas de los ríos Darro, Genil, Dílar o Monachil. Finalmente se recibió documentación de la Agencia Albaicín Granada, de la Orquesta Ciudad de Granada, de la Real Academia de Bellas Artes Ntra. Sra. de la Angustias, de la asociación de la Prensa de Granada, de la Fundación Francisco Ayala, del Parque de la Ciencias, del Parque Tecnológico Ciencias de la Salud, del Instituto de Parasitología y Biomedicina "López Neyra", de la asociación Amigos de la Casa de los Tiros, Fundación FIBAO, de la Escuela de Estudio Árabes, de los organizadores de distintos eventos culturales como Festival de Cine RETROBACK, Festival de Tango, Oficina Técnica del Jazz, Festival "Cines del Sur", Grupo Municipal de Bailes Regionales de Granada, Festival Internacional de Música y Danza, García Lorca, Teatro para un instante, Festival Internacional de Poesía "Granada-Federico García Lorca", etc. Se trabajó con gran cantidad de datos aunque fue complicado homogeneizar la información recabada ya que cada entidad entregó aquello que consideraba de interés sin cumplir un modelo de ficha concreta. Se registraron 2.441 acciones que presentaba la siguiente distribución por Ejes: 40,84% Cultural, 13,72% Ingenio y 45,44% Calidad de Vida.

Tras este largo proceso de evaluación, que se culminó a mediados de 2013, lamentablemente no se pudo precisar con rigor el grado de cumplimiento del PEG2007 debido a varios motivos:

- En el Documento Base del PEG2007 no se incorporaron ratios ni variables que permitieran conocer cómo se estaban llevando a cabo la materialización de las líneas de acción que se aprobaron.
- Tampoco se determinó la/s entidad/es responsables de llevarlas a término ni se adoptó una temporalidad que mostrara la priorización o no en su ejecución.
- No se incluyó una valoración económica que marcara las necesidades financieras para poder cumplir con lo acordado.

- Algunas líneas de acción recogía más que objetivos precisos deseos. Por lo que resulta muy cuestionable medir el nivel de satisfacción de una intención.
- El desencadenamiento de la crisis a partir de 2008, y especialmente a partir de 2010 hizo que muchas líneas de acción quedaran abandonada principalmente si refería a iniciativas que pretendía promover instituciones privadas. Algunas de estas instituciones ni siguieran aportaron información.
- Muchas de las entidades culturales se vieron fuertemente condicionadas por la falta de liquidez, y más que promover nuevas acciones que estaban en el PEG2007 se tuvieron que limitar a sobrevivir reduciendo mucho su labor.
- Las administraciones sufrieron un duro reajuste en sus presupuestos lo que condicionó mucho la puesta en marcha de objetivos. Se entró en una etapa de priorización absoluta en donde las entidades públicas se vieron sometidas a severos controles y medidas de supervisión. Recordemos la época en que se cuestionó el mapa competencial de las administraciones lo que ponía en tela de juicio la responsabilidad de las administraciones a cumplir con determinados mandatos del PEG2007.
- Otras medidas requerían para su cumplimiento del compromiso de varias entidades y de un periodo más largo de ejecución. Por eso, en gran medida las actuaciones en el campo de las infraestructuras se mantienen para en nuevo programa estratégico EG2020.

3. METODOLOGÍA SEGUIDA EN EL PROCESO DE EVALUACIÓN

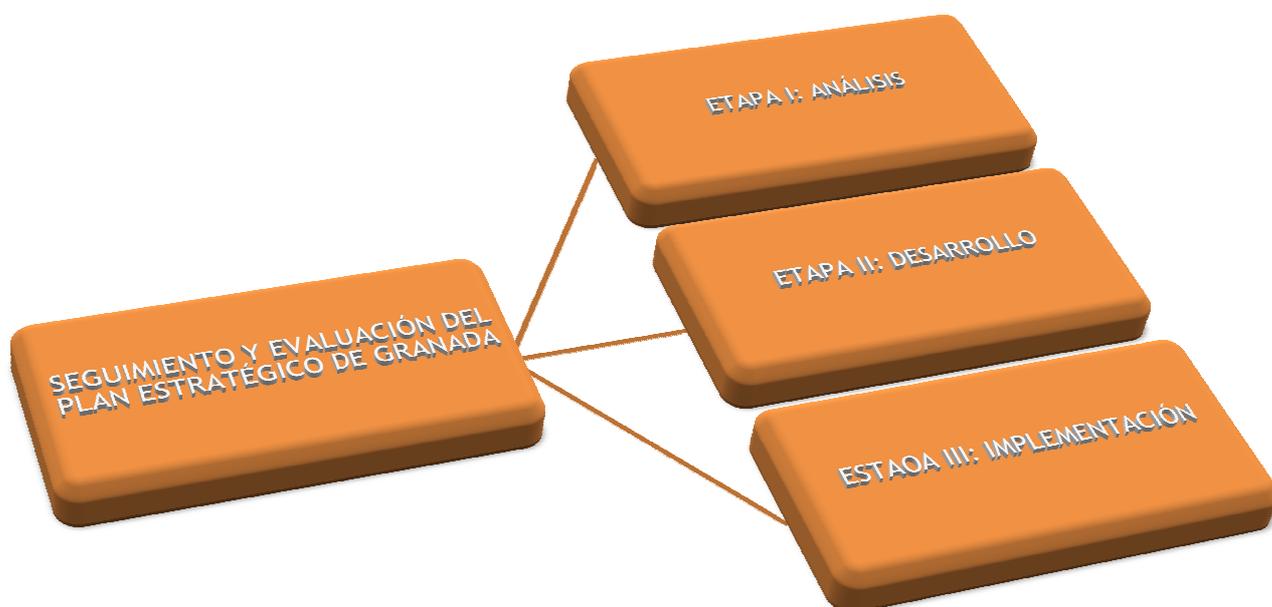
La metodología se ha basado en las siguientes premisas:

- **Rigor técnico y veracidad de los datos:** Todas las tareas relacionadas con la evaluación y seguimiento del PEG2007, han sido realizadas con total transparencia, manteniendo en todo momento la comunicación con la dirección facultativa establecida por el Ayuntamiento de Granada y el Consejo Social. Todos los datos relacionados con el objeto del servicio proceden de fuentes oficiales y los gráficos, tablas e información que relacionados, se corresponden con la realidad de la información recopilada.
- **Carácter divulgativo e informativo:** Los materiales, los resultados de los análisis de seguimiento y documentación elaborada tienen un carácter divulgativo, con el objetivo de que los técnicos municipales, empresas y la ciudadanía en general conozca los resultados del PEG2007.

- **Utilidad del estudio:** El fin último es prestar un servicio de atención, información, dinamización y asesoramiento, de forma que se resuelvan las dudas e inquietudes planteadas por el PEG2007.

El plan de evaluación y seguimiento se ha realizado mediante un proceso transparente, que ha permitido mantener la trazabilidad desde la recogida de información hasta el procesado final de la misma.

Los trabajos se han desarrollado según las etapas indicadas en el siguiente esquema:



3.1. Etapa I: Análisis

Como etapa inicial, para la comprensión en profundidad del Plan Estratégico de Granada 2007 y los procesos que dieron lugar a su concreción, ha sido necesario la realización de las siguientes actividades:

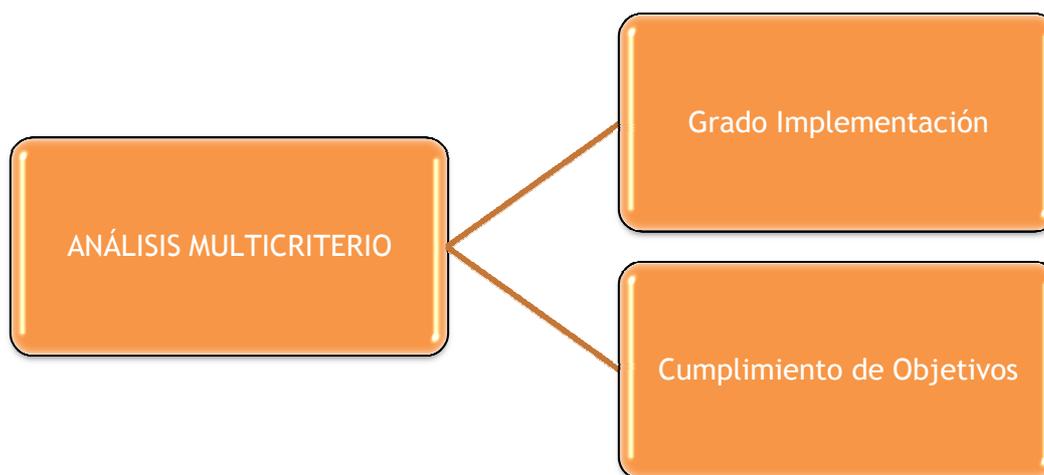
- **Análisis** del documento marco del **Plan Estratégico** de Granada.
- **Análisis y estudio** de la **documentación** que dio lugar al documento marco.

- **Mantener reuniones con los responsables del proceso de planificación** para conocer y concretar en mayor profundidad las acciones y objetivos planteados.
- **Mantener reuniones con los concejales delegados de cada área y jefes de servicios** para conocer su implicación con el plan estratégico.
- En la medida de lo posible se intentarán **mantener reuniones con otros actores implicados** en el plan estratégico para conocer su implicación.

3.2. Etapa II: Desarrollo

Una vez conocido el Plan Estratégico con todo detalle, se ha procedido a diseñar una metodología que permita realizar una evaluación y seguimiento de la implementación del plan, así como del grado de consecución de los objetivos marcados.

El seguimiento del Plan estratégico se ha realizado mediante un sistema de análisis multicriterio que ha tenido en cuenta la diversa índole de los objetivos, así como las características de las diferentes líneas estratégicas planteadas y sus acciones, las cuales deben contribuir a la consecución de los mismos. En el siguiente esquema se expresa el funcionamiento del mismo:

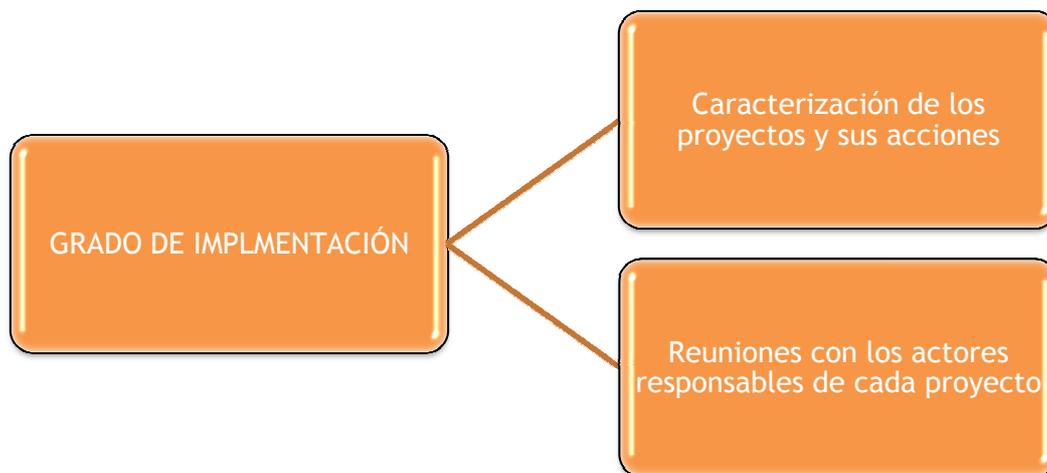


Este análisis permite realizar una valoración y seguimiento de la **forma más objetiva posible** debido a la existencia de datos **cualitativos y cuantitativos**.

Para el control de las actuaciones se utilizarán 2 variables diferentes:

- El grado de implementación, en el cual se analiza el estado de cada línea estratégica y las acciones incluidas en la misma.
- El estado de cumplimiento de los objetivos. Expresado según la escala: se está cumpliendo, evoluciona favorablemente o no evoluciona.

3.2.1. Grado de implementación



En un primer lugar se han caracterizado las acciones, pues no es lo mismo evaluar un proyecto de carácter puntual (caso de una construcción) que un proyecto de carácter continuado (caso de la prestación de servicios).

Una vez realizada esta tarea, se han mantenido reuniones de trabajo con los actores implicados en el proyecto. En una primera reunión se realizó una toma de contacto con los actores y se expusieron las acciones en las que actúan como impulsores, indicando las acciones a realizar y los objetivos a conseguir. El objetivo de esta primera reunión fue el de poner en situación, hacer reflexionar y solicitar información sobre las acciones desempeñadas en el marco del plan estratégico.

En una segunda reunión de trabajo se identificó el grado de puesta en marcha y la implementación de las acciones del proyecto, es decir se analizó que se había hecho y que no se había hecho.

Cada proyecto y cada acción han tenido un método de cálculo diferente, pues cada acción ha debido analizarse de forma particular, ya que debido a la índole y diversidad de las mismas no se puede establecer un sistema de cálculo único e igual para todas.

3.2.2. Estado de cumplimiento de objetivos

Los objetivos son variables que no se pueden calcular debido a que no son estáticos ni tienen un inicio o un final, pues un objetivo debe ir evolucionando continuamente. Además los objetivos tienen la particularidad de que son transversales y no se cumplen solo con un proyecto o acción, sino que son necesarias varias acciones para hacerlo. Por este motivo, el objetivo nos medirá el grado de implementación del plan, el método que se va ha seguido para indicar un resultado y poder incluirlo en el análisis multicriterio ha sido el de marcar el signo y tendencia de cada proyecto y acción, es decir, los resultados que obtenidos han sido:

- Positivo, si se esta cumpliendo,
- Neutral, su evoluciona favorablemente,
- Negativo, si no evoluciona.

3.3. Etapa III: Implementación

Una vez definida la metodología para realizar el seguimiento y evaluación del Plan Estratégico, se procedió a realizar el cálculo del estado actual en la implementación de cada uno de las líneas estratégicas y acciones del plan.

4. LA EVALUACIÓN DEL PEG2007

4.1. Contextualización

La planificación estratégica no es una ciencia exacta, pues pretende planificar a medio largo plazo el futuro de un territorio mediante la realización de una prospección basada en el presente.

Partiendo de la premisa anterior y teniendo en cuenta que actualmente las sociedades están en continua evolución y cambio, se hace necesario planificar, pero

de una forma dinámica y flexible, evitando los planteamientos rígidos y estáticos. Los planes estratégicos deben ser herramientas de gestión capaces de adaptarse, con el paso del tiempo, a los diferentes contextos que se den en cada momento como si tuviera vida propia.

El Plan Estratégico de Granada se realizó en el año 2005 y se aprobó en el 2007, con las particularidades de realizarse durante un periodo de crecimiento económico (probablemente la época más espléndida de historia de la economía española), y finalizarse a las puertas de la mayor crisis económica de España. Estos contextos, en los que nació el Plan Estratégico, de “bonanza” y “crisis” económica han provocado que los objetivos estratégicos de las Ciudades, Autonomías, Estados y la propia Unión Europea cambiasen y muestra de ello son:

CONTEXTO EUROPEO

En el año 2010 la Unión Europea desarrollo una política denominada “**EUROPA 2020, Una Estrategia para el crecimiento inteligente, sostenible e integrador**”, también conocida como **Estrategia Económica Europa 2020**.

Esta estrategia nace ante el momento de transformación que estaba sufriendo la Unión Europea (UE en adelante) y con motivo de la crisis económica. En este contexto se plantea la necesidad de trabajar en conjunto para salir fortalecidos de la crisis y convertir a la UE en una economía inteligente, sostenible e integradora que disfrute de altos niveles de empleo, de productividad y de cohesión social.

El resultado de este planteamiento es la política Europa 2020, que presenta una visión de la economía social de mercado de Europa en la próxima década, para ello se basa en tres áreas prioritarias interrelacionadas:

- **Crecimiento inteligente:**
 - **Educación:** estimular a las personas a aprender, estudiar y actualizar sus conocimientos.
 - **Investigación e innovación:** crear nuevos productos y servicios que generen crecimiento y empleo.
 - **Sociedad digital:** utilizar las tecnologías de información y la comunicación.

- **Crecimiento sostenible:**
 - Crear una **economía con bajas emisiones de carbono** más competitiva, que haga un uso eficiente y sostenible de los recursos.
 - **Proteger el medio ambiente**, reducir las emisiones y evitar la pérdida de biodiversidad.
 - Desarrollo de **nuevas tecnologías** y métodos de producción **ecológicos**.
 - Introducir **redes eléctricas inteligentes y eficaces**.
 - **Aprovechar las redes que ya existen a escala de la UE** para dar una ventaja competitiva más a nuestras empresas.
 - **Mejorar el entorno empresarial**, particularmente para la PYME.
 - **Ayudar a los consumidores** a elegir con conocimiento de causa.
- **Crecimiento integrador:**
 - **Aumentar el nivel de empleo** en Europa.
 - Inversión en las **cualificaciones y la formación**.
 - **Modernizar** los mercados de trabajo y los sistemas de bienestar.
 - Garantizar que los **beneficios del crecimiento lleguen a todos**.

Para estas áreas se establecen los siguientes objetivos principales que medirán el progreso hacia estos fines:

1. El 75% de la población de 20 a 64 años de edad deberá tener empleo;
2. El 3% del PIB de la UE deberá invertirse en I+D;
3. Se alcanzarán los objetivos «20/20/20» en el ámbito del clima/la energía;
4. La tasa de abandono escolar deberá ser inferior al 10% y por lo menos el 40% de los jóvenes deberá tener una cualificación o un diploma;
5. Habrá 20 millones de personas menos expuestas al riesgo de la pobreza.

Los objetivos son representativos en el ámbito de la UE de las tres prioridades de crecimiento, permitiendo además su fácil adaptación, por cada Estado miembro, para traducirlos en objetivos y trayectorias nacionales que reflejen los puntos de partida.

Para lograr estos objetivos, la UE propone la realización de siete grandes iniciativas, siendo la ejecución de las mismas una prioridad compartida de todo el eurogrupo. Así

mismo se establece que estas iniciativas se deberán emprender a todos los niveles: organizaciones de nivel comunitario, Estados miembros, autoridades regionales y locales.

Las siete iniciativas de la Estrategia 2020 de la UE son:

1. **La Unión de la innovación** → reorientar la política en materia de I+D y de innovación en función de los principales desafíos, superando el desfase entre la ciencia y el mercado para convertir las invenciones en productos.
2. **Juventud en movimiento** → aumentar la calidad y el atractivo internacional del sistema europeo de enseñanza superior a través de la movilidad de los estudiantes y los profesionales jóvenes.
3. **Una agenda digital para Europa** → aprovechar las ventajas económicas y sociales sostenibles derivadas de un mercado digital único basado en Internet de alta velocidad.
4. **Europa eficiente en términos de recursos** → apoyar el cambio hacia una economía de bajo nivel de carbono y eficiente en términos de recursos. Europa debería centrarse en sus objetivos para 2020 en cuanto al consumo, el rendimiento y la producción de energía.
5. **Una política industrial para el crecimiento verde** → ayudar a la base industrial de la UE a ser competitiva en el mundo después de la crisis, promoviendo el espíritu empresarial y desarrollando nuevas capacidades.
6. **Una agenda para las nuevas cualificaciones y puestos de trabajo** → crear las condiciones para modernizar los mercados laborales con objeto de aumentar los niveles de empleo y asegurar la sostenibilidad de nuestros modelos sociales.
7. **Una Plataforma europea contra la pobreza** → garantizar la cohesión económica, social y territorial ayudando a los pobres y los socialmente excluidos, permitiéndoles participar activamente en la sociedad.

En el año 2013, en el Parlamento Europeo y del Consejo, se aprueba el Reglamento 1301/2013 sobre el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y sobre disposiciones específicas relativas al objetivo de inversión en crecimiento y empleo, el cual establece cuales van a ser los objetivos prioritarios a conseguir en el marco 2014-2020, siendo los mismos:

1. Potenciar la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación.

2. Mejorar el uso y la calidad de las TIC y el acceso a las mismas.
3. Mejorar la competitividad de las PYMES, del sector agrícola (en el caso del FEADER) y del sector de la pesca y la acuicultura (en el caso del FEMP).
4. Favorecer el paso a una economía baja en carbono en todos los sectores.
5. Promover la adaptación al cambio climático y la prevención y gestión de riesgos.
6. Proteger el medio ambiente y promover la eficiencia de los recursos.
7. Promover el transporte sostenible y eliminar los estrangulamientos en las infraestructuras de red fundamentales.
8. Promover el empleo y favorecer la movilidad laboral.
9. Promover la inclusión social y luchar contra la pobreza.
10. Invertir en la educación, el desarrollo de las capacidades y el aprendizaje permanente.
11. Mejorar la capacidad institucional y la eficiencia de la administración pública.

Además del reglamento anterior, en el Marco Estratégico Común, se aprobó el Reglamento (UE) 1303/2013 que proporciona orientación estratégica a los estados miembros de la UE, con el fin de lograr un enfoque integrado en la aplicación de los diferentes fondos, la coordinación con otras políticas e instrumentos de la Unión y la contribución efectiva a los objetivos de la Estrategia Europa 2020.

CONTEXTO NACIONAL

Teniendo en cuenta la situación económica nacional, así como las demandas sociales y el contexto Europeo, en España se han puesto en marcha una serie de políticas, estrategias y planes con el objetivo de impulsar el crecimiento económico, crear empleo y atender las necesidades sociales y económicas. Estas políticas se recogen en el **Programa nacional de reformas**, que cada año es revisado para incorporar las recomendaciones específicas del Consejo Económico Europeo, cuyo objeto es establecer las bases para el cumplimiento de los objetivos de la estrategia Europa 2020, mediante la consecución de la consolidación fiscal, estimular el crecimiento económico, la creación de empleo y modernización de las Administraciones Públicas.

Agenda Nacional de Reformas

España, desde el año 2008, lleva inmersa en una recesión económica provocada por la combinación de una crisis financiera y otra ligada a la especulación inmobiliaria. Esta recesión ha supuesto una destrucción masiva de puestos de trabajo, además de una situación social alarmante.

Ante este contexto nacional, se han producido diferentes demandas sociales canalizadas a través de plataformas, tales como el movimiento 15M o Stop Desahucios. Estas iniciativas sociales tienen como fin conseguir un cambio en la forma de hacer las cosas, pasando por la exigencia, a los gobiernos y gobernantes, de realizar una gestión responsable de los recursos, y optimizar las inversiones para cubrir las necesidades sociales y crear empleo.

Teniendo en cuenta la situación económica nacional, así como las demandas sociales y el contexto Europa 2020, en España se han puesto en marcha una serie de políticas, estrategias y planes con el objetivo de salir de la crisis económica, crear empleo y atender las necesidades sociales y económicas. Estas políticas se recogen en el **Programa nacional de reformas**, aprobado en el año 2012 y que ha sido modificado año tras año, cuyo objeto es establecer las bases para el cumplimiento de los objetivos de la estrategia Europa 2020, mediante la consecución de la consolidación fiscal, estimular el crecimiento económico, la creación de empleo y modernización de las Administraciones Públicas.

A continuación se indican algunas de las iniciativas que el Gobierno de España ha emprendido, bien mediante el programa nacional de reformas o por otros cauces, y que son de aplicación e influencia directa en Granada y por tanto es necesario tener en cuenta en su Plan Estratégico.

- Ley de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno.
- Plan de reestructuración y racionalización del sector público.
- Reforma del sistema nacional de salud.
- Reforma del sistema de atención a la dependencia.
- Ley orgánica para la mejora de la calidad educativa.
- Ley 14/2011, de 1 de junio, de la ciencia, la tecnología y la innovación.
- Programas de promoción de empleo.
- Programas de formación profesional para el empleo.
- Plan de empleo juvenil.

- Agenda Digital para España.
- Fomento de la administración electrónica.
- Ley de impulso a la actividad comercial.
- Plan de energías renovables.
- Plan nacional de ahorro y eficiencia energética.
- Plan de infraestructuras, transporte y vivienda.
- Ley de emprendedores.
- Plan integral de política industrial.
- Estrategia española de desarrollo sostenible.
- Estrategia española de ciencia, tecnología e innovación.
- Ley de regeneración urbana y fomento del alquiler.
- Plan estatal para la regeneración urbana y el alquiler.

4.2. Análisis del PEG2007

En el año 2005 se realizaron los trabajos de planificación estratégica de la ciudad de Granada, tomando como datos de partidas los mostrados en el siguientes análisis DAFO que muestra algunas de las principales Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades que fueron identificadas durante el proceso de diagnosis iniciado en el año 2005:



RESUMEN DAFO INFRAESTRUCTURAS: MOVILIDAD Y TRANSPORTE	
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Incomunicación de Granada con el Arco Mediterráneo. • Deficiencias de la red ferroviaria. 	<ul style="list-style-type: none"> • Escasez de suelo urbano para la expansión de la ciudad. • Aeropuerto con enfoque nacional reducido.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Posición geoestratégico privilegiado junto a las principales vías de comunicación de Andalucía. • Alto desarrollo de las infraestructuras de telecomunicaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento del tráfico aéreo. • Próxima construcción del metro.

RESUMEN DAFO MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE	
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Problemas importantes de contaminación acústica, visual, lumínica y atmosférica. • Insuficiente cuidado del medio ambiente por parte de las empresas granadinas, las administraciones y los ciudadanos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Deterioro ambiental del entorno por el uso abusivo de productos fitosanitarios. • Progresiva degradación de espacios naturales con potencialidades paisajísticas, ecológicas, culturales y socioeconómicas.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Abundancia de zonas calificadas como lugares de interés comunitario en la Red Natura 2000. • Ecosistemas agrícolas de gran valor. 	<ul style="list-style-type: none"> • Alta incidencia solar con más de 3.189 horas anuales. • Fomento de la sensibilización ciudadana en cuanto al compromiso por el medio ambiente.

RESUMEN DAFO BIENESTAR SOCIAL	
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Escasa integración y cohesión social. • Baja participación ciudadana en los temas de la ciudad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tasa negativa de crecimiento poblacional. • Fuga de la población altamente cualificada.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Ciudad universitaria con una mayor proporción de estudiantes universitarios por habitante. • Ciudad agradable, con excelente climatología, nítida y buena imagen. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fomento del asentamiento y retorno de la población con titulaciones universitarias. • Incorporación de las TIC's para mejorar la calidad de los servicios.

RESUMEN DAFO DESARROLLO ECONÓMICO Y TEJIDO PRODUCTIVO	
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de parques empresariales e industriales. • Elevada temporalidad de las contrataciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Elevada dependencia de la construcción. • Escaso tejido empresarial en la provincia e incapacidad para absorber un elevado número de universitarios.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • El sector turístico. • Ciudad de Andalucía con más patentes en I+D+i, alcanzando a Barcelona y Madrid en producción científica relativa. 	<p>Formación y capacitación de nuevos emprendedores y reciclaje de las empresas ya existentes.</p> <p>Potenciar la innovación y nuevas tecnologías para el desarrollo económico.</p>

RESUMEN DAFO CULTURA Y OCIO	
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Descoordinación de la programación de las actividades culturales y eventos. • Déficit en infraestructuras y equipamientos para grandes eventos y espectáculos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Escasa inversión en lo que respecta a la conservación y restauración del Patrimonio Histórico. • Asimetría en las dotaciones de infraestructuras culturales en determinados barrios de la ciudad.
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Granada es la capital cultural de Andalucía. • La declaración de la Unesco como Patrimonio de la Humanidad al conjunto monumental de La Alhambra y El Generalife. 	<ul style="list-style-type: none"> • Crear una imagen diferenciada de Granada como ciudad cultural y unificar una imagen exterior de la ciudad. • Impulsar el turismo cultural y promover el turismo gastronómico, de congresos, religioso y el específico del mundo científico.

Resultado del diagnóstico y el análisis DAFO realizado durante los años 2005-2007, se obtuvo un Plan Estratégico de Ciudad con la siguiente estructura:



4.3. Identificación de actores implicados en la implantación

Tras el análisis del documento marco del Plan Estratégico de Granada 2007, se realizó una identificación de los actores implicados en el proceso de elaboración del plan, así como de aquellos, que a nivel municipal, tenían relación en la implementación de las acciones siendo los mismos los siguientes:

OBJETIVOS	RESPONSABLES
Plan de salud de Granada	Agenda 21 Local
Plan de eficiencia energética y optimización del uso de energías renovables	
Apoyar la consecución de los objetivos de la Agenda 21 Local	
Plan de medidas de protección, regeneración y mantenimiento de las cuencas de los ríos	
Protección del entorno físico y de los espacios públicos	
Plan de salud de Granada	Área de Bienestar Social
Actuar de manera integrada sobre zonas con necesidades de transformación social	
Bases para un proyecto educativo de la ciudad	
Plan de salud de Granada	Centros Cívicos
Crear un Centro de Artes Plásticas (MAG-Museo de Arte de Granada).	Área de Patrimonio
Identificación y puesta en valor de los edificios históricos	
Desarrollo de proyectos temáticos singulares	Convence Bureau
Identificación y rehabilitación de rutas urbanas y periurbanas	
Crear un marco de coordinación de las actividades musicales	Área de Cultura
Crear el festival internacional de teatro lorquiano.	
Programar hermanamientos e intercambios con ciudades líderes en sus ámbitos temáticos específicos	
Crear una red de Casas-Museo	
Fomento de la creatividad cultural	
Plan de salud de Granada	Área de Deportes
Crear un entorno protegido para un deporte saludable	Área de Educación
Plan de salud de Granada	
Bases para un proyecto educativo de la ciudad	Área de Empleo
Desarrollar un plan de fomento del empleo	
Recuperación de barrios y espacios urbanos	EMUVISA

Marco de promoción de la salud en el lugar de trabajo	Gabinete prevención del Ayuntamiento
Crear un marco de coordinación de las actividades musicales	Área de Juventud
Impulsar la infraestructura ferroviaria. (AVE avanza con retrasos y continuos cambios en su planteamiento y trayecto, la definición en su entrada a la ciudad, etc.)	Área de Movilidad
Promover las conexiones intermodales	
Impulsar el desarrollo de la red viaria	
Peatonalización y mejora de la movilidad de los viandantes	
Fomentar el transporte integrado en bicicleta	
Facilitar el acceso al Albaicín con medios mecánicos	
Impulsar medidas para reducir la utilización del vehículo privado	
Promover el turismo en Granada	Área de Turismo
Desarrollo de proyectos temáticos singulares	
Promover el turismo en Granada	
Identificación y rehabilitación de rutas urbanas y periurbanas	
Conseguir profesionales especializados en gestión de actividades turísticas y culturales y estimular el voluntariado cultural	
Crear una imagen única de Granada con un plan de promoción y marketing de la ciudad a través de códigos y temas vinculados a líneas y ejes del Plan Estratégico	
Granada, Ciudad Interactiva	Organización Ayuntamiento
Promover la participación social en la toma de decisiones de la ciudad	Área de Participación Ciudadana
Granada, Ciudad Interactiva	Policía, red local de vigilancia
Plan de adecuación y protección de la Vega de Granada	Área de Urbanismo
Recuperación de la pavimentación de la ciudad con criterios estéticos y funcionales	
Recuperación y normalización estética de fachadas	

4.4. Reuniones mantenidas para la evaluación del PEG2007

A continuación se incluye un listado con las reuniones y los agentes sociales y económicos que han formado parte de este proceso de evaluación:

- 28/07/2014 Reunión inicial de coordinación de los trabajos entre AFS PROYECTOS y Agencia Albaicín. En el Ayuntamiento de Granada.
- 30/07/2014 Reunión para aportar documentos de trabajo por parte de la Agencia Albaicín a AFS PROYECTOS. En Casa Zafra.
- 19/08/2014 Reunión coordinación de los trabajos. Sede Consejo Social.
- 26/08/2014 Presentación de la metodología a seguir en la adaptación del Plan Estratégico de Granada a los actuales intereses, objetivos y prioridades de la UE. Sede del Consejo Social.
- 29/08/2014 Reunión para la revisión de la metodología de trabajo para la evaluación y seguimiento del PEG2007. Sede del Consejo Social.
- 03/09/2014 Reunión de coordinación entre Agencia Albaicín, Consejo Social y las empresas AFS PROYECTOS y Dominus. Casa Zafra.
- 08/09/2014 Presentación de los trabajos a la Comisión del Consejo Social. Ayuntamiento de Granada.
- 07/10/2014 Reunión de coordinación para preparar la Unidad de Planificación Estratégica.
- 8/10/2014 Reunión para la constitución de la Unidad de Planificación Estratégica
- 14/10/2014 Reunión Agenda 21 (Medio Ambiente).
- 14/10/2014 Reunión Confederación Granadina de Empresarios. Sede Confederación empresarios.
- 21/10/2014 Concejalía de Turismo y Fundación Albaicín. Sede del Consejo Social.
- 21/10/2014 Concejalía de Bienestar Social. Sede Bienestar Social en Mondragones.
- 22/10/2014 Concejalía de Cultura. Sede Cultura en Mondragones.
- 23/10/2014 Presentación de los trabajos en el Pleno del Consejo Social. Sede de Caja Rural.
- 28/10/2014 Concejalía de Urbanismo. Sede del Consejo Social.
- 28/10/2014 Concejalía de Juventud. Sede Concejalía de Juventud.

- 29/10/2014 Concejalía de Patrimonio. Sede Concejalía de Patrimonio en Mondragones.
- 30/10/2014 Convention Bureau. Sede Convention Bureau.
- 04/11/2014 Reunión Mesa sectorial de Patrimonio. Sede del Consejo Social.
- 17/11/2014 Centro de Procesado de Datos e Informática. Sede del Consejo Social.
- 17/11/2014 Concejalía de Deportes. Sede Concejalía Deportes.
- 10/12/2014 Federación Provincial de Empresas de Hostelería y Turismo de Granada
- 12/12/ 2014 Segunda reunión Unidad de Planificación Estratégica, para tratar los retos a salvar en la evaluación y adaptación del PEG2007.
- 22/12/2014 Reunión con Ciudad Accesible. Sede de Ciudad Accesible.
- 09/01/2015 Reunión mesa sectorial Smart City. Sede del Consejo Social.
- 25/03/2015 Reunión con representantes del sindicato comisiones obreras de Granada.
- 31/03/2015 Reunión con consejeros delegados del Consejo Social de Granada.

4.5. Evaluación de la implementación del PEG2007

Este Plan, elaborado en un contexto de crecimiento económico, respondía a las necesidades de la ciudad de una forma muy amplia y ambiciosa, motivo por el cual se plantearon 492 acciones a desarrollar para la consecución de 68 objetivos o retos de la ciudad de Granada.

En 2014, tras siete años de vigencia marcados por una profunda recesión económica, que comenzó en el año 2007, se ha realizado una evaluación del grado de consecución de los objetivos o retos que fueron identificados, con la finalidad de conocer que objetivos han sido cumplidos y cuales de ellos siguen siendo un objetivo para la ciudad de Granada, o por el contrario existen nuevas necesidades o retos que incluir. A continuación se indican las estrategias y objetivos marcados:

ESTRATEGIA	OBJETIVOS
Consolidar Granada como referente	Difundir la imagen de la ciudad cultural mediante la realización de certámenes y festivales periódicos
	Consolidar una red de espacios museísticos que contribuya a

cultural	aumentar la oferta cultural y la estancia de los visitantes
	Atraer fundaciones y centros de altos estudios nacionales e internacionales para que establezcan su sede en Granada
	Consolidar la ciudad como centro creador de ciencia y de arte
	Ampliar la oferta cultural de la ciudad como apoyo a las actividades turísticas y comerciales
Conseguir que Granada se una ciudad sostenible y con un tejido productivo integrado	Hacer Granada una ciudad accesible e integrada en su entorno
	Mejorar la movilidad en el entorno urbano de Granada
	Promover el desarrollo e innovación en la ciudad de Granada
	Impulsar el desarrollo del tejido productivo en Granada
Identificar y caracterizar Granada como referente de calidad de vida	Conseguir un entorno urbano saludable que promueva la salud y el bienestar de los ciudadanos
	Fomentar programas de desarrollo sostenible sobre el entorno medioambiental urbano
	Consolidar Granada como ciudad educadora y difusora de valores cívicos integrados en su cultura
	Impulsar el desarrollo sostenible del entorno físico urbano

Teniendo en cuenta la situación de crisis económica en la que tuvo que desarrollarse el plan estratégico, así como las dificultades competenciales para desarrollar multitud de las actuaciones previstas, pues el plan iba más allá de la capacidad municipal implicando a administraciones superiores y a otros agentes sociales y económicos de la ciudad, se hace necesario realizar un seguimiento mediante el cual se conozca el grado de implementación de las estrategias y acciones, así como el cumplimiento de los objetivos anteriores.

A continuación se muestran los resultados del proceso de evaluación, teniendo en cuenta que los datos mostrados únicamente reflejan los proyectos que se pudieron desarrollar, durante el periodo 2007-2013, desde la competencia municipal, teniendo en cuenta la grave situación de crisis económica de España y la merma continua en los presupuestos municipales:

ESTRATEGIA I

5 Objetivos de ciudad

31 Proyectos estratégicos

240 Acciones

ESTRATEGIA I RESULTADOS

40% Objetivos implementados

34% Proyectos puestos en marcha

37% Acciones desarrolladas

ESTRATEGIA II

4 Objetivos de ciudad

18 Proyectos estratégicos

137 Acciones

ESTRATEGIA II RESULTADOS

50% Objetivos implementados

47% Proyectos puestos en marcha

50% Acciones desarrolladas

ESTRATEGIA III

4 Objetivos de ciudad

19 Proyectos estratégicos

115 Acciones

ESTRATEGIA III RESULTADOS

50% Objetivos implementados

45% Proyectos puestos en marcha

48% Acciones desarrolladas

Así pues, los objetivos que han conseguido un mayor grado de implementación, durante el periodo 2007 -2013:

Así pues, los objetivos que han conseguido un mayor grado de implementación, durante el periodo 2007 -2013:

ESTRATEGIA	OBJETIVOS
Consolidar Granada como referente cultural	Difundir la imagen de la ciudad cultural mediante la realización de certámenes y festivales periódicos
	Ampliar la oferta cultural de la ciudad como apoyo a las actividades turísticas y comerciales

En el contexto de estos objetivos los proyectos del Plan Estratégico de Granada 2007 que ya han sido implementados son:

- **Crear un festival de flamenco** en el mes de septiembre, vinculado a uno de Cante Jondo. Plantear la apertura de un Centro de Coreografía y Formación Superior de Flamenco en "La Chumbera".
- **Desarrollar actividades de promoción de los jóvenes músicos.**
- **Potenciar la feria del libro**
- **Impulsar la consolidación del Parque de las Ciencias** como referente regional del museo de las ciencias - 4ª Fase del Parque de las Ciencias
- **Impulsar la puesta en marcha del Museo de la Memoria de Andalucía.**
- **Desarrollo de proyectos temáticos singulares**, como han sido la Apertura de la Casa Zafra como centro de interpretación, la Granada de Isabel Segunda, Museo de la Abadía del Sacromonte, Palacio de los Olvidados, Restauración del Cuarto Real de Santo Domingo.
- **Identificación y rehabilitación de rutas urbanas y periurbanas**, como ejemplo la Doble de Oro, Ruta Teresiana, Proyecto «El Paisaje de Granada. Red de Miradores y Puntos de Observación: Albaicín-Sacromonte, Señalización peatonal del Centro Histórico de Granada.
- **Poner en marcha el centro Federico García Lorca**, aunque aún no se encuentra inaugurado, se encuentra al 90% o más.

ESTRATEGIA	OBJETIVOS
Conseguir que Granada se una ciudad sostenible y con un tejido productivo integrado	Promover el desarrollo e innovación en la ciudad de Granada
	Impulsar el desarrollo del tejido productivo en Granada

En el contexto de estos objetivos los proyectos del Plan Estratégico de Granada 2007 que ya han sido implementados son:

- **Peatonalización y mejora de la movilidad de los viandantes.**
- **Impulsar medidas para reducir la utilización del vehículo privado.**
- **Identificación y puesta en valor de los edificios históricos**, ejemplo Cuarto Real de Santo Domingo y Casa Zafra como centro de interpretación.
- **Promover el turismo en Granada.**
- Fomentar el desarrollo científico de Granada en el ámbito de las ciencias de la salud (FIBAO).
- Aumentar la presencia empresarial en el P.T. Ciencias de la Salud

ESTRATEGIA	OBJETIVOS
Identificar y caracterizar Granada como referente de calidad de vida	Fomentar programas de desarrollo sostenible sobre el entorno medioambiental urbano
	Impulsar el desarrollo sostenible del entorno físico urbano

En el contexto de estos objetivos los proyectos del Plan Estratégico de Granada 2007 que ya han sido implementados son:

- Plan de salud de Granada.
- Crear un entorno protegido para un deporte saludable.
- Apoyar la consecución de los objetivos de la Agenda 21 Local.
- Desarrollo del sistema de gestión de residuos fomentando la separación y el reciclaje.
- Recuperación y normalización estética de fachadas.
- Protección del entorno físico y de los espacios públicos.

Es importante destacar que estos objetivos son de carácter continuo y por tanto nunca llegan a alcanzarse al 100%, sino que siempre deben ser un reto para la ciudad.

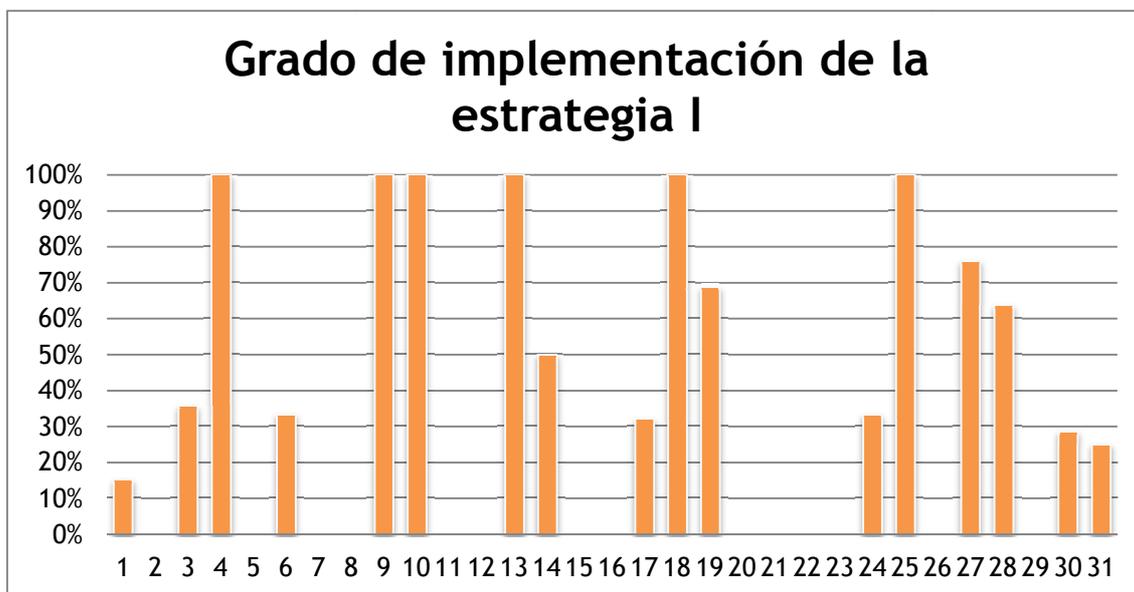
A continuación se exponen, de forma pormenorizada, los resultados de implementación del plan estratégico indicados anteriormente:

ESTRATEGIA I: CONSOLIDAR GRANADA COMO REFERENTE CULTURAL

LÍNEAS ESTRATÉGICAS	OBJETIVOS	EVALUACIÓN
Difundir la imagen de la ciudad cultural mediante la realización de certámenes y festivales periódicos	Crear un marco de coordinación de las actividades musicales	15%
	Crear la feria internacional del cine, que integra las iniciativas en esta línea, las agrupe cronológicamente y las coordine	0%
	Crear el festival internacional de teatro lorquiano	36%
	Potenciar la feria del libro	100%
	Programar hermanamientos e intercambios con ciudades líderes en sus ámbitos temáticos específicos	0%

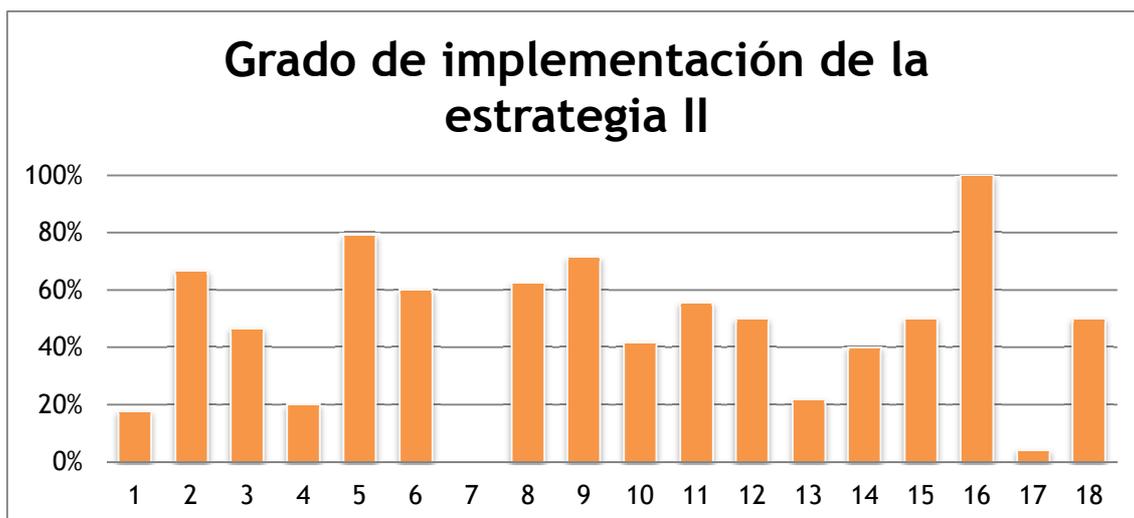
Consolidar una red de espacios museísticos que contribuya a aumentar la oferta cultural y la estancia de los visitantes	Crear una red de Casas-Museo	33%
	Crear un museo de Historia de la Medicina y las Ciencias de la Salud	0%
	Crear un Centro de Artes Plásticas (MAG-Museo de Arte de Granada)	0%
	Impulsar la consolidación del Parque de las Ciencias como referente regional del museo de las ciencias - 4ª Fase del Parque de las Ciencias	100%
	Impulsar la puesta en marcha del Museo de la Memoria de Andalucía	100%
	Articular una red de museos de Titularidad Eclesiástica	0%
	Consolidar el Museo de la Casa de los Tiros como Museo Romántico de la Ciudad	0%
	Apoyar el Museo de la Prensa de Granada	100%
	Crear el Museo de la Ciudad de Granada	50%
	Atraer fundaciones y centros de altos estudios nacionales e internacionales para que establezcan su sede en Granada	Asegurar la permanencia en Granada de la Fundación Centro de Estudios Bizantinos, Neogriegos y Chipriotas.
Consolidar la Fundación Francisco Ayala		0%
Potenciar la escuela de Estudios Árabes		32%
Potenciar el instituto López-Neira		100%
Poner en marcha el centro Federico García Lorca		69%
Favorecer el proyecto Siglo XXI de la fundación Rodríguez - Acosta		0%
Fomentar el establecimiento de nuevas fundaciones y centros de estudio		0%
Consolidar la ciudad como centro creador de ciencia y de arte	Fomento de la creatividad cultural	0%
	Fomentar la estancia en Granada de creadores consolidados	0%
	Granada como polo de inspiración y fomento de jóvenes creadores	33%
	Potenciar centros de investigación	100%
Ampliar la oferta cultural de la ciudad como apoyo a las actividades turísticas y comerciales	Coordinar la programación de la ciudad en torno a hitos temáticos	0%
	Desarrollo de proyectos temáticos singulares	76%

	Identificación y rehabilitación de rutas urbanas y periurbanas	64%
	Puesta en valor del Sacromonte y el Albaicín	0%
	Conseguir profesionales especializados en gestión de actividades turísticas y culturales y estimular el voluntariado cultural	29%
	Crear una imagen única de Granada con un plan de promoción y marketing de la ciudad a través de códigos y temas vinculados a líneas y ejes del Plan Estratégico	25%
RESUMEN EVALUACIÓN ESTRATEGIA I		34%



ESTRATEGIA II: CONSEGUIR QUE GRANADA SEA UNA CIUDAD SOSTENIBLE Y CON TEJIDO PRODUCTIVO INTEGRADO

LÍNEAS ESTRATÉGICAS	OBJETIVOS	EVALUACIÓN
Hacer Granada una ciudad accesible e integrada en su entorno	Impulsar la infraestructura ferroviaria	18%
	Promover las conexiones intermodales	67%
	Impulsar el desarrollo de la red viaria	47%
	Impulsar el desarrollo del aeropuerto de Granada	20%
Mejorar la movilidad en el entorno urbano de Granada	Peatonalización y mejora de la movilidad de los viandantes	79%
	Mejorar la conexión entre la Alhambra y la ciudad	60%
	Facilitar el acceso al Albaicín con medios mecánicos	0%
	Fomentar el transporte integrado en bicicleta	63%
	Impulsar medidas para reducir la utilización del vehículo privado	71%
Promover el desarrollo e innovación en la ciudad de Granada	Granada, Ciudad Interactiva	42%
	Identificación y puesta en valor de los edificios históricos	56%
	Potenciar el desarrollo sostenible de otras infraestructuras	50%
Impulsar el desarrollo del tejido productivo en Granada	Promover el turismo en Granada	22%
	Establecer un modelo de innovación y desarrollo para Granada	40%
	Fomentar el desarrollo científico de Granada en el ámbito de las ciencias de la salud (FIBAO)	50%
	Aumentar la presencia empresarial en el P.T. Ciencias de la Salud	100%
	Consolidar Granada como centro de gestión del Área Metropolitana y de competencias descentralizadas	4%
	Desarrollar un plan de fomento del empleo	50%
RESUMEN EVALUACIÓN ESTRATEGIA II		47%



ESTRATEGIA III: IDENTIFICAR Y CARACTERIZAR GRANADA COMO REFERENTE DE CALIDAD DE VIDA

LÍNEAS ESTRATÉGICAS	OBJETIVOS	EVALUACIÓN
Conseguir un entorno urbano saludable que promocióne la salud y el bienestar de los ciudadanos	Plan de salud de Granada	74%
	Marco de promoción de la salud en el lugar de trabajo	0%
	Crear un entorno protegido para un deporte saludable	100%
	Actuar de manera integrada sobre zonas con necesidades de transformación social	33%
Fomentar programas de desarrollo sostenible sobre el entorno medioambiental urbano	Plan de eficiencia energética y optimización del uso de energías renovables	29%
	Apoyar la consecución de los objetivos de la Agenda 21 Local	100%
	Plan de adecuación y protección de la Vega de Granada	60%
	Plan de medidas de protección, regeneración y mantenimiento de las cuencas de los ríos	39%
	Programas de subvenciones a empresas para implantación de la norma ISO 14001	17%
	Desarrollo del sistema de gestión de residuos fomentando la separación y el reciclaje	67%
	Medidas de protección de los jardines	0%

<p>Consolidar Granada como ciudad educadora y difusora de valores cívicos integrados en su cultura</p>	como patrimonio paisajístico		
	Bases para un proyecto educativo de la ciudad	25%	
	Promover la incorporación de la Universidad de Granada como recurso de observación, investigación e impulso de la calidad de vida	0%	
	Potenciar la incorporación de la extensión universitaria a la vida de la ciudad	67%	
	Promover la participación social en la toma de decisiones de la ciudad	0%	
	<p>Impulsar el desarrollo sostenible del entorno físico urbano</p>	Recuperación de la pavimentación de la ciudad con criterios estéticos y funcionales	20%
		Recuperación y normalización estética de fachadas	70%
		Recuperación de barrios y espacios urbanos	100%
		Protección del entorno físico y de los espacios públicos	63%
		RESUMEN EVALUACIÓN ESTRATEGIA III	

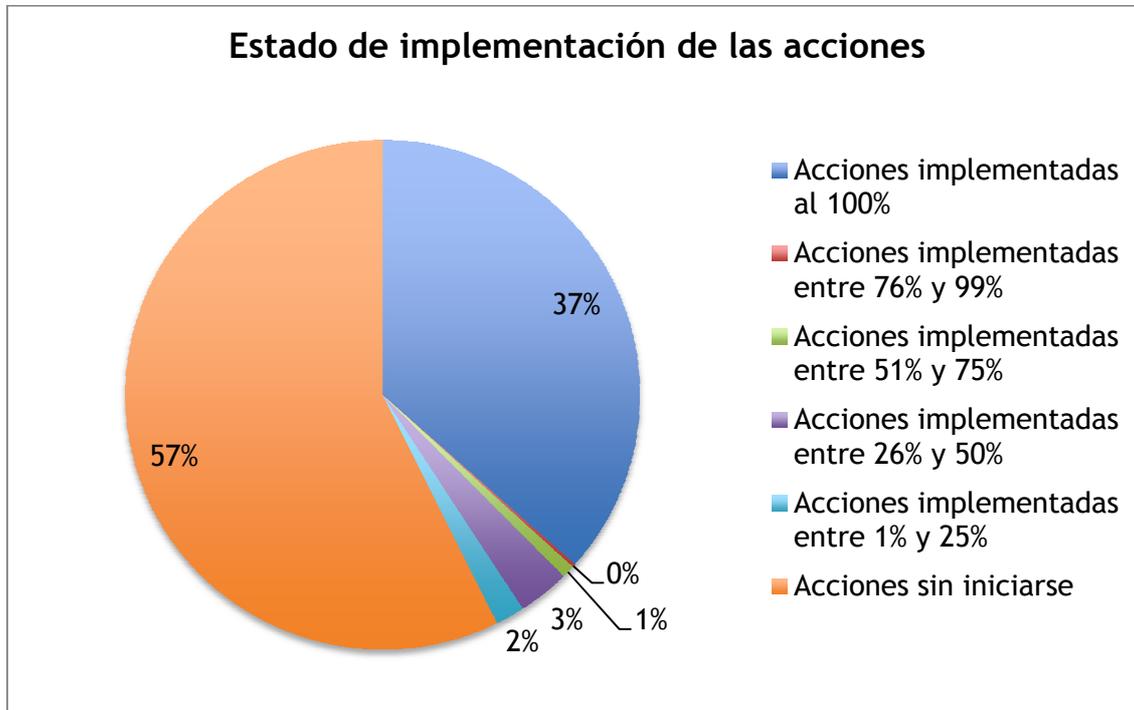


Tal como se puede deducir de las tablas y gráficos anteriores la estrategia con mayor grado de implementación ha sido la **estrategia II dirigida a conseguir que Granada sea una ciudad sostenible y con tejido productivo integrado con un 47%**, seguida muy de cerca de la **estrategia III identificar y caracterizar Granada como referente de calidad de vida con un 45%**, siendo la **estrategia I consolidar Granada como referente cultural la de menor grado de implementación con un 34%**.

Si se analiza el plan en términos globales se deduce que la media de implementación ha sido del 42%, teniendo en cuenta que se ha dado el mismo peso a cada uno de los tres ejes estratégicos, aunque estos no poseen el mismo número de objetivos y proyectos.

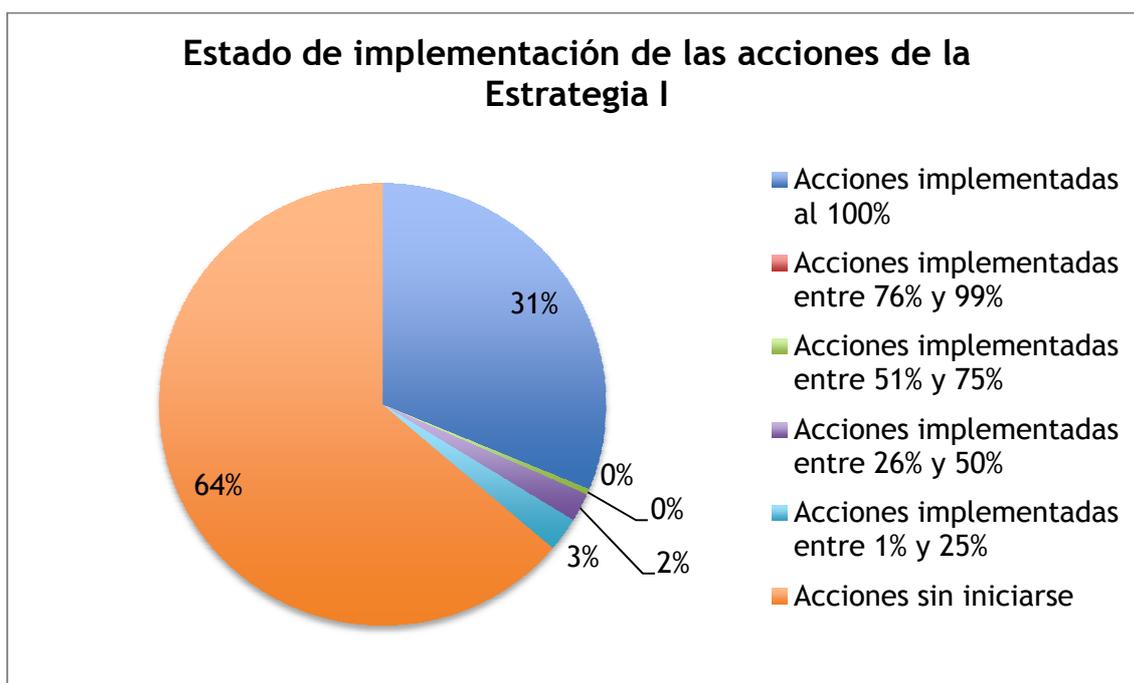
En cambio, si se analizan las acciones por independiente, sin tener en cuenta el eje estratégico ni el objetivo al que contribuyen se obtienen las siguientes cifras:

GRADO DE IMPLEMENTACION ACCIONES	NUMERO
Acciones implementadas al 100%	180
Acciones implementadas entre 76% y 99%	1
Acciones implementadas entre 51% y 75%	4
Acciones implementadas entre 26% y 50%	16
Acciones implementadas entre 1% y 25%	9
Acciones sin iniciarse	282



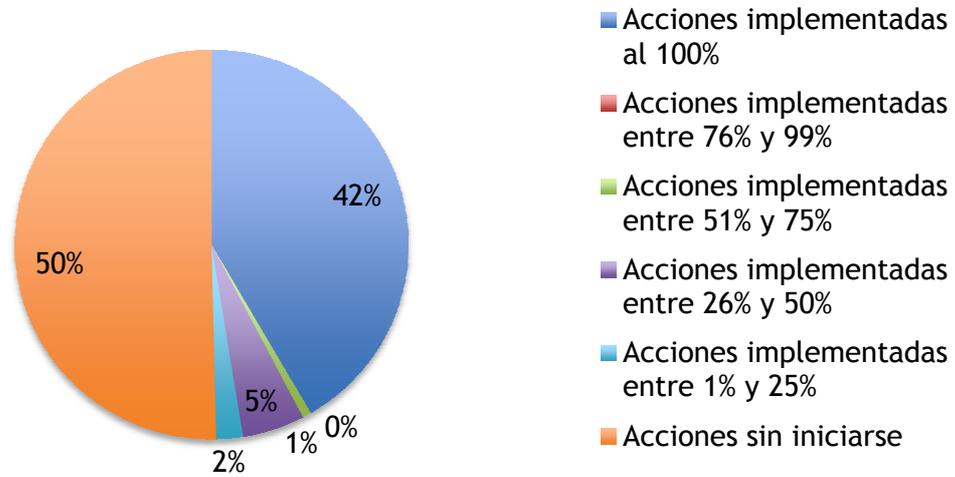
Estas cifras corresponden a la evaluación de las 492 acciones que desarrollan los 68 proyectos estratégicos y los 13 objetivos de ciudad marcados. Si el análisis se realiza para cada una de los tres ejes estratégicos, obtenemos:

GRADO DE IMPLEMENTACIÓN ACCIONES EI	NÚMERO
Acciones implementadas al 100%	75
Acciones implementadas entre 76% y 99%	0
Acciones implementadas entre 51% y 75%	1
Acciones implementadas entre 26% y 50%	5
Acciones implementadas entre 1% y 25%	6
Acciones sin iniciarse	153

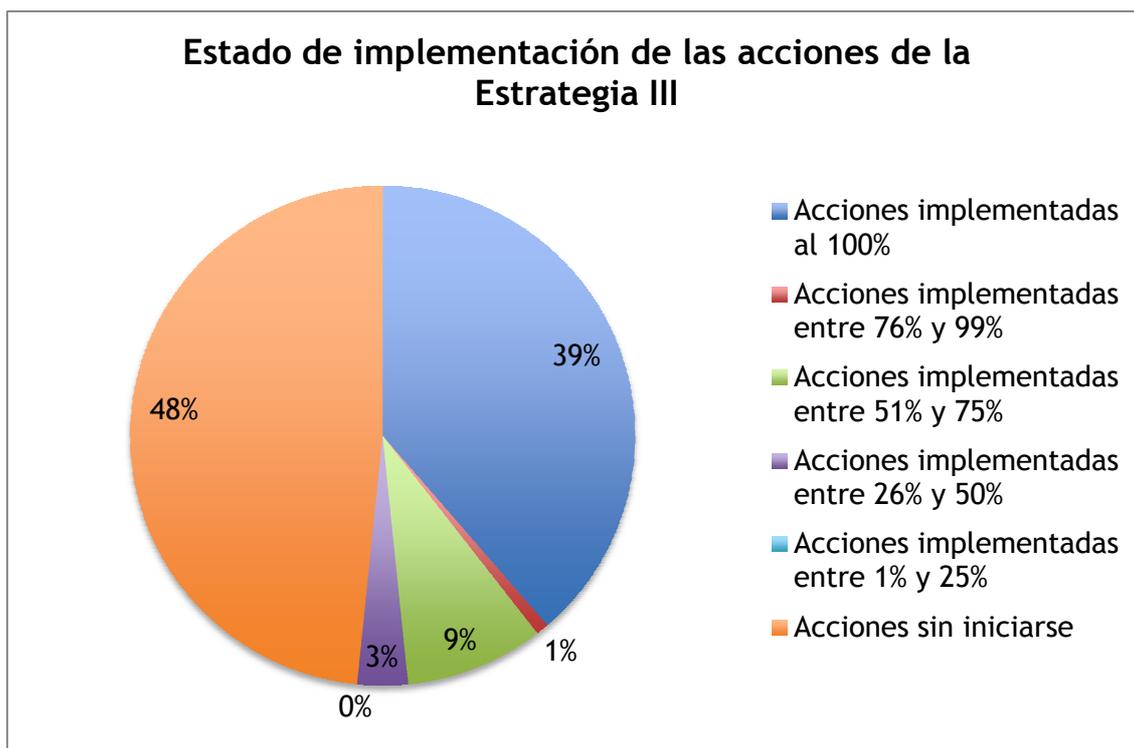


GRADO DE IMPLEMENTACIÓN ACCIONES EII	NÚMERO
Acciones implementadas al 100%	57
Acciones implementadas entre 76% y 99%	0
Acciones implementadas entre 51% y 75%	1
Acciones implementadas entre 26% y 50%	7
Acciones implementadas entre 1% y 25%	3
Acciones sin iniciarse	69

Estado de implementación de las acciones de la Estrategia II



GRADO DE IMPLEMENTACIÓN ACCIONES EIII	NÚMERO
Acciones implementadas al 100%	48
Acciones implementadas entre 76% y 99%	1
Acciones implementadas entre 51% y 75%	11
Acciones implementadas entre 26% y 50%	4
Acciones implementadas entre 1% y 25%	0
Acciones sin iniciarse	60



Como se puede observar en las tablas y gráficos superiores, la estrategia I es la que ha puesto menos acciones en marcha con un 63%, mientras que la estrategia II es la que mejor resultado de implementación posee encontrándose con un 50% acciones iniciadas, seguida muy de cerca por la estrategia III se encuentra en el 48%.

Para la correcta interpretación de estos resultados es necesario tener en cuenta que muchas de las acciones no han sido puesta en marcha debido a las dificultades económicas en las que se ha desarrollado el Plan Estratégico de Granada 2007, pues debido a la crisis económica el presupuesto municipal se redujo en casi un 40%, mientras que el plan fue planteado muy ambiciosamente debido a que la situación era de crecimiento económico.

Además otra de las peculiaridades de este plan estratégico es que gran parte de las acciones, proyectos y objetivos no eran competencia municipal, lo que imposibilita en gran medida su implementación, en términos globales el 22% de los proyectos estratégicos no eran competencia municipal. Situación que es más alarmante en el caso de la estrategia I donde esta cifra se eleva al 29%, mientras que la estrategia II posee un 22% de proyectos que no son competencia municipal y la estrategia III solo el 10%.

Si tenemos en cuenta lo indicado en los párrafos anteriores, los porcentajes de implementación por cada uno de los tres ejes estratégicos serían:

- Estrategia I → 29%
- Estrategia II → 53%
- Estrategia III → 45%

Según estas cifras el eje estratégico I descendería su grado de implementación en 5 puntos, mientras que el eje estratégico II aumentaría en 6 puntos y el eje estratégico III no vería alterado su grado de implementación. Así pues en términos generales la implementación se mantendría en el 42% para el total del plan estratégico.

5. PROCESO DE PRIORIZACIÓN DE OBJETIVOS PARA LA ESTRATEGIA GRANADA 2020

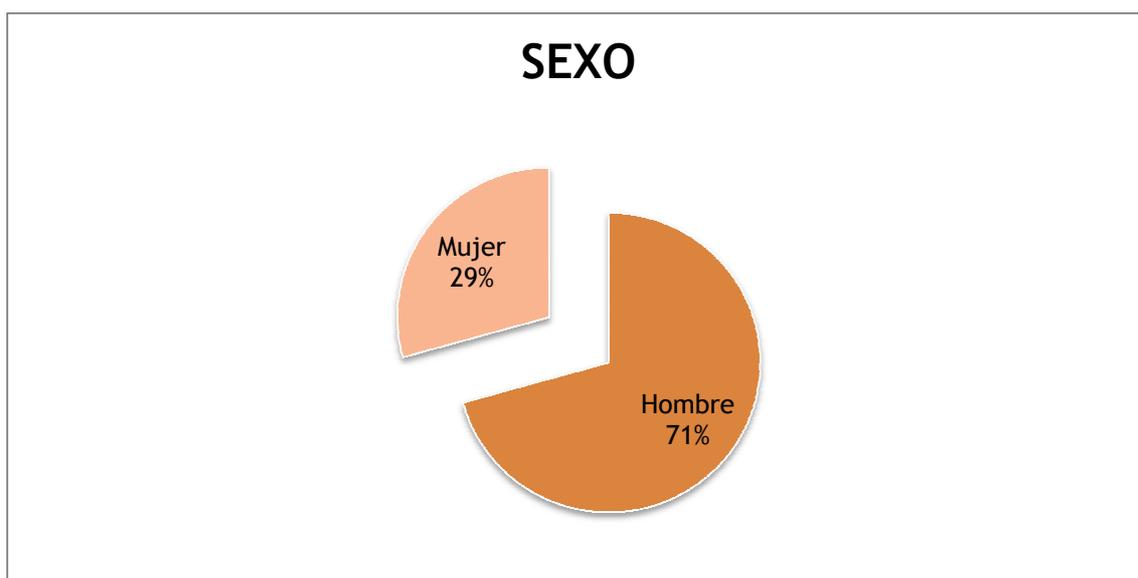
Durante el proceso de evaluación del Plan Estratégico de 2007, se realizó un proceso de participación ciudadana basado en una encuesta online, mediante la cual se pretendía conocer la percepción de los ciudadanos respecto a la implementación del plan estratégico, para saber si los objetivos marcados en el plan estratégico de Granada 2007 habían sido considerados como cumplidos por los ciudadanos, o si aún debían ser tenidos en cuenta para la elaboración del segundo plan estratégico de Granada en su horizonte 2020.

A continuación se exponen los resultados de dicha encuesta, pudiéndose ver el contenido de la misma en el anexo I.

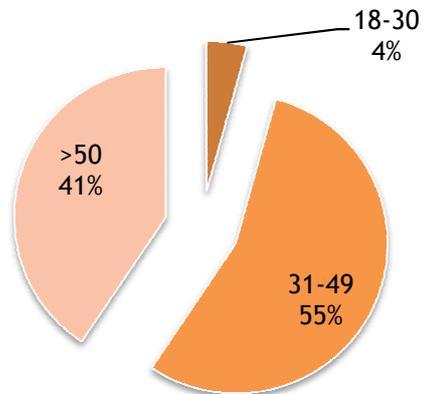
El número total de respuestas a los 4 cuestionarios es de 313 registros, repartidos según el siguiente listado:

- Priorización Estrategia I: 93
- Priorización Estrategia II: 74
- Priorización Estrategia III: 71
- Incorporación de nuevos objetivos: 75

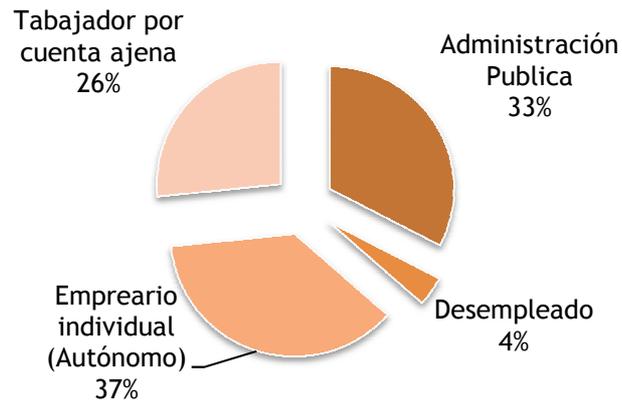
El perfil del encuestado se muestra a continuación mediante los gráficos siguientes:



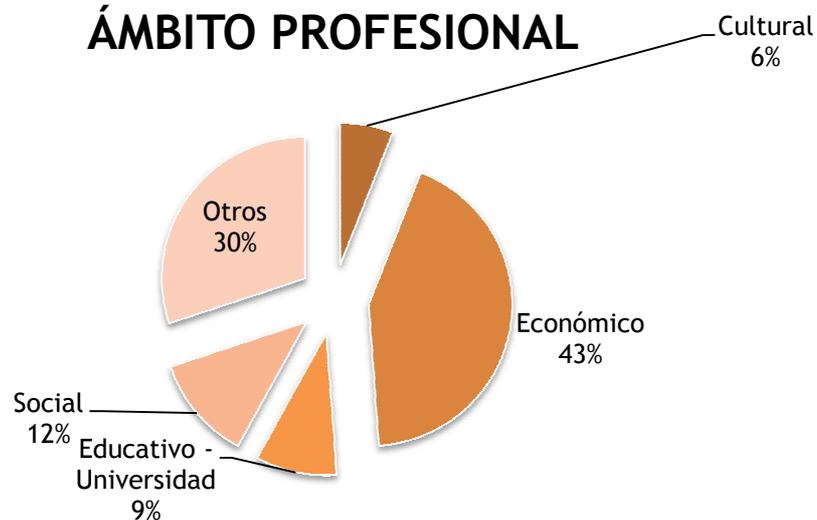
RANGO DE EDADES

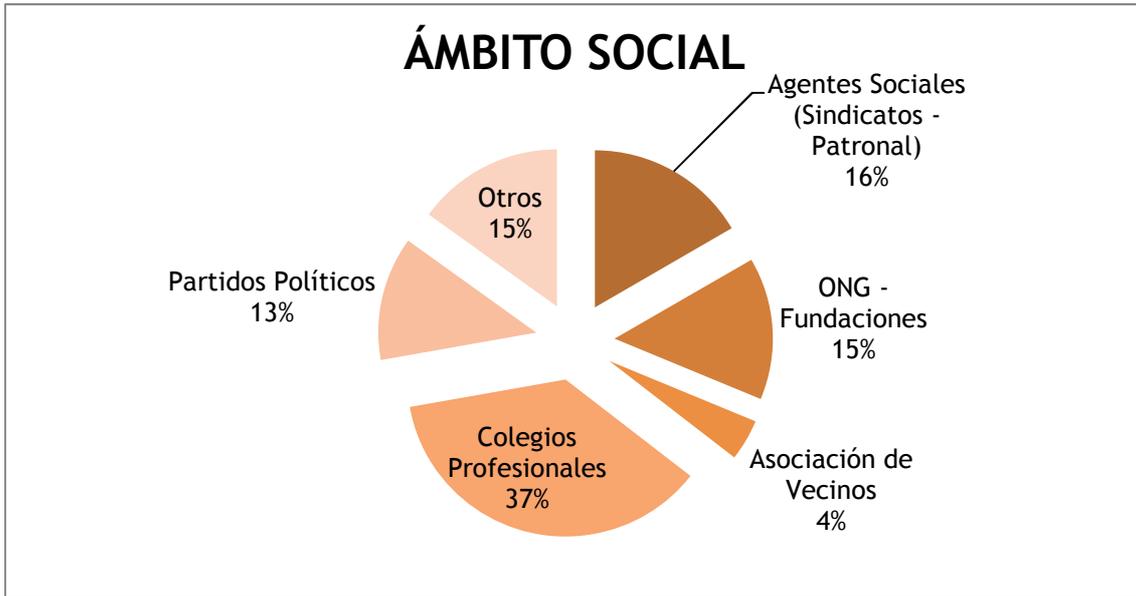


SITUACIÓN LABORAL

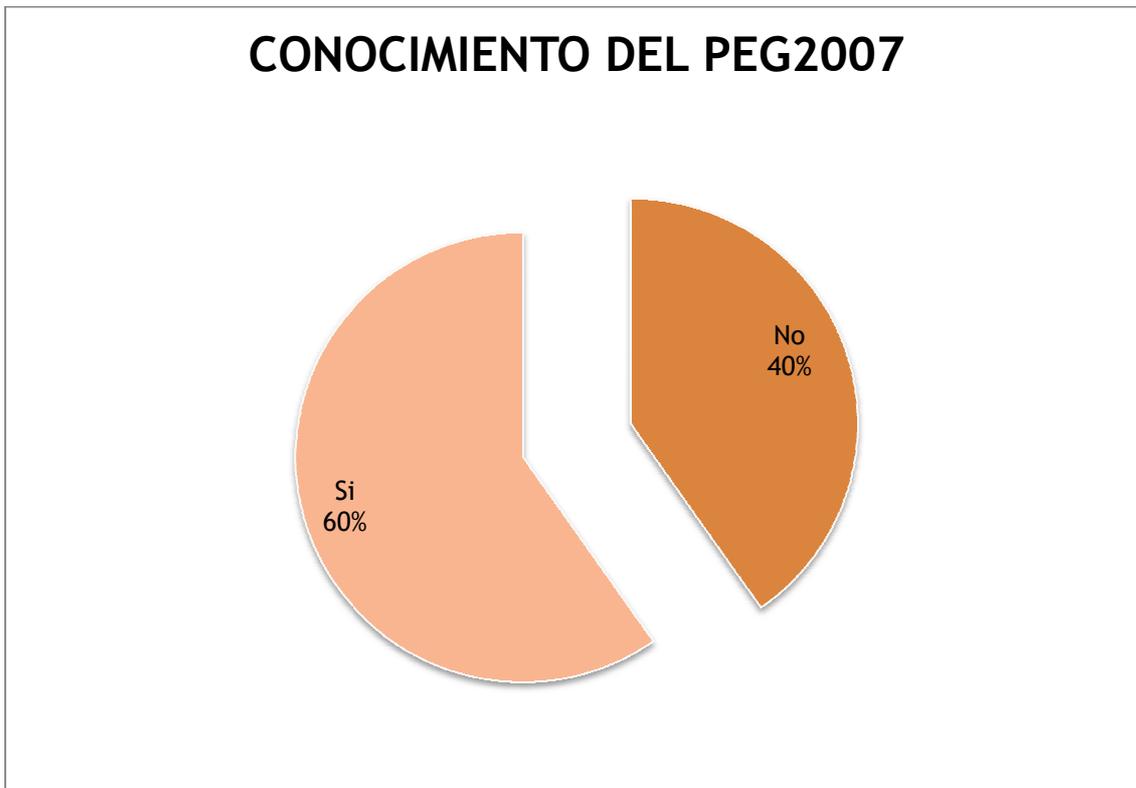


ÁMBITO PROFESIONAL

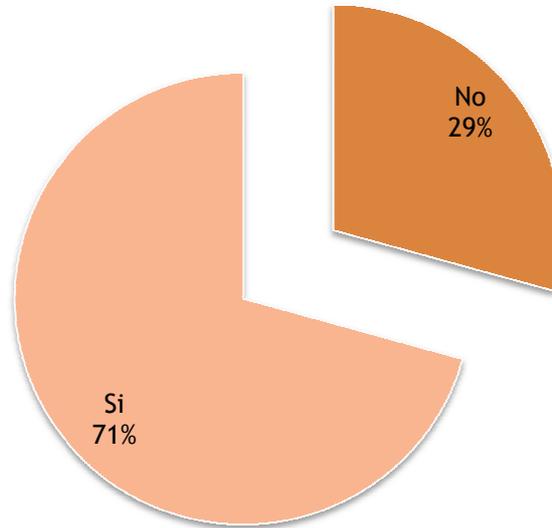




Contexto de partida



CONOCIMIENTO DEL CONSEJO SOCIAL



RESULTADOS DEL PROCESO DE PRIORIZACIÓN

A continuación se muestran las opiniones de los 313 participantes en las encuestas, en las cuales se refleja como gran parte de los objetivos del PEG2007 no han sido percibidos como cumplidos y por tanto deberían ser retomados en el próximo plan estratégico.

En las siguientes tablas se muestra en una escala del 1 al 10, la priorización de los objetivos que deberían mantenerse en el próximo plan estratégico, donde el 10 refleja una situación en la que la ciudadanía no ha percibido que ese objetivo se haya cumplido y el 0 refleja un cumplimiento total del objetivo.

Estrategia I

OBJETIVOS ESTRATEGIA I	PRIORIZACIÓN
Puesta en valor del Sacromonte y el Albaicín	9,01
Potenciar centros de investigación	8,86
Impulsar la consolidación del Parque de las Ciencias como referente regional del museo de las ciencias - 4ª Fase del Parque de las Ciencias	8,71
Crear una imagen única de Granada con un plan de promoción y marketing de la ciudad a través de códigos y temas vinculados a líneas y ejes del Plan Estratégico	8,42
Identificación y rehabilitación de rutas urbanas y periurbanas	8,26
Poner en marcha el centro Federico García Lorca	8,03
Fomento de la creatividad cultural	7,90
Granada como polo de inspiración y fomento de jóvenes creadores	7,80
Conseguir profesionales especializados en gestión de actividades turísticas y culturales y estimular el voluntariado cultural	7,78
Fomentar la estancia en Granada de creadores consolidados	7,47
Potenciar la feria del libro	7,41
Crear el Museo de la Ciudad de Granada	7,28
Coordinar la programación de la ciudad en torno a hitos temáticos	7,09
Crear un marco de coordinación de las actividades musicales	7,01
Crear un Centro de Artes Plásticas (MAG-Museo de Arte de Granada)	7,00
Desarrollo de proyectos temáticos singulares	6,99
Consolidar la Fundación Francisco Ayala	6,94
Crear una red de Casas-Museo	6,91
Consolidar el Museo de la Casa de los Tiros como Museo Romántico de la Ciudad	6,84
Crear el festival internacional de teatro lorquiano	6,81
Favorecer el proyecto Siglo XXI de la fundación Rodríguez - Acosta	6,77
Crear un museo de Historia de la Medicina y las Ciencias de la Salud	6,76
Potenciar la escuela de Estudios Árabes	6,63
Potenciar el instituto López-Neira	6,63

Fomentar el establecimiento de nuevas fundaciones y centros de estudio	6,54
Programar hermanamientos e intercambios con ciudades líderes en sus ámbitos temáticos específicos	6,40
Impulsar la puesta en marcha del Museo de la Memoria de Andalucía	6,27
Crear la feria internacional del cine, que integra las iniciativas en esta línea, las agrupe cronológicamente y las coordine	5,88
Articular una red de museos de Titularidad Eclesiástica	5,82
Asegurar la permanencia en Granada de la Fundación Centro de Estudios Bizantinos, Neogriegos y Chipriotas.	5,81
Apoyar el Museo de la Prensa de Granada	5,33

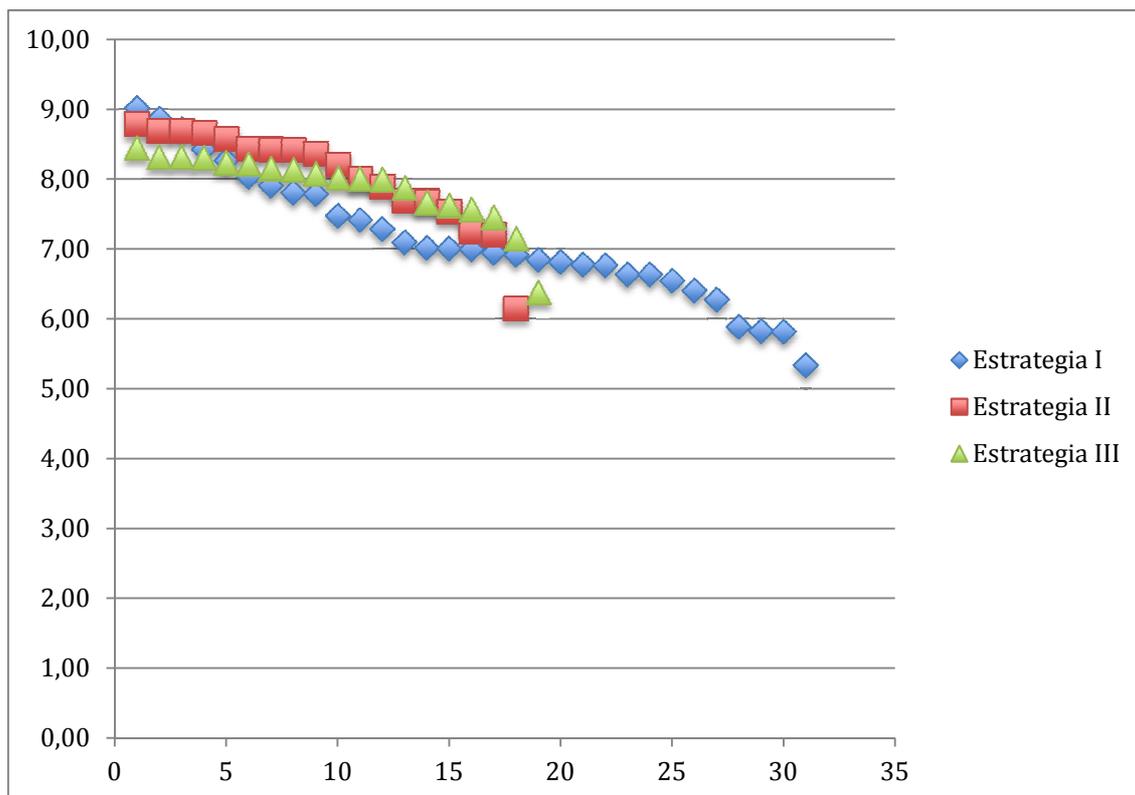
Estrategia II

OBJETIVOS ESTRATEGIA II	PRIORIZACIÓN
Fomentar el desarrollo científico de Granada en el ámbito de las ciencias de la salud (FIBAO)	8,78
Establecer un modelo de innovación y desarrollo para Granada	8,69
Aumentar la presencia empresarial en el P.T. Ciencias de la Salud	8,69
Impulsar la infraestructura ferroviaria	8,65
Promover el turismo en Granada	8,57
Impulsar el desarrollo del aeropuerto de Granada	8,43
Desarrollar un plan de fomento del empleo	8,42
Promover las conexiones intermodales	8,41
Identificación y puesta en valor de los edificios históricos	8,36
Impulsar el desarrollo de la red viaria	8,20
Consolidar Granada como centro de gestión del Área Metropolitana y de competencias descentralizadas	8,00
Mejorar la conexión entre la Alhambra y la ciudad	7,89
Potenciar el desarrollo sostenible de otras infraestructuras	7,69
Peatonalización y mejora de la movilidad de los viandantes	7,68
Granada, Ciudad Interactiva	7,53
Impulsar medidas para reducir la utilización del vehículo privado	7,24
Fomentar el transporte integrado en bicicleta	7,20
Facilitar el acceso al Albaicín con medios mecánicos	6,14

Estrategia III

OBJETIVOS ESTRATEGIA III	PRIORIZACIÓN
Protección del entorno físico y de los espacios públicos	8,44
Plan de eficiencia energética y optimización del uso de energías renovables	8,31
Recuperación de barrios y espacios urbanos	8,31
Plan de adecuación y protección de la Vega de Granada	8,30
Actuar de manera integrada sobre zonas con necesidades de transformación social	8,23
Potenciar la incorporación de la extensión universitaria a la vida de la ciudad	8,21
Promover la participación social en la toma de decisiones de la ciudad	8,15
Medidas de protección de los jardines como patrimonio paisajístico	8,13
Promover la incorporación de la Universidad de Granada como recurso de observación, investigación e impulso de la calidad de vida	8,07
Desarrollo del sistema de gestión de residuos fomentando la separación y el reciclaje	8,01
Plan de medidas de protección, regeneración y mantenimiento de las cuencas de los ríos	8,00
Bases para un proyecto educativo de la ciudad	7,99
Crear un entorno protegido para un deporte saludable	7,87
Apoyar la consecución de los objetivos de la Agenda 21 Local	7,66
Recuperación de la pavimentación de la ciudad con criterios estéticos y funcionales	7,62
Plan de salud de Granada	7,56
Recuperación y normalización estética de fachadas	7,45
Marco de promoción de la salud en el lugar de trabajo	7,14
Programas de subvenciones a empresas para implantación de la norma ISO 14001	6,37

Esquema de priorización



Incorporación de nuevos objetivos al plan estratégico

Además de los objetivos del plan estratégico de 2007, en aquellas temáticas menos desarrolladas en el plan de 2007 se ha pedido a los ciudadanos que indicasen los nuevos retos deberían incluirse en adición a los anteriores.

En las tablas siguientes se muestran los retos que la ciudadanía a propuesto para incluir en el nuevo plan estratégico:

TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación)
Desarrollar la economía digital.
Fomentar el fortalecimiento de las industrias TIC.
Incentivar el uso transformador de las TIC en las empresas.
Crear un observatorio de las TIC de la provincia.
Desarrollar una banda ancha con carácter universal.
Fomento de aplicaciones de gestión, y con especial atención a PYMES.
Favorecer el uso de la redes sociales.
Fomentar el fortalecimiento de las industrias TIC.
Hacer de Granada una SMART CITY.
Desarrollo del concepto "GRANADA SALUD".
Potenciar cursos para el uso de las TIC.

Economía Baja en Carbono

Fomento de la gestión sostenible de los recursos naturales.
Fomento del uso de energías alternativas.
Incremento de la eficiencia energética.
Fomento del consumo de productos ecológicos.
Promover el cumplimiento del Plan de Acción de Energía Sostenible de la ciudad.
Sensibilización ciudadana.
Cultivos energéticos.

Desarrollo económico y Capital Humano

Fomento de un entorno empresarial favorable a la innovación.
Promover la colaboración público-privada en materia de I+D+i.
Mejorar la competitividad de las PYMES.
Desarrollar planes de empleo en colaboración con otras administraciones.
Fomentar la creación de empresas.
Promover la colaboración Universidad-Empresas.
Puesta en marcha de un centro de desarrollo de PYMES, con la participación de la UGR, y con desarrollo de planes i+D+i.
Importancia de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.
Disminución del paro.

Regeneración de Hábitat e Inclusión Social

Mejorar el acceso al empleo a través de la regeneración física, social y económica de las zonas más desfavorecidas.
Promover la inclusión social en la ciudad y eliminar las desigualdades.
Mejorar el entorno urbano a través de la regeneración y recuperación de zonas abandonadas.
Desarrollo urbano potenciando la creación de zonas tranquilas (Quiet Zones).
Incorporar el enfoque de género en el conjunto del Plan Estratégico.
Impulsar el desarrollo de la Ley de Atención a las Personas Dependientes.
Priorizar el alquiler social iniciando políticas públicas municipales.
Fomentar encuentros interbarrios para conocer las distintas realidades de éstos.
Promover la conciliación familiar.

Accesibilidad y Conectividad

Fomentar el transporte sostenible.
Fomentar la accesibilidad universal de bienes, productos y servicios.
Fomentar el transporte público, desarrollo de conexiones de infraestructuras metropolitanas desde un visión integral.
Reducir el déficit de accesibilidad y mejorar sus conexiones de transporte.
Mejorar el tránsito peatonal.
Optimización e integración de los diferentes sistemas de transporte público urbano.
La ciudad para mujeres, niñas y niños.

ANEXO I

Priorización de los Objetivos del Plan Estratégico de Granada 2007

Valore de 1 a 10 todos los objetivos de la presente encuesta, teniendo en cuenta que 1 representa el valor mínimo y 10 el máximo. Realice la priorización de los objetivos de forma meditada, pues es importante conocer cuáles cree usted que son más importantes para la ciudad de Granada, teniendo en cuenta el contexto socio-económico actual, así como las necesidades de la ciudad y sus ciudadanos.

*Obligatorio

Entidades promotoras



Caracterización del encuestado/a

1. Sexo

Marca solo un óvalo.

- Hombre
- Mujer

2. Edad

Marca solo un óvalo.

- 18 - 30
- 31 - 49
- 50 en adelante

3. Situación laboral

Marca solo un óvalo.

- Administración pública
- Trabajador/a por cuenta ajena
- Empresario/a individual (autónomo)
- Desempleado/a

4. Ámbito profesional

Marca solo un óvalo.

- Cultural
- Social
- Económico
- Educativo - Universidad
- Otro:

5. Actividad social

Indique si pertenece a uno o varios de lo siguientes colectivos:
Selecciona todos los que correspondan.

- Asociaciones de vecinos
- Colegios profesionales
- ONG - Fundaciones
- Agentes sociales (sindicato o patronales)
- Partidos políticos
- Otro:

Contexto de partida

6. ¿Conoce el Plan Estratégico de Granada 2007?

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

7. ¿Conoce la labor del Consejo Social de la ciudad de Granada?

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

Priorización objetivos del Plan Estratégico de Granada 2007

A continuación se incluyen los objetivos recogidos por la Estrategia I, Consolidar Granada como Referente Cultural, los cuales se pretenden priorizar a través del presente cuestionario. Si necesita ampliar la información, en el siguiente enlace puede descargar el Plan Estratégico de Granada 2007.

http://www.csgranada.com/pdf_cs/Doc_Marco_CSG.pdf

8. Crear un marco de coordinación de las actividades musicales. *

Seleccione la puntuación que le asignará a este objetivo pinchando únicamente en un valor.

Marca solo un óvalo.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

9. Crear la Feria Internacional del Cine, que integra las iniciativas en esta línea, las agrupe cronológicamente y las coordine. *

Seleccione la puntuación que le asignará a este objetivo pinchando únicamente en un valor.

Marca solo un óvalo.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

10. Crear el Festival Internacional de Teatro Lorquiano. *

Seleccione la puntuación que le asignará a este objetivo pinchando únicamente en un valor.

Marca solo un óvalo.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

11. Potenciar la Feria del Libro. *

Seleccione la puntuación que le asignará a este objetivo pinchando únicamente en un valor.

Marca solo un óvalo.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

12. Programar hermanamientos e intercambios con ciudades líderes en sus ámbitos temáticos específicos. *

Seleccione la puntuación que le asignará a este objetivo pinchando únicamente en un valor.

Marca solo un óvalo.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

13. Crear una red de Casas-Museo. *

Seleccione la puntuación que le asignará a este objetivo pinchando únicamente en un valor.

Marca solo un óvalo.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

14. Crear un Museo de Historia de la Medicina y las Ciencias de la Salud. *

Seleccione la puntuación que le asignará a este objetivo pinchando únicamente en un valor.

Marca solo un óvalo.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

15. Crear un Centro de Artes Plásticas (MAG-Museo de Arte de Granada). *

Seleccione la puntuación que le asignará a este objetivo pinchando únicamente en un valor.

Marca solo un óvalo.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

16. Impulsar la consolidación del Parque de las Ciencias como referente regional del museo de las ciencias - 4ª Fase del Parque de las Ciencias. *

Seleccione la puntuación que le asignará a este objetivo pinchando únicamente en un valor.

Marca solo un óvalo.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

17. Impulsar la puesta en marcha del Museo de la Memoria de Andalucía. *

Seleccione la puntuación que le asignará a este objetivo pinchando únicamente en un valor.

Marca solo un óvalo.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

18. Articular una red de museos de Titularidad Eclesiastica. *

Seleccione la puntuación que le asignará a este objetivo pinchando únicamente en un valor.

Marca solo un óvalo.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

19. Consolidar el Museo de la Casa de los Tiros como Museo Romántico de la Ciudad. *

Seleccione la puntuación que le asignará a este objetivo pinchando únicamente en un valor.

Marca solo un óvalo.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

20. Apoyar el Museo de la Prensa de Granada. *

Seleccione la puntuación que le asignará a este objetivo pinchando únicamente en un valor.

Marca solo un óvalo.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

21. Crear el Museo de la Ciudad de Granada. *

Seleccione la puntuación que le asignará a este objetivo pinchando únicamente en un valor.

Marca solo un óvalo.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

22. Asegurar la permanencia en Granada de la Fundación Centro de Estudios Bizantinos, Neogriegos y Chipriotas. *

Seleccione la puntuación que le asignará a este objetivo pinchando únicamente en un valor.

Marca solo un óvalo.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

23. Consolidar la Fundación Francisco Ayala. *

Seleccione la puntuación que le asignará a este objetivo pinchando únicamente en un valor.

Marca solo un óvalo.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

24. Potenciar la Escuela de Estudios Árabes. *

Seleccione la puntuación que le asignará a este objetivo pinchando únicamente en un valor.

Marca solo un óvalo.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

25. Potenciar el Instituto López-Neyra. *

Seleccione la puntuación que le asignará a este objetivo pinchando únicamente en un valor.

Marca solo un óvalo.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

26. Poner en marcha el Centro Federico García Lorca. *

Seleccione la puntuación que le asignará a este objetivo pinchando únicamente en un valor.

Marca solo un óvalo.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

27. Favorecer el proyecto Siglo XXI de la Fundación Rodríguez - Acosta. *

Seleccione la puntuación que le asignará a este objetivo pinchando únicamente en un valor.

Marca solo un óvalo.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

28. Fomentar el establecimiento de nuevas fundaciones y centros de estudio. *

Seleccione la puntuación que le asignará a este objetivo pinchando únicamente en un valor.

Marca solo un óvalo.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

29. Fomento de la creatividad cultural. *

Seleccione la puntuación que le asignará a este objetivo pinchando únicamente en un valor.

Marca solo un óvalo.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

30. Fomentar la estancia en Granada de creadores consolidados. *

Seleccione la puntuación que le asignará a este objetivo pinchando únicamente en un valor.

Marca solo un óvalo.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

31. Granada como polo de inspiración y fomento de jóvenes creadores. *

Seleccione la puntuación que le asignará a este objetivo pinchando únicamente en un valor.

Marca solo un óvalo.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

32. Potenciar centros de investigación. *

Seleccione la puntuación que le asignará a este objetivo pinchando únicamente en un valor.

Marca solo un óvalo.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

33. Coordinar la programación de la ciudad en torno a hitos temáticos. *

Seleccione la puntuación que le asignará a este objetivo pinchando únicamente en un valor.

Marca solo un óvalo.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

34. Desarrollo de proyectos temáticos singulares. *

Seleccione la puntuación que le asignará a este objetivo pinchando únicamente en un valor.

Marca solo un óvalo.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

35. Identificación y rehabilitación de rutas urbanas y periurbanas. *

Seleccione la puntuación que le asignará a este objetivo pinchando únicamente en un valor.

Marca solo un óvalo.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

36. Puesta en valor del Sacromonte y el Albaicín. *

Seleccione la puntuación que le asignará a este objetivo pinchando únicamente en un valor.

Marca solo un óvalo.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

37. Conseguir profesionales especializados en gestión de actividades turísticas y culturales y estimular el voluntariado cultural. *

Seleccione la puntuación que le asignará a este objetivo pinchando únicamente en un valor.

Marca solo un óvalo.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

38. **Crear una imagen única de Granada con un plan de promoción y marketing de la ciudad a través de códigos y temas vinculados a líneas y ejes del Plan Estratégico.**

*

Seleccione la puntuación que le asignará a este objetivo pinchando únicamente en un valor.

Marca solo un óvalo.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

39. **Si desea estar al corriente del proceso de evaluación y actualización del Plan Estratégico introduzca su email en la siguiente casilla.**

En virtud de la Ley Orgánica de Protección de Datos, le informamos que su cuenta de correo electrónico únicamente será utilizada para mantenerle informado sobre el proceso de evaluación y adaptación del Plan Estratégico de Granada.

.....

Priorización de los Objetivos del Plan Estratégico de Granada 2007

Valore de 1 a 10 todos los objetivos de la presente encuesta, teniendo en cuenta que 1 representa el valor mínimo y 10 el máximo. Realice la priorización de los objetivos de forma meditada, pues es importante conocer cuáles cree usted que son más importantes para la ciudad de Granada, teniendo en cuenta el contexto socio-económico actual, así como las necesidades de la ciudad y sus ciudadanos.

*Obligatorio

Entidades promotoras



Caracterización del encuestado/a

1. Sexo

Marca solo un óvalo.

- Hombre
 Mujer

2. Edad

Marca solo un óvalo.

- 18 - 30
 31 - 49
 50 en adelante

3. Situación laboral

Marca solo un óvalo.

- Administración pública
 Trabajador/a por cuenta ajena
 Empresario/a individual (autónomo)
 Desempleado/a

4. Ámbito profesional

Marca solo un óvalo.

- Cultural
- Social
- Económico
- Educativo - Universidad
- Otro:

5. Actividad social

Indique si pertenece a uno o varios de lo siguientes colectivos:
Selecciona todos los que correspondan.

- Asociaciones de vecinos
- Colegios profesionales
- ONG - Fundaciones
- Agentes sociales (sindicato o patronales)
- Partidos políticos
- Otro:

Contexto de partida

6. ¿Conoce el Plan Estratégico de Granada 2007?

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

7. ¿Conoce la labor del Consejo Social de la ciudad de Granada?

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

Priorización objetivos del Plan Estratégico de Granada 2007

A continuación se incluyen los objetivos recogidos por la Estrategia II, Conseguir que Granada sea una Ciudad Sostenible y con un Tejido Productivo Integrado, los cuales se pretenden priorizar a través del presente cuestionario. Si necesita ampliar la información, en el siguiente enlace puede descargar el Plan Estratégico de Granada 2007.

http://www.csgranada.com/pdf_cs/Doc_Marco_CSG.pdf

8. Impulsar la infraestructura ferroviaria. *

Seleccione la puntuación que le asignará a este objetivo pinchando únicamente en un valor.

Marca solo un óvalo.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

9. Promover las conexiones intermodales. *

Seleccione la puntuación que le asignará a este objetivo pinchando únicamente en un valor.

Marca solo un óvalo.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

10. Impulsar el desarrollo de la red viaria. *

Seleccione la puntuación que le asignará a este objetivo pinchando únicamente en un valor.

Marca solo un óvalo.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

11. Impulsar el desarrollo del aeropuerto de Granada. *

Seleccione la puntuación que le asignará a este objetivo pinchando únicamente en un valor.

Marca solo un óvalo.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

12. Peatonalización y mejora de la movilidad de los viandantes. *

Seleccione la puntuación que le asignará a este objetivo pinchando únicamente en un valor.

Marca solo un óvalo.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

13. Mejorar la conexión entre la Alhambra y la Ciudad. *

Seleccione la puntuación que le asignará a este objetivo pinchando únicamente en un valor.

Marca solo un óvalo.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

14. Facilitar el acceso al Albaicín con medios mecánicos. *

Seleccione la puntuación que le asignará a este objetivo pinchando únicamente en un valor.

Marca solo un óvalo.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

15. Fomentar el transporte integrado en bicicleta. *

Seleccione la puntuación que le asignará a este objetivo pinchando únicamente en un valor.

Marca solo un óvalo.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

16. Impulsar medidas para reducir la utilización del vehículo privado. *

Seleccione la puntuación que le asignará a este objetivo pinchando únicamente en un valor.

Marca solo un óvalo.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

17. Granada, Ciudad Interactiva. *

Seleccione la puntuación que le asignará a este objetivo pinchando únicamente en un valor.

Marca solo un óvalo.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

18. Identificación y puesta en valor de los edificios históricos. *

Seleccione la puntuación que le asignará a este objetivo pinchando únicamente en un valor.

Marca solo un óvalo.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

19. Potenciar el desarrollo sostenible de otras infraestructuras. *

Seleccione la puntuación que le asignará a este objetivo pinchando únicamente en un valor.

Marca solo un óvalo.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

20. Promover el turismo en Granada. *

Seleccione la puntuación que le asignará a este objetivo pinchando únicamente en un valor.

Marca solo un óvalo.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

21. Establecer un modelo de Innovación y Desarrollo para Granada. *

Seleccione la puntuación que le asignará a este objetivo pinchando únicamente en un valor.

Marca solo un óvalo.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

22. Fomentar el desarrollo científico de Granada en el ámbito de las Ciencias de la Salud (FIBAO). *

Seleccione la puntuación que le asignará a este objetivo pinchando únicamente en un valor.

Marca solo un óvalo.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

23. Aumentar la presencia empresarial en el P.T. Ciencias de la Salud. *

Seleccione la puntuación que le asignará a este objetivo pinchando únicamente en un valor.

Marca solo un óvalo.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

24. **Consolidar Granada como centro de gestión del Área Metropolitana y de competencias descentralizadas. ***

Seleccione la puntuación que le asignará a este objetivo pinchando únicamente en un valor.

Marca solo un óvalo.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

25. **Desarrollar un plan de fomento del empleo. ***

Seleccione la puntuación que le asignará a este objetivo pinchando únicamente en un valor.

Marca solo un óvalo.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

26. **Si desea estar al corriente del proceso de evaluación y actualización del Plan Estratégico introduzca su email en la siguiente casilla.**

En virtud de la Ley Orgánica de Protección de Datos, le informamos que su cuenta de correo electrónico únicamente será utilizada para mantenerle informado sobre el proceso de evaluación y adaptación del Plan Estratégico de Granada.

.....



Priorización de los Objetivos del Plan Estratégico de Granada 2007

Valore de 1 a 10 todos los objetivos de la presente encuesta, teniendo en cuenta que 1 representa el valor mínimo y 10 el máximo. Realice la priorización de los objetivos de forma meditada, pues es importante conocer cuáles cree usted que son más importantes para la ciudad de Granada, teniendo en cuenta el contexto socio-económico actual, así como las necesidades de la ciudad y sus ciudadanos.

*Obligatorio

Entidades promotoras



Caracterización del encuestado/a

1. Sexo

Marca solo un óvalo.

- Hombre
 Mujer

2. Edad

Marca solo un óvalo.

- 18 - 30
 31 - 49
 50 en adelante

3. Situación laboral

Marca solo un óvalo.

- Administración pública
 Trabajador/a por cuenta ajena
 Empresario/a individual (autónomo)
 Desempleado/a

4. Ámbito profesional

Marca solo un óvalo.

- Cultural
- Social
- Económico
- Educativo - Universidad
- Otro:

5. Actividad social

Indique si pertenece a uno o varios de lo siguientes colectivos:
Selecciona todos los que correspondan.

- Asociaciones de vecinos
- Colegios profesionales
- ONG - Fundaciones
- Agentes sociales (sindicato o patronales)
- Partidos políticos
- Otro:

Contexto de partida

6. ¿Conoce el Plan Estratégico de Granada 2007?

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

7. ¿Conoce la labor del Consejo Social de la ciudad de Granada?

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

Priorización objetivos del Plan Estratégico de Granada 2007

A continuación se incluyen los objetivos recogidos por la Estrategia III, Identificar y Caracterizar Granada como referente de Calidad de Vida, los cuales se pretenden priorizar a través del presente cuestionario. Si necesita ampliar la información, en el siguiente enlace puede descargar el Plan Estratégico de Granada 2007.

http://www.csgranada.com/pdf_cs/Doc_Marco_CSG.pdf

8. Plan de salud de Granada. *

Seleccione la puntuación que le asignará a este objetivo pinchando únicamente en un valor.

Marca solo un óvalo.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

9. Marco de promoción de la salud en el lugar de trabajo. *

Seleccione la puntuación que le asignará a este objetivo pinchando únicamente en un valor.

Marca solo un óvalo.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

10. Crear un entorno protegido para un deporte saludable. *

Seleccione la puntuación que le asignará a este objetivo pinchando únicamente en un valor.

Marca solo un óvalo.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

11. Actuar de manera integrada sobre zonas con necesidades de transformación social. *

Seleccione la puntuación que le asignará a este objetivo pinchando únicamente en un valor.

Marca solo un óvalo.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

12. Plan de eficiencia energética y optimización del uso de energías renovables. *

Seleccione la puntuación que le asignará a este objetivo pinchando únicamente en un valor.

Marca solo un óvalo.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

13. Apoyar la consecución de los objetivos de la Agenda 21 Local. *

Seleccione la puntuación que le asignará a este objetivo pinchando únicamente en un valor.

Marca solo un óvalo.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

14. Plan de adecuación y protección de la Vega de Granada. *

Seleccione la puntuación que le asignará a este objetivo pinchando únicamente en un valor.

Marca solo un óvalo.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

15. Plan de medidas de protección, regeneración y mantenimiento de las cuencas de los ríos. *

Seleccione la puntuación que le asignará a este objetivo pinchando únicamente en un valor.

Marca solo un óvalo.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

16. Programas de subvenciones a empresas para implantación de la norma ISO 14001.

*

Seleccione la puntuación que le asignará a este objetivo pinchando únicamente en un valor.

Marca solo un óvalo.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

17. Desarrollo del sistema de gestión de residuos fomentando la separación y el reciclaje.

*

Seleccione la puntuación que le asignará a este objetivo pinchando únicamente en un valor.

Marca solo un óvalo.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

18. Medidas de protección de los jardines como patrimonio paisajístico. *

Seleccione la puntuación que le asignará a este objetivo pinchando únicamente en un valor.

Marca solo un óvalo.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

19. Bases para un proyecto educativo de la ciudad. *

Seleccione la puntuación que le asignará a este objetivo pinchando únicamente en un valor.

Marca solo un óvalo.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

20. **Promover la incorporación de la Universidad de Granada como recurso de observación, investigación e impulso de la calidad de vida. ***

Seleccione la puntuación que le asignará a este objetivo pinchando únicamente en un valor.

Marca solo un óvalo.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

21. **Potenciar la incorporación de la extensión universitaria a la vida de la Ciudad. ***

Seleccione la puntuación que le asignará a este objetivo pinchando únicamente en un valor.

Marca solo un óvalo.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

22. Promover la participación social en la toma de decisiones de la Ciudad. *

Seleccione la puntuación que le asignará a este objetivo pinchando únicamente en un valor.

Marca solo un óvalo.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

23. Recuperación de la pavimentación de la ciudad con criterios estéticos y funcionales. *

Seleccione la puntuación que le asignará a este objetivo pinchando únicamente en un valor.

Marca solo un óvalo.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

24. Recuperación y normalización estética de fachadas. *

Seleccione la puntuación que le asignará a este objetivo pinchando únicamente en un valor.

Marca solo un óvalo.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

25. Recuperación de barrios y espacios urbanos. *

Seleccione la puntuación que le asignará a este objetivo pinchando únicamente en un valor.

Marca solo un óvalo.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

26. Protección del entorno físico y de los espacios públicos. *

Seleccione la puntuación que le asignará a este objetivo pinchando únicamente en un valor.

Marca solo un óvalo.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

27. Si desea estar al corriente del proceso de evaluación y actualización del Plan Estratégico introduzca su email en la siguiente casilla.

En virtud de la Ley Orgánica de Protección de Datos, le informamos que su cuenta de correo electrónico únicamente será utilizada para mantenerle informado sobre el proceso de evaluación y adaptación del Plan Estratégico de Granada.

.....

Incorporación de Nuevos Objetivos al Plan Estratégico de Granada

Mediante el presente formulario usted podrá incluir nuevos objetivos a tener en cuenta en cada una de las áreas de intervención identificadas, y que están relacionadas con la Estrategia Europa 2020 y Acuerdo de Adhesión de España para el periodo 2014 - 2020. Para hacernos llegar sus propuestas únicamente deberá escribir en el campo de texto los objetivos que usted cree que deben trabajarse en la nueva estrategia de la ciudad de Granada. Además podrá seleccionar los objetivos que se proponen en caso de que este de acuerdo con ellos.

Entidades promotoras



1. TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación)

Mediante este área de intervención se pretende conseguir la mejora en la gestión municipal, el acceso a los servicios públicos, etc. mediante el uso de las nuevas tecnologías.

Selecciona todos los que correspondan.

- Desarrollar la economía digital.
- Fomentar el fortalecimiento de las industrias TIC.
- Incentivar el uso transformador de las TIC en las empresas.
- Otro:

2. Desarrollo Económico y Capital Humano

Mediante este área de intervención se pretende conseguir mejorar el tejido productivo de la ciudad, así como el acceso y la preparación de los ciudadanos al mercado laboral.

Selecciona todos los que correspondan.

- Mejorar la competitividad de las PYMES.
- Fomento de un entorno empresarial favorable a la innovación.
- Promover la colaboración público-privada en materia de I+D+i.
- Otro:

3. Economía Baja en Carbono y Recursos Naturales

Mediante este área de intervención se pretende conseguir mejorar el tejido productivo de la ciudad, así como el acceso y la preparación de los ciudadanos al mercado laboral.

Selecciona todos los que correspondan.

- Incremento de la eficiencia energética.
- Fomento del uso de energías alternativas.
- Fomento de la gestión sostenible de los recursos naturales.
- Otro:

4. Regeneración de Hábitat e Inclusión Social

Mediante este área de intervención se pretende recuperar los barrios de la ciudad y eliminar las diferencias sociales.

Selecciona todos los que correspondan.

- Mejorar el entorno urbano a través de la regeneración y recuperación de zonas abandonadas.
- Mejorar el acceso al empleo a través de la regeneración física, social y económica de las zonas más desfavorecidas.
- Promover la inclusión social en la ciudad y eliminar las desigualdades.
- Otro:

5. Accesibilidad y Conectividad

Mediante este área de intervención se crear una ciudad permeable y accesible para todos.

Selecciona todos los que correspondan.

- Fomentar el transporte sostenible.
- Fomentar la accesibilidad universal de bienes, productos y servicios.
- Reducir el déficit de accesibilidad y mejorar sus conexiones de transporte.
- Otro:

6. Si desea estar al corriente del proceso de evaluación y actualización del Plan Estratégico introduzca su email en la siguiente casilla.

En virtud de la Ley Orgánica de Protección de Datos, le informamos que su cuenta de correo electrónico únicamente será utilizada para mantenerle informado sobre el proceso de evaluación y adaptación del Plan Estratégico de Granada.

.....